

TUGAS AKHIR KEKARYAAN

DESAIN ILUSTRASI *DIGITAL FABRIC* UNTUK *FASHION* DAN *INTERIOR*

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Desain Komunikasi Visual



Disusun Oleh :

DHANIEK EKA ANGGRAENY DEWI
NIM. 2014021011

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

**DESAIN ILUSTRASI *DIGITAL FABRIC*
UNTUK *FASHION* DAN INTERIOR**

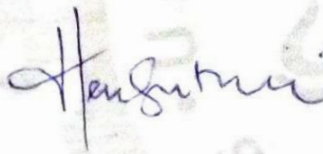
Disusun Oleh :

**DHANIEK EKA ANGGRAENY DEWI
NIM. 2014021011**

Tugas Akhir/Kekaryaannya ini telah disetujui untuk dipertahankan
dihadapan Dewan Penguji

Pada tanggal : *29 Maret 2019*

Pembimbing I



Evelyne Henny Lukitasari., S.Sn., M.Sn

NIDN. 0630017802

Pembimbing II



Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0606077302

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0606077302

HALAMAN PENGESAHAN

DESAIN ILUSTRASI *DIGITAL FABRIC* UNTUK *FASHION* DAN *INTERIOR*

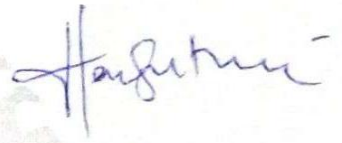
Disusun Oleh :

DHANIEK EKA ANGGRAENY DEWI
NIM. 2014021011

Tugas Akhir/Kekaryaannya ini telah diterima dan disahkan
Oleh Dewan Penguji Tugas Akhir/Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Dewan penguji

1. Penguji I Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0630017802



Dewan penguji

1. Penguji II Nama : Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0606077302



Dewan penguji

1. Penguji III Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0610068302



Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0606077302

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni



Destina Paningrum, SE., MM
NIDN. 0524077901

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **Dhaniek Eka Anggraeny Dewi**

Nim : **2014021011**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir/Skripsi

Judul : **Desain Ilustrasi *Digital Fabric* untuk *Fashion* dan Interior**

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/ karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 29 Maret 2019

Yang m.



(Dhaniek Eka Anggraeny Dewi)
NIM. 2014021011

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Dhaniek Eka Anggraeny Dewi**

NIM : **2014021011**

Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Fakultas : **Sosial, Humaniora Dan Seni**

Jenis Karya : **Tugas Akhir – Skripsi – Laporan Penelitian***

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas **Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian*** saya yang berjudul : **Desain Ilustrasi Digital Fabric untuk Fashion dan Interior** beserta instrumen/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasi karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta

Pada tanggal : **29** Maret 2019

Yang membuat pernyataan


(Dhaniek Eka Anggraeny Dewi)
NIM. 2014021011



*coret yang tidak perlu

MOTTO

- Rencana Allah tidak bisa ditebak jalani dengan tawakal tunggu kejutannya -

-Hanan Attaki-



PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahman dan Rahim-Nya, karya ini ku persembahkan untuk :

- Mama, Papa di surga, adikku tercinta atas segala kasih sayang, pengorbanan, dukungan dan do'a yang tiada henti-hentinya, semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat serta kebahagiaan untuk keluarga kita.
- Almamaterku Universitas Sahid Surakarta.
- Teman-teman DKV angkatan 2014 dan seluruh angkatan DKV USS dari kakak tingkat dan adik tingkat yang banyak memberikan bantuan dan motivasi.
- Teman-teman di Solo, SIPA COM, dan teman-teman di Karawang.
- Untuk semua orang yang ku sayangi, terima kasih atas bantuan, doa dan support yang telah diberikan.

RINGKASAN

Fashion dan Interior 2 bidang yang selalu memiliki perkembangan setiap tahunnya mulai dari produknya, tren, fungsi dan aspek lainnya. Produk *fashion* dan interior juga merupakan salah satu kebutuhan pokok yang dibutuhkan oleh masyarakat, selain fungsinya juga aspek penambah nilai keindahan, cara berpakaian, dan selera merupakan aspek yang membuat masyarakat membeli produk *fashion* dan interior ataupun terlibat dalam 2 bidang tersebut sebagai pebisnis ataupun konsumen. Permasalahan yang diakaji dalam perancangan ini adalah kendala pelaku yang terlibat dalam bidang *fashion* dan interior dimana produk *fashion* dan interior belum memiliki perbedaan atau ciri khas pada produk *fashion* dan interior dimana mereka lebih mengikuti tren daripada membuat sebuah identitas pada produk mereka supaya lebih dikenal. Oleh karena itu pembuatan identitas produk *fashion* dan interior dengan memvisualisasikan desain ilustrasi ke atas kain dengan menggunakan teknologi *Digital Fabric Printing*, maka dari itu jika konsep desain ilustrasi yang berkaitan dengan identitas visual yang menggunakan bahasa visual untuk menyampaikan pesan dengan gaya, ilustrasi yang memiliki identitas yang kuat pasti memiliki citra dan ciri khas produk itu sendiri dan memiliki perbedaan dari produk *fashion* dan interior lainnya, yang mampu menghasilkan nilai pada desain ilustrasi dan produk *fashion* dan interior, serta menghasilkan *awareness* atau ketertarikan konsumen pada produk sehingga produk *fashion* dan interior tersebut memiliki daya jual yang tinggi.

Kata Kunci : Ilustrasi, *Digital Fabric*, *Fashion*, Interior.

ABSTRACT

Fashion and Interior 2 fields that always have developments every year starting from their products, trends, functions and other aspects. Fashion and interior products are also one of the basic needs needed by the community, in addition to their functions as well as enhancing aspects of beauty, how to dress, and taste are aspects that make people buy fashion and interior products or engage in these two fields as business people or consumers. The problems that are examined in this design are the constraints of people which involved in the field of fashion and interior where fashion and interior products do not yet have distinctions or characteristics in fashion and interior products, where they follow trends more than making an identity on their products to be better known. Therefore, making the identity of fashion and interior products by visualizing illustration designs on fabric using Digital Fabric Printing technology, therefore if the concept of illustration design is related to visual identity that uses visual language to convey messages with style, an illustration that has an identity that strong must have the image and characteristics of the product itself and have differences from other fashion and interior products, which are able to produce value in illustration design and fashion and interior products, and produce awareness or consumer interest in the product so that fashion and interior products have high selling points.

Keywords : *Illustration, Digital Fabric, fashion, interior.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Kebesaran-Nya dapat menyelesaikan Tugas Akhir/Kekarya ini dengan baik. Penyusunan karya ini merupakan sebagian syarat atau Tugas Akhir penyelesaian S1 Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

Selama penelitian dan proses penyusunan Tugas Akhir/Kekarya ini, tidak terlepas dari dukungan pihak yang terkait dalam perancangan ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom, selaku Wakil Rektor Universitas Sahid Surakarta.
3. Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor Universitas Sahid Surakarta.
4. Destina Paningrum, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

6. Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesainya karya Tugas Akhir ini.
7. Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesainya karya Tugas Akhir ini.
8. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Penguji
9. Seluruh Dosen Pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
10. Mama, adik, dan Keluarga atas segala pengorbanan dan dukungan yang tak pernah lelah, Alm. Papaku disurga yang telah memberikan hampir semuanya sehingga karya tugas akhir ini terwujud walaupun tidak disisi ku.
11. Teman-teman yang sudah banyak membantu dan memberikan informasi dalam proses pengerjaan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Segenap Staff Pengajar dan Karyawan Universitas Sahid Surakarta.
13. Semua pihak yang membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir/Kekaryaan ini, untuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini berguna bagi semua pihak, baik almamater atau semua pihak yang memerlukannya. Terima kasih

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
RINGKASAN	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Perancangan	5
D. Manfaat Perancangan	5
E. Tinjauan Pustaka.....	6
F. Metode Perancangan.....	9
G. Sistematika Penulisan	13

BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Desain	15
B. Ilustrasi	15
C. <i>Digital</i>	16
D. <i>Fashion</i>	19
E. Interior	20
BAB III KONSEP PERANCANGAN	21
A. Identifikasi Data	21
B. Analisa Data	24
C. Strategi Kreatif	27
BAB IV PERWUJUDAN KARYA	42
A. Visualisasi karya	42
BAB V PENUTUP	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	
GLOSARIUM	

Gambar 23. Sarung Bantal	46
Gambar 24. Taplak Meja	47
Gambar 25. <i>Roll Banner</i>	47
Gambar 26. <i>Label Tag</i>	48
Gambar 27. <i>Shopping Bag</i>	49
Gambar 28. Katalog	50
Gambar 29. Feed Instagram	50
Gambar 30. <i>Video Youtube</i>	51
Gambar 31. Poster	51
Gambar 32. Gantungan Kunci	52
Gambar 32. Stiker pack	53

