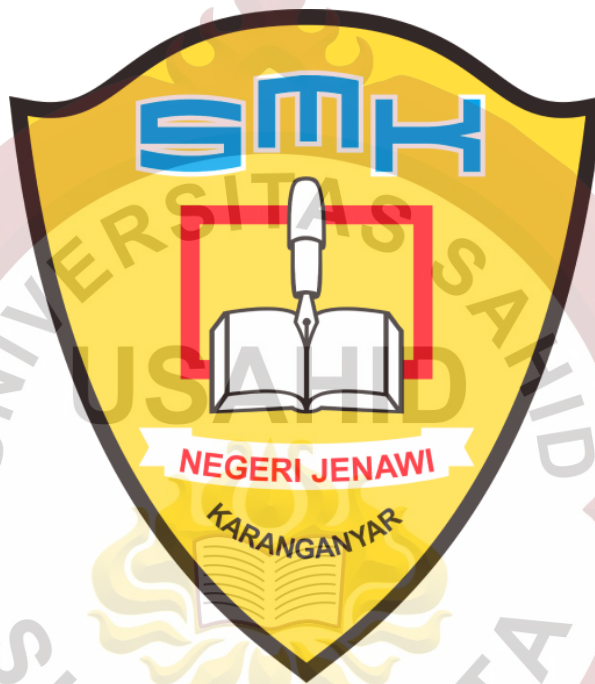


BAB II

IDENTIFIKASI DATA

H. IDENTIFIKASI DATA

1. Sejarah



Gambar 2. Logo SMKN Jenawi Karanganyar (<https://www.smknegerijenawi.sch.id/>)

Sekolah SMKN Jenawi didirikan serta diresmikan oleh bupati Karanganyar pada 5 November 2002. SMKN Jenawi awalnya didirikan sebagai sekolah menengah umum, namun pada tahun 2009 dialihfungsikan menjadi sekolah menengah kejuruan dengan dua kompetensi keahlian yaitu: Teknik Komputer dan Jaringan, Teknik Kendaraan Ringan. SMKN Jenawi Karanganyar mempersiapkan peserta didiknya sebagai lulusan Pendidikan kejuruan yang memiliki wawasan global dan berkualitas. SMKN Jenawi saat ini berakreditasi

“A” dengan tiga program studi kejuruan yaitu, Teknik Kendaraan Ringan Otomotif, Teknik Jaringan Komputer dan Telekomunikasi, serta Akuntansi dan Keuangan Lembaga.

2. Alamat

SMKN Jenawi adalah Sekolah Menengah kejuruan yang berlokasi di Jalan Raya Balong – Sragen KM.3,5 Jetis, Menjing, Kec. Jenawi, Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah.



Gambar 3. Peta Lokasi SMKN Jenawi Karangnyar
(<https://maps.app.goo.gl/pfsqLBWj2J3oYjEB7>)

3. Visi dan Misi

a. VISI

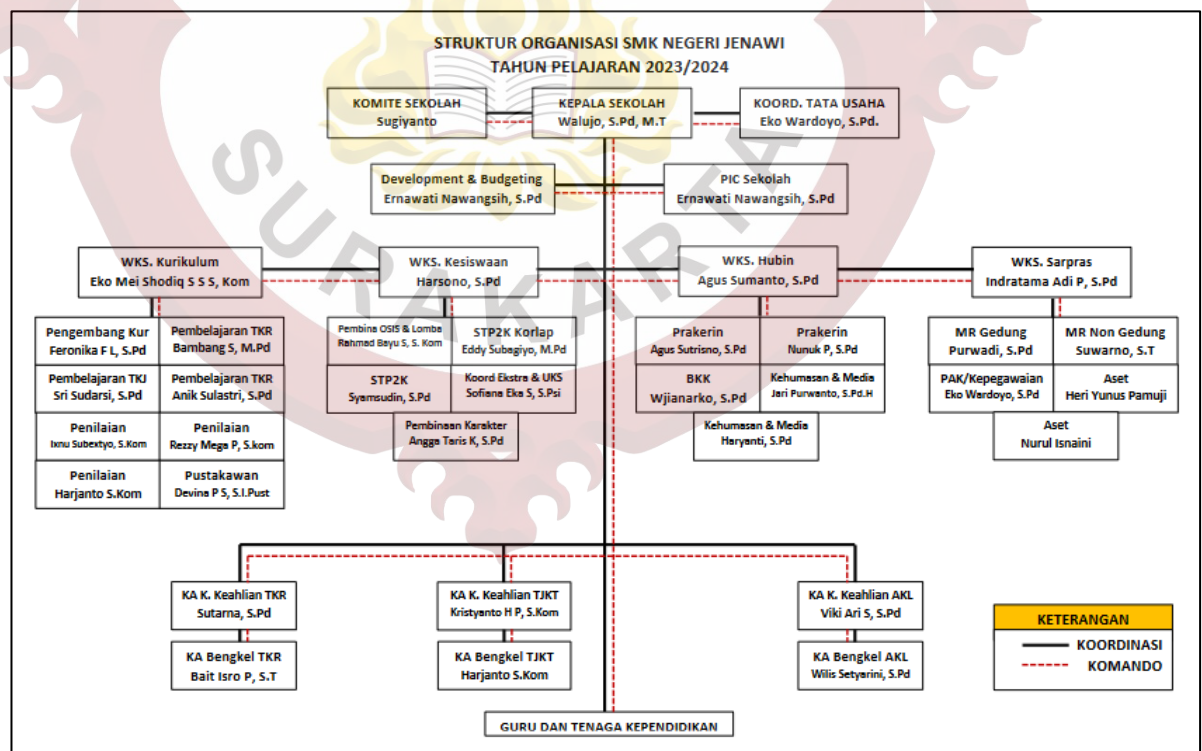
Menyiapkan Tamatan Berkarakter, Kompeten dan Berdaya Saing Di Dunia Kerja.

b. MISI

- 1) Menjalankan ajaran dan ibadah sesuai agama yang dianutnya;
- 2) Menanamkan nilai-nilai Profil Pelajar Pancasila;

- 3) Menjalankan budaya kerja industri SR (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, dan Rajin) di lingkungan sekolah;
- 4) Mewujudkan gerakan literasi sekolah;
- 5) Menyiapkan lulusan yang kompeten di dunia usaha dan industri;
- 6) Mewujudkan sikap kewirausahaan;
- 7) Mengembangkan budaya perlindungan, pelestarian dan pengelolaan lingkungan;
- 8) Memenuhi hak-hak anak dan perlindungan anak dari kekerasan, diskriminasi dan perlakuan salah lainnya.

4. Struktur Organisasi



Gambar 4. Struktur organisasi SMKN Jenawi Karanganyar (Sumber: Meisya 2023)

5. Segmentasi Perusahaan

a. Demografi

- 1) Usia: 15-18 tahun
- 2) Jenis kelamin: Laki-laki dan perempuan
- 3) Agama: Semua Agama
- 4) Ekonomi: Menengah ke bawah, menengah ke atas
- 5) Tingkat pendidikan: SMK

b. Geografi

Wilayah SMKN Jenawi Karanganyar.

c. Psikografi

- Seluruh warga sekolah yang memiliki ketertarikan dengan kegiatan-kegiatan dan pengetahuan umum dari sekolah.
- Seluruh warga sekolah yang ingin mengetahui kegiatan-kegiatan dan pengetahuan umum dari sekolah.

d. Behavior

- Seluruh warga sekolah yang terlibat dalam kegiatan-kegiatan di sekolah.
- Seluruh warga sekolah yang sering mengakses informasi melalui media digital.

e. USP

SMKN Jenawi Karanganyar merupakan Sekolah Menengah

Kejuruan satu-satunya di daerah Jenawi.

6. Analisa SWOT

a. *Strength*

- Memiliki peserta didik yang kreatif
- Memiliki semangat kompetitif yang tinggi
- Memiliki antusias tinggi terhadap sesuatu yang baru

b. Weakness

- tidak tersedia wadah berkreaitifitas
- tidak terbiasa menggunakan *software* desain

c. Opportunity

- Meningkatkan kualitas majalah sekolah
- Mengangkat nama sekolah agar lebih dikenal masyarakat luar

d. Threats

- Terdapat sekolah lain yang lokasinya lebih terjangkau