

BAB II

IDENTIFIKASI DATA

Setelah mengetahui latar belakang dan permasalahan Visual Branding dari Helveteaca Pionner Kedai tea maka selanjutnya akan dilakukan pengumpulan data dari Helveteaca Pionner Kedai Tea.

A. Data Perusahaan

Data perusahaan berisikan informasi mengenai perusahaan tersebut yang berisi meliputi profil perusahaan, sejarah perusahaan, jenis kegiatan apa saja yang dilakukan perusahaan tersebut. Informasi tersebut akan membantu dalam menyusun strategi untuk membuat Visual Branding.

Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : Helveteaca Pionner Kedai Tea

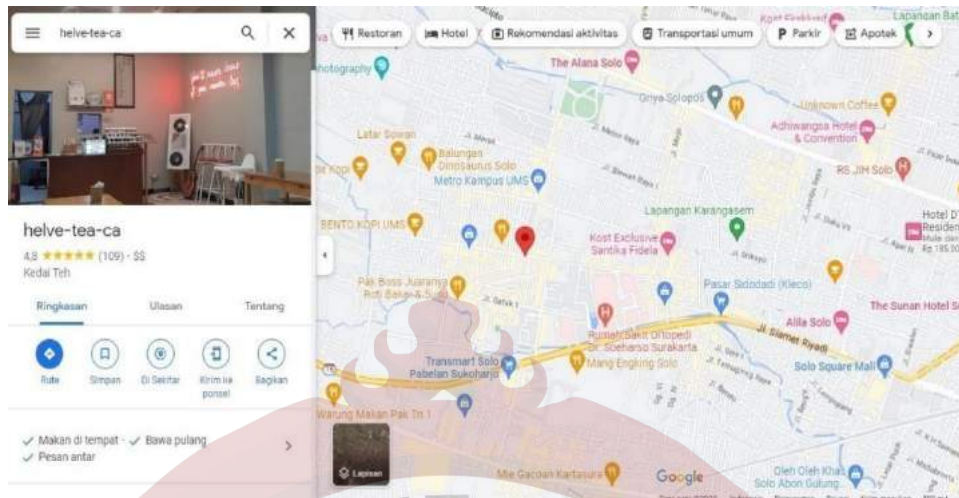
Alamat Perusahaan : Jalan Menco Raya 15 Nilasari Baru, RT. 04 RW.X,
Gomilan, Kartasura, Sukoharjo Regency, Central Jawa
57162

E-mail : helveteaca@gmail.com

No. Telp 082322482280

Instagram : Helveteacatea

Foto Lokasi :



Gambar 2 : Lokasi Sumber (Dokumen Prabadi Helveteaca Pioneer Kedai Tea)

Menurut Utami (2012:89), lokasi merupakan struktur fisik dari sebuah usaha yang merupakan komponen utama yang terlihat dalam membentuk kesan sebuah usaha yang dilakukan perusahaan dalam melakukan penempatan usahanya dan kegiatan dalam menyediakan saluran pelayanan yang dibutuhkan oleh konsumen”. Dalam menentukan lokasi dimulai dengan memilih komunitas. Keputusan ini sangat bergantung pada potensi pertumbuhan ekonomis dan stabilitas maupun persaingan serta iklim politik (Utami, 2012:93). Sedangkan menurut Sunyoto (2015:176), lokasi diartikan sebagai lokasi yang strategis dimana banyak calon pembeli, dalam artian lokasi ini mudah dijangkau, mudah dilihat konsumen dan lokasi yang banyak dilalui dan dihuni target konsumen yang berpotensi membeli produk atau jasa yang dijual

Lokasi adalah suatu ruang dimana berbagai kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk membuat produk yang diperoleh dan tersedia bagi pelanggan sasaran. Faktor lokasi juga berpengaruh terhadap keputusan yang diambil konsumen untuk membeli suatu produk. Lokasi yang mudah dijangkau oleh pembeli dan dekat dengan pusat keramaian merupakan lokasi yang tepat untuk suatu usaha.

Lokasi yang strategis bagi konsumen akan memperkecil pengorbanan energi dan waktu. Lokasi memegang peranan yang penting dalam melakukan usaha. Karena berkaitan dengan dekatnya lokasi penjualan dengan pusat keramaian, mudah dijangkau (aksesibilitas), aman, dan tersedianya tempat parkir yang luas, pada umumnya lebih disukai konsumen. Lokasi yang strategis membuat konsumen lebih

mudah dalam menjangkau dan juga keamanan yang terjamin. Sehingga dengan demikian, ada hubungan antara lokasi yang strategis dengan daya tarik konsumen untuk melakukan suatu produk. Keputusan dalam pemilihan lokasi pelayanan cenderung merupakan bagian penting dari seluruh strategi pemasaran untuk menyampaikan produk atau pelayanan kepada pelanggan. Perusahaan tidak dapat menyederhanakan survei karakteristik demografi dan membangun fasilitas pada lokasi dengan tandatanda penting dari pelanggan atau adanya pertimbangan finansial yang merupakan bagian dari keputusan pemilihan lokasi.

1. Sejarah Perusahaan

Helveteaca Pionner Kedai Tea adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang makan dan minum yang dikemas dalam sebuah bentuk kedai / coffee shop, Helveteaca Pionner Kedai Tea berdiri di awal dari kelompok anak muda yang memiliki sebuah mimpi untuk mengelola usaha yang bergerak dalam bidang jaga coffee shop yang pada saat itu sedang menjamur berbagai macam coffee shop kelas eksklusif khususnya di kota solo dengan berbagai konsep coffee shop yang macam-macam, yang kebanyakan konsep dari coffee shop tersebut mengadopsi atau mengacu dari konsep budaya barat. Dari situlah maka teretus sebuah ide untuk membuat sebuah coffee shop dengan konsep Indonesia culture serta dengan target market kelas menengah (kantong mahasiswa).

Helveteaca Pionner Kedai Tea awal dari berdiri berlokasi di Kelurahan Baluwarti, Kecamatan Pasar Kliwon, Surakarta sekitar sejak 2020 dengan modal seadanya, namun di tengah jalan dikarenakan adanya konflik internal maka terpecahlah Helveteaca menjadi 2. Yang pertama tetap menjadi Helveteaca Pionner Kedai Tea dan yang satu bernama Ibu Natasya Putri Dewi. Dimana kedua Helveteaca ini memiliki konsep yang sangat berbeda, maka harus memiliki tempat yang berbeda pula, sehingga pada sejak 2021, Helveteaca Pionner Kedai Tea Kemudian pindah dan berlokasi di Jalan Menco 15 Nilasari Baru, Gonilan (kampus ums)

Dengan modal patungan usaha awal Rp. 15.000 – 22.000,-, Helveteaca Pionner Kedai Tea resmi berdiri dan resmi berganti nama menjadi Helveteaca Pionner Kedai Tea serta resmi pula di rintis oleh 3 orang yaitu Yakni Naufal Hanif, Yusuf Haikal dan Ardika Satria.

Helveteaca Pionner Kedai Tea memiliki misi dan visi yaitu ikut serta menjaga dan melestarikan wedangan, angkringan, dan kuliner konsep tradisional seni budaya Indonesia serta mengajak seluruh generasi muda untuk peduli terhadap kekinian budaya minum memiliki bangunan modern untuk kedai tea Indonesia.

Helveteaca Pionner Kedai Tea dalam proses pengembangan usahanya hanya mengandalkan ketekunan dan kekeluargaan didalamnya. Sampai sekarang Helveteaca Pionner Kedai Tea masih eksis berdiri meramaikan persaingan usaha bidang jaga coffee shop yang ada di kota solo pada khususnya.

Helveteaca Pionner Kedai Tea berkeinginan menjadi sebuah tempat dimana kesenian merdeka dan bertanggung jawab.

2. Visi dan misi Helveteaca Pionner Kedai Tea

a. Visi Helveteaca Pionner Kedai Tea

Visi Helveteaca Pionner Kedai Tea mengarahkan seluruh komponen perusahaan demi terlaksananya tujuan perusahaan. Berikut merupakan visi Helveteaca Pionner Kedai Tea, yakni:

1. Menciptakan rasa kopi yang berbeda dari kopi lainnya
2. Pelopor coffee shop dengan konsep homing garden
3. Pelayanan kami citra kami Helveteaca Pionner Kedai Tea ingin dikenal sebagai coffee shop yang menyajikan rasa kopi yang berbeda dari coffee shop yang lain, dalam ruang yang nyaman dan mengutamakan layanan kepada para pelanggan.

b. Misi Helveteaca Pionner Kedai Tea

Misi merupakan hal-hal yang harus dilaksanakan oleh perusahaan untuk mewujudkan tercapainya visi perusahaan. Misi juga merupakan bentuk dari tujuan jangka pendek dari sebuah perusahaan. Berikut merupakan misi dari Helveteaca Pionner Kedai Tea, yakni :

1. Memberikan kopi yang terbaik dengan kepuasan konsumen yang utama
2. Memberikan pelayanan yang mengusung nuansa casual

3. Kegiatan Perusahaan

Kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan tersebut setiap harinya adalah memproduksi Helveteaca Pionner Kedai Tea dan minum yang berbahan dasar dari tanaman teh atau bisa disebut juga bentuk bubuk.

Segmentasi

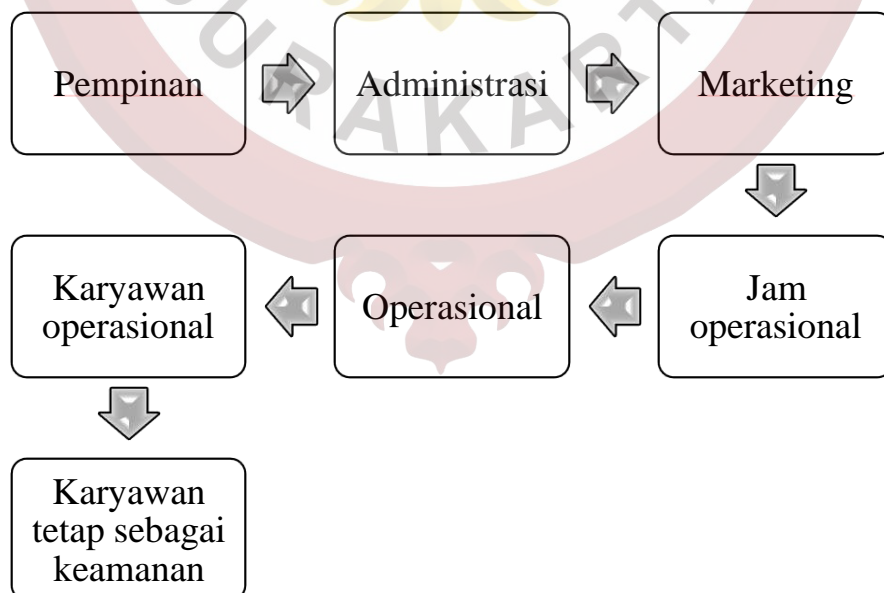
Solomon dan Elnora (2003:221), menurut Solomon dan Elnora segmentasi merupakan suatu proses pembagian pasar yang lebih besar menjadi bagian-bagian yang lebih kecil berdasarkan satu atau lebih karakteristik bersama yang bermakna, sedangkan menurut Schiffman dan Kanuk (2007:27) menjelaskan bahwa segmentasi merupakan proses membagi pasar potensial ke dalam kelompok-kelompok konsumen yang berbeda dan memiliki satu segmen atau lebih sebagai pasar target yang akan dicapai dengan marketing mix yang berbeda. Dari kedua pernyataan tersebut dapat disimpulkan bahwa dengan melaksanakan segmentasi, maka kegiatan pemasaran dapat dilakukan lebih terarah dan sumber daya yang dimiliki perusahaan dapat digunakan secara lebih efektif dan efisien dalam rangka memberikan kepuasan bagi konsumen. Adapun beberapa variabel dari segmentasi.

4. Struktur Perusahaan

Suatu organisasi merupakan sebuah jalur lintas kekuasaan dan tanggung jawab dari puncak pimpinan sampai bawahan dalam mencapai tujuan bersama.

Suatu perusahaan untuk dapat mencapai tujuan perlu adanya struktur organisasi yang baik. Tentu saja struktur organisasi yang satu dengan perusahaan yang lain tidak sama karena kebutuhan tiap-tiap perusahaan berbeda. Organisasi yang baik adalah yang dapat menimbulkan kepuasan perorangan dan kepuasan golongan sehingga dapat mendorong kerjasama dan proses kerja mereka dapat berjalan lancar. Dalam mencapai tujuan perusahaan, untuk memperlancar kegiatannya perlu adanya pembagian tugas dan tanggung jawab dalam pelaksanaan, sesuai dengan wewenang yang telah diberikan. Dengan susunan struktur organisasi perusahaan, diharapkan adanya kerjasama yang baik dan antar bagian, sehingga para tenaga kerja akan mengerti tugas dan tanggung jawabnya. Semakin besar perusahaan yang dikelola, maka akan semakin kompleks pula kedala yang akan ditangani perusahaan tersebut.

Helveteaca Pionner Kedai Tea juga memiliki struktur organisasi namun masih sangat sederhana, karena dalam perkembangannya para karyawan manajemen Helveteaca Pionner Kedai Tea masih menggunakan sistem kepercayaan dan kekeluargaan. Adapun struktur organisasi tersebut dapat dilihat dalam bentuk bagan sebagai berikut:



Tabel 3 Sumber : Helveteaca Pionner Kedai Tea,2023

Dari bagan struktur organisasi tersebut, masing-masing bagian memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda. Berikut adalah tugas-tugas dari masing-masing bagian yang ada dalam struktur organisasi Helveteaca Pionner Kedai Tea.

a. Pempinan

Tugas pempinan perusahaan ini adalah :

- 1) Meminta pertanggung jawaban dari wakil pelaksan kegiatan
- 2) Sebagai pengambil keputusan untuk kebijakan-kebijakan dalam perusahaan

b. Administrasi

Tugas dan tanggung jawab administrasi perusahaan ini adalah :

- 1) Mengotrol keluar masuknya uang
- 2) Mengatur masalah keuangan
- 3) Melakukan pembayaran dan absensi karyawan
- 4) Melayani pembayaran dan pembelian

c. Jam operasional

a. Manager dan Kepala Cabang

Hari Kerja : Senin - Sabtu

Jam Kerja : 06.00 – 14.00

b. Staff

Hari Kerja : Setiap Hari

Jam Kerja :

Shift 1 : 06.00 – 12.00

Shift 2 : 12.00 – 18.00

Shift 3 : 18.00 – 00.00

c. Operasional

Tugas dan tanggung jawab operasional perusahaan ini adalah :

- 1) Mengawasi karyawan dalam bekerja
- 2) Mengatur segala kegiatan di lapangan

d. Marketing

Tugas dan tanggung jawab marketing perusahaan ini adalah :

- 1) Mengatur strategi pemasaran dan marketing
- 2) Sebagai administrasi / bendahara yang
- 3) Mengatur kegiatan promosi perusahaan

e. Karyawan Operasional

Tugas dan tanggung jawab karyawan operasional perusahaan ini adalah :

- 1) Melayani konsumen dengan baik
- 2) Menyediakan segala produk pesanan konsumen

f. Karyawan Keamanan

Tugas dan tanggung jawab karyawan keamanan perusahaan ini adalah :

Mengaja keamanan aset perusahaan Helveteaca Pionner Kedai Tea juga memiliki kelebihan dan kekurangan dari toko makanan dan khas minuman lainnya yaitu :

(1) Kelebihan :

- (a) Terdapat sebuah galeri seni dan berbagai macam jenis alat musik tradisional.
- (b) Produk yang ditawarkan beragam.
- (c) Tempat yang strategi.
- (d) Suasana ruangan yang sangat Indonesia Culture atau etnik.

(2) Kekurangan :

Belum visual branding memiliki promosi yang bisa mendukung atau mengiklankan Helveteaca Pionner Kedai Tea.

5. Demografi

Dilakukan dengan membagi pasar ke dalam kelompok-kelompok berdasarkan variable demografi. Berikut variable demografi dari Helveteaca Pionner Kedai Tea :

Jenis Kelamin : Laki-laki dan perempuan

Usia : 17-28

Pendidikan : Pelajar, Kuliah dan Masyarakat umum

Agama : Semua agama dan aliran kepercayaan yang berkembang di Indonesia, karena pada dasarnya tidak dominan terhadap pada satu agama saja.

Status ekonomi : menengah keatas

Geografis : Jalan Menco 15 Nilasari Baru, Gonilan (kampus ums)

6. Psikografi

Kalangan yang buka hanya menyukai dan menikmati minuman dan makanan daerah tetapi memiliki sifat apresiatif terhadap perkembangan minuman dan makanan daerah itu sendiri.

7. Behaviour

Masyarakat yang tinggal dikota Surakarta yang ingin membeli minuman dan makanan tradisional Helveteaca Pionner Kedai Tea.

8. Media Promosi

Pada awal mulai berdiri strategi promosi yang dilakukan oleh Helveteaca Pionner Kedai Tea adalah dengan menggunakan sistem pemasaran yang dilakukan dengan mulut ke mulut (direct selling), hal ini wajar karena Helveteaca Pionner Kedai Tea adah sebuah perusahaan yang masih bersifat home industri dan sering berjalannya masyarakat, Helveteaca Pionner Kedai Tea mulai mencoba melakukan kegiatan promosi melalui media visual meliputi pemasangan name bord dan spanduk. Contohnya dengan melalui nedia sosial seperti instagram, facebook, dan whatsapp.

9. Facebook

Halaman facebook dari Helveteaca Pionner Kedai Tea disukai oleh proses pengguna facebook dan di halaman tersebut para konsumen bisa mendapatkan beberapa informasi seputar Helveteaca Pionner Kedai Tea Konsumen pun dapat mencantumkan ulasan-ulasan pendapat masing-masing terkait Helveteaca Pionner Kedai Tea.



Gambar 4 : Facebook Helveteaca Pionner Kedai Tea
Sumber : (http://www.facebook.com/helveteaca/?locale=id_ID)

10. Instagram

Di Instagram Helveteaca Pionner Kedai Tea ini para konsumen dapat mencari informasi terkini terkait, Helveteaca Pionner Kedai Tea baik seperti harga promo, menu-menu terbaru, cerita-cerita dan foto-foto aktivitas pengunjung dari Helveteaca Pionner Kedai Tea.



Gambar 5 : Facebook Helveteaca Pionner Kedai Tea
Sumber : (<http://www.instagram.com/helveteaca/?hl=id>)

B. Produk (Product) Helveteaca Pionner Kedai Tea

Dalam suatu usaha sangat diperlukannya informasi mengenai profil dan produk (product knowledge) untuk para calon konsumen agar tahu apa saja produk yang 7 dijual atau disediakan dari suatu usaha yang bisa juga digunakan sebagai sarana untuk menarik para calon konsumen, pada poin ini akan menjelaskan mengenai produk dan profil dari Helveteaca Pionner Kedai Tea, yang diantaranya akan menerangkan mulai dari sejarah kapan berdirinya Helveteaca Pionner Kedai Tea. , kemudian pemiliknya siapa, identitasnya bagaimana, sampai tampilan dan keunggulan dari produk Helveteaca Pionner Kedai Tea..

1). Logo Helveteaca Pionner Kedai Tea

Menurut Rustan (2013) “Logo adalah elemen gambar/symbol pada identitas visual” . Oleh karena itu sebuah perusahaan pastinya membutuhkan sebuah identitas agar dapat dikenal dan di ingat oleh banyak masyarakat luas dan sebagai pembeda antara satu dengan lainnya.



Gambar 6 : contoh Logo (Helveteaca Pionner Kedai Tea)

Sumber : Dokumen Prabadi (2023)

Logo Helveteaca Pionner Kedai Tea yang memiliki arti “HELVE-TEA-CA” sebagai diramu dengan daun dan bunga tempat atau lokasi kedai bearada, dan

“Coffee dan TEA” yang memiliki arti bahwa menu utama kedai ini adalah seduhan kopi dan teh.

2). Tampilan Tempat Helveteaca Pionner Kedai Tea

Untuk menarik minat calon konsumen Helveteaca Pionner Kedai Tea tidak hanya menyediakan sajian kopi dan teh yang nikmat tetapi juga suasana dan kenyamanan tempat untuk mempengaruhi dan menarik minat konsumen, dengan mengambil konsep bangunannya yang sedikit berbeda Helveteaca Pionner Kedai Tea menonjolkan sisi desain arsitektur yang khas dengan konsep minimalis dengan dinding kaca di sekeliling ruangan menambah kesan simpel dan tenang yang dapat digunakan oleh para konsumen sebagai spot untuk berfoto



Gambar 7 : Bagi luar (Helveteaca Pionner Kedai Tea)
Sumber : Dokumen Prabadi (2023)

Tampak luar dari suasana Helveteaca Pionner Kedai Tea dengan desain arsitektur yang minimalis dan sederhana dengan dinding-dinding kaca yang transparan, ditambah sebuah logo Helveteaca Pionner Kedai Tea di bagian dinding luar.



Gambar 8 : Bagi dalam (Helveteaca Pionner Kedai Tea)
Sumber : Dokumen Prabadi (2023)

Tampak dari dalam suasana Helveteaca Pionner Kedai Tea, tidak hanya bagian luar yang dipakai sebagai spot untuk berfoto, tapi bagian dalamnyapun sangat menarik untuk dijadikan sebagai spot berfoto.



Gambar 9 : Bagi kursi dan meja (Helveteaca Pionner Kedai Tea)
Sumber : Dokumen Prabadi (2023)

Meja tersebut bebas ditempati oleh semua pengunjung yang datang ke Helveteaca Pionner Kedai Tea. Ditambah lagi dengan beberapa kursi sederhana memanjang yang merapat ke dinding dan menggunakan kotak yang terbuat dari kayu sebagai meja atau tempat menyimpan makanan



Gambar 10 : Salah satu sajian Helveteaca Pionner Kedai Tea dalam kemasan plastic. Sumber : Dokumen Prabadi (2023)



Gambar 11 : Salah satu sajian Helveteaca Pionner Kedai Tea dalam kemasan plastic. Sumber : Dokumen Prabadi (2023)

Salah satu sajian dari Helveteaca Pionner Kedai Tea yang tanpa dan dengan menggunakan kemasan cangkir karena tak sedikit pula yang memsan kopi dan teh untuk dibawa pulang atau untuk dinikmati ditempat lain.

C. Data Prosedur Pelayanan

Berikut ini adalah prosedur pelayanan Helveteaca Pionner Kedai Tea di Surakarta.

Prosedur Pelayanan Helveteaca Pionner Kedai Tea Surakarta



Tabel 12 : Sumber Helveteaca Pionner Kedai Tea, 2021

Sistem pelayanan di Helveteaca Pionner Kedai Tea dalam bentuk self service, dimana pelanggan memesan langsung makanan dan minuman di kasir. Kemudian kasir akan memberikan pesanan pelanggan kepada barista untuk diproses. Apabila makanan dan minuman yang dipesan oleh pelanggan sudah siap, maka pelanggan akan dipanggil kembali untuk mengambil pesanan yang telah disajikan di atas meja kasir.

D. Menu dari Produk Helveteaca Pionner Kedai Tea

Minuman dan makanan yang di tawarkan oleh Helveteaca Pionner Kedai Tea berupa minuman dan makanan tradisional dan mix modern yang bermacam-macam. Helveteaca Pionner Kedai Tea selalu berusaha mengutamakan kualitas serta pelayanan yang baik bagi konsumen. Harga-harga yang ditawarkan oleh Helveteaca Pionner Kedai Tea sangat terjangkau, meskipun harga sewaktu-waktu bisa berubah. Berikut daftar dan jenis minuman dan makanan tradisional yang ditawarkan oleh Helveteaca Pionner Kedai Tea :

1). Minuman

- Teh melati

- a. Pecco (Cirebon)
- b. Upet (Cirebon)
- c. Teh jawa (Pekolangan)
- d. Dandan biiru (Batang)
- e. Kelapa dijenggot (Surakarta)
- f. 999 (Surakarta)
- g. Tong tji (Tegal)
- h. Cap botol (Slawi)

- Teh Hitam

- a. Tambi (Wonosobo)
- b. Goalpara (Bandung)
- c. Pasir walik (Yogyakarta)

- Teh Vanila

- a. Bendera (Tangerang)
- b. Prendjk (Tanjung pinang)
- c. Naga (Malang)
- d. Cap mawar (Jakarta)
- e. Poci vanilla (Slawi)

- Teh Hijau

- a. Kelapa djenggot (Surakarta)

b. Pasir walik (Yogyakarta)

- Single origin (disajikan panas)

a. Silver needle

b. Hojicha

c. Sencha

d. Oolong

e. Greentea sinensis

f. Black tea sinensis

- Signature blend (disajikan panas/dingin)

a. Majapahit

b. Ngoro ayu

c. Solo putri

d. Black calming

e. Classic earl grey

f. Anti anxietea

g. Sleeping beautea

h. Silver bloom

i. Vanilla tea

j. Lychee tea

k. Kombucha

- Milk Based (disajikan panas/dingin)

a. Teh Tarik

- b. Teh susu
- c. Hojicha latte
- d. Rose latte
- e. early grey latte
- Mixology (disajikan panas/dingin)
 - a. Lady violet
 - b. Prosperitea
 - c. Sparkling tea
- Non Tea (disajikan panas/dingin)
 - a. Signature chocolate
 - b. Resep kakek
 - c. Resep nenek
 - d. Pandangan pertama
 - e. Tubrukan
- Tisane (disajikan panas/dingin)
 - a. Chamomile
 - b. Chrysnt
 - c. Butterfly pea
 - d. Lavender
 - e. Rosella
 - f. Rosebud

2. Makanan

- a. Nasi ayam sambil matah
- b. Nasi ayam bbq
- c. Nasi goreng helve
- d. Bakmi helve
- e. Kwetiau helve
- f. Mama helve
- g. Papa Helve

2. Jajanan

- a. Kentang goreng
- b. Singkong goreng
- c. Puding mangga
- d. Pisang goreng
- e. Pisang goreng
- f. Kroket klasik
- g. Tempe kemul
- h. Tahu krispi
- i. Kesayangan helve

E. Data Pemasaran

Pemasaran adalah Kegiatan yang sangat penting yang harus dilakukan agar produk yang ditawarkan dapat dikenal dan diterima masyarakat. Pemasaran produk yang dilakukan oleh Helvetecca Pionner Kedai Tea sementara ini masih berpusat di wilayah Solo dan sekitar karena Helvetecca Pionner Kedai Tea belum berencana untuk membuka cabang.

F. Kompetitor

Data kompetitor merupakan daftar pesaing dari Helveteaca Pionner Kedai Tea. Dengan memiliki data kompetitor maka akan di dapatkan informasi mengenai kompetitor tersebut sehingga memudahkan dalam melakukan analisis SWOT nantinya.

1). Kedai teh lokalti

Salah satu usaha kedai teh lokal di Yogyakarta yang sudah lama berdiri, Fenomena teh yang berada di Ngeteh kota Yogyakarta ini sudah berdiri sejak tahun 2015. Fenomena teh juga menawarkan berbagai rasa minuman fenomena teh dari teh tarik, teh susu kayu manis, teh poci tegal, teh bunga telang, teh mint, teh hitam, teh vanila dan teh hitam. Alamat : Jl.Damai, Banteng, Sinduharjo, kec.Ngaglil, Kab. Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Kedai teh lokalti mempunyai kelebihan dan kekurangan sebagai berikut :

(a) Kelebihan

- (1) Mempunyai tempat parkir luas
- (2) Harga yang terjangkau dan buka sampai pukul 00.00 wib.
- (3) Terdapat meja outdoor, ramai dan ngongkrong.

(b) Kekurangan

- (1) Karena berada di samping jalan, menimbulkan masalah tersendiri.
- (2) Sempit tempat parkir, untuk rombongan mobil dan motor terpaksa harus parkir di lokasi yang agak jauh.

2). Kedai teh dialog

Usaha minum kedai teh dialog ini berdiri tahun 2018 di kemuning, boyolali. Selain menyediakan minum teh dan minuman kopi. Kedai teh dialog juga menyediakan tempat cafe dan kecil yang nyaman. Alamat : Jl.Kemuning, Sidodadi,

Banaran, Kec.Boyolali, Kab. Boyolali, Jawa Tengah. Kedai teh dialog mempunyai kelebihan dan kekurangan sebagai berikut :

(a) Kelebihan :

- (1) Lokasi strategi, karena ada di pinggir jalan utama.
- (2) Terdapat meja outdoor

(b) kekurangan

- (1) Tempat parkir yang kurang memadai.
- (2) Terlalu sempit dan sumpek.

G. Analisis SWOT

Dalam melakukan proses perancangan perlu adanya analisis objek Helveteaca Pionner Kedai Tea yaitu menggunakan analisis SWOT supaya dapat melihat kekuatan, kelemahan, ancaman, serta peluang. Dari hasil analisis SWOT tentang Kedai Isme menghasilkan kesimpulan bahwa produk makanan di Helveteaca Pionner Kedai Tea yaitu minum dan makanan dan menu lainnya memiliki kekuatan besar sebagai adanya peluang untuk mengembangkan inovasi menu makanan tersebut. Perancangan kemasan sebagai media promosi Helveteaca Pionner Kedai Tea merupakan peluang yang disinkronkan dengan kekuatan untuk mengatasi kelemahan dan ancaman secara internal maupun eksternal.

Berikut merupakan tabel analisis SWOT dari Helveteaca Pionner Kedai tea :

1. Strength / Kekuatan :

- Helveteaca Pionner Kedai Tea merupakan Satu – satunya pelopor menu minuman makanan di Kota Surakarta, yang kemudian menu ini diikuti oleh beberapa kedai usaha lainnya, akan tetapi pelanggan lebih menyukai rasa dari Helvetea Pionner Kedai Tea .
- Helveteaca Pionner Kedai Tea telah bekerja sama dengan mitra Grabfood dan Gofood sehingga bisa dengan mudah dipesan melalui media online tersebut.

- Bahan – bahan makanan dan minuman yang digunakan oleh Helveteaca Pionner Kedai Tea merupakan bahan yang masih baru dan fresh, aman dan berkualitas.
- Menu yang ada di Helveteaca Pionner Kedai Tea mempunyai rasa yang enak dan bisa membuat ketagihan, terbukti dengan pelanggan tetap yang lebih memilih Helveteaca Pionner Kedai Tea dibanding yang lainnya.

2. Weaknees / Kelemahan :

- Kemasan yang digunakan oleh Helveteaca Pionner Kedai Tea saat ini masih sederhana dan belum terdapat daya tarik visual sehingga kurang menarik
- Tidak adanya pembeda dengan kemasan produk makanan lain

3. Opportunity / peluang :

- Menu makanan dan minuman Helveteaca Pionner Kedai Tea dapat mencapai produk pasar yang luas karena satu – satunya menu makanan dan minuman yang ada di Surakarta
- Untuk semua kalangan harga yang diberikan cukup terjangkau
- Dapat melakukan kerja sama dengan industri kreatif terutama dalam pengembangan media kemasan

4. Threats / ancaman :

- Mulai bermunculan kemasan yang menarik dari usaha lain
- Terdapat beberapa usaha lain yang meniru menu makanan dan minuman khas tradisional dari Kedai Isme
- Ketahanan masih relative singkat karena bahan yang digunakan kurang tebal.