

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN LOGO TAMAN CERDAS SOEKARNO HATTA SURAKARTA DAN APLIKASINYA DALAM MEDIA PROMOSI CETAK

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir / Kekaryaan
Dalam Rangka Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh :
Yanuar Bramistya Pradana
NIM 2019023003

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

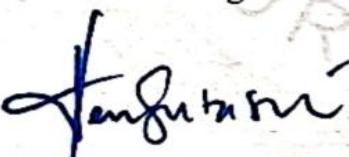
PERANCANGAN LOGO TAMAN CERDAS
SOEKARNO HATTA SURAKARTA DAN
APLIKASINYA DALAM MEDIA PROMOSI CETAK

Disusun Oleh :
Yanuar Bramistya Pradana
NIM 2019023003

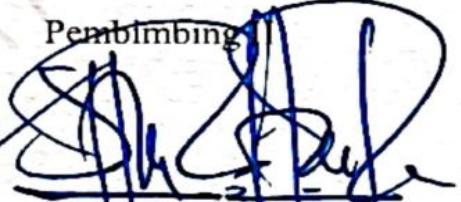
Tugas Akhir/ Kekaryaan ini telah disetujui
untuk dipertahankan dihadapan Dewan Pengaji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Surakarta, 27 Juni 2023
Menyetujui

Pembimbing I


Evelyne Henny Lukitasari, S. Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

Pembimbing II


Ahmad Khoirul Anwar, S. Sn, M.Sn
NIDN. 0610068302

Mengetahui
Ketua Program Studi


Evelyne Henny Lukitasari, S. Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

HALAMAN PENGESAHAN

PERANCANGAN LOGO TAMAN CERDAS SOEKARNO HATTA SURAKARTA DAN APLIKASINYA DALAM MEDIA PROMOSI CETAK

Disusun Oleh :
Yanuar Bramistya Pradana
NIM 2019023003

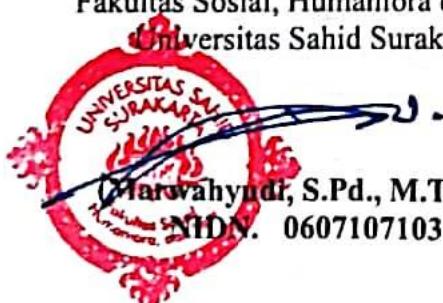
Tugas Akhir/ Kekaryaan ini telah diterima dan disahkan
oleh dewan penguji Tugas Akhir/ Kekaryaan
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal: 27 Juni 2023

1. Penguji I
Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0630017802
2. Penguji II
Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0610068302
3. Penguji III
Nama : Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0606077302

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni
Universitas Sahid Surakarta



Marwahyudi, S.Pd., M.T, IPP
NIDN. 0607107103

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn.,M.Sn)
NIDN. 0630017802

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Dan Desain Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : **Yanuar Bramistya Pradana**
NIM : **2019023003**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

**JUDUL : Perancangan Logo Taman Cerdas Soekarno Hatta
Surakarta Dan Aplikasinya Dalam Media Promosi
Cetak**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/ karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 27 Juni 2023

Yang Menyatakan



(Yanuar Bramistya Pradana)

NIM 2019023003

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Yanuar Bramistya Pradana

NIM : 2019023003

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni

Jenis Karya : Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian* saya yang berjudul : **Perancangan Logo Taman Cerdas Soekarno Hatta Surakarta Dan Aplikasinya Dalam Media Promosi Cetak.**

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan Pembimbing sebagai *co autor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta

Pada Tanggal : 27 Juni 2023



*) coret yang tidak perlu

NIM 2019023003

MOTTO

Hadapi hari ini dan hari esok dengan ketulusan dan kesabaran, karena hidup akan terus berjalan meskipun banyak rintangan. Yakinilah setiap langkah dan harapan. Karena semua akan berujung kepada kebahagiaan. Bagaimanapun sesudah kesulitan pasti akan ada kemudahan.



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan alhamdulillahirobbil alamin, atas perjuanganku menggapai sepenggal keberhasilan, namun apa yang kuperoleh selama ini adalah berkat karunia-Mu ya Allah. Semoga rahmat dan hidayatmu-Mu, menyertai langkahku, dan tiada harapan yang ku pinta kecuali ridho-Mu ya Allah.

Tugas Akhir ini aku persembahkan kepada :

1. Ayahku Joko Subroto dan Ibuku Erna Sulistiyani tercinta terima kasih atas dukungan dan pengorbanannya sungguh cinta kasih ayah dan ibu yang tulus, doa serta kasih sayangnya tak akan pernah aku lupakan.
2. Untuk adikku tersayang Rahmada Gilang Mahendra terima kasih selalu membantu dalam segala proses.
3. Untuk calon istriku tersayang dan tercinta selalu mendukungku dalam kelancaran tugas akhir ini, terima kasih atas dukungannya dan pengorbanannya serta ketulusan dan support yang tak terlupakan, I love you Nissa Ulfia.
4. Buat kawan kawanku yang baik hati, Febry Oky Wicaksono dan Humar Dhani terima kasih atas seluruh bantuan yang kalian berikan untuk membantu tugas akhir ini. Selalu berjuang dan sukses selalu kawan.

ABSTRAK

Taman wisata edukasi yang mewujudkan kreatifitas dalam berinovasi untuk memperbaiki kualitas sumber daya manusia sesuai dengan cita cita mencerdaskan kehidupan bangsa maka pemerintah kota surakarta mendirikan taman cerdas soekarno hatta sebagai wisata edukasi, taman pendidikan yang terletak diwilayah jebres diberi nama soekarno hatta karena keberadaan taman dengan nama soekarno hatta bisa menjadi contoh panutan yang mampu memberikan sinergi dan semangat bagi penggunanya khususnya anak-anak digenerasi muda saat ini. Permasalahan muncul dengan adanya media logo yang berupa logo type atau tulisan, dengan mewujudkan sebuah logo yang mudah dikenal masyarakat akan menciptakan dari identitas berupa logo gram dengan bentuk simbol sebagai sarana melakukan promosi dan menggambarkan filosofi agar dapat memberikan citra positif dari masyarakat. Tujuan dalam perancangan logo untuk menggambarkan citra dan karakter sebagai daya tarik masyarakat. Dalam metode perancangan logo peranan identitas visual dengan media logo melalui media promosi cetak sangat dibutuhkan adanya ide konsep awal sebuah kegiatan promosi, melakukan observasi dengan dilakukan penelitian dengan cara mengumpulkan informasi yang dibutuhkan, menghasilkan simpulan data melalui sumber data dari wawancara, pustaka, dan dokumentasi, melakukan pemadangan ide dengan hasil dari bertukar pikiran yang dimiliki masing-masing personal. Hasil rancangan desain logo yang diciptakan sebuah identitas yang menonjol serta unik. Perancangan logo harus merancang filosofi dan makna dari simbol taman cerdas soekarno hatta yang akan digambarkan tahap pembuatan logo menentukan konfigurasi elemen logo dengan membuat bentuk yang memiliki ciri khas tersendiri. Secara visualisasi logo adalah suatu gambar yang berupa unsur bentuk. Logo yang akan dibuat menggunakan unsur ilustrasi gambar bentuk buku, human / manusia, dan taman dengan simbolis daun penggabungan antara ketiga ilustrasi itu kan dibentuk sebuah logo yang mempunyai makna cerdas, ceria, dan hidup.

Kata Kunci : *Logo, Taman Cerdas, Media Promosi.*

ABSTRACT

An educational tourism park that embodies creativity in innovating focuses on improving the quality of human resources in accordance with the ideals of educating the nation's life. Therefore, the Surakarta government established the Soekarno Hatta Smart Park as an educational tour. This educational park is located in the Jebres and named Soekarno Hatta because it can be a role model that can provide synergy and enthusiasm for its users, especially children. The problems that arise are written logo media. The public easily recognizes a logo if the identity of the gram logo is a symbol as a media of promoting and describing philosophy. It aims to provide a positive image of society. The purpose of logo design is to describe the image and character as a public attraction. The logo design method for the role of visual identity with print promotion media requires ideas for promotional activities, observation by gathering information, generating data conclusions through interviews, literature and documentation, and carrying out idea development with the results of each personal discussion. The result of the logo design is a prominent and unique identity. The logo design must design the philosophy and meaning of the Soekarno Hatta Smart Park symbol. It will be illustrated at the logo creation stage by determining the configuration of the logo elements and creating a shape with its characteristics. Logo visualization is an image in the form of an element. The logo will be created with illustration elements like books, people, and parks with symbolic leaves. The merging of the three illustrations forms a logo that means smart, cheerful and lively.

Keywords: Logo, Smart Park, Media Promotion



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas Kebesaran-Nya dapat menyelesaikan tugas akhir / kekaryaan ini dengan baik. Penyusunan kekaryaan ini merupakan sebagian syarat atau tugas akhir penyelesaian studi S1 Program Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

Selama penelitian dan proses penyusunan tugas akhir / kekaryaan ini, tidak terlepas dari dukungan pihak yang terkait dalam perancangan ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar besarnya kepada :

1. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom Plt, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Destina Paningrum, S.E., M.M, selaku Wakil Rektor Bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Marwahyudi, S.Pd, M.T, IPP, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta dan Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesaiannya karya Tugas Akhir ini.

6. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang baik selama proses penyusunan proposal karya tugas akhir ini.
7. Bapak Arif Yulianto S.Sn, M.Sn, selaku Pengaji Tamu yang telah memberikan saran dalam sidang tugas akhir ini.
8. Seluruh Dosen Pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta yang telah mengajar dan berbagi ilmu dari awal semester hingga akhir semester.
9. Segenap karyawan dan staff pengajar Universitas Sahid Surakarta.
10. Ayah, Ibu, Adik dan keluarga atas segala pengorbanan dan dukungan yang tidak tergantikan oleh apapun.
11. Teman teman yang sudah banyak membantu dan memberikan informasi dalam proses penggerjaan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir / kekartaan ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah membantu kelancaran penyelesaian tugas akhir / kekaryaan ini.
13. Semua pihak yang membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat dicantumkan disini.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas akhir/kekaryaan ini untuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini berguna bagi semua pihak, baik almamater atau semua pihak yang memerlukannya. Terimakasih.

Surakarta, 27 Juni 2023

Yanuar Bramistya Pradana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
RINGKASAN	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
 JUDUL : PERANCANGAN LOGO TAMAN SOEKARNO HATTA	
JEBRES SURAKARTA DAN APLIKASINYA DALAM MEDIA	
PROMOSI CETAK	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan.....	5
D. Manfaat	5
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Landasan Teori	8
G. Metode Perancangan	17
BAB II IDENTIFIKASI DATA	24
A. Data Taman.....	25
B. Fasilitas Taman	27
C. Analisa SWOT	36

BAB III ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN	38
A. Segmentasi	38
B. USP	41
C. ESP.....	41
D. Positioning	42
E. Strategi Kreatif	42
BAB IV PERWUJUDAN KARYA	57
A. Konsep Teknis	57
B. Media Promosi.....	63
C. Merchaindase.....	81
BAB V PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
DAFTAR ISTILAH.....	98
LAMPIRAN.....	100