

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WARMINDO BURJO
PADASUKA DI GATAK PABELAN KARTASURA
MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir dalam Rangka Memenuhi Syarat
Meraih Gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Desain Komunikasi Visual



Disusun Oleh:

DINAR RADITYA
NIM. 2016021037

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
TAHUN 2023

LEMBAR PERSETUJUAN

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WARMINDO BURJO PADASUKA
DI GATAK PABELAN KARTASURA MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

Oleh :

DINAR RADITYA
2016021037

Tugas Akhir / Kekayaan ini telah disetujui untuk
Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada hari Senin, tanggal 29 Mei 2023

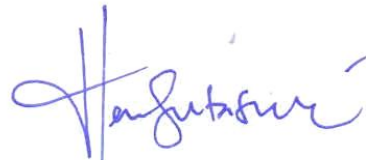
Mengetahui,

Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Pembimbing Tugas Akhir



Evelyene Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802



Evelyene Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

LEMBAR PENGESAHAN

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WARMINDO BURJO PADASUKA
DI GATAK PABELAN KARTASURA MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

Oleh :

**DINAR RADITYA
2016021037**

Tugas Akhir / Kekayaan ini telah diterima dan disahkan
oleh Dewan Penguji Tugas Akhir/ Kekayaan
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada hari Senin, tanggal 29 Mei 2023

Penguji :

Penguji I

Evelylene Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0630017802

(.....)

Penguji II

Arif Yulianto S.Sn.,M.Sn

NIDN. 0610068302

(.....)

Penguji III

Yudi Wibowo, M.Sn.,S.Pd

NIDN. 0622048001

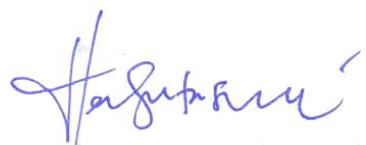
(.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Sosial, Humaniora Dan
Seni Universitas Sahid Surakarta

Kaprodi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta


Marwahyudi, S.Pd., M.T.
NIDN.0607107103


Evelylene Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dinar Raditya

NIM : 2016021037

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir/ Skripsi dengan Judul : **“PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WARMINDO BURJO PADASUKA DI GATAK PABELAN KARTASURA MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA”** adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan atau karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Hormat saya,


(Dinar Raditya)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dinar Raditya

NIM : 2016021037

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Sosial Humaniora dan Seni

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul : **“PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WARMINDO BURJO PADASUKA DI GATAK PABELAN KARTASURA MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA”**.

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai co-author atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di :

Surakarta Pada Tanggal 31 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,



(Dinar Raditya)

NIM : 2016021037

MOTTO

- ❖ *Jangan pernah menyerah untuk mengejar impian.*
- ❖ *Kalau Tidak Bisa Menjadi Orang Pintar Jadilah Orang Baik*
- ❖ *Berakit-rakit ke hulu, Rerenang renang ke tepian,
Bersakit-sakit dahulu, Bersenang-senang Kemudian*



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, Rahmat, Berkah dan HidayahNya kepadaku sehingga aku bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Bapak tercinta, terima kasih atas kasih sayangmu, yang telah memberi aku motivasi dan dorongan untuk selalu maju dan semangat.
3. Ibu tercinta, terima kasih atas pengorbananmu untuk puteramu ini, semoga aku bisa berjuang mewujudkan cita-citaku ini.
4. Kakakku, dan seluruh keluargaku, terima kasih semuanya.
5. Teman – temanku semua, terima kasih ya, kalian memang team yang hebat.
6. Ibu Evelyene Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn, selaku Pembimbing TA, terima kasih atas kemudahannya.
7. Bapak Arif Yulianto, S.Sn.,M.Sn, selaku Pembimbing Akademik, terima kasih atas nasehat, saran – saran dan motivasinya selama ini.
8. Seluruh Dosen dan staff keluarga besar Universitas Sahid Surakarta.
9. Dan orang – orang yang telah mengisi dan menghiasi hidupku.

Penulis,

Dinar Raditya

Ringkasan

Warmindo (warung makan indomie) merupakan sebuah warung makan sederhana yang populer saat ini. Media komunikasi visual merupakan media yang sering digunakan dalam berbagi informasi atau berkomunikasi. Komunikasi visual mengkombinasikan seni, simbol, tipografi, gambar, desain grafis, ilustrasi, dan warna dalam penyampaian. Bagaimana merancang media promosi Warmindo Burjo Padasuka di Gatak Pabelan Kartasura melalui media komunikasi visual? Tujuan dari perancangan media promosi adalah untuk mengetahui penempatan media (*media placement*) promosi Warmindo Burjo Padasuka di Gatak Pabelan Kartasura melalui Media Komunikasi Visual. Dilihat dari hasil perancangan media promosi Warmindo Burjo Padasuka dapat disimpulkan bahwa media-media yang dibuat bertujuan untuk menarik minat pelanggan untuk berkunjung ke Warmindo Burjo Padasuka dalam cakupan yang luas. Melalui media promosi yang dibuat masyarakat atau pengunjung bisa langsung mengetahui dan memahami apa saja yang bisa didapatkan jika berkunjung ke Warmindo Burjo Padasuka, mulai dari makanan, suasana tempat dan pelayanannya. Media promosi yang digunakan pada proses mempromosikan rumah makan Warmindo Burjo Padasuka yaitu Backdrop dan Poster. Pendapat dari pemilik Warmindo Burjo Padasuka tentang media promosi yang dibuat oleh peneliti adalah sangat memuaskan dan sesuai dengan konsep yang diinginkan dari pemilik Warmindo Burjo Padasuka dimulai dari segi warna, penerapan konsep, dan juga penampilan dari semua media. Media-media tersebut nantinya akan membantu pada bagian promosi agar dikenal lebih luas lagi.

Kata Kunci : Warmindo Padasuka, Komunikasi Visual

Abstract

Warmindo (warung makan indomie or Indomie food stall) is a popular food stall nowadays. Visual communication media is a medium that is often used in sharing information or communicating. Visual communication combines art, symbols, typography, images, graphic designs, illustrations and colours. The final project analyzes how is the design of promotional media for Warmindo Burjo Padasuka at Gatak Pabelan Kartasura through visual communication media?. The purpose of designing promotional media is to find the media placement for promoting Warmindo Burjo Padasuka in Gatak Pabelan Kartasura through Visual Communication Media. The results of Warmindo Burjo Padasuka's promotional media design show that the media created aim to attract customers to visit Warmindo Burjo Padasuka in a wide range. Through promotional media, the public or visitors can immediately find out about Warmindo Burjo Padasuka, such as food, atmosphere and service. Promotional media for Warmindo Burjo Padasuka are backdrops and posters. The opinion of the Warmindo Burjo Padasuka owner regarding the promotional media created by the researcher is very satisfactory and in accordance with the concept from the owner both in terms of colour, application of the concept, and also the appearance of all media. The media will help the promotion so that it is known more widely.

Keywords: Warmindo Padasuka, Visual Communication



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kemudahan sehingga dalam penyusunan proposal perancangan karya tugas akhir yang berjudul “Perancangan Sosial Media Warmino Burjo Padasuka di Pabelan Kartasura” ini dapat terselesaikan dengan baik guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana sastra satu Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

Penulis menyadari segala keterbatasan pengalaman, pengetahuan, dan kemampuan penulisan proposal perancangan karya tugas akhir ini tidak luput dari kekurangan dan belum sempurna. Namun penulis berharap semoga proposal perancangan karya tugas akhir ini dapat bermanfaat, tidak hanya bagi penulis saja namun juga bagi para pembaca yang membacanya.

Proposal perancangan karya tugas akhir ini disusun dengan menyampaikan terimakasih dan penuh rasa hormat sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Sri Huning Anwariningsih, S.T.,M.Kom, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.LKom. selaku Wakil Rektor I Universitas Sahid Surakarta
3. Ibu Destina Paningrum, S.E., M.M. selaku Wakil Rektor II Universitas Sahid Surakarta.
4. Bpk. Marwahyudi, S.Pd.,M.T. selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn.,M.Sn, selaku Ketua Kaprodi Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah sabar memberikan bimbingan, koreksi, kritik dan saran dalam proses penyusunan proposal karya tugas akhir ini.
6. Bapak Arif Yulianto, S.Sn.,M.Sn selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan proposal karya tugas akhir ini.

7. Seluruh dosen pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta yang telah mengajar dan memberikan ilmu dari awal semester hingga akhir semester.
8. Segenap karyawan dan staff pengajar Universitas Sahid Surakarta.
9. Warmindo Padasuka yang telah bersedia menjadi objek dalam perancangan karya tugas akhir ini dan telah membantu dalam melengkapi data-data yang penulis butuhkan.
10. Ibu, Bapak, Kakak, dan keluarga besar atas segala dukungan, pengorbanan, doa serta harapan yang besar kepada penulis.
11. Teman-teman yang telah banyak membantu memberikan informasi, saran, dan masukan dalam proses penyusunan proposal karya tugas akhir ini.
12. Semua pihak yang terlibat dan berperan membantu dalam proses prnyusunan proposal tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Atas segala kekurangan dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan proposal karya tugas akhir ini, penulis memohon maaf sebesar-besarnya dan mengharap kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga proposal ini dapat memberi manfaat bagi yang memerlukannya, Terimakasih.

Surakarta, 02 Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN AKADEMIK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RINGKASAN	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan.....	7
D. Manfaat.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Tinjauan Pustaka	9
B. Strategi Komunikasi	11
C. Komunikasi Visual	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
A. Konsep Perancangan	14
B. Identifikasi Data	14
1. Asal usul Warmino.....	14
2. Peta Lokasi	16
3. Macam-macam Produk	16
4. Jam Operasional	19
C. Analisis Data	19
1. Segmentasi	19
a. Segmen Demografis	19
b. Segmen Geografis	20

	2. Unique Selling Point (USP)	20
	3. Emotion selling point (ESP).....	21
	4. Positioning.....	22
BAB IV	PEMBAHASAN	23
	A. Strategi Kreatif	23
	1. Konsep Estetis.....	23
	a. Visual (non verbal).....	23
	b. Verbal	24
	c. Sketsa (layout).....	26
	d. Colorguide.....	26
	e. Ilustrasi yang digunakan	27
	2. Konsep Teknik	28
	a. Manual.....	28
	b. Pengolahan dengan komputer	28
	B. Perwujudan Karya	29
	1. Backdrop	29
	a. Sketsa	29
	b. Colourguide.....	29
	c. Guideline.....	30
	d. Ilustrasi.....	30
	e. Final design	31
	f. Keterangan	31
	g. Penempatan media.....	32
	2. Poster	32
	a. Keterangan Poster	32
	b. Sketsa poster.....	33
	c. Final Design	33
	3. Perangkat keras dan lunak.....	34
BAB V	PENUTUP.....	36
	A. KESIMPULAN	36
	B. SARAN	37
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Warmindo di Pabelan Kartasura.....	3
Tabel 2. Menu dan Harga.....	18
Tabel 3. Jam Operasional Warmindo Padasuka.....	19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Instagram@Warmindopadasuka	5
Gambar 2. Peta Lokasi Warmindo Padasuka	16
Gambar 3. Menu Warung Warmindo Padasuka	17
Gambar 4. Unique Seeling point.....	21
Gambar 5 Pallet Warna Flat Desain.....	27

