

BAB V

PENUTUP

Akhir dari tugas perancangan *user interface* dan *user experience* Gedhein Kopi Sragen menghasilkan kesimpulan dan saran, antara lain sebagai berikut :

A. SIMPULAN

Gedhein Kopi Sragen merupakan salah usaha kuliner umkm kafe yang kekinian. Salah satu keunikannya, Gedhein Kopi Sragen memiliki tempat yang luas hingga menyediakan ruangan indoor dan outdoor dengan desain yang kekinian, sehingga konsumen merasa nyaman menikmati kopi dan makanan sambil nongkrong dalam waktu yang lama.

Terdapat kendala pada Gedhein Kopi yaitu pada masyarakat pinggir sekitar Kabupaten Sragen hingga luar Kabupaten Sragen masih banyak yang belum mengenal identitas Gedhein Kopi Sragen. Era digital sekarang ini menunjukkan adanya penggunaan internet yang semakin marak oleh masyarakat yang dapat menjadi sumber media promosi di internet yang baik salah satunya dengan website. Website dengan *user interface* dan *user experience* yang tepat dapat dijadikan media dan sarana dalam media promosi yang baik.

Tugas akhir Perancangan *User Interface* dan *User Experience* Gedhein Kopi Sragen dipilih karena melihat adanya salah satu potensi bisnis umkm yang dimiliki, yaitu dapat berkembang menjadi usaha umkm kuliner yang lebih besar dan dapat membuka cabang diberbagai kota. Hal ini sangat mungkin terjadi dikarenakan kopi merupakan salah satu minuman kesukaan masyarakat Indonesia. Melihat masalah Gedhein Kopi Sragen yang belum dikenal oleh

masyarakat pinggir Kabupaten Sragen hingga luar Kabupaten Sragen, diperlukan perancangan *user interface* dan *user experience* yang sesuai untuk Gedhein Kopi Sragen. Tujuan perancangan ini untuk menjawab permasalahan yang dimiliki Gedhein Kopi Sragen melalui pesan dan sebuah informasi yang tersampaikan dengan baik melalui media website. Selain website beberapa media plan yang dihadirkan berupa yaitu poster, roll banner, nomor meja, stiker, daftar menu kopi, mug, kaos, dan apron ini dibuat untuk mendukung usaha kuliner umkm Gedhein Kopi Sragen memiliki ciri khas perusahaan yang dapat dipercaya dan diingat oleh konsumen agar memberikan dampak positif pada perusahaan.

B. SARAN

Adanya Perancangan *User Interface* dan *User Experience* Gedhein Kopi Sragen, semestinya diharapkan menjadi solusi dari permasalahan komunikasi visual yang ada, perlu diperhatikan hal-hal yang menjadi masukan bagi Gedhein Kopi Sragen. Demi membangun citra perusahaan yang kuat, diperlukan salah satu media promosi berupa website dengan *user interface* dan *user experience* yang baik. Dengan adanya *user interface* dan *user experience* diharapkan dapat membantu identitas perusahaan dan sumber informasi yang ada semakin dikenal dan tersampaikan oleh masyarakat.

Bagi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual hendaknya tugas akhir Perancangan *User Interface* dan *User Experience* Gedhein Kopi Sragen dijadikan refensi utama dan menambah keilmuan mengenai perancangan *user interface* dan *user experience* yang tepat.