

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Seiring dengan perkembangan era teknologi informasi dan komunikasi yang semakin canggih, dituntut pula kemajuan dibidang promosi dan periklanan suatu produk. Dengan semakin majunya dalam bidang promosi dan periklanan suatu produk serta semakin berkembangnya era teknologi komputer akan mendorong timbulnya perkembangan ide kreatif dalam proses pembuatan iklan yang dimulai mengkombinasikan media – media yang telah ada sebelumnya guna mencapai sinergi yang kuat dalam promosi dan periklanan suatu produk tertentu.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis mencoba membuat suatu konsep desain yang berbeda yaitu audio visual sebagai sarana promosi herbal didesa Kedunggudel Kecamatan Sukoharjo Kabupaten Sukoharjo untuk memperoleh sinergi yang kuat dengan bentuk – bentuk media yang telah ada berdasarkan pengamatan dan analisa lapangan yang telah dilakukan agar mampu mendukung tercapainya visi perusahaan, sekaligus meningkatkan brand image herbal sebagai produsen jamu yang telah menggunakan media promosi dan periklanan produknya.

B. SARAN

Beberapa saran yang dapat diberikan untuk herbal didesa Kedunggudel Kecamatan Sukoharjo dalam upaya promosi dan periklanan produknya yaitu:

1. Perlunya peningkatan kesadaran kepada rekan seprofesi akan arti pentingnya media iklan untuk peningkatan pemasaran produk. Hal ini antara lain dapat dilakukan dengan mengadakan seminar intern yang komunikatif sebagai sarana promosi dan periklanan yang mengenai sasaran.

2. Perlunya perencanaan promosi dan periklanan yang lebih terpadu yang diimbangi sumber daya manusia berikut sarana dan prasarana pendukungnya terutama untuk menghadapi kompetitor yang semakin banyak. Hal ini dapat dilakukan dengan mengoptimalkan divisi pemasaran yang telah ada dan semua yang terkait untuk bersaing di era global saat ini dengan promosi yang tepat.

