

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Alter clothing merupakan sebuah *clothing tie dye* yang mulai didirikan pada tanggal 2 Agustus 2017. Didirikan oleh Dicky Oka Mahendra, Titan, Yudas dan Bayu Pratama di daerah Palur, tepatnya di Jalan Nusa Indah 2, Ngringo, Palur, Surakarta. produk yang dihasilkannya yaitu berupa *merchandise* seperti kaos. *Alter clothing* didirikan dengan maksud memperkenalkan *fashion tie dye* di Indonesia khususnya di kota Surakarta. Karena peluang *fashion tie dye* di Surakarta masih sedikit, juga untuk memberikan pilihan *fashion* santai bagi khalayak anak muda dengan segmentasi umur 17 hingga 35 tahun. Metode perancangan *Alter clothing* dimulai dari praproduksi meliputi ide dan konsep, *creative brief* meliputi konsep visual, produksi, pasca produksi dan yang terakhir evaluasi. Hasil dari pemanfaatan media promosi offline maupun online ini bertujuan untuk mendukung promosi lewat media cetak seperti *Roll banner*, Brosur, Poster, *Hang Tag* dan *Sticker*. Kemudian promosi yang digunakan melalui media *online* adalah Facebook, Instagram dan Tokopedia dikarenakan media tersebut menyajikan fitur tidak hanya untuk media bersosialisasi, namun juga tersedia fitur *marketplace* dan fitur iklan yang bisa menjangkau banyak target *audience* lebih luas dan efisien.

B. Saran

Untuk *Alter clothing*, promosi yang dilakukan sebelumnya seperti mulut ke mulut dan melalui media cetak kartu nama, *sticker* dan merchandise saja dirasa kurang memenuhi kebutuhan promosi dan kurang persuasif, maka akan lebih baik menambah opsi promosi melalui media elektronik seperti media sosial dan *market place* dengan memanfaatkan fitur iklan berlangganan. Selain itu akan lebih baik lagi jika *Alter clothing* juga ikut mempromosikannya lewat *event-event* besar seperti acara pameran seni hingga *showcase clothing* dengan cara menyewa booth yang sudah disediakan pihak penyelenggara acara. Sehingga *Alter clothing* dapat semakin dikenal oleh banyak konsumen lagi karena hal tersebut diharapkan mampu mencapai target market dan memperluas jangkauan promosinya.