

BAB II

IDENTIFIKASI DATA

A. Data Perusahaan

Nama kantor : Gedhein Kopi Sragen

Alamat kantor : Jl. Gatot Subroto No.91, Kebayan 3, Sragen Kulon, Kec. Sragen, Kabupaten Sragen

Nomor telepon: 0813-9225-5800

Logo :



Gambar 3. Logo Gedhein Kopi
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

Foto Lokasi :



Gambar 4. Lokasi Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)



Gambar 5. Lokasi Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)



Gambar 6. Kasir Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)



Gambar 7. Tempat Indoor Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

B. Sejarah Perusahaan

Awal mula berdirinya Gedhein Kopi Sragen berawal dari Kevin Oktavianus bersama dengan istrinya yang merupakan pasangan suami istri muda yang gemar melakukan kuliner. Saat Kevin dan istrinya Via melakukan kuliner ia mendapatkan sebuah inspirasi untuk memulai bisnisnya yaitu membuat usaha umkm kopi. Karena sangat menyukai dan gemar menikmati kopi, kegemarannya tersebut menurun dari ayahnya yang merupakan pecinta kopi hingga menjadi peracik-peracik berbagai macam jenis kopi.

Ide dalam mendirikan bisnis umkm kopi ini sudah terlintas oleh Kevin sejak tahun 2019. Didukung dengan ayahnya yang merupakan pecinta kopi maka berdirilah Gedhein Kopi pada tahun 2020. Penamaan branding dari Gedhein Kopi berasal dari nama ayahnya Kevin yang

bernama “Deddy Oktavianus”, nama Gedhein Kopi muncul karna nama ayahnya yang bernama “Deddy” tersebut yang hingga menjadikan nama “Gedhein Kopi”. Tak hanya itu, ayah dari Kevin menjadi logo yang berupa ilustrasi yang ada pada Gedhein Kopi.

C. Visi dan Misi

a. Visi

Menyediakan masyarakat Indonesia sebuah kopi dan makanan yang lezat, berkualitas, dan bergizi.

b. Misi

- 1) Mengutamakan kualitas dalam pelayanan dan penyajian untuk kopi dan makanan.
- 2) Menyediakan tempat yang baik untuk masyarakat yang ingin menikmati makanan dan nongkrong.

D. Struktur Organisasi



Gambar 8. Struktur Organisasi Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

Berdasarkan struktur organisasi diatas, terdapat masing-masing tugas dan tanggung jawab yang berbeda. Berikut uraian dari masing-masing bagian pada struktur organisasi Gedhein Kopi Sragen :

a. dan Manager

Sebagai owner dan manager atau pemilik usaha yang ada juga bertugas untuk mengatur seluruh operasional yang ada pada outlet tersebut.

a. Keuangan

Mengatur semua laporan keuangan dan melaporkan pada owner.

b. Kepala Dapur

Bertanggung jawab untuk mengatur seluruh kegiatan yang ada pada dapur dan bertanggung jawab atas kesediaan menu dan bahan baku yang ada. Selain itu bertanggung jawab untuk memasak dan menyajikan menu untuk pelanggan.

c. Pemasaran

Mengatur seluruh sistem pemasaran dan strategi pemasaran.

d. Penjualan

Bertanggung jawab untuk melayani pelanggan di kasir.

E. Target Market

a. Geografi

Kabupaten Sragen

b. Psikografi

Orang yang gemar menikmati kopi dan nongkrong dalam waktu yang lama.

c. Demografi

Agama : semua agama

Usia : 17 tahun keatas

Jenis kelamin : laki-laki dan perempuan

Status sosial : Menengah

d. Denah Lokasi



Gambar 9. Denah Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

e. Data Produk

a. Original Coffee

Harga 17.000,00. Tersedia beberapa varian lainnya



Gambar 10. Original Coffee Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

b. Ultimate Frappio
Harga 20.000,00. Tersedia beberapa varian lainnya



Gambar 11. Ultimate Frappio Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

c. Coffee Classica
Espresso Harga 12.000,00
Café Latte, Cappuccino, Americano Harga 17.000,00



Gambar 12. Coffee Classica Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

- d. Signature Coffee
Harga 17.000,00. Tersedia beberapa varian lainnya.



Gambar 13. Signature Coffee Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

- e. Yoghurt Smoothies
Harga 19.000,00. Tersedia beberapa varian lainnya



Gambar 14. Yoghurt Smoothies Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

f. Sparkling Series
Harga 18.000,00. Tersedia beberapa varian lainnya



Gambar 15. Sprakling Series Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

g. Squash Lemonade dan Yakulties
Harga 17.000,00. Tersedia beberapa varian lainnya



Gambar 16. Squad Lemonade dan Yakulties Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

- h. Gedhein Mojito
Harga 18.000,00. Tersedia beberapa varian lainnya



Gambar 17. Gedhein Mojito Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

- i. Soda Series
Harga 16.000,00. Tersedia beberapa varian lainnya.



Gambar 18. Soda Series Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

- j. Cheese Cream
Harga 17.000,00. Tersedia beberapa varian lainnya.



Gambar 19. Cheese Cream Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

- k. Premium Choco
Harga 17.000,00. Tersedia beberapa varian lainnya.



Gambar 20. Premium Choco Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

1. Authentic Milk Tea
Harga 16.000,00. Tersedia beberapa varian lainnya.



Gambar 21. Authentic Milk Tea Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

- m. Latte Milk
Harga 19.000,00. Tersedia beberapa varian lainnya.



Gambar 22. Latte Milk Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

Tersedia 3 upsize untuk minuman yaitu S, M, dan L
Harga upsize M : 3000
Harga upsize L : 6000

n. Chicken Steak
Harga 15.000,00



Gambar 23. Chicken Steak Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

o. Nasi Goreng
Harga 15.000,00



Gambar 24. Nasi Goreng Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

p. Korean Beef Gochujang
Harga 28.000,00



Gambar 25. Korean Beef Gochujang Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

q. Nasi Gongso Isa
Harga 14.000,00



Gambar 26. Nasi Gongso Isa Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

- r. Fish and Chips
Harga 15.000,00

Gambar 27. Fish and Chips Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

- s. Mie Goreng
Harga 6.000,00



Gambar 28. Mie Goreng Gedhein Kopi Sragen
Sumber (Gedhein Kopi, 2020)

F. Analisis SWOT

Analisis SWOT digunakan untuk menyampaikan informasi yang difokuskan pada pencapaian tujuan dan arah media informasi. Analisis ini bersifat kualitatif. Hasil analisis yang diperoleh yaitu:

Data Kompetitor

Nama kantor : Nyaman Coffee and Eatery

Alamat kantor : Jl. Letjend Panjaitan, Kebayan 3, Sragen Kulon, Kec. Sragen, Kabupaten Sragen, Jawa Tengah

Nomor telepon : 0813-1499-1114

Foto Lokasi :



Gambar 29. Nyaman Coffee and Eatery Sragen
Sumber (Nyaman Coffee and Sragen, 2022)



Gambar 30. Nyaman Coffee and Eatery Sragen
Sumber (Nyaman Coffee and Sragen, 2022)

SWOT	Gedhein Kopi Sragen	Nyaman Coffee and Eatery
Strength (Kekuatan)	Merupakan salah satu umkm kopi yang unik karena memungkinkan pelanggan untuk nongkrong menikmati kopi atau menikmati makanan yang tersedia. Tempat nongkrong lebih kekinian dan estetik untuk kaum kawula muda. Dan mengadakan promosi dan diskon dalam penjualannya. Serta memiliki banyak menu dan varian untuk kopinya.	Tempat nongkrong cukup luas, sudah berdiri cukup lama dan cukup dikenal oleh masyarakat Sragen
Weakness (Kelemahan)	Sudah memiliki identitas perusahaan yang bagus berupa logo, media promosi yang cukup tertata di instagram namun belum memiliki website dan media promosi berupa ui dan ux yang penting untuk menginformasikan keadaan outlet.	Belum memiliki website untuk menginformasikan seluruh keadaan outlet.
Opportunity (Peluang)	Memiliki tempat nongkrong yang kekinian sehingga membuat masyarakat sragen menyukai dan tertarik pada konsep ini. Banyak adanya diskon yang menarik pembeli untuk mencoba produk tersebut.	Sudah cukup dikenal oleh banyak masyarakat Sragen dikarenakan telah berdiri lebih dahulu dan pada saat ini sedang memfokuskan untuk meningkatkan strategi pemasaran yang serius di Instagram.
Threat (Ancaman)	Nyaman Coffee and Eatery dan UMKM kopi wilayah Sragen. Gedhein Kopi Sragen berdiri cukup baru yaitu pada tahun 2020 yang berdiri pada masa ketatnya pandemi yang cukup sulit untuk menarik para pelanggan pada awalnya.	Gedhein Kopi Sragen dan UMKM kopi wilayah Sragen.