

DAFTAR ISTILAH

A

Analisa = penyelidikan suatu hal

B

Baseline = Bagian penutup pada sebuah poster.

Behavior = Tingkah laku.

Bodycopy = Informasi detail dalam sebuah poster.

Brief = Laporan singkat.

C

Color = Warna.

Corporate = Perusahaan.

Creative = Daya cipta yang melibatkan pemunculan gagasan baru.

E

Experience = pengalaman

F

Franchise = Wara laba.

G

Guide = Petunjuk.

Guideline = Garis bantu untuk membantu penempatan objek.

H

Headline = Judul.

I

Identity = Identitas.

Interface = antarmuka.

M

Mockup = Visualisasi sebuah konsep desain.

N

Nongkrong = Duduk bersantai sambil berbincang.

O

Opportunity = Kesempatan.

Outline = Garis luar.

P

Positioning = Penempatan posisi.

Software = Perangkat lunak.

Strength = Kekuatan.

T

Threat = Ancaman.

Traveling = Pergerakan seseorang dari suatu tempat ke tempat lainnya dengan jarak yang jauh.

U

User = Pengguna

V

Visual = Sesuatu yang dapat dilihat dengan mata.

W

Weakness = Kelemahan.

