

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, V. (2020). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Public Trust Di Perguruan Tinggi (Studi Kasus Di Universitas Nurul Jadid, Paiton, Probolinggo).
- Bandriyah, M. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: CV PustakaSetia.
- Cangara, H. H. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. JAKARTA: PT Raja Grafindo Persada.
- Chaffe, S. H. (2002). televisi dalam masyarakat. *komunikasi*, 2.
- Cutlip, S. M. (2000). *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall International.
- Debora Pujo Widiati, Lilis Suryani, dkk. (2023). Penerapan Model Pembelajaran Montessori Terhadap Kemandirian Anak Di Tk Kids Republic Jakarta Timur. *Jurnal Program Studi PGRA*.
- Dedo, P. B. (2022). Strategi Humas Yayasan Ash-Shomad Internasional dalam Membentuk Citra Yayasan Melalui Kegiatan Yaqowiyu di Kecamatan Jatinom Kabupaten Klaten. *USAHID SURAKARTA*.
- Effendy, O. U. (2002). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Hasiholan, L. B. (2021). *Peranan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Franchise Panganan Ringan*. Semarang: Media Sains Indonesia.
- Hendrawan, H. (2021). Analisa SWOT dan STP (Segmentasi, Tertarget, Posisi) terhadap Strategi Pemasaran Digital pada Usaha Mikro – Bunda Culinary. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 127-138.
- Kincaid, R. a. (1981). *Communication Network: Towards a New Paradigma for Research* (New. New York: Free Press.
- Lasswell, E. (2004). *The Strukture and Function of Communication in Society*. New York: Pustaka.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mustafa, N. R. (2017). Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Kantor Kesyahbandaran Utama Makassar. *UIN Alauddin Makassar*.
- Neergaard. (2009). *Social Support Theory: A New Framework for Exploring Gender Differences in Business Owner Networks*. United Kingdom: Department of Marketing University of Strathclyde.

- Nur'aini, D. F. (2021). Teknik Analisis SWOT. *Anak Hebat Indonesia*.
- Pratama, B. D. (2022). Strategi Humas Yayasan Ash-Shomad International Dalam Membentuk Citra Yayasan Melalui Kegiatan Yaqowiyu Di Kecamatan Jatinom Kabupaten Klaten. *KOMUNIKASI*.
- Rogers and D. Lawrence Kincaid. (1981). *Communication Network: Towards a New Paradigma for Research*. New York: Free Press.
- Ruslan, R. (2006). *Manajemen Public Relations & media komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- S, W. (2013). Pengaruh Viral Maketing Terhadap keputusan Pembelian PT "X". *Marketing*, 13.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *metode penelitian kualitatif*. Bandung: alfabeta rosdakarya.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto, S. S. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Zuriah, N. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial Dan Pendidikan (Teori-Aplikasi)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.