

RINGKASAN

Fashion dan Interior 2 bidang yang selalu memiliki perkembangan setiap tahunnya mulai dari produknya, tren, fungsi dan aspek lainnya. Produk *fashion* dan interior juga merupakan salah satu kebutuhan pokok yang dibutuhkan oleh masyarakat, selain fungsinya juga aspek penambah nilai keindahan, cara berpakaian, dan selera merupakan aspek yang membuat masyarakat membeli produk *fashion* dan interior ataupun terlibat dalam 2 bidang tersebut sebagai pebisnis ataupun konsumen. Permasalahan yang diakaji dalam perancangan ini adalah kendala pelaku yang terlibat dalam bidang *fashion* dan interior dimana produk *fashion* dan interior belum memiliki perbedaan atau ciri khas pada produk *fashion* dan interior dimana mereka lebih mengikuti tren daripada membuat sebuah identitas pada produk mereka supaya lebih dikenal. Oleh karena itu pembuatan identitas produk *fashion* dan interior dengan memvisualisasikan desain ilustrasi ke atas kain dengan menggunakan teknologi *Digital Fabric Printing*, maka dari itu jika konsep desain ilustrasi yang berkaitan dengan identitas visual yang menggunakan bahasa visual untuk menyampaikan pesan dengan gaya, ilustrasi yang memiliki identitas yang kuat pasti memiliki citra dan ciri khas produk itu sendiri dan memiliki perbedaan dari produk *fashion* dan interior lainnya, yang mampu menghasilkan nilai pada desain ilustrasi dan produk *fashion* dan interior, serta menghasilkan *awarness* atau ketertarikan konsumen pada produk sehingga produk *fashion* dan interior tersebut memiliki daya jual yang tinggi.

Kata Kunci : Ilustrasi, *Digital Fabric*, *Fashion*, Interior.

ABSTRACT

Fashion and Interior 2 fields that always have developments every year starting from their products, trends, functions and other aspects. Fashion and interior products are also one of the basic needs needed by the community, in addition to their functions as well as enhancing aspects of beauty, how to dress, and taste are aspects that make people buy fashion and interior products or engage in these two fields as business people or consumers. The problems that are examined in this design are the constraints of people which involved in the field of fashion and interior where fashion and interior products do not yet have distinctions or characteristics in fashion and interior products, where they follow trends more than making an identity on their products to be better known. Therefore, making the identity of fashion and interior products by visualizing illustration designs on fabric using Digital Fabric Printing technology, therefore if the concept of illustration design is related to visual identity that uses visual language to convey messages with style, an illustration that has an identity that strong must have the image and characteristics of the product itself and have differences from other fashion and interior products, which are able to produce value in illustration design and fashion and interior products, and produce awarness or consumer interest in the produc so that fashion and interior products have high selling points.

Keywords : *Illustration, Digital Facric, fashion, interior.*