

SKRIPSI

ANALISA MAKNA VISUAL LOGO INDONESIA SYIAR NETWORK DENGAN METODE SEMIOTIKA

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Akhir Skripsi Dalam
Rangka Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana Pada
Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid
Surakarta



Disusun oleh:

REZA PUTRA ISLAMI

NIM. 2017022004

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISA MAKNA VISUAL LOGO INDONESIA SYIAR NETWORK DENGAN METODE SEMIOTIKA

Disusun oleh:

REZA PUTRA ISLAMI
NIM. 2017022004

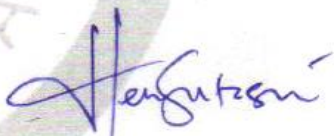
Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan
Dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 5 Agustus 2022

Pembimbing I

Pembimbing II


Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0606077302


Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.S
NIDN. 0630017802

Mengetahui
Ketua Program Studi


Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISA MAKNA VISUAL LOGO INDONESIA SYIAR NETWORK DENGAN METODE SEMIOTIKA

Disusun Oleh:
Reza Putra Islami
NIM. 2017022004

Tugas Akhir / Kekaryaannya telah diterima dan disahkan oleh
dewan penguji Tugas Akhir / Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal : 5 Agustus 2022

1. Penguji I

Nama : Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0606077302

(.....)

2. Penguji II

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0630017802

(.....)

3. Penguji III

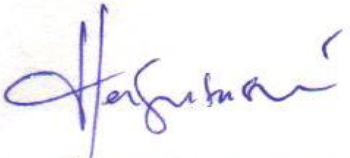
Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0630017802

(.....)

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual


Marwahyudi, S.Pd. MT
NIDN. 0607107103


Evelyne Henny L., S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Reza Putra Islami**

NIM : **2017022004**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul Skripsi : **ANALISA MAKNA VISUAL LOGO INDONESIA SYIAR
NETWORK DENGAN METODE SEMIOTIKA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis skripsi ini adalah asli dan adalah benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Sahid Surakarta maupun Perguruan Tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari karya saya diindikasi terdapat plagiat dari karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah diperoleh karena skripsi ini

Demikian surat pemyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 9 Agustus 2022

Yang Menyatakan



(Reza Putra Islami)
NIM. 2017022004

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademi Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Reza Putra Islami**
NIM : **2017022004**
Program Studi : **S1 Desain Komunikasi Visual**
Fakultas : **Sosial Humaniora dan Seni**
Jenis Karya : **Skripsi**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberi kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **ANALISA MAKNA VISUAL LOGO INDONESIA SYIAR NETWORK DENGAN METODE SEMIOTIKA**. Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Sahid Surakarta berhak menyimpan, mempublikasikan skripsi saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surakarta Pada
tanggal : 9 Juli 2020

Surakarta, 9 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



(Reza Putra Islami)
NIM. 2017022004

MOTTO

Bukan Hidup Jika Tidak
Bermaanfaat Untuk Orang
Lain.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta segala karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan judul “ANALISA MAKNA VISUAL LOGO INDONESIA SYIAR NETWORK DENGAN METODE SEMIOTIKA”.

Skripsi ini disusun guna meraih gelar Sarjana program studi S1 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Humaniora dan Seni, Universitas Sahid Surakarta.

Skripsi ini dapat selesai dan terlaksana dengan baik, tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik dari lingkup keluarga, lingkup kampus Universitas Sahid Surakarta maupun dari lembaga atau perusahaan atau perorangan tempat penelitian ini dilakukan. Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr.Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Destina Paningrum, SE., MM selaku wakil Rektor Sumber Daya Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Dr. Erwin Kartinawati, S. Sos., M. I Kom selaku Wakil Rektor bidang Mahasiswa, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Marwahyudi, S.Pd, MT selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M,Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta, sekaligus pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan dan mendukung penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
6. Arif Yulianto, S.Sn. M.Sn selaku pembimbing I yang telah membimbing, mengarahkan dan mendukung penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
7. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M,Sn selaku Pembimbing Akademis dan Penguji yang telah membimbing, mendampingi, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

9. Ibu Ria R. Christiana selaku *founder* Indonesia Syiar Network dan *volunteers* yang telah membantu dalam pengumpulan data skripsi.
10. Seluruh Keluarga Ayah, Ibu, kakak dan istri tercinta yang senantiasa mendukung dalam proses pengerjaan skripsi.
11. Teman – teman alih jenjang Desain Komunikasi Visual, yang selalu membantu, mendukung, dan memberikan semangat untuk menyelesaikan penulisan skripsi.

Dengan segala kekurangan yang ada, penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari sempurna. Kritik dan saran yang sangat membangun sangatlah diharapkan untuk menyempurnakan Skripsi ini.

Semoga penulisan Skripsi ini bermanfaat bagi kita semua dan bisa menjadi acuan untuk penulisan selanjutnya yang lebih baik.

Surakarta, 10 Agustus 2022

Penulis



Reza Putra Islami

NIM. 2017022004

RINGKASAN

Logo memiliki pesan visual sebagai bentuk lain dari cara berkomunikasi. Sama halnya pada Organisasi Indonesia Syiar Network yang memiliki logo organisasi dan perlu dibedah setiap makna yang terkandung didalamnya. Adanya unsur-unsur desain dalam logo termasuk analisa makna visual pada logo Indonesia Syiar Network akan dibedah berdasarkan analisis Semiotika Roland Barthes. Hal tersebut untuk mengetahui keefektifan dan fungsi logonya agar makna yang terkandung didalamnya tersampaikan kepada khalayak umum. Selain hal tersebut Analisa ini untuk menganalisa makna visual logo *Indonesia Syiar Network* sebagai referensi membuat dan membentuk logo yang memiliki konsistensi merek di kalangan masyarakat khususnya dibidang Syiar Islam, agar konsistensi merek tentang organisasi keislaman tetap terjaga. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode kualitatif berupa, pengumpulan data, studi pustaka, dokumentasi, serta wawancara langsung kepada nara sumber. Hasil analisis dalam penelitian menunjukkan bahwa Logo *Indonesia Syiar Network* dapat menjadi sebuah identitas perusahaan yang dilihat dari makna bentuk, warna dan tipografi dari logo ISN tersebut sehingga logo ISN terlihat kuat dan tegas serta mampu menjadi visual perusahaan.

Kata Kunci: Logo, Organisasi, Indonesia Syiar Network, Semiotika.



ABSTRACT

Logos have a visual message as media of communication. Indonesian Syiar Network Organization has an organizational logo and needs to be examined meaning for every element. The existence of design elements in the logo, namely visual meaning of the Indonesia Syiar Network logo, will be analyzed based on Roland Barthes' Semiotics analysis. It determines the effectiveness and function of the logo so that the meaning is conveyed to the public. In addition, the study of the visual meaning of the Indonesian Syiar Network logo becomes a reference for creating and shaping a logo that has brand consistency among the public, especially in Islamic Syiar. Therefore brand consistency regarding Islamic organizations is maintained. Data collection techniques used qualitative methods, namely data collection, literature study, documentation, and direct interviews with informan. The results show that the Logo Indonesia Syiar Network can be a corporate identity from the meaning of the shape, color, and typography of the ISN logo. Thus the ISN logo looks solid and firm, as well as can become a company visually.

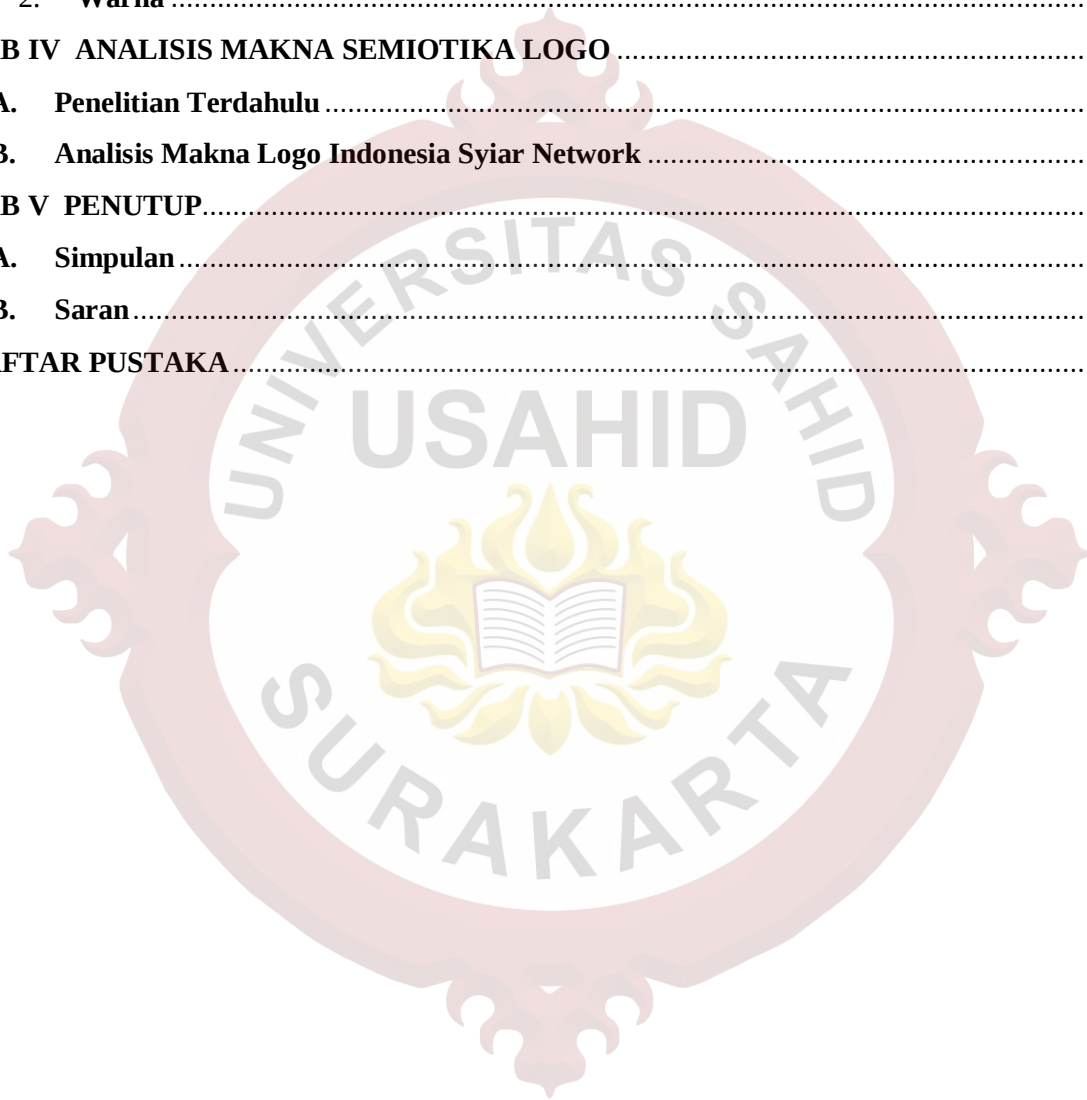
Keywords: *Logo, Organization, Indonesia Syiar Network, Semiotics.*



DAFTAR ISI

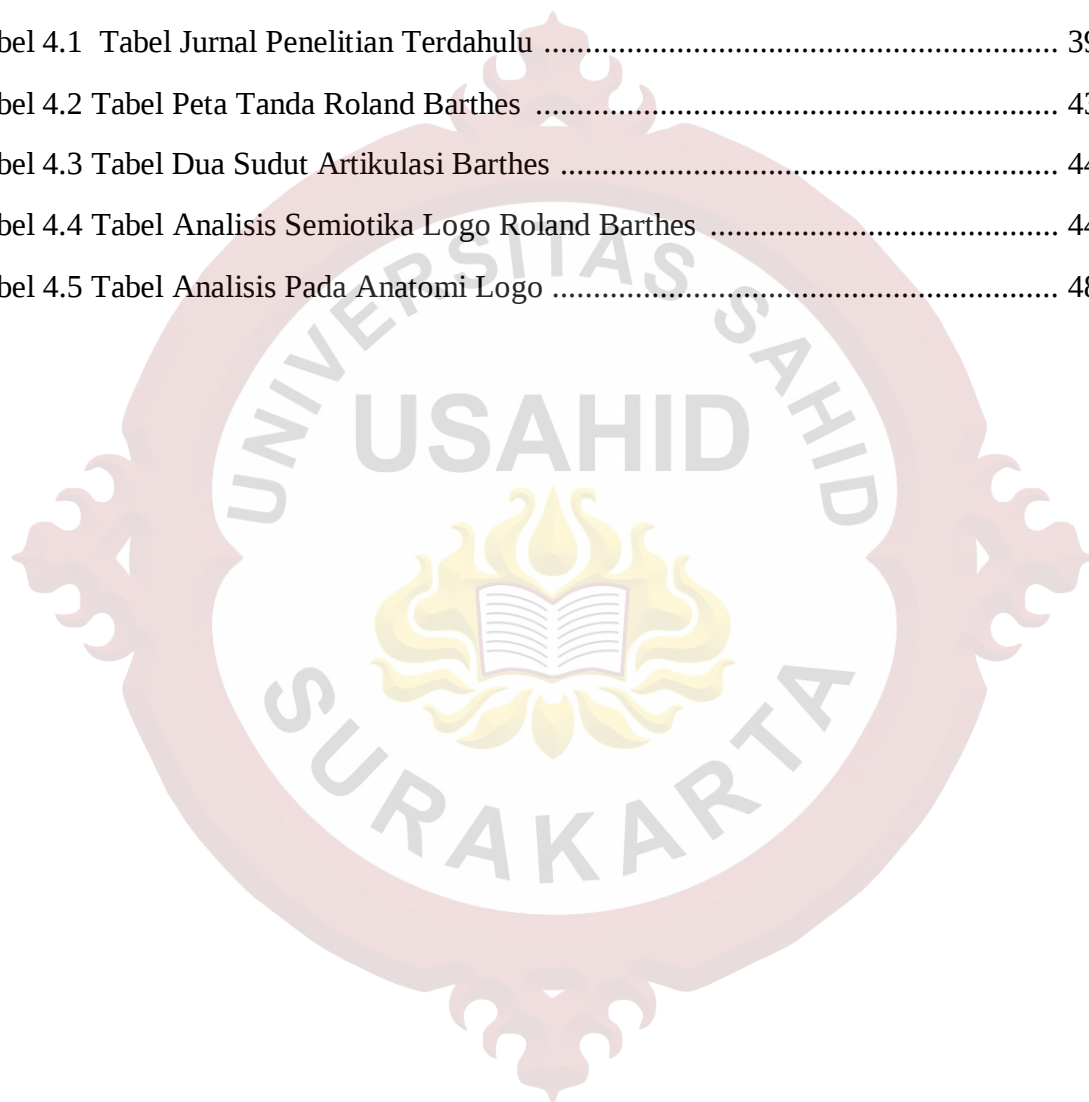
SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
RINGKASAN.....	ix
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka.....	5
F. Landasan Teori.....	8
G. Metode Penelitian.....	16
H. Sistem Penulisan	21
BAB II IDENTIFIKASI DATA.....	22
A. Syiar Secara Umum.....	22
B. Indonesia Syiar Network	23
C. Sejarah lahirnya Indonesia Syiar Network.....	24
D. Visi misi Indonesia Syiar Network	25
E. Program dan Event Indonesia Syiar Network.....	25

F. Peran Indonesia Syiar Network	26
G. Kegiatan Harian Indonesia Syiar Network.....	28
BAB III ANALISIS UNSUR VISUAL	29
A. Indonesia Syiar Network.....	29
B. Logo Indonesia Syiar Network.....	30
1. Logo.....	30
2. Warna	36
BAB IV ANALISIS MAKNA SEMIOTIKA LOGO	43
A. Penelitian Terdahulu	43
B. Analisis Makna Logo Indonesia Syiar Network	47
BAB V PENUTUP.....	60
A. Simpulan.....	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kegiatan Mingguan Indonsia Syiar Islam	25
Tabel 4.1 Tabel Jurnal Penelitian Terdahulu	39
Tabel 4.2 Tabel Peta Tanda Roland Barthes	43
Tabel 4.3 Tabel Dua Sudut Artikulasi Barthes	44
Tabel 4.4 Tabel Analisis Semiotika Logo Roland Barthes	44
Tabel 4.5 Tabel Analisis Pada Anatomi Logo	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Roland Barthes	10
Gambar 1.2 kerangka Berfikir	14
Gambar 1.3 Logo Indonesia Syiar Network.....	16
Gambar 1.4 flow model of analysis	17
Gambar 3.1 Logo Indonesia Syiar Network.....	29
Gambar 3.2 Anatomi Logo Picture Mark.....	29
Gambar 3.3 Anatomi Logo Letter Mark	30
Gambar 3.4 Gambar Tipografi Logo ISN	31
Gambar 3.6 Tracking dan Kerning	31
Gambar 3.7 Warna Logo Indonesia Syiar Network	32
Gambar 3.8 Komposisi Warna CMYK dan RGB	33
Gambar 3.9 Minimum Clear Space	34
Gambar 3.10 Logo Grid	35
Gambar 3.11 Logo Standard.....	36
Gambar 3.12 Grey Skale	37
Gambar 4.1 Bentuk Dasar Logo ISN.....	38
Gambar 4.2 <i>Picture & Letter Mark</i> Logo	45
Gambar 4.3 Gambar Warna logo ISN.....	47
Gambar 4.4 Gambar <i>Letter Mark</i> ISN	50
Gambar 4.5 Gambar Klasifikasi Huruf	50