

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusrianto, 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Baer Capitman, Barbara, *American Trademark Design, A Survey with 732 Marks*, 1976. *Logos and Corporate Identity Symbols*, New York, Amerika.
- Carter, David E, 1978. *Corporate Identity Manuals*, New York: Art Direction Book Company,
- Dharsono dan N. Gandha Prawira, 2001. *Pengantar Estetika Dalam Seni Rupa*, Bandung: STSI Bandung.
- Drew, John & Sarah Meyer, 2006. *Color Management for Logos: A Comprehensive Guide for Graphic Designers*, Singapore: Page One Publishing Private limited.
- Fishel, Catharine, 2006. *Redesigning Identity: Graphic Design Strategies For Success*, USA: Rockport Publishers.
- Maria Regina College, 2008. *Kamus Istilah Desain Grafis Dan Periklanan*, PT.Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Marianne Rosner Klimchuk, 2007. *Desain Kemasan*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mine, 2006. *Color Harmony Logos*, Singapore: Rockport Publishers, inc.
- Parker Roger C, *Tampilan Profesional dalam Percetakan: Petunjuk Desain untuk Desktop Publishing*, Dinastindo, Jakarta.

Rakmat Supriyono, 2010. *Desain Komunikasi Visual Dan Aplikasi*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Surianto, Rustan S.sn, 2008. *Layout Dasar dan Penerapannya*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sumber Lain :

-Internet.

_____, 2013, <http://www.Wikipedia.org>, diakses tanggal 17 Mei 2013

_____, 2013, <http://back2herbal.org>, diakses tanggal 20 Mei 2013.

