

DAFTAR PUSTAKA

- Aart Van Zoest. 1993. *Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.
- Adi, Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Anggraini S, Lia dan Nathalia, Kirana. (2014) *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Barthes, Roland. 1988. *The Semiotics Challenge*. New York: Hill and Wang
- Berger, Athur A.(2000). *Media Analysis Techniques* 2nd ed., Alih Bahasa: Setio Budi HH. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Eco, Umberto. 1979. *A Theory Of Semiotics*. Bloomington: Indiana University Press.
- Hardy, G. (2011). *Smashing Logo Design: The Art of Creating Visual Identities*. Chichester: John Willey and Sons Ltd.
- Ilyas,Supena. 2013. *Filsafat ilmu Dakwah perpektif ilmu sosial*. yogyakarta:Ombak
- Jakarta: Salemba Humanika
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9. *Masyarakat Global*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Noth, Winfried. *Handbook of Semiotics*, Indiana University Press, USA, 1995
- Piliang, Y. Amir. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Pujirianto. 2005.”*Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Suprpto, Andi. 2011. *Ada Mitos dalam D.K.V (Desain Komunikasi Visual)*. Jakarta: Batavia Imaji.

- Sihombing, Danton. 2015. *“Tipografi Dalam Desain Grafis”*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sobur, Alex. 2009. *“Semiotika Komunikasi”*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- Suyanto, M. 2004. *“Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan Dilengkapi Sampai Iklan Terbaik Kelas Dunia”*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Surianto, Rustan. 2009. *“Mendesain Logo”*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Tinarbuko, Sumbo. 2015. *DEKAVE Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman*
- Yunus, Syarifudin. 2010. *Jurnalistik terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia

