

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
ALTER CLOTHING DI SURAKARTA**

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir Dalam Rangka
Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh :
Muhammad Miftakhul Huda
2016021011

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ALTER CLOTHING DI SURAKARTA

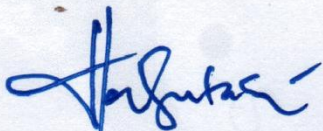
Disusun oleh:
MUHAMMAD MIFTAKHUL HUDA
NIM. 2016021011

Tugas Akhir ini telah disetujui
Untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 12 - 06 - 2023

Mengetahui

Pembimbing I



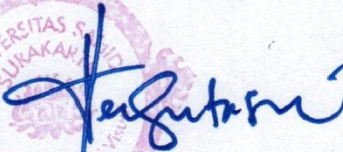
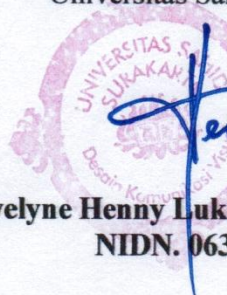
Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

Pembimbing II



Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0606077302

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ALTER CLOTHING DI SURAKARTA

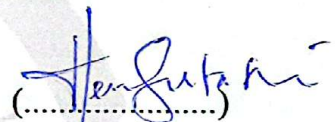
Disusun Oleh :
MUHAMMAD MIFTAKHUL HUDA
NIM. 2016021011

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah diterima dan disahkan
oleh dewan penguji Tugas Akhir / Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal : 12 - 06 - 2023

1. Penguji I

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0630017802

()

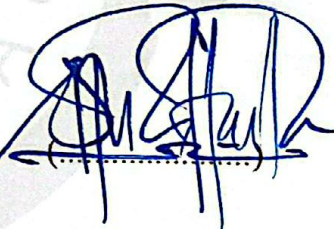
2. Penguji II

Nama : Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0606077302

()

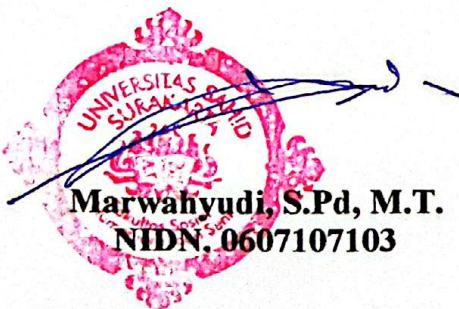
3. Penguji III

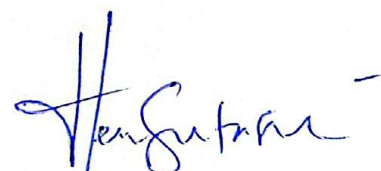
Nama : Ahmad Khoirul Anwar S.Sn, M.Sn
NIDN : 0610068302

()

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual


Marwahyudi, S.Pd, M.T.
NIDN. 0607107103

()
Evelyne Henny L., S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Muhammad Miftakhul Huda**

NIM : **2016021011**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir

Judul : **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ALTER CLOTHING
DI SURAKARTA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir ini adalah asli hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Sahid Surakarta maupun Perguruan Tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari karya saya diindikasi terdapat plagiat dari karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah diperoleh karena skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 18-07-2023

Yang Menyatakan



(Muhammad Miftakhul Huda)

NIM. 2016021011

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademi Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Muhammad Miftakhul Huda**

NIM : **2016021011**

Program Studi : **S1 Desain Komunikasi Visual**

Fakultas : **Sosial Humaniora dan Seni**

Jenis Karya : **Tugas Akhir**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberi kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul: **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ALTER CLOTHING DI SURAKARTA**. Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Sahid Surakarta berhak menyimpan, mempublikasikan skripsi saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surakarta

Pada tanggal :

Surakarta, 18-07-2023

Yang Menyatakan



(Muhammad Miftakhul Huda)

NIM. 2016021011

MOTTO

“Dia yang menaruh kepercayaan pada dunia, maka dunia akan mengkhianatinya”
(Ali bin Abi Thalib)



RINGKASAN

Pakaian termasuk kebutuhan primer manusia yang harus dipenuhi. Secara biologi pakaian mempunyai fungsi untuk melindungi tubuh dari cuaca, sinar matahari, debu serta gangguan binatang, melindungi tubuh dari benda-benda lain yang membahayakan kulit dan menutupi atau menyamarkan kekurangan pemakainya. Seiring perkembangan zaman pemanfaatan pakaian tidak hanya digunakan untuk melindungi tubuh namun berevolusi menjadi gaya yang populer dalam suatu budaya untuk menunjang penampilan dengan berbagai jenis gaya dan warna yang disebut *fashion*. *Fashion* di Indonesia merupakan sebuah gaya yang bertajuk pada cara berpakaian yang sedang *trend* atau populer dalam masyarakat pada suatu budaya tertentu. Kota Surakarta mempunyai potensi yang besar untuk mengembangkan produk *fashion*. Terdapat pusat-pusat perbelanjaan busana dengan tema yang berbeda-beda dan pengelompokan jenis pusat belanja, yaitu pusat perbelanjaan berupa *Shopping Center* dan pusat perbelanjaan berupa rumah mode atau distro *clothing*, salah satunya contohnya yaitu *Alter clothing*. *Alter clothing* adalah *brand clothing* yang ada di Surakarta dan bergerak di bidang *fashion* dengan mengangkat tema yaitu *Tie Dye*. Namun *Alter clothing* belum mempunyai sarana media promosi yang dapat mempromosikan produknya. Tujuan perancangan ini dibuat adalah untuk memaksimalkan lagi media promosi untuk *Alter clothing*. Konsep perancangan yang disusun meliputi ilustrasi, logo, tipografi dan warna yang direalisasikan kedalam bentuk media cetak berupa roll banner, poster, brosur, stiker dan hang tag. Perancangan media promosi *Alter clothing* di Surakarta ini diharapkan dapat membantu mempromosikan produknya agar dapat dikenal lebih luas lagi di masyarakat, serta meningkatkan brand image usaha *brand clothing*.

Kata kunci : Pakaian, Fashion, *Clothing*, *Tie Dye*, *Alter clothing*

ABSTRACT

Clothing includes primary human needs. Clothing protects the body from the weather, sunlight, dust, and animal disturbances. It also protects the body from other objects that harm the skin and covering or disguising the wearer's flaws. The use of clothing is not only to protect the body but has evolved into a style popular in culture to support appearances with various styles and colors, and it is popular as fashion. Fashion in Indonesia is a way of dressing that is popular in society in a particular culture. Surakarta has great potential to develop fashion products. There are fashion shopping centers with different themes and grouping types of shopping centers, namely shopping centers, fashion houses or clothing distributions such as Alter clothing. Alter clothing is a brand in Surakarta with the theme of Tie Dye. However, Alter clothing does not have promotional media to promote its products. The purpose of this design is to maximize promotional media for Alter clothing. The drafted design concepts include illustrations, logos, typography, and colors realized in print media, such as roll banners, posters, brochures, stickers, and hang tags. It is hoped that the design of Alter clothing promotional media in Surakarta can support and promote its products to be known more widely in the community and increase the brand image of the clothing brand business.

Keywords: Clothing, Fashion, Clothing, Tie Dye, Alter clothing



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir sebagai syarat untuk mencapai gelar S1 Pogram Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta.

Setelah banyak proses yang telah dilalui dengan berbagai hambatan dan rintangan dalam pembuatan dan penyusunan Karya Tugas Akhir ini, akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Hal ini tentunya tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak terkait. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat sebesarnya kepada :

1. Ibu Sri Huning Anwaringsih, S.T.,M.Kom. selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom. selaku Wakil Rektor I Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Destina Paningrum, S.E., M.M. selaku Wakil Rektor II Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Marwahyudi, S.Pd, M.T. selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

5. Ibu Evelyne Henny Lukitasari. S.Sn, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta sekaligus Dosen Pembimbing I.
6. Bapak Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn selaku Dosen Pembimbing II.
7. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn selaku Dosen Penguji.
8. Seluruh Dosen Pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta
9. Segenap Jajaran Staff dan Karyawan Universitas Sahid Surakarta.
10. Kedua Orang Tua dan keluarga yang selalu memberikan semangat serta do'a dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Semua teman-teman dari *Alter clothing* yang selalu memberi tanggapan dan saran dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
12. Seluruh teman-teman DKV Usahid semua angkatan khususnya angkatan 2016 yang membantu menyelesaikan Tugas Akhir.
13. Bayu Pratama yang selalu membantu dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
14. Semua pihak yang telah memberikan bantuan moral dan materil dalam proses penyelesaian laporan ini.

Penulis berharap dan berdoa semoga segala jasa baik tersebut mendapat balas dari Allah SWT. Penulis juga menyadari bahwa penyusunan Karya Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna banyak kekurangan baik dari segi materi maupun tekniknya. Penyusun hanya

berharap bahwa Karya Tugas Akhir ini dapat berguna bagi para pembaca
dan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Terima kasih.

Surakarta,..... 2023

(Muhammad Miftakhul Huda)

NIM. 2016021011



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
RINGKASAN	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan	5
D. Manfaat	.5
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Landasan Teori	10
G. Metode Perancangan	14
H. Sistematika Penulisan	.17

BAB II IDENTIFIKASI DATA

A. Sejarah Alter <i>clothing</i>	19
B. Data Kompetitor	24

BAB III ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN

A. Analisa Data	26
B. Strategi Kreatif	29

BAB IV PERWUJUDAN KARYA

A. Logo	38
B. Poster	44
C. Brosur	53
D. Roll Banner	57
E. Hang Tag	61
F. Sticker	64

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	67
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	69
----------------------	----

DAFTAR ISTILAH	70
----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 01: Data Produk	22
Tabel 02: Data Produk Kompetitor	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Metode Perancangan	14
Gambar 2.1: Toko <i>Alter Clothing</i>	20
Gambar 2.2: Struktur organisasi.....	21
Gambar 2.3: Produk <i>Alter Clothing</i>	23
Gambar 2.4: Produk <i>Kiseki Apparel</i>	25
Gambar 3.1: Layout axial	30
Gambar 3.2: Colour Pallete	31
Gambar 3.3: <i>Font Jaapokki Typeface</i>	32
Gambar 3.4: <i>Font Jaapokki Substract</i>	32
Gambar 3.5: Ilustrasi Abstrak	33
Gambar 3.6: Software Photoshop CC 2016	35
Gambar 3.7: Laptop Toshiba Satelite L740	35
Gambar 4.1: Logo Primer	38
Gambar 4.2: <i>Guide Line</i>	39
Gambar 4.3: <i>Scale</i>	39
Gambar 4.4: <i>Clear Space</i>	40
Gambar 4.5: <i>Colour Guide</i>	40
Gambar 4.6: Logo Sekunder	41
Gambar 4.7: <i>Guide Line</i>	41
Gambar 4.8: <i>Scale</i>	42
Gambar 4.9: <i>Clear Space</i>	43
Gambar 4.10: <i>Colour Guide</i>	43

Gambar 4.11: Sketsa Poster utama	44
Gambar 4.12: Poster Utama	44
Gambar 4.13: Guide Line	45
Gambar 4.14: Colour Guide.....	46
Gambar 4.15: Penempatan media	46
Gambar 4.16: Sketsa Poster Pendukung	47
Gambar 4.17: Poster Pendukung	47
Gambar 4.18: <i>Guide Line</i>	48
Gambar 4.19: <i>Colour Guide</i>	49
Gambar 4.20: Penempatan Media	49
Gambar 4.21: Sketsa Poster Pendukung	50
Gambar 4.22: Poster Pendukung	50
Gambar 4.23: <i>Guide Line</i>	51
Gambar 4.24: Colour Guide	52
Gambar 4.25: Penempatan Media	52
Gambar 4.26: Sketsa Brosur	53
Gambar 4.27: Brosur Depan Dan Belakang	54
Gambar 4.28: <i>Guide Line</i>	55
Gambar 4.29: <i>Colour Guide</i>	56
Gambar 4.30: Penempatan Media	57
Gambar 4.30: Sketsa Roll Banner	57
Gambar 4.32: Roll Banner	58
Gambar 4.33: <i>Guide Line</i>	59
Gambar 4.34: <i>Colour Guide</i>	60

Gambar 4.35: Penempatan Media	60
Gambar 4.36: Sketsa Hang Tag	61
Gambar 4.37: Hang Tag	61
Gambar 4.38: <i>Guide Line</i>	62
Gambar 4.39: <i>Colour Guide</i>	63
Gambar 4.40: Penempatan Media	63
Gambar 4.41: Sketsa Stiker	64
Gambar 4.42: Stiker	64
Gambar 4.43: <i>Guide Line</i>	65
Gambar 4.44: <i>Colour Guide</i>	66
Gambar 4.45: Penempatan Media	66

