

## **TUGAS AKHIR**

### **PERANCANGAN USER INTERFACE (UI) USER EXPERIENCE (UX) GEDHEIN KOPI SRAGEN**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Mencapai Derajat Sarjana S1  
Program Studi Desain Komunikasi Visual



Disusun oleh :  
**LEVIN DAVE CHAREL**  
**NIM : 2019021034**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### PERANCANGAN USER INTERFACE (UI) USER EXPERIENCE (UX) GEDHEIN KOPI SRAGEN

Disusun oleh:  
**LEVIN DAVE CHAREL**  
2019021034

Tugas Akhir/ Kekaryaannya ini telah disetujui  
untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 6 Juli 2023

Pembimbing I

Evelyne Henny L., S.Sn., M.Sn.

NIDN. 0630017802

Pembimbing II

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn

NIDN. 0610068302

Mengetahui, Kepala Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

Evelyne Henny L., S.Sn., M.Sn.

NIDN. 0630017802

## HALAMAN PENGESAHAN

### PERANCANGAN USER INTERFACE (UI) USER EXPERIENCE (UX) GEDHEIN KOPI SRAGEN

Disusun oleh:  
LEVIN DAVE CHAREL  
2019021034

Tugas Akhir/ Kekayaan ini telah diterima dan disahkan  
oleh Dewan Penguji Tugas Akhir Program Studi Desain  
Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 6 Juli 2023

**1. Penguji I**

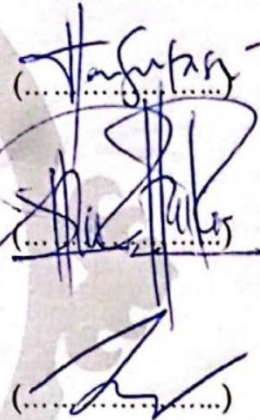
Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn  
NIDN : 0630017802

**2. Penguji II**

Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn  
NIDN : 0610068302

**3. Penguji III**

Nama : Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn.  
NIDN : 0606077302

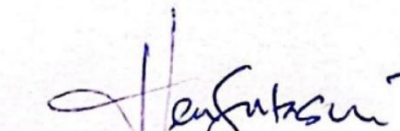


**Dekan**  
**Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni**



**Marwahyudi, S.Pd., M.T. IPP**  
NIDN. 0624077901

**Ketua Program Studi**  
**Desain Komunikasi Visual**



**Evelyne Henny L. S.Sn., M.Sn.**  
NIDN. 0630017802

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

---

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Levin Dave Charel**

NIM : **2019021034**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir

Judul : **PERANCANGAN USER INTERFACE (UI) USER  
EXPERIENCE GEDHEIN KOPI SRAGEN**

Adalah karya yang saya susun sendiri. Bukan berdasarkan pengambilan dari penulisan atau pemikiran orang lain. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan meniru atau mengambil tulisan/karya orang lain seolah-olah hasil penulisan saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai aturan yang berlaku, termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Surakarta, 10 Juli 2023

Yang menyatakan



**(Levin Dave Charel)**  
NIM. 2019021034



## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Levin Dave Charel**

NIM : **2019021034**

Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Fakultas : **Sosial Humaniora dan Seni**

Jenis Karya : **Tugas Akhir**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas tugas akhir saya yang berjudul: **PERANCANGAN USER INTERFACE (UI) USER EXPERIENCE (UX) GEDHEIN KOPI SRAGEN**. Beserta desain (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co-author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta  
Pada Tanggal : 10 Juli 2023  
Yang membuat pernyataan



(Levin Dave Charel)  
NIM. 2019021034

## RINGKASAN

Kabupaten Sragen merupakan salah satu tempat wisata yang sedang menjadi daya tarik wisatawan. Salah satunya tren menikmati kopi yang sedang naik daun. di Kabupaten Sragen terdapat sebuah usaha mikro yaitu Gedhein Kopi yang berupa kafe kopi. Gedhein Kopi memiliki konsep unik dalam interior dan eksteriornya yang bisa menarik banyak kaum kawula muda. Dibalik konsepnya yang unik Gedhein Kopi memiliki masalah yang dihadapi berupa adanya masyarakat pinggir Kabupaten Sragen dan luar Kabupaten Sragen yang belum mengenali Gedhein Kopi. Solusi yang ditawarkan adalah pemasaran media website yang membantu menjangkau masyarakat luar dan membantu mengkomunikasikan konsumen dengan perusahaan sebagai media promosi yang baik. Maka dibuatlah user interface (UI) untuk mempercantik tampilan website tersebut dan user experience (UX) yang membantu memberikan manfaat kemudahan dan pengalaman yang menyenangkan dalam penggunaan website tersebut. Hasilnya user interface (UI) dan user experience (UX) ini menjadi salah satu media promosi yang menarik didukung dengan beberapa media cetak dan digital lainnya untuk mempromosikan kafe di Gedhein Kopi Sragen.

**Kata Kunci:** *User Interface, User Experience, Sragen*

## ABSTRACT

Sragen Regency is one of the exciting tourist spots for tourists. One of them is the trend of enjoying coffee. In Sragen Regency, there is Gedhein Kopi which has a business in the form of a coffee cafe. Gedhein Kopi has a unique concept in its interior and exterior which can attract many young people. Gedhein Kopi also has a problem with people living on the outskirts of Sragen Regency and outside of Sragen Regency who do not recognize them. Website media marketing can help reach outsiders and communicate consumers with companies as promotional media. The user interface (UI) is made to attract the website's appearance and the user experience (UX) can help provide convenience benefits and a pleasant experience when using the website. The result is that the user interface (UI) and user experience (UX) have become attractive promotional media supported by several other print and digital media to promote the cafe at Gedhein Kopi Sragen.

Keywords: User Interface, User Experience, Sragen



## KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan bimbingannya sehingga dalam penyusunan perancangan karya tugas akhir yang berjudul “Perancangan (UI dan UX) Gedhein Kopi Sragen” ini dapat terselesaikan dengan baik guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

Penulis menyadari segala keterbatasan pengalaman, pengetahuan, dan kemampuan penulisan perancangan karya tugas akhir ini tidak luput dari kekurangan dan belum sempurna. Namun penulis berharap semoga proposal perancangan karya tugas akhir ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis saja namun juga bagi para pembaca yang memanfaatkannya.

Proposal perancangan karya tugas akhir tersebut dapat terselesaikan dengan baik dan lancar tidak terlepas dari bantuan semua pihak baik dari lingkungan keluarga, lingkup kampus Universitas Sahid Surakarta maupun dari lembaga/perorangan tempat penelitian ini dilakukan. Maka ungkapan rasa terima kasih serta segala penghargaan yang pantas disampaikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan karya tugas akhir ini dengan baik.
2. Sri Huning Anwariningsih, S.T., M.Kom., selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.



3. Destina Paningrum, S.E., M.M., selaku Selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom. Selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Marwahyudi, S.Pd., M.T. Selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
6. Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta dan selaku Dosen Pembimbing I.
7. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing II.
8. Segenap dosen pengampu dan karyawan Universitas Sahid Surakarta.
9. Segenap karyawan dan staff Gedhein Kopi Sragen.
10. Kedua Orang tua yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa.
11. Keluarga dan teman-teman yang memberikan semangat, doa, dan masukan.
12. Semua pihak yang terlibat dan berperan dalam membantu proses penyusunan perancangan karya tugas akhir ini.

Dengan segala kekurangan yang ada, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari sempurna. Kritik dan saran yang bersifat membangun diharapkan. Semoga penulisan tugas akhir ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Surakarta, 12 Maret  
2023

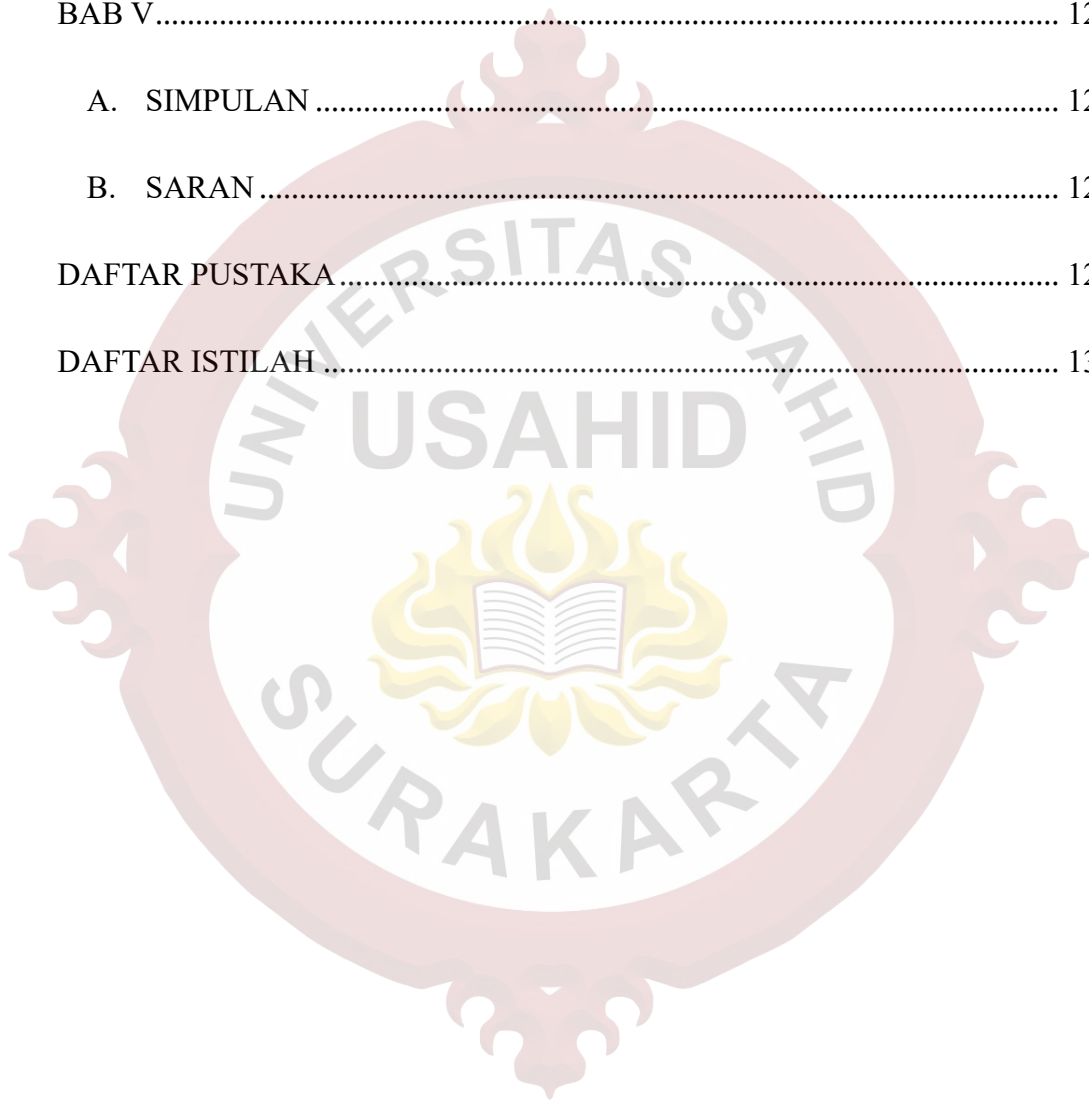


## DAFTAR ISI

|                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| TUGAS AKHIR.....                                                                 | i   |
| LEMBAR PERSETUJUAN.....                                                          | ii  |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                                          | iii |
| SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA .....                                        | iv  |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK<br>KEPENTINGAN AKADEMIS..... | v   |
| RINGKASAN .....                                                                  | 6   |
| ABSTRACT.....                                                                    | 7   |
| KATA PENGANTAR.....                                                              | 8   |
| DAFTAR ISI .....                                                                 | 11  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                              | 14  |
| BAB I .....                                                                      | 20  |
| A. Latar Belakang .....                                                          | 20  |
| B. Rumusan Masalah .....                                                         | 24  |
| C. Tujuan Perancangan .....                                                      | 24  |
| D. Manfaat Perancangan .....                                                     | 25  |
| E. Tinjauan Pustaka .....                                                        | 26  |
| F. Landasan Teori .....                                                          | 30  |

|                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| G. Metode Perancangan .....                                     | 35  |
| H. Sistematika Penulisan .....                                  | 39  |
| BAB II.....                                                     | 40  |
| A. Data Perusahaan .....                                        | 40  |
| B. Sejarah Perusahaan.....                                      | 42  |
| C. Visi dan Misi .....                                          | 43  |
| D. Struktur Organisasi.....                                     | 43  |
| E. Target Market .....                                          | 44  |
| F. Analisis SWOT .....                                          | 55  |
| BAB III .....                                                   | 58  |
| A. Analisa Data .....                                           | 58  |
| B. Strategi Kreatif.....                                        | 61  |
| C. Media plan.....                                              | 72  |
| BAB IV .....                                                    | 79  |
| A. Perancangan User Interface dan User Experience Website ..... | 79  |
| B. Perancangan Poster .....                                     | 103 |
| C. Perancangan Daftar Menu.....                                 | 106 |
| D. Perancangan Roll Banner.....                                 | 109 |
| E. Perancangan Nomor Meja.....                                  | 112 |
| F. Perancangan Cutting Stiker.....                              | 115 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| G. Perancangan Mug.....    | 118 |
| H. Perancangan Kaos .....  | 121 |
| I. Perancangan Apron ..... | 124 |
| BAB V.....                 | 127 |
| A. SIMPULAN .....          | 127 |
| B. SARAN.....              | 128 |
| DAFTAR PUSTAKA.....        | 129 |
| DAFTAR ISTILAH.....        | 132 |





## DAFTAR GAMBAR

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. Graphic Gedhein Kopi Sragen .....                      | 23 |
| Gambar 2. Metode Perancangan .....                               | 35 |
| Gambar 3. Logo Gedhein Kopi.....                                 | 40 |
| Gambar 4. Lokasi Gedhein Kopi Sragen .....                       | 40 |
| Gambar 5. Lokasi Gedhein Kopi Sragen .....                       | 41 |
| Gambar 6. Kasir Gedhein Kopi Sragen .....                        | 41 |
| Gambar 7. Tempat Indoor Gedhein Kopi Sragen.....                 | 42 |
| Gambar 8. Struktur Organisasi Gedhein Kopi Sragen.....           | 43 |
| Gambar 9. Denah Gedhein Kopi Sragen.....                         | 45 |
| Gambar 10. Original Coffee Gedhein Kopi Sragen .....             | 46 |
| Gambar 11. Ultimate Frappio Gedhein Kopi Sragen.....             | 46 |
| Gambar 12. Coffee Classica Gedhein Kopi Sragen.....              | 47 |
| Gambar 13. Signature Coffee Gedhein Kopi Sragen .....            | 47 |
| Gambar 14. Yoghurt Smothies Gedhein Kopi Sragen.....             | 48 |
| Gambar 15. Sprakling Series Gedhein Kopi Sragen.....             | 48 |
| Gambar 16. Squad Lemonade dan Yakulties Gedhein Kopi Sragen..... | 49 |
| Gambar 17. Gedhein Mojito Gedhein Kopi Sragen.....               | 49 |
| Gambar 18. Soda Series Gedhein Kopi Sragen .....                 | 50 |
| Gambar 19. Cheese Cream Gedhein Kopi Sragen .....                | 50 |
| Gambar 20. Premium Choco Gedhein Kopi Sragen .....               | 51 |
| Gambar 21. Authentic Milk Tea Gedhein Kopi Sragen .....          | 51 |
| Gambar 22. Latte Milk Gedhein Kopi Sragen .....                  | 52 |

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 23. Chicken Steak Gedhein Kopi Sragen .....         | 52 |
| Gambar 24. Nasi Goreng Gedhein Kopi Sragen .....           | 53 |
| Gambar 25. Korean Beef Gochujang Gedhein Kopi Sragen ..... | 53 |
| Gambar 26. Nasi Gongso Isa Gedhein Kopi Sragen .....       | 54 |
| Gambar 27. Fish and Chips Gedhein Kopi Sragen .....        | 54 |
| Gambar 28. Mie Goreng Gedhein Kopi Sragen .....            | 55 |
| Gambar 29. Nyaman Coffee and Eatery Sragen .....           | 56 |
| Gambar 30. Nyaman Coffee and Eatery Sragen .....           | 56 |
| Gambar 31. Desain Layout Responsive .....                  | 62 |
| Gambar 32. Axial Layout .....                              | 63 |
| Gambar 33. Contoh warna Flat Design .....                  | 64 |
| Gambar 34. Contoh warna Flat Design .....                  | 64 |
| Gambar 35. Font Poppins .....                              | 65 |
| Gambar 36. Font Roboto .....                               | 65 |
| Gambar 37. Logo Gedhein Kopi Sragen .....                  | 66 |
| Gambar 38. Flat Design Icon .....                          | 67 |
| Gambar 39. Flat Design Icon .....                          | 67 |
| Gambar 40. Contoh ikon dalam website .....                 | 68 |
| Gambar 41. Laptop Acer Nitro AN515-57 .....                | 70 |
| Gambar 42. Mouse Logitech G102 Lightsync .....             | 70 |
| Gambar 43. Wacom CTL-472 .....                             | 71 |
| Gambar 44. Adobe Illustrator .....                         | 71 |
| Gambar 45. Adobe Photoshop .....                           | 72 |

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Gambar 46. Figma.....                                    | 72 |
| Gambar 47. Roll Banner .....                             | 74 |
| Gambar 48. Contoh Kaos.....                              | 74 |
| Gambar 49. Contoh Apron .....                            | 75 |
| Gambar 50. Contoh Poster .....                           | 76 |
| Gambar 51. Contoh Stiker.....                            | 76 |
| Gambar 52. Contoh Mug .....                              | 77 |
| Gambar 53. Contoh Daftar Menu.....                       | 77 |
| Gambar 54. Contoh Nomor Meja Makan .....                 | 78 |
| Gambar 55. Sketsa Halaman Utama .....                    | 79 |
| Gambar 56. Guideline Halaman Utama .....                 | 80 |
| Gambar 57. Guideline Halaman Utama .....                 | 81 |
| Gambar 58. Color Guide Halaman Utama .....               | 81 |
| Gambar 59. Hasil Desain Halaman Utama .....              | 82 |
| Gambar 60. Penempatan Desain Website Halaman Utama ..... | 84 |
| Gambar 61. Penempatan Desain Mobile Halaman Utama .....  | 84 |
| Gambar 62. Sketsa Halaman About .....                    | 85 |
| Gambar 63. Guideline Halaman About.....                  | 86 |
| Gambar 64. Guideline Halaman About.....                  | 87 |
| Gambar 65. Color Guide Halaman About.....                | 87 |
| Gambar 66. Hasil Desain Halaman About .....              | 88 |
| Gambar 67. Penempatan Desain Website Halaman About ..... | 90 |
| Gambar 68. Penempatan Desain Mobile Halaman About .....  | 90 |

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 69. Sketsa Halaman Order.....                          | 91  |
| Gambar 70. Guideline Halaman Order .....                      | 92  |
| Gambar 71. Guideline Halaman Order .....                      | 93  |
| Gambar 72. Color Guide Halaman Order .....                    | 93  |
| Gambar 73. Hasil Desain Halaman Order.....                    | 94  |
| Gambar 74. Penempatan Desain Website Halaman Order.....       | 96  |
| Gambar 75. Penempatan Desain Mobile Halaman Order.....        | 96  |
| Gambar 76. Sketsa Halaman Contact Us .....                    | 97  |
| Gambar 77. Guideline Halaman Contact Us.....                  | 98  |
| Gambar 78. Guideline Halaman Contact Us.....                  | 99  |
| Gambar 79. Guideline Halaman Contact Us.....                  | 99  |
| Gambar 80. Hasil Desain Halaman Contact Us .....              | 100 |
| Gambar 81. Penempatan Desain Website Halaman Contact Us ..... | 102 |
| Gambar 82. Penempatan Desain Website Halaman Contact Us ..... | 102 |
| Gambar 83. Sketsa Poster Gedhein Kopi.....                    | 103 |
| Gambar 84. Guideline Poster Gedhein Kopi.....                 | 103 |
| Gambar 85. Color Guide Poster Gedhein Kopi .....              | 104 |
| Gambar 86. Hasil Jadi Poster Gedhein Kopi .....               | 104 |
| Gambar 87. Penempatan Poster Gedhein Kopi.....                | 105 |
| Gambar 88. Sketsa Daftar Menu Gedhein Kopi .....              | 106 |
| Gambar 89. Guideline Daftar Menu Gedhein Kopi .....           | 106 |
| Gambar 90. Color Guide Daftar Menu Gedhein Kopi.....          | 107 |
| Gambar 91. Hasil Desain Daftar Menu Gedhein Kopi .....        | 107 |

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 92. Penempatan Media Daftar Menu Gedhein Kopi .....     | 108 |
| Gambar 93. Sketsa Roll Banner Gedhein Kopi .....               | 109 |
| Gambar 94. Guideline Roll Banner Gedhein Kopi .....            | 109 |
| Gambar 95. Guideline Roll Banner Gedhein Kopi .....            | 110 |
| Gambar 96. Hasil Desain Roll Banner Gedhein Kopi .....         | 110 |
| Gambar 97. Penempatan Media Roll Banner Gedhein Kopi .....     | 111 |
| Gambar 98. Sketsa Nomor Meja Gedhein Kopi .....                | 112 |
| Gambar 99. Guideline Nomor Meja Gedhein Kopi .....             | 112 |
| Gambar 100. Color Guide Nomor Meja Gedhein Kopi .....          | 113 |
| Gambar 101. Hasil Desain Nomor Meja Gedhein Kopi .....         | 113 |
| Gambar 102. Penempatan Media Nomor Meja Gedhein Kopi .....     | 114 |
| Gambar 103. Sketsa Cutting Stiker Gedhein Kopi .....           | 115 |
| Gambar 104. Guideline Cutting Stiker Gedhein Kopi .....        | 115 |
| Gambar 105. Color Guide Cutting Stiker Gedhein Kopi .....      | 116 |
| Gambar 106. Hasil Desain Cutting Stiker Gedhein Kopi .....     | 116 |
| Gambar 107. Penempatan Media Cutting Stiker Gedhein Kopi ..... | 117 |
| Gambar 108. Sketsa Mug Gedhein Kopi .....                      | 118 |
| Gambar 109. Guideline Mug Gedhein Kopi .....                   | 118 |
| Gambar 110. Color Guide Mug Gedhein Kopi .....                 | 119 |
| Gambar 111. Hasil Desain Mug Gedhein Kopi .....                | 119 |
| Gambar 112. Penempatan Media Mug Gedhein Kopi .....            | 120 |
| Gambar 113. Sketsa Kaos Gedhein Kopi .....                     | 121 |
| Gambar 114. Guideline Kaos Gedhein Kopi .....                  | 121 |

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 115. Color Guide Kaos Gedhein Kopi .....      | 122 |
| Gambar 116. Hasil Desain Kaos Gedhein Kopi.....      | 122 |
| Gambar 117. Penempatan Media Kaos Gedhein Kopi ..... | 123 |
| Gambar 118. Sketsa Apron Gedhein Kopi.....           | 124 |
| Gambar 119. Guideline Apron Gedhein Kopi.....        | 124 |
| Gambar 120. Color Guide Apron Gedhein Kopi .....     | 125 |
| Gambar 121. Hasil Desain Apron Gedhein Kopi.....     | 125 |
| Gambar 122. Penempatan Media Apron Gedhein Kopi..... | 126 |

