

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L dan Nathalia, K. 2014. Desain Komunikasi Visual Dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Chamidah, S dan Dalimunthe, F. R. 2007. Strategi Periklanan Kreatif. Konsep dan Aplikasi pada Periklanan Televisi di Indonesia.
- Fitriah, M. 2017. Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kennedy, E dan Soemanagara, R. D. 2006. Marketing Communication. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Rizqiyah, M. (2016). PERANAN GURU BIMBINGAN DAN KONSELING DALAM MEMBANTU PENYESUAIAN DIRI SISWA BARU DI SMP IT ABU BAKAR YOGYAKARTA SKRIPSI.
- Suprpto, T. 2009. Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Wijaya, ed.al., 2021. Perancangan Media Promosi Desain Komunikasi Visual Rumah Makan Warung Ayu Kalibukbuk Lovina. Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha Vol. (11)2, pp. 49-58, 2021 p-ISSN : 2613-960x; e-ISSN : 2613-9596. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPSP/index>