

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Astuti, Miguna. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Boyolali. 2023. "Jumlah, Laju Pertumbuhan, Dan Kepadatan Penduduk." *Badan Pusat Statistik*. Retrieved (<https://boyolalikab.bps.go.id/indicator/12/30/1/jumlah-laju-pertumbuhan-dan-kepadatan-penduduk.html>).
- Cindy, Patricia. 2019. "Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Kinerja Penjualan Pada Pt. Astragraphia Tbk Cabang Manado." *EMBA* 7.
- Coulter, Robbins. 2004. *Manajemen*. Indonesia. Jakarta: PT Indeks Group Gramedia.
- Daengs, Achmad. 2022. "Usaha Meningkatkan Strategi Pemasaran Pada Cv. Sinar Baja Electric Di Surabaya (Kegiatan Pengabdian Masyarakat)." 1:09–24.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- David, Fred R. 2009. *Strategic Management. Manajemen Strategis Konsep*. 12th ed. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. 2nd ed. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Egha Hanintyas Widiastomo, Henrikus. 2021. "Strategi Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan." 15–23.
- Haerawan, and Yulius Here Magang. 2019. "Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Alat Rumah Tangga Di Pt Impressindo Karya Steel Jakarta-Pusat." *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis* 5(No. 2).
- Hasibuan, Siska, and Farida Amela. 2019. "Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran Pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink Di Kota Binjai." *Jurnal Bisnis Administrasi* 8:26–36.
- Husein, Umar. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Penerbit Ghalia.
- Italina, Cut. 2019. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pakaian Pada Toko Grosir Kadafi Collection Di Kota Sigli Kabupaten Pidie." 1(2).
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Mas'ari, Ahmad, Muhammad Ihsan Hamdi, and Mila Dinda Safira. 2019. "Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau." *Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri* 5(No. 2).
- Murti, Sumarni, and jhon Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. 5th ed. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Musyawahar, Irdha Yanti, and Desi Idayanti. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran

- Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju.” *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1(1):1–13.
- Naitupulu, Sabar. 2021. *MANAJEMEN PEMASARAN Pendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli*. Jakarta: Atalya Rileni Sudeco.
- Nurngaeni, Atik. 2021. “Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus Pada Home Industry Subama Batik Kroya-Cilacap).” *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi* 4(No. 2).
- Prayudhi, Andi. 2023. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Di Toko Ugi Kabupaten Wajo.” *Ekonomi* 2(No.1).
- Prayudi, Dicki. 2020. “Penggunaan Matriks SWOT Dan Metode QSPM Pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus Pada UMKM Gosimply Wedding Sukabumi.” *Jurnal Maksipreneur* 9.
- Prayudi, Dicki, and Resti Yulistria. 2020. “Penggunaan Matriks SWOT Dan Metode QSPM Pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus Pada UMKM Gosimplywedding Sukabumi.” *Jurnal Maksipreneur : Manajemen, Koperasi Dan Entrepreneurship* 9(No. 9):224–40.
- Shofiah, Murni. 2023. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 4P (Product, Price, Promotion and Place) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis* 16(2):122–41.
- Sofjan, Assauri. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Stephen, Robbins, and Coutler Mary. 2002. *Manajemen*. Jakarta: gramedia.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Widiyarini. 2019. “Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM Dalam Upaya Peningkatan Penjualan T Primavista Solusi.” 5:4.
- Yuliaty, Tetty. 2020. “Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global Studi Kasus Pada PT. Muniru Burni Telong.” *Management, Business, and Accounting* 19(3).
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yustika Putri, Tasya. 2023. “Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 11P Pada UMKM Tennis (Teh Nikmat Sidamanik).” *RUMPUN EKONOMI SYARIAH* Vol.6(No.1).