

TUGAS AKHIR

DESAIN VISUAL BRANDING HELVETEACA PIONNER KEDAI TEA

Diajukan untuk Menyusun Tugas Akhir pada
program Studi S-1 Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh :
Tsania wiguna
2019021066

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2023

LEMBAR PERSETUJUAN
DESAIN VISUAL BRANDING
HELVETEACA PIONNER KEDAI TEA

Disusun oleh :
TSANIA WIGUNA - 2019021066

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah disetujui
untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : **12 JULI 2023**

Pembimbing I



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

Pembimbing II



Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn
NIDN. 0622048001

Mengetahui Ketua Program Studi



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

LEMBAR PENGESAHAN

DESAIN VISUAL BRANDING HELVETEACA PIONNER KEDAI TEA

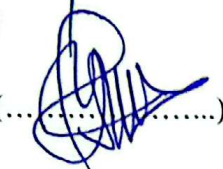
Disusun oleh :
TSANIA WIGUNA - 2019021066

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah diterima dan disahkan
oleh dewan penguji Tugas Akhir / Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : **12 JULI 2023**

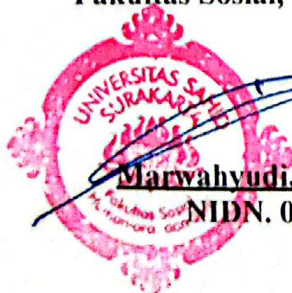
1. Penguji I
Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0630017802
2. Penguji II
Nama : Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0622048001
3. Penguji III
Nama : Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0610068302


(.....)


(.....)


(.....)

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni



Marwahyudi, S.Pd, M.T, IPP
NIDN. 0624077901

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual


Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN/ 0630017802

SURAT PENYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya Mahasiswa Desain Komunikasi Visual Fakultas Humaniora Dan Seni
Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Tsania Wiguna**

NIM : **2019021066**

Mrnyatakan bahwa dengan sesungguhnya Tugas Akhir

Judul : **DESAIN VISUAL BRANDING HELVETEACA PIONNER
KEDAI TEA**

Adalah benar – benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan Tindakan menyalin atau meniru karya orang lain seoleh – oleh hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan Gelar Sarjana yang telah diperoleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melalukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 12 Juli 2023
Yang membuat pernyataan,



(Tsania Wiguna)
NIM.2019021066

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIK
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTING AKADEMIS**

Sebagai Sivitas akademni Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tsania Wiguna
NIM : 2019021066
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni
Jenis Karya : Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalty Noneksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir / Skripsi / Laporan Penelitian saya yang berjudul : **DESAIN VISUAL BRANDING HELVETEACA PIONNER KEDAI TEA**. Berserta instrument desain perangkat (jika ada). Bentuk menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai authoratau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian penyatan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 12 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



(Tsania Wiguna)

NIM.2019021066

MOTTO

MOTTO “Janganlah selalu membayangkan hasil yang besar, mulailah berusaha walaupun hasilnya kecil. Walaupun sedikit, asal nyata hasilnya”



PERSEMBAHAN

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibu yang selalu mendukung serta memberikan kasih sayang dan selalu menjadi inspirasi hidup.
2. Kakak saya yang selalu menghibur dan menjadi penyemangat.
3. Sahabat dan teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat.



RINGKASAN

Kedai teh saat ini mulai di gemari oleh para pembisnis, karena banyak masyarakat Indonesia yang lebih memilih meminum teh di kedai teh langsung. Menikmati teh di kedai teh telah menjadi gaya hidup kalangan masyarakat di era sekarang. Kabupaten Surakarta yang masih minim Helveteaca Pionner Kedai Tea ini terutama dikecamatan Sukoharjo dirasa sangat tepat di jadikan sebagai lahan usaha Helveteaca Pionner Kedai Tea mengingat masih miimnya helveteaca pionner kedai tea namun meningkatnya kebutuhan konsumen pada era moderen. Desain Tugas Akhir Helveteaca Pionner Kedai Tea ini menggunakan Thema Retro dengan sentuhan classic dirasa akan sangat menarik masyarakat untuk berkunjung menikmati menu andalan yaitu teh dengan di sertai tempat yang begitu nyaman, Instagramable, yang bertema classic dengan sentuhan retro tentunya akan sangat membuat masyarakat lebih tertarik untuk mengunjungi Helveteaca Pionner Kedai Tea ini

Kata Kunci : Helveteaca, Desain , Kedai Tea. Thema , Classic

ABSTRACT

Tea shops are enjoyed by business people now. It is because many Indonesian people prefer to drink tea directly at tea shops. Enjoying tea at a tea shop has become a lifestyle in Surakarta. However, it still lacks Helveteaca Pionner Tea Shops, especially in the Sukoharjo regency, and is considered very appropriate to be used as a business area for Helveteaca Pionner Kedai Tea. There is still a lack of Helveteaca pioneers for tea shops but the number of consumers is increasing. The design of the Final Project Helveteaca Pioneer Tea Shop used a Retro Theme with a classic touch so that it will attract people to visit and enjoy the mainstay menu, namely tea with a comfortable, Instagramable, classic theme with a retro touch place. Therefore, it will make people more interested in Helveteaca Pionner tea shops.

Keywords: Helveteaca, Design, Teahouse. Theme, Classic



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur pada Allah SWT, akhirnya penulisan dapat menyelesaikan Mata Kuliah Tugas Akhir yang disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana seni rupa jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta, dengan judul “Desain Visual Brand Helveteaca Pionner Kedai Tea Surakarta”. Penulis menyadari dalam penulisan dan penyusunan pengantar karya Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Hal ini berawal dari keterbatasan ilmu dan kemampuan yang ada. Untuk itu dengan ikhlas, terbuka dan rendah hati, penulis menerima kritik dan saran dari berbagai pihak demi kebaikan dan kesempurnaan tugas laporan ini. Dengan terlaksananya Tugas Akhir ini, penulis tidak lupa menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan Karya Tugas Akhir :

1. Ibu Sri Huning Anwaringsih, ST., M.M. Kom Selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Destina Paningrum, S.E., M.M. Selaku wakil Rektor Bidang Sumberdaya dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos, M.I.Kom. Selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Marwahyudi, S.PD, M.T, Selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Evelyne Lukitasari, S.Sn., M.sn, Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses sehingga terselesainya Karya Tugas Akhir ini

6. Bapak Yudi Wibowo, S.PD. M.Sn Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses sehingga terselesainya Karya Tugas Akhir ini.
7. Bapak Arif Yulianto, S. Sn.M,sn, Selaku Dewa Penguji Tugas Akhir.
8. Seluruh Dosen Pengajar Desain Komunika Visual Universitas Sahid Surakarta.
9. Bapak, Ibu, Kakak dan Saudara atas segala motivasi dan dukungan yang telah diberikan.
10. Teman-teman yang sudah banyak membantu dan memberikan informasi dalam proses pengerjaan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Pada pengulisan tugas akhir ini penulisan mengetahui bahwa masih banyaknya kekurangan penulis dalam menyusun tugas akhir ini, maka dari penulis sangat terbuka dengan adanya kritik dan juga saran yang membangun. Penulis berharap tugas akhir ini dapat menjadi bermanfaat dan juga sebagai referensi bagi setiap orang yang membacanya, akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Surakarta,.....
Yang membuat pernyataan,

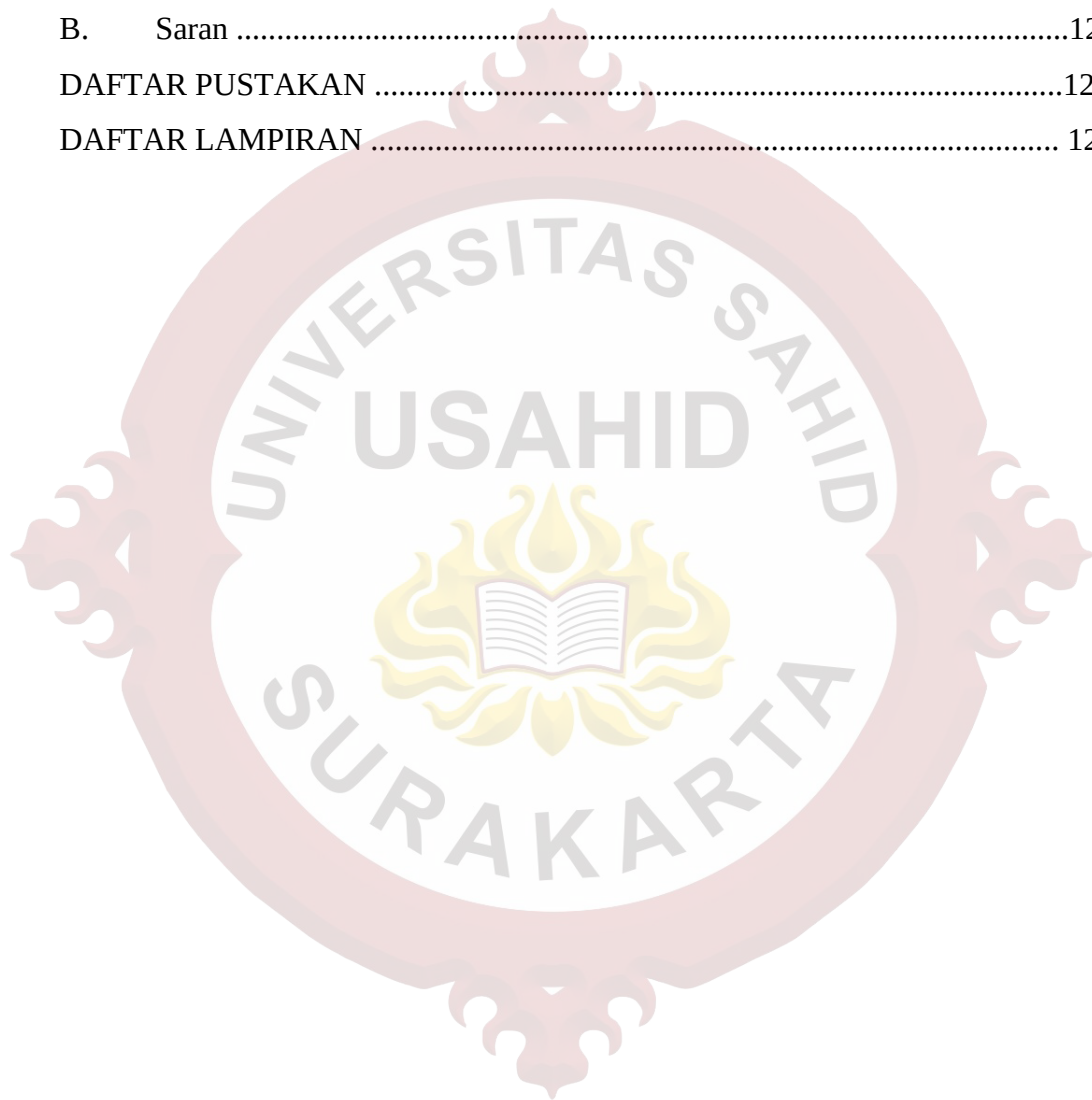
(Tsania Wiguna)
NIM. 2019021066

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTING AKADAMIS	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
RINGKASAN	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Masalah	7
D. Manfaat	8
E. Tinjauan Pustaka	10
F. Landasan Teori	14
G. Indentifikasi Data	17
H. Metode Perancangan	21
I. Sistematika Penulis	23

BAB II IDENTIFIKASI DATA	25
A. Data Perusahaan	25
1. Sejarah	27
2. Visi dan Misi	28
3. Kegiatan Perusahaan	29
4. Struktur Perusahaan	29
5. Demografi	33
6. Psikografi	33
7. Behaviour	34
8. Media promosi	35
B. Produk	35
1. Logo	36
2. Tampilkan Tempat	39
C. Data Prosuder Pelayanan	40
D. Menu	40
1. Minuman	43
2. Makanan	44
E. Data Pemasaran	44
F. Kompetitor	45
G. Analisis SWOT	47
BAB III ANALISI DATA DAN KONSEP PERANCANGAN	49
A. Analisis Data	49
B. USP (Unigue Selling Proposition)	50
C. ESP (Emotipnal Selling Proposition)	50
D. Positioning	51
E. Strategi Kreatif	52
1. Konsep Estetis	57
2. Konsep Verbal	58
3. Konsep Teknis	59
F. Media Pendukung	62

BAB IV PEWUJUDAN KARYA	64
A. Media Utama	72
B. Media Pendukung	121
PENUTUP	123
A. Simpulan	123
B. Saran	123
DAFTAR PUSTAKAN	124
DAFTAR LAMPIRAN	124



DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

Gambar 01. Metode Perancangan	23
Sumber : Ahmad Asrori Al Ishagi, 2021	23
Gambar 02. Lokasi	30
Sumber (Dokumen Helveteaca Pionner Kedai Tea)	30
Gambar 04. Facebok Helveteaca Pionner Kedai Tea	38
Sumber : www.facebook.com	38
Gambar 05. Instagram	38
Sumber : www.Instagram.com	38
Gambar 06. Contoh Logo.....	39
Sumber (Dokumen Prabadi).....	39
Gambar 07. Bagi luar.....	40
Sumber (Dokumen Prabadi)	40
Gambar 08. Bagi dalam.....	41
Sumber : (Dokumen Prabadi)	41
Gambar09. Bagi kursi.....	41
Sumber (Dokumen Prabadi).....	41
Gambar 10. Salah satu sajian	42
Sumber (Dokumen Prabadi)	42
Gambar 11. Salah satu sajian	42
Sumber (Dokumen Prabadi)	42
Gambar 13. Contoh palette warna	56
Sumber : www. Google.com	56
Gambar 14. Contoh font Arial Black.....	57
Sumber : www.dafontfree.io	57
Gambar 15. Contoh font Bahnschrift.....	58
Sumber : www.dafontfree.io	58

Gambar 16. Contoh font Freestyle Script.....	58
Sumber : www.google.com	58
Gambar 17. Contoh font Elphant.....	58
Sumber : www.google.com	58
Gambar 18. Contoh ilustrasi.....	59
Sumber : id.pinterest.com	59
Gambar 19. Contoh ilustrasi.....	60
Sumber : id.pinterest.com	60
Gambar 20. Contoh ilustrasi	60
Sumber : id.pinterest.com	60
Gambar 21. Contoh layout.....	61
Sumber : id.pinterest.com	61
Gambar 22. Laptop Asus	63
Sumber : www.google.com	63
Gambar 23. Mosue	64
Sumber : www.google	64
Gambar 24. Corel Draw	66
Sumber : www.google.com	66
Gambar 25. Skesta Logo	70
(Tsania wiguna)	70
Gambar 26. Konstruksi Logo	71
(Tsania Wiguna)	71
Gambar 27. Color Guide	71
(Tsania wiguna)	71
Gambar 28. Grid Sistem Logo	72
(Tsania wiguna)	72
Gambar 29. Desain Logo	72
(Tsania Wiguna)	72
Gambar 30. Penempatan	73

(Tsania Wiguna)	73
Gambar 31. Penempatan Shop Sign Kayu	74
(Tsania Wiguna)	74
Gambar 32. Sketsa Infografis	75
(Tsania Wiguna)	75
Gambar 33 Guideline	75
(Tsania Wiguna)	75
Gambar 34. Color Guide	76
(Tsania Wiguna)	76
Gambar 35. Desain Infografis	76
(Tsania Wiguna)	76
Gambar 36. Penempatan Infografis	77
(Tsania Wiguna)	77
Gambar 37. Sketsa Roll Banner	78
(Tsania Wiguna)	78
Gambar 38. Guideline	78
(Tsania Wiguna)	78
Gambar 39. Color Guide	79
(Tsania Wiguna)	79
Gambar 40. Desain Roll Banner	79
(Tsania Wiguna)	79
Gambar 41. Penempatan Roll Banner.....	80
(Tsania Wiguna)	80
Gambar 42. Sketsa Stiker 1	81
(Tsania Wiguna)	81
Gambar 43. Guideline	81
(Tsania Wiguna)	81
Gambar 44. Color Guide	82
(Tsania Wiguna)	82

Gambar 45. Desain Stiker	82
(Tsania Wiguna)	82
Gambar 46. Penempatan Stiker	83
(Tsania Wiguna)	83
Gambar 47. Sketsa Stiker 2	84
(Tsania Wiguna)	84
Gambar 48. Guideline	84
(Tsania Wiguna)	84
Gambar 49. Color Guide	85
(Tsania Wiguna)	85
Gambar 50. Desain Stiker	85
(Tsania Wiguna)	85
Gambar 51. Penempatan Stiker	86
(Tsania Wiguna)	86
Gambar 52. Sketsa Stiker 3	87
(Tsania Wiguna)	87
Gambar 53. Guideline	87
(Tsania Wiguna)	87
Gambar 54. Color Guide	88
(Tsania Wiguna)	88
Gambar 55. Desain Stiker	88
(Tsania Wiguna)	88
Gambar 56. Penempatan	89
(Tsania Wiguna)	89
Gambar 57. Sketsa Kaos	90
(Tsania Wiguna)	90
Gambar 58. Sketsa Kaos	90
(Tsania Wiguna)	90
Gambar 59. Guideline	91

(Tsania Wiguna)	91
Gambar 60. Color Guide	91
(Tsania Wiguna)	91
Gambar 61. Desain Kaos.....	92
(Tsania Wiguna)	92
Gambar 62. Penempatan Kaos	93
(Tsania Wiguna)	93
Gambar 63. Sketsa Celemek	94
(Tsania Wiguna)	94
Gambar 64. Guideline Celemek	95
(Tsania Wiguna)	95
Gambar 65. Color Guide	95
(Tsania Wiguna)	95
Gambar 66. Desain Celemek	96
(Tsania Wiguna)	96
Gambar 67. Penempatan Celemek	96
(Tsania Wiguna)	96
Gambar 68. Sketsa Paper Cup.....	97
(Tsania Wiguna)	97
Gambar 69. Guideline Paper Cup	98
(Tsania Wiguna)	98
Gambar 70. Color Guide	98
(Tsania Wiguna)	98
Gambar 71. Desain Paper Cup	99
(Tsania Wiguna)	99
Gambar 72. Penempatan Paper Cup	99
(Tsania Wiguna)	99
Gambar 73. Cup Holder.....	100
(Tsania Wiguna)	100
Gambar 73. Guideline Cup Holder	101

(Tsania Wiguna)	101
Gambar 74. Color Guide	101
(Tsania Wiguna)	101
Gambar 75. Desain Cup Holder	102
(Tsania Wiguna)	102
Gambar 76. Penempatan Cup Holder	102
(Tsania Wiguna)	102
Gambar 77. Sketsa Menu	103
(Tsania Wiguna)	103
Gambar 78. Color Guide	104
(Tsania Wiguna)	104
Gambar 79. Desain isi menu	104
(Tsania Wiguna)	104
Gambar 80. Penempatan Menu	105
(Tsania Wiguna)	105
Gambar 81. Sketsa Pictogram.....	106
(Tsania Wiguna)	106
Gambar 82. Grid Sistem Pictogram	106
(Tsania Wiguna)	106
Gambar 83. Color Guide	107
(Tsania Wiguna)	107
Gambar 84. Desain Pictogram	107
(Tsania Wiguna)	107
Gambar 85. Penempatan Pictogram	108
(Tsania Wiguna)	108
Gambar 86. Sketsa Poster 1	109
(Tsania Wiguna)	109
Gambar 87. Guideline Poster	109
(Tsania Wiguna)	109
Gambar 88. Color Guide	110

(Tsania Wiguna)	110
Gambar 89. Desain Poster	110
(Tsania Wiguna)	110
Gambar 90. Penempatan Poster	111
(Tsania Wiguna)	111
Gambar 91. Sketsa Poster 2	112
(Tsania Wiguna)	112
Gambar 92. Guideline Poster	112
(Tsania Wiguna)	112
Gambar 93. Color Guide	113
(Tsania Wiguna)	113
Gambar 94. Desain Poster	113
(Tsania Wiguna)	113
Gambar 95. Penempatan Poster	114
(Tsania Wiguna)	114
Gambar 96. Sketsa Poster 3	115
(Tsania Wiguna)	115
Gambar 97. Guideline Poster	115
(Tsania Wiguna)	115
Gambar 98. Color Guide	116
(Tsania Wiguna)	116
Gambar 99. Desain Poster	116
(Tsania Wiguna)	116
Gambar 100. Penempatan Poster	117
(Tsania Wiguna)	117
Gambar 101. Sketsa Stiker Botol Kemasan	118
(Tsania Wiguna)	118
Gambar 102. Guideline	118
(Tsania Wiguna)	118
Gambar 103, Guideline	119

(Tsania Wiguna)	119
Gambar 104. Color Guide	120
(Tsania Wiguna)	120
Gambar 105. Desain Stiker Botol Kemasan	121
(Tsania Wiguna)	121
Gambar 106. Desain Stiker Botol Kemasan.....	121
(Tsania Wiguna)	121
Gambar 107. Penempatan Stiker Botol Kemasan.....	122
(Tsania Wiguna)	122
Gambar 108. Penempatan Stiker Botol Kemasan	122
(Tsania Wiguna)	122
Gambar 109. Sketsa 2 Muka Papan Tulis.....	123
(Tsania Wiguna)	123
Gambar 110. Guideline	124
(Tsania Wiguna)	124
Gambar 111. Guideline	124
(Tsania Wiguna)	124
Gambar 112. Color Guide	125
(Tsania Wiguna)	125
Gambar 113. Desain 2 Muka Papan Tulis	125
(Tsania Wiguna)	125
Gambar 114. Desain 2 Muka Papan Tulis	126
(Tsania Wiguna)	126
Gambar 114. Penempatan Stiker Botol Kemasan	126
(Tsania Wiguna)	126
Gambar 115. Penempatan Stiker 2 Muka Papan Tulis	127
(Tsania Wiguna)	127

TABEL GAMBAR

Tabel 3. Struktur Perusahaan	10
(Tsania Wiguna)	10
Tabel 12. Data Prosuder Pelayanan	19
(Tsania Wiguna)	19



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	128
2. Lampiran 2. Surat Selesai Penelitian	129
3. Lampiran 3. Surat Keterangan Pengumpulan Proposal TA	130

