

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil perancangan media promosi Warmindo Burjo Padasuka yang telah di buat maka dapat diambil kesimpulan yaitu:

1. Konsep perancangan media promosi Warmindo Burjo Padasuka yang digunakan adalah menghadirkan/menampilkan produk makanan Indomie, dan tempat dari Warmindo Burjo Padasuka dalam bentuk gambar/foto kedalam media promosi. Target audience perancangan media promosi ini adalah kalangan mahasiswa, remaja hingga dewasa di Gatak Pabelan Kartasura.
2. Teknik perancangan desain menggunakan perangkat komputer diantaranya hardware (perangkat keras) berupa komputer, digital camera dan scanner, serta software (perangkat lunak) berupa program grafis Adobe Photoshop CS4, Corel Draw X4 dan software Microsoft Word. Proses finishing dilakukan dengan sistem digital printing.
3. Hasil dari perancangan media promosi berupa media utama (prime media) dan media pendukung (supporting media). Media utama yang digunakan adalah poster dan back drop, sedangkan media pendukung (supporting media) adalah MMT dengan ukuran 60 x 160 cm, uniform (all size) dan flayer, Acrylik Stand, yang diaplikasikan pada prime media (media utama)

dan supporting media (media pendukung). Komposisi desain dibuat asimetris agar terlihat menarik dan untuk menghilangkan kesan monoton.

B. Saran

Terkait dengan perancangan media promosi Warmindo Burjo Padasuka, maka perlu memperhatikan hal-hal berikut :

- 1) Bagi mahasiswa program studi desain komunikasi visual Fakultas sosial, humaniora dan seni Universitas sahid surakarta hendaknya Tugas Akhir Karya Seni dijadikan sarana untuk belajar merancang sebuah media kreatif yang akan divisualisasikan dengan konsep yang terencana dan sesuai dengan penerapan ilmu desain komunikasi visual, sehingga menjadi sebuah karya yang mempunyai kualitas sebagai hasil dari pembelajaran akademik.
- 2) Bagi pelaku usaha, yaitu Warmindo Burjo Padasuka, diharapkan dapat memanfaatkan media-media promosi agar usaha promosi menjadi lebih maksimal, karena media promosi merupakan sarana berkomunikasi ke masyarakat, sehingga nantinya dapat meningkatkan income bagi badan usaha.