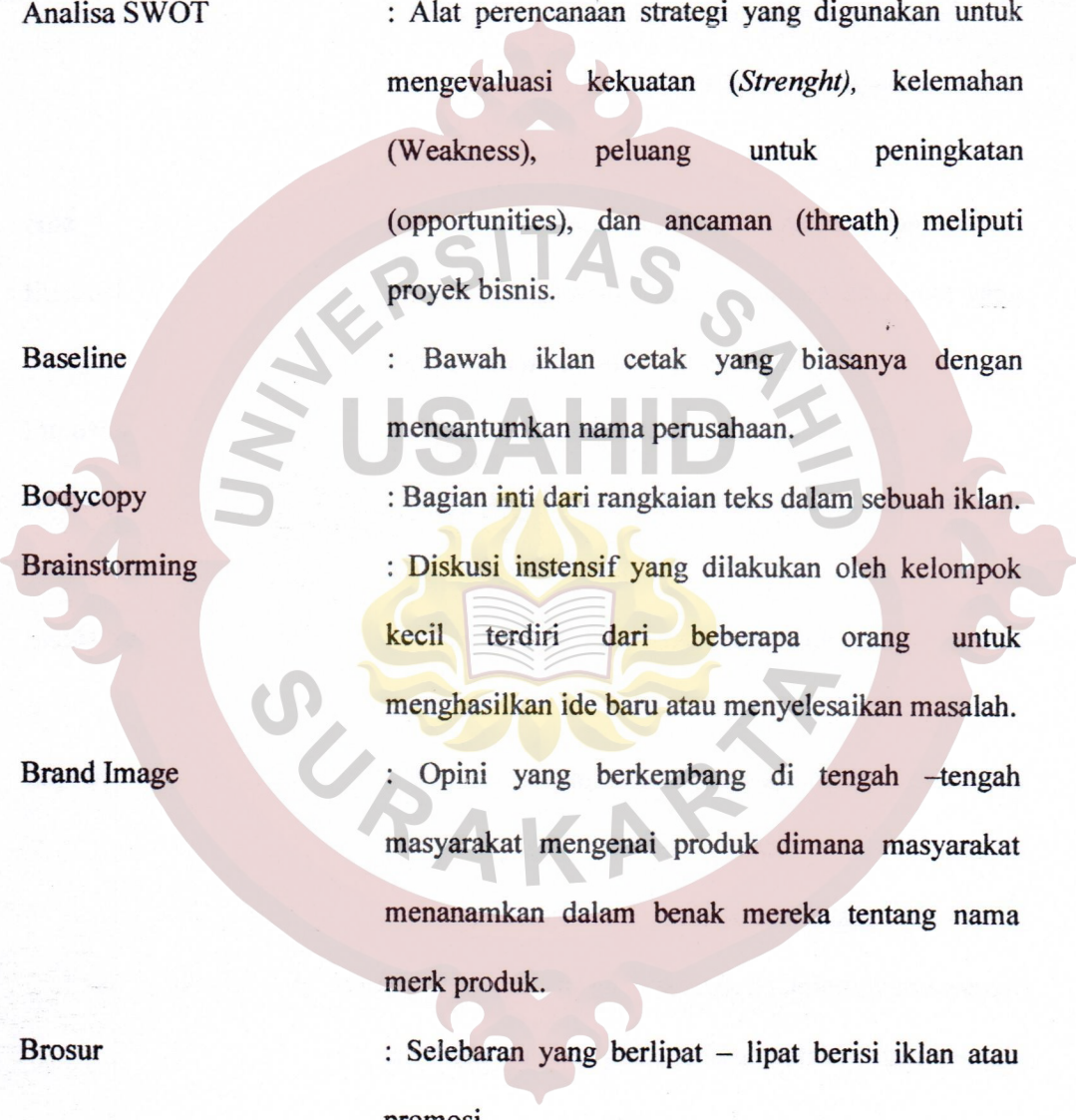


Daftar Istilah



Analisa SWOT	: Alat perencanaan strategi yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (<i>Strenght</i>), kelemahan (<i>Weakness</i>), peluang untuk peningkatan (<i>opportunities</i>), dan ancaman (<i>threath</i>) meliputi proyek bisnis.
Baseline	: Bawah iklan cetak yang biasanya dengan mencantumkan nama perusahaan.
Bodycopy	: Bagian inti dari rangkaian teks dalam sebuah iklan.
Brainstorming	: Diskusi instensif yang dilakukan oleh kelompok kecil terdiri dari beberapa orang untuk menghasilkan ide baru atau menyelesaikan masalah.
Brand Image	: Opini yang berkembang di tengah –tengah masyarakat mengenai produk dimana masyarakat menanamkan dalam benak mereka tentang nama merk produk.
Brosur	: Selebaran yang berlipat – lipat berisi iklan atau promosi
Creative Brief	: Rangkuman keseluruhan hasil riset dan analisa dalam bentuk keyword atau kata kunci.

Final Project	; Hasil akhir desain yang siap untuk disajikan.
Gift	: Souvenir atau merchandise yang dikeluarkan suatu perusahaan untuk kebutuhan promosi internal maupun eksternal.
Headline	: Teks yang ditampilkan dibagian atas artikel atau iklan yang digunakan untuk menyimpulkan pesan atau menarik perhatian.
Hue	: Pembagian warna berdasarkan nama-nama warna.
Ilustrasi	: Tampilan gambar, grafik, diagram atau peta yang digunakan untuk memperjelas teks.
Intensity	: Tingkat kemurnian atau kejernihan warna.
Katalog	: Buku kecil berisikan daftar dan ilustrasi produk atau jasa yang tersedia.
Landscape	: Image atau halaman yang diposisikan secara horizontal.
Layout	: Sebuah desain untuk produksi iklan cetak atau grafis yang dibuat secara kasar untuk menggambarkan tampilan akhir iklan; Tata letak teks dan gambar pada sebuah halaman ; Penyusunan teks dan gambar pada lembar cetakan dari sebuah promosi yang dilakukan.

Logo	: Huruf atau lambing yang mengandung makna, terdiri atas satu kata atau lebih sebagai lambing atau nama perusahaan.
Monogram	: Tanda berupa dua huruf atau lebih yang digabungkan menjadi satu.
Phamplet	: Booklet kecil yang berisi informasi atau materi periklanan.
Print Ad	: Iklan dalam Koran, majalah, catalog atau surat. Biasanya klan cetak ini menggunakan kombinasi dari foto , ilustrasi dan contoh.
Segmentasi	: Pembagian pangsa pasar atau konsumen dalam beberapa kategori berdasarkan kebiasaan mereka dalam berbelanja.
Stationery	: Perlengkapan alat tulis kantor.
Target Audience	: Kelompok konsumen yang sering membeli produk tertentu yang dikelompokan berdasarkan wilayah, demografis atau status ekonomi.
Thumbnail Project	: Pengembangan ide secara visual berupa sketsa – sketsa kasar pensil yang dilakukan secara manual.
Tight Tissue Project	: Gambaran lengkap dengan teknik pewarnaan dan masuk ketahap akhir.

Trade mark : Nama dagang; nama yang telah didaftarkan oleh suatu pabrik dan tidak dapat digunakan oleh pabrik lainnya.

Unique Selling Proposition : Kualitas istimewa dari suatu produk yang membuatnya berbeda dari produk lainnya, biasanya digunakan sebagai inti dalam iklannya.

Value : Terang gelapnya warna.





LAMPIRAN KARYA

Nama



Surat



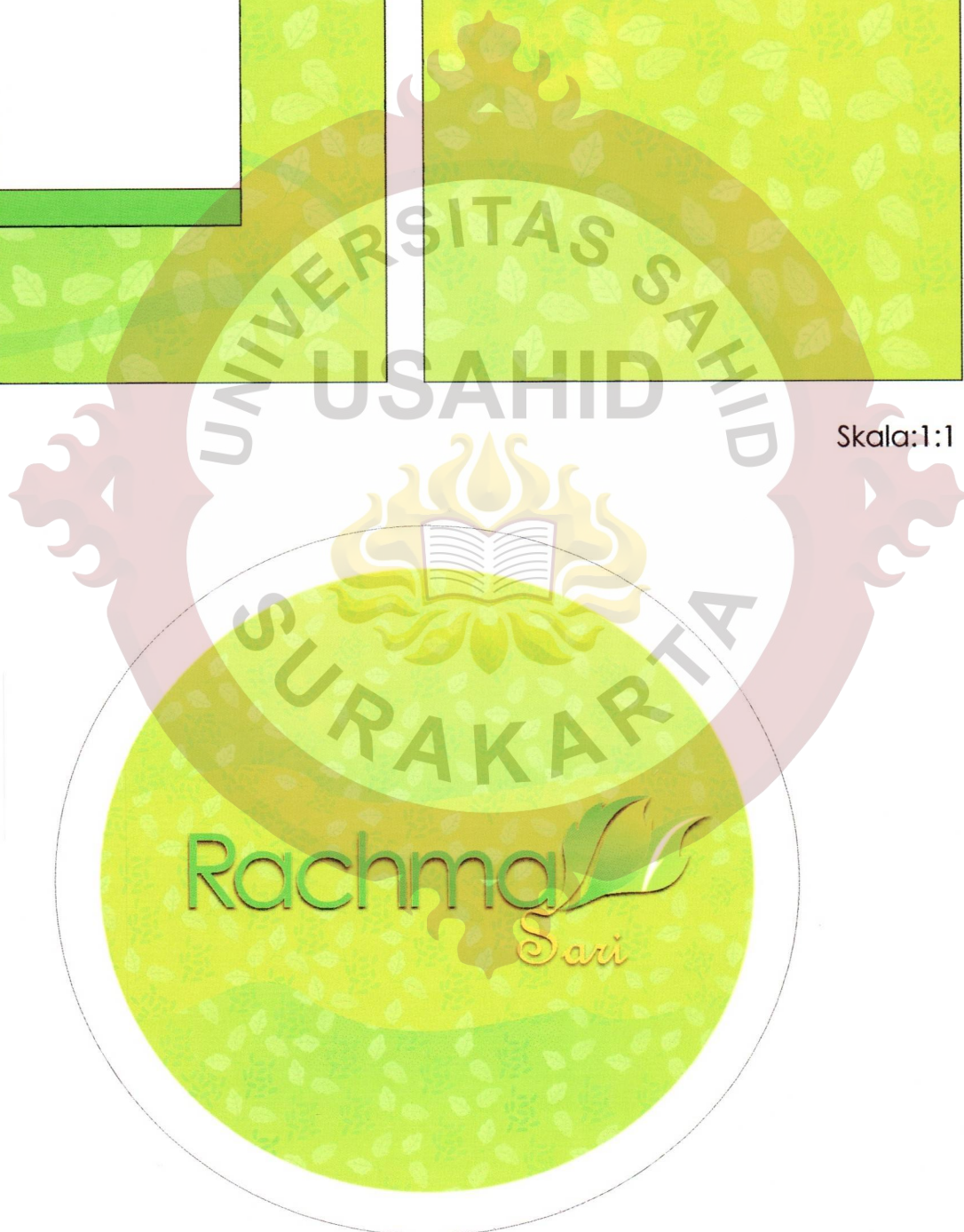
Skala:1:1

Skala:1:1

d



Skala:1:1



Skala:1:1

ap



Skala:1:1

ar

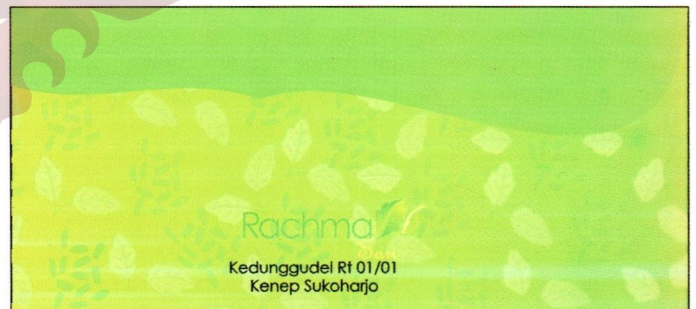
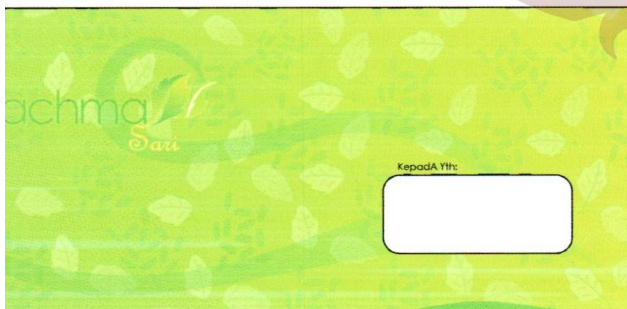


Skala:1:1



Skala:1:1

olop



Skala:1:1



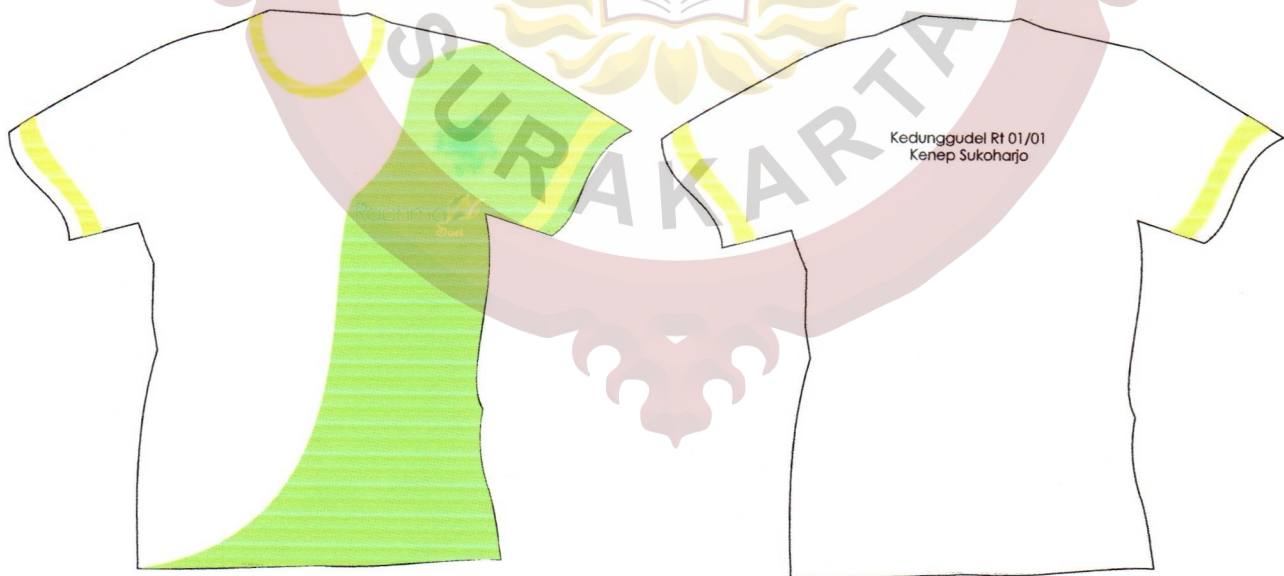
Skala:1:1



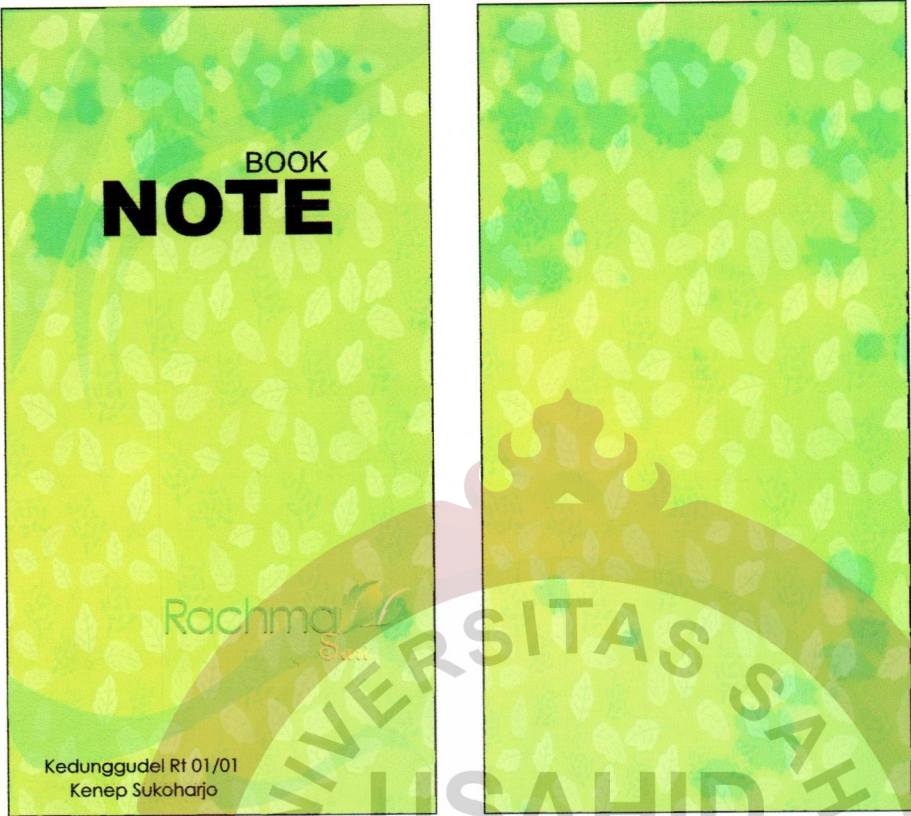
Skala:1:1



Skala:1:1



Skala:1:1



Skala:1:1