

BAB II

IDENTIFIKASI DATA

A. IDENTIFIKASI DATA

1. Sejarah Alter *Clothing*

Alter *clothing* adalah sebuah *brand clothing* di Surakarta yang bergerak di bidang *fashion* khususnya kaos dengan motif *tie dye*. Alter merupakan kata dari bahasa Inggris yang artinya merubah atau mengubah, dalam Oxford *Dictionary* kata Alter didefiniskan sebagai “to become different to make somebody or something different” yang artinya membuat seseorang atau sesuatu menjadi berbeda. Alter *clothing* didirikan oleh seorang mahasiswa bernama Dicky Oka Mahendra yang juga menempuh pendidikan desain grafis di Surakarta, Alter *clothing* memiliki kios yang berlokasi di daerah Palur lebih tepatnya beralamat di jalan Nusa Indah 2, Ngringo, Palur, Surakarta. Alter *clothing* mulai didirikan pada tanggal 12 Agustus 2017 yang bermula dari usaha desain kaos sablon hingga secara tidak sengaja melihat referensi kaos-kaos bertemakan vintage di sebuah sosial media, kemudian berpikiran untuk mencoba sebuah usaha dimana dapat menjadi tempat berekspresi yang dituangkan melalui media kain polos yang ternyata disukai dan banyak yang tertarik pada motif *tie dye* yang dibuatnya. kaos *tie dye* yang dihasilkan ini terinspirasi dari kaum Hippies yang populer di Amerika Serikat pada tahun 1960an. Alter *clothing* pertama kali mempromosikan produknya hanya menggunakan verbal lisan yaitu dari mulut ke mulut tetapi karena strategi yang digunakan kurang efektif dan tidak bisa

memenuhi target, maka Alter *clothing* memperluas strategi promosinya melalui media elektroniknya yaitu sosial media dan *market place* untuk memperluas jangkauan target *audience* secara efisien.



Gambar2.1: Tampilan depan toko Alter *clothing*
Sumber: <https://goo.gl/maps/D92CJzkoj7gsab4N9>

2. Visi dan Misi

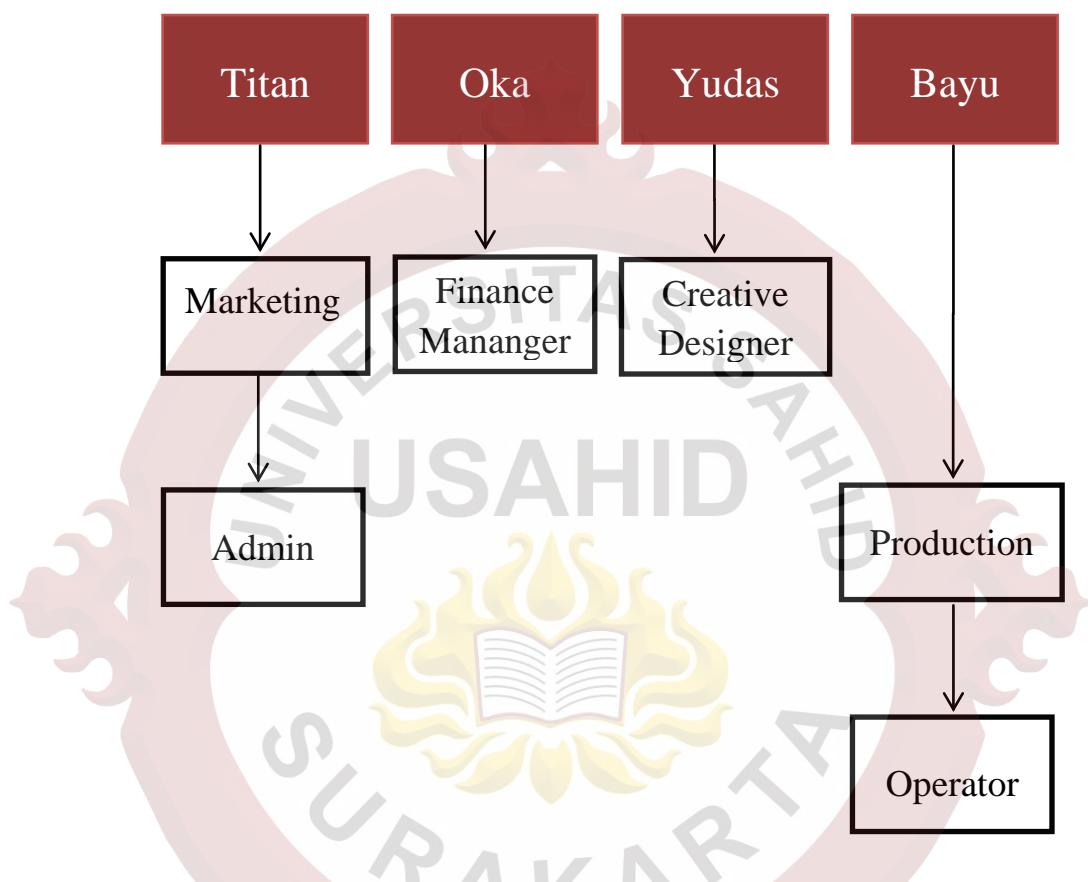
a. Visi

Alter *clothing* ingin mengenalkan *brand clothing tie dye* kepada masyarakat khususnya anak muda yang menyukai *fashion*.

b. Misi

Memaksimalkan nilai jual produk *tie dye* dari *brand Alter clothing*.

3. Struktur Organisasi



Gambar2.2: Struktur organisasi
Sumber: (Dicky Oka Mahendra, 2022)

Tugas dan tanggung jawab masing-masing

a. *Marketing*

- 1) Bertugas mencari klien dan membina hubungan yang sudah terjalin.
- 2) Mencari tempat untuk memasarkan produk.
- 3) Mengamati selera pasar.

b. *Finance Manager*

- 1) Bertanggung jawab terhadap perputaran keuangan.
- 2) Menghitung pengeluaran dan pemasukan keuangan.
- 3) Berkewajiban menyusun laporan keuangan bulanan dan tahunan.

c. *Creative Designer*

- 1) Bertanggung jawab mengenai masalah desain yang akan di produksi.
 - 2) Mencari dan membuat gagasan ide desain yang sesuai dengan *trend*.
- d. *Production*
- 1) Bertugas menyelesaikan *finishing* desain dari bagian *creative designer*.
 - 2) Mengolah produk dari *creative designer* untuk dijadikan produk yang siap di pasarkan.

4. Data Produk

Ukuran	M	L	XL	XXL
Panjang Lebar (cm)	67 x 49	70 x 52	72 x 55	76 x 58
Harga	Rp.100.000	Rp.100.000	Rp.100.000	Rp.105.000

Bahan kaos : *Cotton Combed 30s*

Warna : Putih

Pewarna : Remasol

Ketebalan : Gramasi 140-160 gr/m²

Ukuran : *Medium, Large, Xtra large dan double Xtra large*

Ilustrasi : *Brand Alter clothing*

Tipografi : *Hand Writting*

Software : Adobe Photoshop CC

Teknik Cetak : *Silk screen printing*

5. Data Pemasaran

Alter *clothing* memasarkan produknya di area Surakarta dan menerima pesanan hingga ke luar kota melalui sosial media.

6. Media Promosi

Media promosi yang digunakan Alter *clothing* meliputi

- a. Media promosi elektronik (online) : Facebook, Instagram, Tokopedia
- b. Media promosi cetak (offline) : Roll up banner, Poster, *Sticker*, Brosur dan Hang tag

7. Foto produk



Gambar2.3: Produk Alter *clothing*
Sumber: (Alter *clothing*, 2022)

B. DATA KOMPETITOR

Kompetitor adalah pesaing produk sejenis dan sama-sama memasarkan produknya dimana mereka merupakan instansi atau perusahaan yang bergerak pada bidang atau target konsumen serupa. Di kota Surakarta telah bermunculan usaha yang sejenis, berikut salah satunya

1. Kiseki Apparel

Kiseki *apparel* adalah sebuah *brand clothing* khususnya kaos Anime dan ada juga yang bermotif *tie dye*, didirikan pada tanggal 12 Desember 2012.

Kiseki *apparel* merupakan kompetitor yang kuat karena sama-sama mempunyai target market dan mengangkat jenis produk yang sama yaitu *tie dye*, secara kualitas yang dimiliki juga terlihat sama dengan Alter *clothing* namun Kiseki *apparel* mempunyai keunggulan lebih banyak memproduksi macam jenis bentuk produk jadi pilihannya pun lebih bervariasi karena Kiseki *apparel* lebih dahulu merintis produknya, namun dari segi harga dan warna Alter *clothing* berani bersaing. Kiseki *apparel* beralamat. jalan raya langenharjo, RT 02 RW 05, Grogol, Pondok, Solo Baru Kota Surakarta.

2. Data Produk

Ukuran	M	L	XL	XXL
Panjang Lebar (cm)	70 x 52	73 x 55	75 x 57	79 x 60
Harga	Rp.110.000	Rp.110.000	Rp.110.000	Rp.115.000

Nama Produk	: Kiseki <i>apparel</i>
Posisi Produk	: <i>Clothing store</i>
Jenis Produk	: Kaos <i>tie dye</i>
Bahan kaos	: <i>Cotton Combed 30s</i>
Warna	: Putih
Ketebalan	: Gramasi 140-160 gr/m ²
Ukuran	: <i>Medium, Large, Xtra Large dan double Xtra Large</i>

3. Foto Produk



Gambar2.4: Produk Kiseki apparel
Sumber: (Kiseki Apparel, 2023)