

SKRIPSI

**STRATEGI HUMAS MTA SURAKARTA DALAM SOSIALISASI MTA
TV KEPADA MASYARAKAT**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

DANU ANGGORO

NIM. 2021071011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI**

UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI HUMAS MTA SURAKARTA DALAM
SOSIALISASI MTA TV KEPADA MASYARAKAT

Disusun Oleh :

Danu Anggoro

NIM. 2021071011

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan
dihadapan dewan penguji

Pada tanggal Kamis, 23 Oktober 2025


Pembimbing I



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S.,M.Hum.

NIDN. 0628108301

Pembimbing II



Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN.0616068502

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S.,M.Hum.

NIDN. 0628108301

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI HUMAS MTA SURAKARTA DALAM
SOSIALISASI MTA TV KEPADA MASYARAKAT

Disusun Oleh :

Danu Anggoro

NIM. 2021071011

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi
Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal Kamis, 23 Oktober 2025

Susunan Dewan Penguji :

Dewan Penguji

Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S.,M.Hum

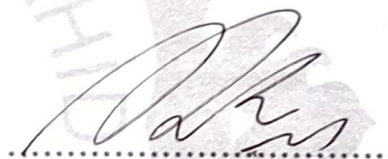
NIDN. 0628108301



Dewan Penguji

Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom

NIDN.0616068502



Dewan Penguji

Hasbullah Azis, S.I.Kom, M.I.Kom

NIDN.0612078707



Mengetahui,

Dekan

Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni

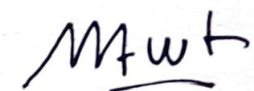
Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Faqih Purnomosidi, S.Psi.,M.Si

NIDN. 0602058801



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S.,M.Hum

NIDN. 0628108301

SURAT PERNYATAAN ORISINIL KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Danu Anggoro
NIM : 2021071011
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di Universitas lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta, 24 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Danu Anggoro

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Danu Anggoro
NIM : 2021071011
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi/laporan penelitian saya yang berjudul “STRATEGI HUMAS MTA SURAKARTA DALAM SOSIALISASI MTA TV KEPADA MASYARAKAT” serta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mampublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co-author* atau pencipta dan juga sebagai hak milik pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 24 Juli 2025



Danu Anggoro

2021071011

MOTTO

“we meet for a reason, either you're a blessing or a lesson”

-Frank Ocean-



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobilalamin Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Dalam penulisan ini tidak terlepas dari banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sehingga dapat menyelesaikan segala hambatan dapat teratasi. Adapaun, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan hingga saat ini, sehingga bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan lancar dan tepat waktu.
2. Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta. Saya berterimakasih atas segala bimbingan, arahan, serta ilmu yang telah diberikan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan penelitian ini. Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S.,M.Hum selaku pembimbing pertama dan Ibu Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom. Terima kasih atas segala waktu, tenaga, dan perhatian yang telah dicurahkan demi keberhasilan karya ini.
3. Semua teman-teman angkatan 21. Terima kasih banyak telah memotivasi dan memberi dukungan dalam proses penyusunan penelitian ini.
4. Saya sangat-sangat berterima kasih kepada teman seperantauan saya yang telah sama-sama berjuang bertahan hidup di kota Solo. Kepada teman saya Jul, Agha, Jeki, Izie. Terimakasih banyak dalam segala hal karena ketulusan kalian menjadikan cerita dimasa tua nanti. Jadi akan saya kenang kalian dan semua harus sukses bersama-sama. *I hope graduation doesn't make us strangers*
5. Sangat berterimakasih kepada Danu & Friend yang berisikan Danu, Malik, Haikal, Ilham, Gilang, Alfian. Kalian adalah support system yang paling bagus. Namun karena ketulusan kalian menjadikan cerita dimasa tua nanti. Jadi akan saya kenang kalian dan kalian semua harus sukses bersama-sama. *I hope graduation doesn't make us strangers*
6. Untuk saya sendiri, saya berterima kasih dan mengapresiasi diri sehingga dapat melewati segala hambatan dalam penyusunan skripsi. Pada akhirnya dapat

melewati proses ini semua sehingga sampai pada titik ini dan bisa melawan rasa tidak percaya diri dalam mengerjakan skripsi.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “STRATEGI HUMAS MTA SURAKARTA DALAM SOSIALISASI MTA TV KEPADA MASYARAKAT” tepat pada waktunya.

Keberhasilan penulis dalam membuat skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kerjasama berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Sri Huning Anwariningsih, S.T., M.Kom selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Destina Paningrum, SE. M.M selaku Wakil Rektor Bidang Sumber Daya, Keuangan, dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Erwin Kartinawati, S.Sos, M.I.Kom selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi.,M.Si selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S.,M.Hum selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah banyak memberikan motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi.
6. Ibu Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom Pembimbing II Skripsi yang telah banyak memberikan motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi.
7. Bapak Hasbullah Aziz, S.I.Kom, M.I.Kom. Selaku dosen penguji.
8. Kepada keluarga saya yang selalu hadir dengan doa, ketulusan, dan kasih sayang yang tak pernah surut. Dukungan dalam setiap langkah penulis menjadi sumber kekuatan yang luar biasa.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINIL KARYA ILMIAH	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Definisi Komunikasi.....	9
2.3 Proses Komunikasi	9
2.4 Humas.....	10
2.5 Strategi Humas	11
2.6 Analisis SWOT.....	13
2.7 Kerangka Berpikir	15
BAB III.....	17
METODOLOGI PENELITIAN.....	17

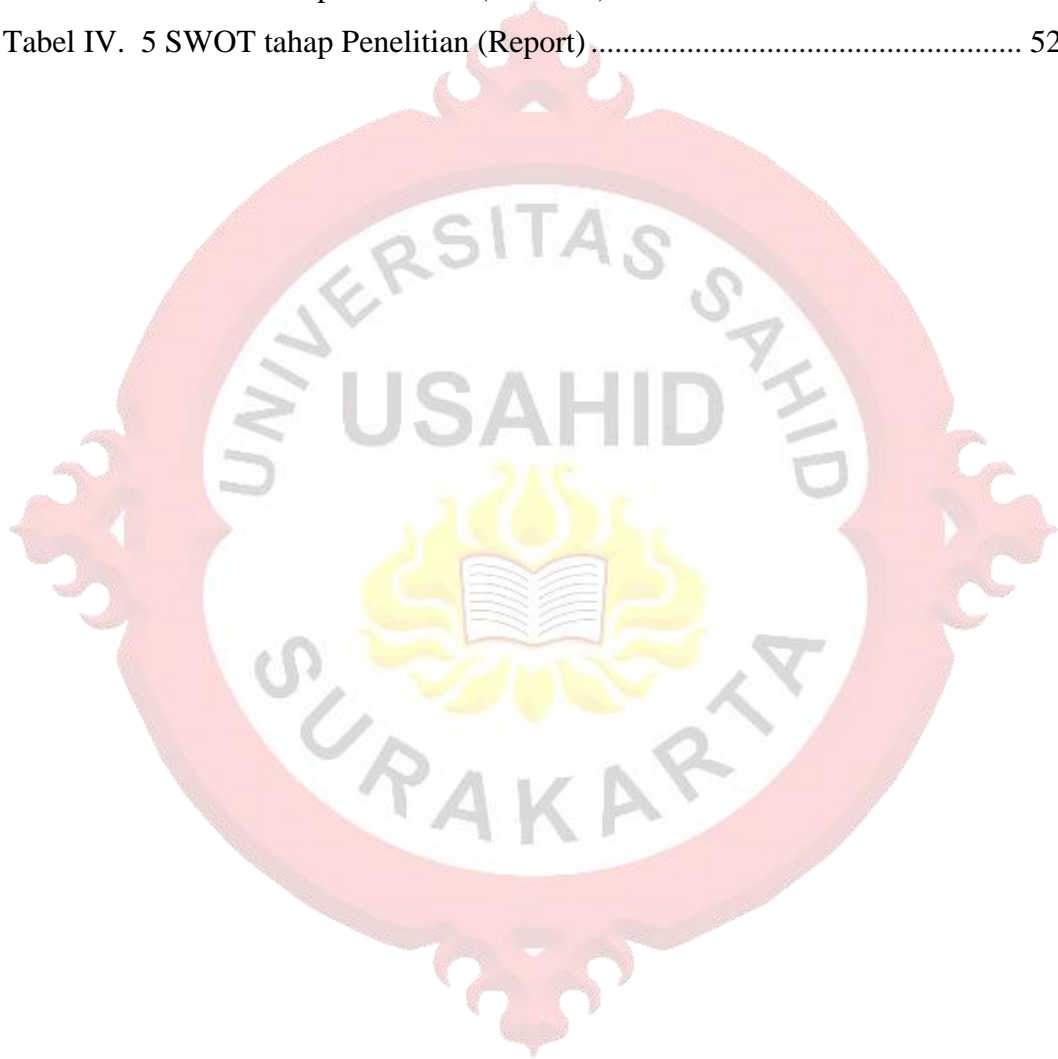
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Lokasi Penelitian	17
3.3 Sumber Data dan Data	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data	18
3.5 Teknik Sampling	19
3.6 Triangulasi Data	19
3.7 Analisis Data	20
BAB IV	22
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Deskripsi Lokasi	22
4.2 Sejarah MTA TV	22
4.3 Susunan Organisasi	24
4.4 Visi Misi MTA TV	25
4.5 Analisis	25
4.3 Pembahasan	47
BAB V	54
KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Contoh Promosi MTA TV Pada Akun Instagram Resmi MTA.....	3
Gambar I. 2 Contoh Promosi MTA TV Pada Akun Youtube Resmi MTA.....	3
Gambar II. 1 Kerangka Berpikir	15
Gambar III. 1 Triangulasi Metode (Sugiyono, 2012).....	20
Gambar III. 2 Bagan Model Analisis Interaktif Milles and Huberman	20
Gambar IV. 1 Lokasi MTA TV Pusat Kota Surakarta	22
Gambar IV. 2 Susunan Struktur Organisasi Media MTA TV dan Radio MTA ..	24
Gambar IV. 3 Flyer Program Acara Kabar Pinilih Setu Sonten	27
Gambar IV. 4 Flyer Program Acara Wedangan.....	28
Gambar IV. 5 Dokumentasi Rapat Bersama Antara MTA TV Dan Radio MTA	30
Gambar IV. 6 Gambar Tangkapan layar Youtube Program Acara Halalan Thoyiban	31
Gambar IV. 7 Gambar Tangkapan Layar excel Job Desk divisi Televisi di MTA TV	32
Gambar IV. 8 Gambar Tangkapan Layar Jadwal Rekaman Ulang Ahad Pagi	34
Gambar IV. 9 Gambar Tangkapan Layar Brosur Pengajian	35
Gambar IV. 10 Gambar Tangkapan Layar Menu Pada Web Radio MTA.....	36
Gambar IV. 11 Gambar Tangkapan Layar Flyer Promosi Acara	37
Gambar IV. 12 Gambar Tangkapan Layar Satgas MTA Mengikuti TMMD	39
Gambar IV. 13 Gambar Tangkapan Layar Program Halo Mediaku	41
Gambar IV. 14 Gambar Tangkapan Layar Pemberitahuan Pergantian Satelit MTA TV	42
Gambar IV. 15 Gambar Tangkapan Layar Promosi Flyer Unggahan Instagram MTA TV	44
Gambar IV. 16 Gambar Tangkapan Layar Web Radio MTA Pada Halaman Kontak	46

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel IV. 1 SWOT tahap Penelitian (Research)	47
Tabel IV. 2 SWOT tahap Penelitian (Planning).....	48
Tabel IV. 3 SWOT tahap Penelitian (Excute).....	50
Tabel IV. 4 SWOT tahap Penelitian (Measure)	51
Tabel IV. 5 SWOT tahap Penelitian (Report).....	52



STRATEGI HUMAS MTA SURAKARTA DALAM SOSIALISASI MTA TV KEPADA MASYARAKAT

Danu Anggoro

2021071011

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh humas Majelis Tafsir Al-Qur'an (MTA) Surakarta dalam mensosialisasikan MTA TV kepada masyarakat. MTA TV sebagai media dakwah memiliki peran penting dalam penyebaran ajaran Islam yang sesuai dengan Al-Qur'an dan Sunnah. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi terhadap media sosial, serta dokumentasi materi promosi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa humas MTA Surakarta menjalankan strategi komunikasi yang mencakup lima tahap: penelitian, perencanaan, pelaksanaan, pengukuran, dan pelaporan. Pada tahap penelitian, humas MTA Surakarta melakukan riset untuk mengetahui preferensi masyarakat. Tahap perencanaan, humas MTA setiap bulan melakukan rapat dalam merencanakan program dakwah. Tahap pelaksanaan, dilakukan melalui berbagai media, termasuk radio, televisi, dan media sosial, yang dipromosikan secara intensif di platform digital. Tahap pengukuran, humas MTA menggunakan program "Halo Mediaku" untuk menerima feedback dari *audiens*. Tahap pelaporan, dilakukan dengan melibatkan masyarakat untuk memberikan evaluasi terkait kualitas siaran. Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi humas MTA Surakarta sudah diterapkan dengan baik, namun disarankan agar lebih meningkatkan riset *audiens* dan memanfaatkan platform digital interaktif seperti *live streaming* untuk menjangkau lebih banyak pemirsa.

Kata Kunci : MTA TV, Radio MTA, Humas, *Flyer*, Media Sosial, SWOT, Sosialisasi.

MTA SURAKARTA'S PUBLIC RELATIONS STRATEGY IN PROMOTING MTA TV TO THE PUBLIC

Danu Anggoro
2021071011

ABSTRACT

This study aims to analyze the public relations communication strategy of the Majelis Tafsir Al-Qur'an (MTA) Surakarta in promoting MTA TV to the public. MTA TV, as a da'wah medium, has a significant role in disseminating Islamic teachings in accordance with the Qur'an and Sunnah. This study used a qualitative descriptive approach with data collected through in-depth interviews, social media observations, and documentation of promotional materials. The results indicate that MTA Surakarta's public relations implemented five stages communication strategy, namely research, planning, implementation, measurement, and reporting. During the research stage, MTA Surakarta's public relations department conducted research to determine public preferences. During the planning stage, MTA's public relations team held monthly meetings to plan da'wah programs. During the implementation stage, MTA TV conducted various media, including radio, television, and social media, which were intensively promoted on digital platforms. In the measurement stage, MTA Public Relations used the "Halo Mediaku" program to gather audience feedback. In the reporting stage, the public was involved in evaluating broadcast quality. This study indicates that MTA Surakarta's public relations communication strategy has been implemented effectively, but it is recommended to enhance audience research further and utilize interactive digital platforms such as live streaming to reach a wider audience.

Keywords: MTA TV, MTA Radio, Public Relations, Flyer, Social Media, SWOT, Socialization

