

LAMPIRAN



Nomor : 073.SPEM-003/MTATV/VII/2025

Lampiran :-

Perihal : Balasan Permohonan Ijin Penelitian

Kepada Yth.

Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si.

Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Di tempat

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum wa rahmatullahi wabarakaatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang tak pernah berhenti memberikan nikmat kepada kita semua. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Berdasarkan surat Permohonan ijin pengambilan data penelitian skripsi dengan nomor surat, **209/D/FSHS/Usahid-Ska/V/2025** atas nama,

Nama : Danu Anggoro
NPM : 2021071011
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bersamaan ini kami selaku Pimpinan PT. Televisi Arina Al-Haq (MTATV), sampaikan bahwa mahasiswa tersebut diatas dapat kami terima untuk melakukan pengambilan data penelitian skripsi diperusahaan kami.

Demikian pemberitahuan kami sampaikan, atas perhatiannya kami mengucapkan terima kasih.

Surakarta, 17 Juli 2025

Station Manager MTATV


Rudi Herfianto



PT. TELEVISI ARINA AL HAQ
STUDIO: JL. CILASARI No.214, SEMANGGI, PASAR KLIWON, SURABAYA 57117
Telp/Fax: (0271) 664748, Marketing & Adv: 08529299906
On Air: (0271) 679 3000, SMS: 0811-255-3000

Website:
www.mtatv.net
www.mtatv.com
Email:
mtatvpersadafan@gmail.com

Satelit : Telkom 4 (Mrah Putih)
Posisi : 108 Bagur Timur
Frekuensi : 3896 MHz
Symbol Rate : 3000 Ksps
Polarisasi : Horizontal



BUKU KONSULTASI

BUKU KONSULTASI SKRIPSI / TA



Universitas Sahid Surakarta

Jl. Adi Sucipto 154, Solo 57144, Indonesia
Telp. +62 - (0)271-743493, 743494, Fax. +62 - (0)271-742047

FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, dan SENI

NAMA : DANU ANGGORO
NIM : 2021071011
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL SKRIPSI / TA : STRATEGI HUMAS MTA SURAKARTA DALAM SOSIALISASI MTA TV KEPADA MASYARAKAT



KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
1.	Kamis, 05 December 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB I	Latar Belakang	1. R
2.	Kamis, 12 Desember 2024	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB I	Latar Belakang	2. R
3.	Kamis, 9 Januari 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB I	Rumusan Masalah	3. R
4.	Jum'at, 10 Januari 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB I	Tujuan dan Manfaat Penelitian	4. R
5.	Selasa, 29 April 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB II	Penelitian Terdahulu	5. R
6.	Senin, 5 Mei 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB II	Tinjauan Pustaka	6. R



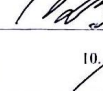
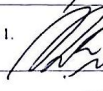
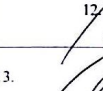
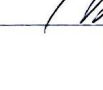

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
7.	Rabu, 7 Mei 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB II	Kerangka Berpikir	7. <i>f</i>
8.	Kamis, 8 Mei 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB III	Metodologi Penelitian	8. <i>f</i>
9.	Jum'at, 9 Mei 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB III	Metodologi Penelitian	9. <i>f</i>
10.	Selasa, 10 Juni 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB IV	Metodologi Penelitian	10. <i>f</i>
11.	Kamis, 24 Juli 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB IV	Metodologi Penelitian	11. <i>f</i>
12.	Senin, 04 Agustus 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB V	Pembahasan analisis	12. <i>f</i>
13.	Jum'at, 08 Agustus 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB V	Kesimpulan dan Saran	13. <i>f</i>

Acc. Ujian Skripsi *MTWT*



KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
1.	Kamis, 05 December 2024	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom	BAB I	Latar Belakang	1. <i>[Signature]</i>
2.	Kamis, 12 Desember 2024	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom	BAB I	Latar Belakang	2. <i>[Signature]</i>
3.	Kamis, 9 Januari 2025	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom	BAB I	Rumusan Masalah	3. <i>[Signature]</i>
4.	Jum'at, 10 Januari 2025	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom	BAB I	Tujuan dan Manfaat Penelitian	4. <i>[Signature]</i>
5.	Selasa, 29 April 2025	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom	BAB II	Penelitian Terdahulu	5. <i>[Signature]</i>
6.	Senin, 5 Mei 2025	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom	BAB II	Tinjauan Pustaka	6. <i>[Signature]</i>

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HIAL	URAIAN	TANDA TANGAN
7.	Rabu, 7 Mei 2025	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos. M.I.Kom	BAB II	Kerangka Berpikir	7. 
8.	Kamis, 8 Mei 2025	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos. M.I.Kom	BAB III	Metodologi Penelitian	8. 
9.	Jum'at, 9 Mei 2025	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos. M.I.Kom	BAB III	Metodologi Penelitian	9. 
10.	Selasa, 10 Juni 2025	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos. M.I.Kom	BAB IV	Metodologi Penelitian	10. 
11.	Kamis, 24 Juli 2025	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos. M.I.Kom	BAB IV	Metodologi Penelitian	11. 
12.	Senin, 04 Agustus 2025	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos. M.I.Kom	BAB V	Pembahasan analisis	12. 
13.	Jum'at, 08 Agustus 2025	Dyah Retno Pratiwi, S.Sos. M.I.Kom	BAB V	Kesimpulan dan Saran	13. 



KUESIONER PENELITIAN

Judul Penelitian : STRATEGI HUMAS MTA SURAKARTA DALAM
SOSIALISASI MTA TV KEPADA MASYARAKAT

Nama Peneliti : Danu Anggoro
NIM : 2021071011
Telp/HP : 087868105017
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Penelitian di bidang komunikasi ini bertujuan untuk mendeskripsikan Strategi Humas MTA Surakarta Dalam Sosialisasi MTA TV Kepada Masyarakat. Oleh karena itu, kuesioner ini bertujuan untuk membantu peneliti dalam menjelaskan Strategi Humas MTA Surakarta Dalam Sosialisasi MTA TV Kepada Masyarakat. Data di dalam kuesioner ini adalah semua hasil wawancara kepada studio di MTA TV terkait Strategi Humas MTA Surakarta Dalam Sosialisasi MTA TV Kepada Masyarakat. Kuesioner ini terdiri dari 4 halaman, terdiri dari :

Halaman 1 : Pengantar Kuesioner
Halaman 2 : Identitas Responden
Halaman 2-4 : Kuesioner Penelitian

Jawaban-jawaban atau hasil penilaian keakuratan data yang diberikan akan sepenuhnya digunakan untuk kepentingan penelitian ini dan tidak akan mempengaruhi penilaian apapun tentang diri responden secara pribadi. Oleh karena itu, responden diharapkan menjawab dan memberikan alasan dari seluruh pertanyaan dengan sebenar-benarnya.

Terimakasih atas kerjasamanya

Nama: Rudi Herfianto Budi Santoso

Posisi: Kepala Studio MTA TV

Pendidikan: SMA/Sederajat

Umur: 58 tahun

Masa Kerja: 18 tahun

1. Apakah humas MTA Surakarta mencari tahu permasalahan awal terkait dengan pentingnya sosialisasi MTA TV kepada masyarakat?

Dan bagaimana caranya

Karna sebelum ada tv kan sudah ada radio, itu otomatis ketika mau ada TV itu pasti ada siaran siaran percobaan. Dan ketika siaran percobaan itu pun juga di sounding melalui radio. Bahwa MTA setelah memiliki radio kini mulai melebarkan sayapnya dengan adanya media TV, MTA TV. Jadi begini itu kan anggap sajalah dalam membuat TV kita kan apa yang nanti disuguhkan di dalam TV. Begitu kan itu kita asesmen dulu. Asesmen untuk kebutuhan survei di masyarakat itu saat ini selain MTA TV atau TV itu sendiri memiliki misi dan visi. Maka kita harus sesuaikan kondisi masyarakat yang ada di Solo Raya itu seperti apa. Begitu maka ketika kita berdakwah karena kita media dakwah itu apa yang sesuai dan yang digemari oleh masyarakat Solo dan sekitarnya. Ketika di sana rata-rata berbahasa Jawa maka kita juga ambil ranah bahasa Jawa itu menjadi ladang atau media kita menyuarkan dakwah itu. Itu jadi kita sesuaikan apa kebutuhan itu. Dakwah Islamnya tetap tidak di otak atik tetap ori begitu hanya saja kemasannya saja yang disesuaikan dengan kebutuhan atau kultur budaya dari orang Solo Raya.

2. Apakah humas MTA Surakarta merencanakan tindakan dalam upaya meningkatkan sosialisasi MTA TV kepada masyarakat? Dan bagaimana caranya

Ya ini tidak harus menjadi tugas pokok humas gitu, ini malah justru utamanya seluruh komponen yang ada di MTA TV, seluruh divisinya itu mengemban amanah apapun yang menjadi program dari MTA TV itu, maka semuanya harus mengikuti kegiatan apa yang sudah diinstruksikan dari pimpinan untuk menunjang produksi atau program-program yang ada di MTA TV gitu, tidak menjadi tanggungan atau tidak menjadi hanya tugas humas gitu. Jadi semua yang ada di sini, karena semuanya yang ada di divisi-divisi di MTA TV itu bertanggung jawab atas dakwah yang disampaikan melalui media MTA TV.

3. Apakah humas MTA Surakarta memakai strategi dalam pemilihan sumber, pesan, media, sasaran, dan dampak yang diharapkan oleh MTA Surakarta? Dan bagaimana caranya

Ya pasti, karena itu hubungannya dengan visi dan misi MTA TV itu sendiri selaku media dakwah begitu. Jadi di sana ketika kita pemilihan narasumber itu pasti disesuaikan dengan visi-misi yang nantinya akan menjadi materi dakwah di MTA TV begitu. Jadi kalau ada acara yang namanya apaya misalnya kita menghadirkan tamu dari kepolisian, dari TNI itu ada hubungannya ketika kita itu berkegiatan atau adanya kegiatan TMMD (tentara manunggal membangun desa) itu tentu saja bagian yang dilakukan oleh Satgas MTA terekspos melalui MTA TV dan di sana itu kegiatannya adalah kegiatan yang menjadi satu, kebersamaan antara TNI dan masyarakat termasuk MTA sehingga orang bisa terbantu, orang bisa mengerti bahwa

MTA itu adalah organisasi yang didalam kegiatannya itu bersama-sama TNI, bersama-sama kepolisian itu membaaur untuk membantu pembangunan-pembangunan yang mungkin menjadi agenda pemerintah gitu, kita langsung terjunkan Satgas dan elemen-elemen yang ada di MTA ini.

4. Apakah humas MTA Surakarta menjalankan perencanaan komunikasi yang ditujukan untuk meningkatkan sosialisasi MTA TV kepada masyarakat? Dan bagaimana caranya

Ya kalau itu bagian yang dilakukan setiap waktu begitu, jadi setiap kali mau ada acara untuk besok itu biasanya hari ini sudah ada *flyer* atau ada promo acara yang di share di Instagram yang dimiliki MTA TV.

5. Apakah humas MTA Surakarta melakukan monitoring terhadap perencanaan komunikasi dalam meningkatkan sosialisasi MTA TV kepada masyarakat? Dan bagaimana caranya

Kalau monitoring pasti ya, karena dia membuat acara itu sendiri atau yang tadi disampaikan bahwa itu bagian dari kegiatan humas. Otomatis itu menjadi konsekuensi dari pengawalan program itu sendiri.



KUESIONER PENELITIAN

Judul Penelitian : STRATEGI HUMAS MTA SURAKARTA DALAM
SOSIALISASI MTA TV KEPADA MASYARAKAT
Nama Peneliti : Danu Anggoro
NIM : 2021071011
Telp/HP : 087868105017
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Penelitian di bidang komunikasi ini bertujuan untuk mendeskripsikan Strategi Humas MTA Surakarta Dalam Sosialisasi MTA TV Kepada Masyarakat. Oleh karena itu, kuesioner ini bertujuan untuk membantu peneliti dalam menjelaskan Strategi Humas MTA Surakarta Dalam Sosialisasi MTA TV Kepada Masyarakat. Data di dalam kuesioner ini adalah semua hasil wawancara kepada staff radio di MTA terkait Strategi Humas MTA Surakarta Dalam Sosialisasi MTA TV Kepada Masyarakat. Kuesioner ini terdiri dari 4 halaman, terdiri dari :

Halaman 1 : Pengantar Kuesioner
Halaman 2 : Identitas Responden
Halaman 2-4 : Kuesioner Penelitian

Jawaban-jawaban atau hasil penilaian keakuratan data yang diberikan akan sepenuhnya digunakan untuk kepentingan penelitian ini dan tidak akan mempengaruhi penilaian apapun tentang diri responden secara pribadi. Oleh karena itu, responden diharapkan menjawab dan memberikan alasan dari seluruh pertanyaan dengan sebenar-benarnya.

Terimakasih atas kerjasamanya

Nama: Ali Rahman

Posisi: Kepala Studio Radio MTA

Pendidikan: SMA/Sederajat

Umur: 48 tahun

Masa Kerja: 18 tahun

1. Apakah humas MTA Surakarta mencari tahu permasalahan awal terkait dengan pentingnya sosialisasi MTA TV kepada masyarakat?

Dan bagaimana caranya

Jadi kan konvergensi media dari awal tahun 2007 kita membangun. Kepentingannya adalah untuk menyiarkan dakwah ini ya. Agar lebih sebarannya lebih luas. Lebih bisa diterima tanpa apa namanya? Tanpa tanpa ada halangan jarak dan waktu. Sehingga setiap kesempatan yang ada kita ambil termasuk diantaranya adalah media radio. Dimulai kita rintis 2007. Kemudian 2010 mendapatkan ijin penyelenggaraan penyiarannya, dari awal sudah kita rintis dulu, semuanya untuk menyiarkan agama ini, itu ya kita mensosialisasikan, saling sinergi, Karena adanya biar masyarakat paham. Yang pendengar radio. Biar tahu juga ternyata ada juga media televisi biar tahu ternyata ada juga media radio. Berarti saling berkaitan ya Pak? Saling mendukung. Betu

2. Apakah humas MTA Surakarta merencanakan tindakan dalam upaya meningkatkan sosialisasi MTA TV kepada masyarakat? Dan bagaimana caranya

Ya perencanaan setiap bulan kita ada meeting, ada koordinasi terkait apa yang akan kita lakukan bulan depan. Tadi kan sudah saya jawab ya. Jadi kita langkah media apa? Jadi semuanya muaranya adalah untuk menyiarkan dakwah kita. Baik di antaranya media radio dan TV ini ya. Perencanaan ya tetap. Karena kan tiap bulan kita melakukan operasi dan evaluasi apa yang mungkin ada pengurangan, penambahan dan sebagainya.

3. Apakah humas MTA Surakarta memakai strategi dalam pemilihan sumber, pesan, media, sasaran, dan dampak yang diharapkan oleh MTA Surakarta? Dan bagaimana caranya

Ya yang jelas dari media kita, dari radio ini adalah apa namanya ya menyambung ataupun meneruskan dari apa yang disampaikan di pengajian ahad pagi. Hajatan besar kita itu tiap ahad ya, ahad pagi kita ada jalan langsung pengajian ahad pagi dari kalau on air jam 6 sampai jam 12. Setiap pengajian jam 9 sampai jam 12. Itu kita hadirkan secara langsung. Kemudian di radio secara daily-nya. Sehariannya kita hadirkan rekaman ulangnya. Kita bagi 3-4. Kita hadirkan tiap pagi, siang dan malam. Kemudian itu setiap hari kita senin sampai sabtu kita tayangkan. Dan hari ahadnya kita siaran langsung, demikian terus. Jadi hari ahad siaran langsung ulangnya bisa hari sabtu, nah itu kan terkumpul dari tahun 2007, Nanti kita kelola. Kita kelola, pengajian ini kita kelola. Kemudian kita putar harian. Nah kemudian setiap pengajian ahad pagi itu kan ada brosur ya. Brosur pengajian itu seperti pelajaran hari ini yang kan kita bahas terkait apa terkait apa gitu. Nah ketika nanti event ataupun momen-momen tertentu seperti misalkan ramadan kemudian seperti saat ini haji, kemudian kurban dan sebagainya itu pun ketika rekaman ulangnya kita sesuaikan. Dari kumpulan tadi yang sudah kita manage, kita kelola jadi ketika hari itu momen itu ya tayangan ulang kita menyesuaikan, sesuai dengan momen-momen islam, tanggalan kita begitu. Dampaknya yang kita harapkan ya sebaran dari dakwah qur'an sunnah ini ya Alhamdulillah untuk siapa saja, untuk setiap umat manusia kan dakwah Islam ini. Harapan kita dengan radio yang kita siarkan TV yang menyiarkan. Setiap hari baik siaran langsung hari ahad, kemudian ulangnya hariannya pemirsa atau pendengar yang hari itu ada hal yang tidak berangkat ahad. pagi bisa menyimak ulangnya, kemudian dari penanya-penanya ini kan banyak pelajaran yang walaupun kita tidak bertanya, tidak menyampaikan permasalahan. Namun itu mewakilimewakili dari yang belum paham dan sebagainya. Harapan kita dampaknya ya bisa memberikan pencerahan bagi umat Islam dan yang lainnya, yang merasa membutuhkan. Maka dari itu

ketika sahabat kita adalah saudara saudara pendengar itu bukan secara spesifik islamik banget artinya emang kalau mungkin ada orang non-Islam kok mendengarkan kemudian menjadi jalan hidayah. Alhamdulillah artinya dengan saudara-saudara pendengar itu mereka tidak alergi dulu tidak terlalu apa ya agresif dulu sehingga bisa menerima kajiannya. Semoga dakwahnya bisa luas begitu.

4. Apakah humas MTA Surakarta menjalankan perencanaan komunikasi yang ditujukan untuk meningkatkan sosialisasi MTA TV kepada masyarakat? Dan bagaimana caranya

Komunikasi ya kita ada yang namanya bulanan itu sekarang masi off ya, ada namanya Halo Mediaku. Disitu ada ada slot waktu program untuk kita berkomunikasi dengan pendengar mungkin ada koreksi atau usulan program dan sebagainya, kita jalin komunikasi langsung dengan pendengar usulan secara kritik seperti itu ya kita tampung, kemudian mana-mana yang harus di follow up secara prioritasnya kita lakukan follow up seperti itu setiap ada sesuatu hal yang baru seperti kalau di televisi akhir-akhir ini kan dulu pernah ganti satelit ya satelit kemudian kita sampaikan juga secara teknisnya apa yang harus disiapkan kemudian salurannya satelitnya, satelit apa itu kita juga menyampaikan, seperti yang terakhir kemudian harus ganti STP yang MP4 sehingga kalau tidak bisa siap alatnya tidak bisa menangkap dan sebagainya dan alhamdulillah ketika sekarang MTA TV juga bisa masuk di TV digital untuk wilayah Semarang dan Yogyakarta. Ini pun kita ikut mewartakan bagaimana agar pemirsa bisa menangkap siarannya.

5. Apakah humas MTA Surakarta melakukan monitoring terhadap perencanaan komunikasi dalam meningkatkan sosialisasi MTA TV kepada masyarakat? Dan bagaimana caranya

Monitoringnya kita artinya ini kan berangkat dari jamaah pengajian ya jamaah pengajian jadi alhamdulillah sebaranya warga MTA ini kan di seluruh Indonesia, kemudian yang di saat sekarang banyak radio yang sudah mulai surut radio yang sudah mulai bingung harus bagaimana persikapan fenomena yang seperti sekarang ini di tengah gempuran media

sosial ini. Nah monitoring-nya kita dari warga-warga MTA yang ada di seluruh Indonesia ini ikut membantu ikut menyampaikan misalkan pemancarnya mati sehingga tidak bisa didengar, mereka banyak pendengar yang telpon ngabarin kita ketika ada suatu hal yang ini kok tidak mengudara atau bagaimana itu cukup membantu bagi kami artinya pendengarnya cukup banyak di seluruh Indonesia. kemudian ketika ada perbedaan seperti misalkan solat idul fitrin-nya tidak barengan ini menjadi media kita untuk menyampaikan informasi kepada pendengar

