

BAB II

PT. TERANG ABADI TELEVISI (TATV)

2.9 Sejarah Singkat PT. Terang Abadi Televisi (TATV)

TATV didirikan pada tanggal 1 Juli 2003 dan satu tahun kemudian diresmikan oleh Gubernur Jawa Tengah pada tanggal 1 September 2004 sekaligus sebagai grand launching TATV mulai melakukan siaran.

TATV yang memiliki *tagline* “TATV MANTEB, Masa Kini dan Tetap Berbudaya” ini beralamat di Jalan Brigjend Katamso No. 173, Mojosongo Surakarta 57127. Dengan jam siar 18 (delapan belas) jam per hari yaitu jam 06.00-24.00 WIB

Dalam pendiriannya TATV bertujuan untuk berpartisipasi dalam mewujudkan visi dan misi kota Surakarta dan tetap menjaga khasanah lingkungan dan memperluas wawasan serta ikut meningkatkan moral, pendidikan, budaya dan kesejahteraan masyarakat dalam kerangka Negara Kesatuan Indonesia.

2.10 Visi dan Misi

Dengan tidak melupakan tanggung jawab sebagai pembawa pesan, TATV melihat pentingnya pengaruh baik bagi kehidupan masyarakat Indonesia yang lebih baik sebagai konsumen acara-acara atau program-program TV, TATV merasa perlu memberikan warna yang berbeda pada setiap produk acaranya dengan mengedepankan hal-hal yang positif. Sebagai agen informasi, TATV memiliki idealis untuk memberikan berbagai dampak bagi perkembangan dan kemajuan masyarakat Jawa Tengah secara khusus dan Indonesia secara umum.

1) VISI

Menjadi televisi yang memberi pencerahan pada paradigma berpikir dan perilaku bagi pemirsa dan masyarakat, menuju pembangunan manusia Indonesia seutuhnya.

2) MISI

Memberi sumbangsih yang berarti guna kemajuan daerah dan masyarakat pemirsa dalam segala bidang kehidupan, melalui perubahan paradigma berpikir dan berperilaku.

2.11 Logo PT. Terang Abadi Televisi

Logo PT. Terang Abadi Televisi (TATV) mengalami perubahan sekali sampai saat ini, pada awal berdirinya tanggal 1 September 2004 PT. Terang abadi Televisi (TATV) menggunakan *logo* yang didalamnya ada unsur gambar burung merpati dan menggunakan 3 warna yaitu Biru, Kuning dan Merah. Memasuki usia ke 6 (enam) PT. Terang Abadi Televisi (TATV) mengganti *logonya* dengan *logo* barunya. Dalam penggantian logo ini, TATV sebagai perusahaan yang menjual jasa, khususnya jasa informasi yaitu dunia penyiaran informasi atau televisi, kita tahu bahwa dalam dunia bisnis ini perusahaan dituntut untuk selalu berkembang dan berkembang mengikuti zaman yang begitu cepat, untuk itu TATV mempunyai tujuan dan harapan dalam penggantian logo ini, yaitu dengan penggantian logo lama ke logo yang baru dimaksudkan agar TATV semakin dapat diterima oleh masyarakat luas, mudah dikenali masyarakat dan menjadi televisi lokal terbaik se Jawa Tengah.



(Gambar 2.1 : Logo TATV lama)



(Gambar 2.2 : Logo TATV Baru)

2.12 Struktur Organisasi

Struktur organisasi TATV dibagi menjadi tiga divisi utama, yaitu divisi pemberitaan, divisi marketing, dan divisi operasional.

1) Pimpinan Direksi

Pimpinan dipegang oleh satu direktur utama yang bertanggung jawab menyangkut kepentingan intern dan ekstern perusahaan. Tujuan pimpinan adalah sebagai berikut :

- a. Sebagai pejabat tertinggi dan memimpin perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan serta mengambil kebijakan-kebijakan yang berhubungan dengan pihak luar perusahaan.
- b. Mengawasi hasil kegiatan perusahaan dan administrasi melalui manajer-manajer perusahaan yang ada.
- c. Menilai dan mengevaluasi hasil kegiatan perusahaan secara berkala.

2) Divisi Pemberitaan

Divisi pemberitaan dipimpin oleh direktur pemberitaan dan dibantu oleh general manager (GM) pemberitaan. General manager pemberitaan membawahi bagian pemberitaan dan membawahi spesial program. Divisi pemberitaan adalah divisi yang paling inti, yang mempunyai kewajiban untuk mencari, mengolah dan menghasilkan berita yang akurat, *up to date*, dan relevan.

3) Divisi Marketing

Merupakan suatu divisi yang bertanggung jawab terhadap hal-hal yang berhubungan dengan promosi dan pemasaran. Divisi marketing dipimpin oleh direktur marketing yang dibantu oleh dua orang, general manager marketing dan asisten general manager marketing. General manager marketing membawahi bagian-bagian yang saling terkait dalam kegiatan marketing perusahaan, yaitu promo, *art and property*, marketing. Divisi marketing merupakan divisi yang menjadi tulang punggung pemasukan TATV. Karyawan yang ditempatkan pada divisi marketing bertugas untuk mencari pihak lain (klien) yang berminat untuk memasang

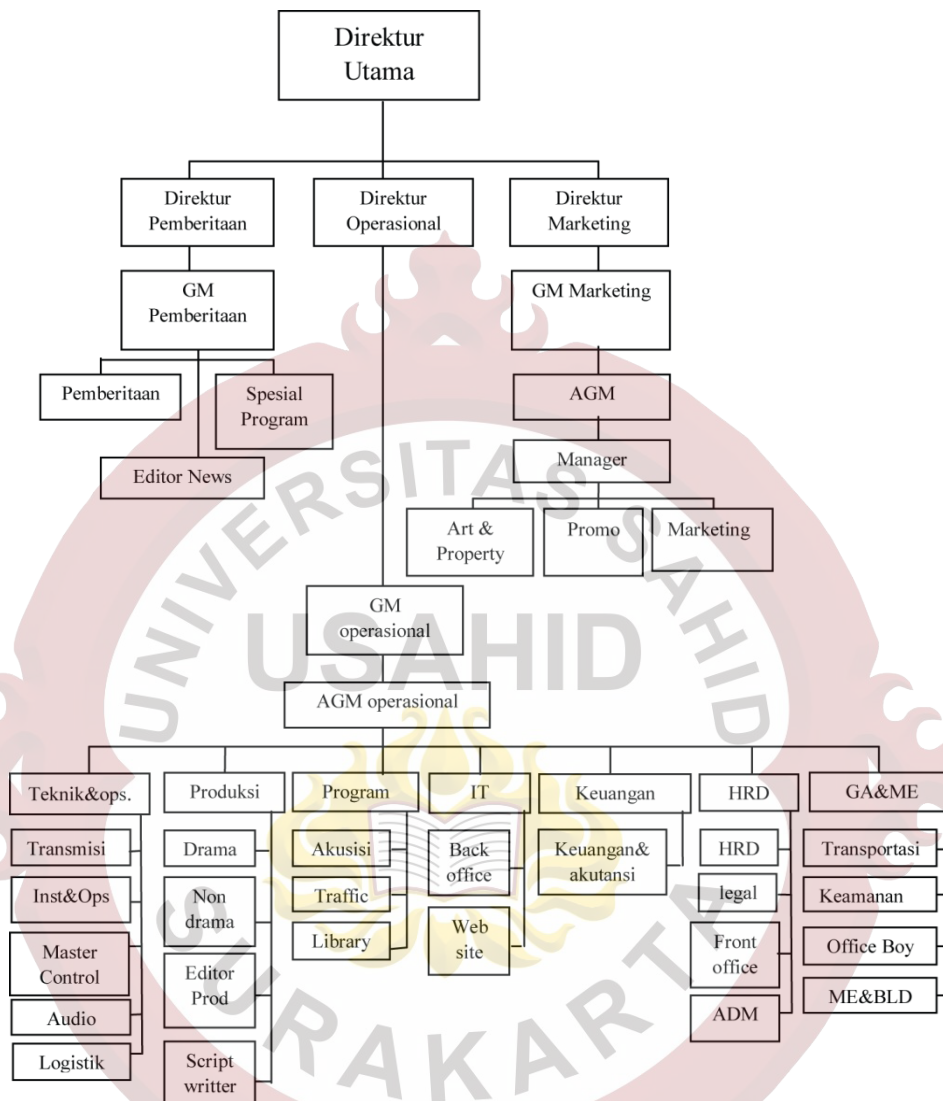
iklan, mengadakan liputan, memberikan sponsor pada program acara tertentu, dan melakukan promosi-promosi lainnya.

4) Divisi Operasional

Divisi operasional adalah divisi yang paling kompleks dalam struktur organisasi TATV, karena hampir semua kegiatan penting perusahaan masuk ke dalam divisi ini. Divisi operasional dipimpin oleh direktur operasional yang dibantu oleh general manager (GM) operasional dan asisten general manager (GM) operasional. Asisten general manager operasional membawahi beberapa bagian yaitu : Teknik dan operasional, produksi program, *IT (Information Technology)*, keuangan dan GA serta ME.

Divisi operasional merupakan divisi yang bertanggung jawab atas keseluruhan kegiatan administrative dan operasional perusahaan. Seluruh divisi ini saling mendukung, bersatu dan saling melengkapi, sehingga diharapkan terjalin hubungan kerja yang teratur, nyaman, dan harmonis.

2.4.1 Bagan Struktur Organisasi PT. Terang Abadi Televisi



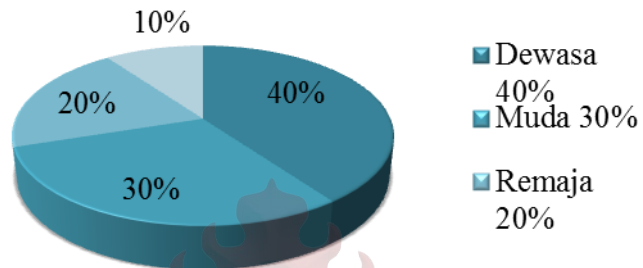
Sumber : PT. Terang Abadi Televisi

(Gambar 2.3: Bagan struktur organisasi PT. Terang Abadi Televisi)

2.13 Target Audien

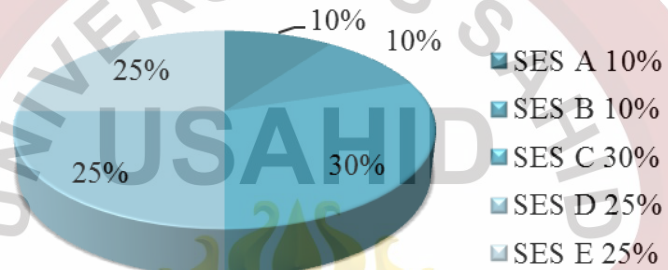
Target audien dibagi dalam beberapa klasifikasi diantaranya dibagi dalam penggolongan usia dan *social economic status* (SES):

Penggolongan Berdasarkan Usia



(Gambar 2.4: Penggolongan Berdasarkan Usia)

Penggolongan Berdasarkan Social Economic Status

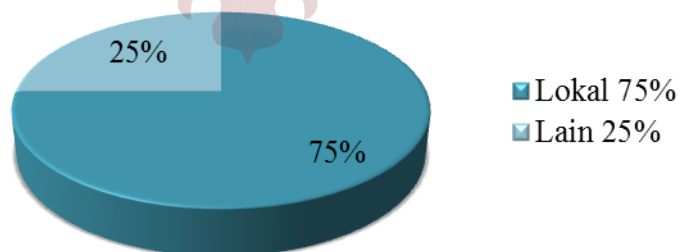


(Gambar 2.5: Penggolongan Berdasarkan Social Economic Status)

2.14 Program Acara

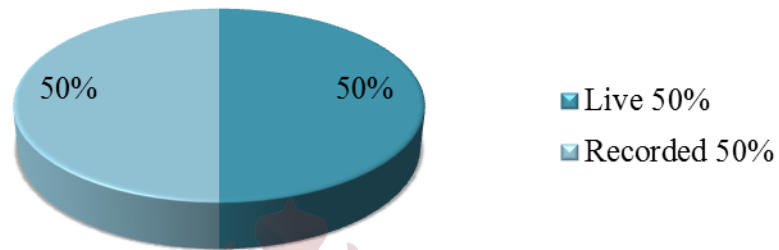
PT. Terang Abadi Televisi memiliki jam siaran 18 (delapan belas) jam per hari, mulai pukul 06.00 WIB sampai dengan pukul 24.00 WIB. Yang mempunyai komposisi siaran:

Conten Program



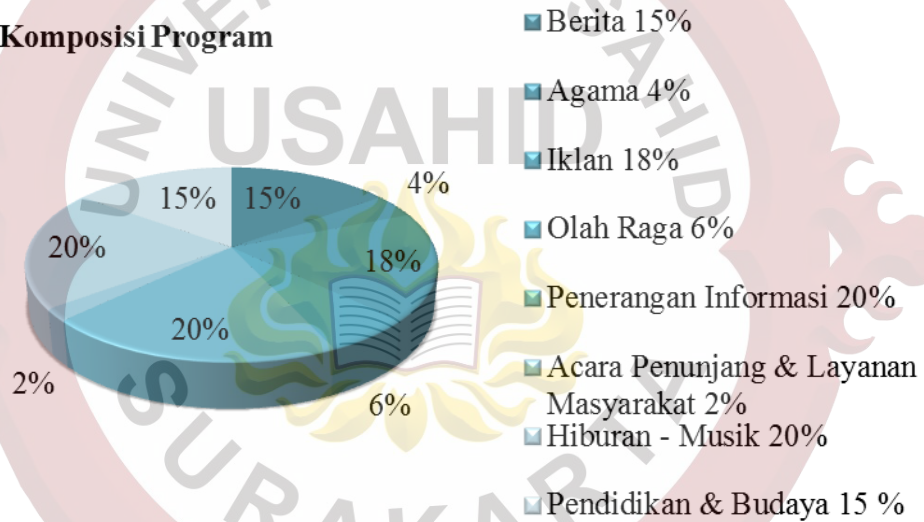
(Gambar 2.6: Content Program)

Format Siaran



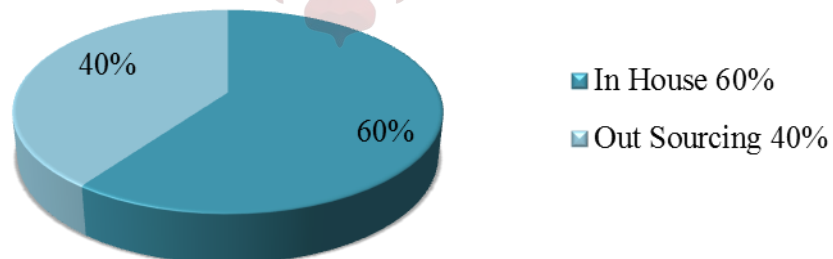
(Gambar 2.7: Content Program)

Komposisi Program



(Gambar 2.8: Komposisi Program)

Sumber Program



(Gambar 2.9: Content Program)

2.6.1 Program Acara News

1) TA Pagi



(Gambar 2.10: Logo Program Acara TA Pagi)

TA Pagi adalah program berita pagi yang menyajikan berita-berita yang terjadi di wilayah sekitar eks karesidenan Surakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Magelang dan sekitarnya. TA Pagi mempunyai durasi penayangan selama 60 menit atau 1 jam, disertai juga telepon interaktif dari masyarakat yang dapat menyampaikan opini-opininya. TA Pagi menghadirkan bintang tamu atau nara sumber yang menarik dan unik seperti komunitas reptil, komunitas sepeda tua, dll.

2) TA Sandyakala



(Gambar 2.11: Logo Program Acara TA Sandyakala)

TA Sandyakala adalah program berita yang menggunakan bahasa Jawa Krama dalam penyampaiannya. Program berita TA Sandyakala menyajikan berita-berita yang terjadi di wilayah sekitar eks karesidenan Surakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Magelang dan sekitarnya, yang dirangkum dan dikemas secara apik sebagai informasi sore anda. Program

berita TA Sandyakala hadir pada sore hari dan mempunyai durasi penayangan selama 30 menit.

3) TA Surakarta



(Gambar 2.12: Logo Program Acara TA Surakarta)

TA Surakarta adalah program berita yang memberitakan kejadian yang terjadi di Surakarta dan sekitarnya, yang dikemas secara akurat dan merakyat. Sebagai program berita yang menarik untuk ditonton, memberikan informasi pada waktu kita santai di malam hari. Program berita TA Surakarta mempunyai durasi tayang 30 menit pada jam 19.00 WIB.

4) TA Jateng-DIY



(Gambar 2.13: Logo Program Acara TA Jateng-DIY)

TA Jateng – DIY adalah program berita yang mempunyai format tayang secara *live*. Program ini mempunyai informasi yang lebih luas, selain mencakup informasi seputar Jawa Tengah juga Daerah Istimewa Yogyakarta. TA Jateng – DIY merangkum kejadian-kejadian seputar Jateng dan DIY dalam sehari, yang mempunyai durasi tayang 30 menit dan ditayangkan pada hari Senin sampai Sabtu jam 23.05 WIB.

5) TA Wengi



(Gambar 2.14: Logo Program Acara TA Wengi)

TA Wengi Adalah program berita yang mempunyai ciri khas tersendiri. Program berita TA Wengi ini disampaikan menggunakan bahasa Jawa ngoko. Program ini mempunyai durasi tayang 30 menit. Sesuai dengan nama program ini yaitu TA Wengi, wengi yang dalam bahasa Indonesia mempunyai arti malam, program berita ini disiarkan pada malam hari Senin sampai sabtu jam 20.30 WIB.

6) Denyut Kota



(Gambar 2.15: Logo Program Acara Denyut Kota)

Denyut Kota adalah program siaran yang mempunyai konsep mengupas isu – isu hangat, baik isu politik, sosial, ekonomi dan lainnya, secara mendalam yang terjadi disekitaran Solo dan Yogyakarta. Program ini tayang setiap hari minggu jam 12.00 WIB.

7) Kerek



(Gambar 2.16: Logo Program Acara Kerek)

Kerek adalah program berita yang mengangkat kejadian tindak kriminal yang terjadi di sekitaran Jawa Tengah dan DIY. Program ini mempunyai durasi tayang 30 menit pada hari Senin, Rabu dan Jumat pada jam 15.30 WIB.

2.6.2 Program Acara Musik

1) Keroncong



(Gambar 2.17: Logo Program Acara Keroncong)

Keroncong adalah program musik yang menyuguhkan music keroncong yang dikemas secara live, yang dimainkan oleh orkes –orke keroncong yang berasal dari Surakarta dan sekitarnya. Setiap penayangannya menyuguhkan group keroncong yang selalu berbeda dan berkualitas. Program musik keroncong ini bekerjasama dengan HAMKRI Solo, yang merupakan wadah organisasi musisi keroncong yang ada di solo. Program musik keroncong ini mempunyai durasi tayang 1 jam.

2) Kring Dangdut



(Gambar 2.18: Logo Program Acara Kring Dangdut)

Kring Dangdut adalah program acara musik yang menampilkan musik beraliran dangdut, dikemas secara live dengan menghadirkan orkes dan penyanyi dangdut yang cukup terkenal di Surakarta dan sekitarnya. Selain itu program musik Kring Dangdut ini membuka live line telpon interaktif dengan pemirsa untuk memilih lagu dan kirim-kirim salam dengan dipandu oleh 2 *host*.

Program ini mempunyai durasi tayang 1 jam atau 60 menit dan tayang setiap hari Rabu jam 21.00 WIB.

3) Nyampursari



(Gambar 2.19: Logo Program Acara Nyampursari)

Nyampursari adalah program acara musik yang dikemas secara live dipandu oleh 3 *host* lucu yaitu Wawhin Laora, Mamank Tse dan juga Terra Sudiro. Program acara Nyampursari ini menampilkan lagu – lagu campursari yang dibawakan oleh group –group campursari cukup terkenal di kota Surakarta dan sekitarnya. Program ini mempunyai tagline “kandani

ook ngeyel”. Acara yang tayang setiap hari Senin sampai sabtu ini mempunyai durasi penayangan 1 jam atau 60 menit pada jam 13.00 WIB.

4) Next



(Gambar 2.20: Logo Program Acara Next)

Next adalah program acara musik yang menampilkan band – band baik band di jalur indie maupun label, mulai dari band yang mempunyai aliran musik pop sampai rock bahkan band beraliran metal. Program ini menyasar segment anak muda, dan dipandu oleh 2 (dua) *host*. Program acara Next tayang setiap hari Sabtu Jam 21.00 WIB dengan durasi 60 menit.

5) Tembang Kenangan



(Gambar 2.21: Logo Program Acara Tembang Kenangan)

Tembang Kenangan adalah program acara musik yang menyuguhkan Group band yang membawakan lagu-lagu di era tahun 70-80 an, sehingga pemirsa bisa bernostalgia pada masa lampau. Program ini juga sering menjadi media gathering untuk instansi-instansi pemerintah maupun swasta. Program ini mempunyai durasi tayang 60 menit atau 1 jam dengan format live, namun tidak jarang untuk memenuhi permintaan klien program ini juga melakukan produksi non live.

6) Karawitan



(Gambar 2.22: Logo Program Acara Karawitan)

Karawitan adalah program musik karawitan yang dimainkan oleh anak-anak SD, tergabung dalam sebuah kelompok karawitan dari salah satu sekolah dasar. Setiap episodenya menampilkan group karawitan dari sekolah dasar yang berbeda. Program ini selain sebagai hiburan juga sebagai media atau wadah untuk melestarikan musik karawitan. Dengan begitu para generasi muda atau anak-anak yang suka akan musik karawitan mempunyai wadah atau tempat untuk mensosialisasikan ke masyarakat, agar musik karawitan ini tetap ada. Program musik karawitan mempunyai durasi tayang 1 jam.

2.6.3 Program Acara Kuliner

1) Cooking Class



(Gambar 2.23: Logo Program Acara Cooking Class)

Cooking Class adalah program acara yang menyajikan tentang proses memasak dengan menu-menu masakan istimewa dengan produk-produk istimewa. Selain menyajikan menu-menu istimewa program ini juga memberikan resep menu masakan dan tips-tips memasak, diberikan oleh

chef yang sangat berpengalaman dibidangnya. Program ini bekerjasama dengan hotel dan resto yang cukup ternama di Surakarta dan sekitarnya, juga chef-chef yang sangat berkompeten dibidangnya, selain berkompeten dibidangnya juga mampu menyuguhkan menu-menu masakan yang sangat istimewa tentunya. Cooking Class merupakan program acara regular mingguan yang tayang setiap hari sabtu pada jam 16.00 WIB.

2.6.4 Program Acara Otomotif / Sport

1) Dinamo



(Gambar 2.24: Logo Program Acara Dinamo)

Dinamo adalah program acara yang mengulas tentang dinamika otomotif, komunitas otomotif dan para pecinta otomotif. Program ini dipandu oleh 1 host dan mempunyai durasi tayang 30 menit.

2) Sporta



(Gambar 2.25: Logo Program Acara Sporta)

Sporta adalah program acara berita yang menyuguhkan informasi tentang berita olah raga yang ada di Jawa Tengah dan DIY. Program ini mempunyai durasi tayang 30 menit.

2.6.5 Program acara Talkshow

1) Dialog Bisnis



(Gambar 2.26: Logo Program Acara Dialog Bisnis)

Dialog Bisnis adalah program acara dengan format talkshow yang membahas tentang dunia usaha dan bisnis. Program dialog bisnis ini setiap episodenya menghadirkan narasumber dan tema pembahasan yang berbeda-beda. Narasumbernya antara lain para pakar di dunia usaha dan bisnis.

2) Sorot



(Gambar 2.27: Logo Program Acara Sorot)

Sorot adalah program acara yang mempunyai format talkshow yang membahas suatu masalah atau kejadian yang baru hangat. Dalam acara sorot ini dalam perbincangannya menghadirkan 2 (dua) narasumber yang mempunyai sudut pandang yang berbeda dari suatu permasalahan yang baru dibahas, dengan tujuan untuk mendapatkan pendapat yang tidak hanya dari 1 (satu) sudut pandang.

3) Forum Solusi



(Gambar 2.28: Logo Program Acara Forum Solusi)

Forum Solusi adalah program acara yang dikemas dalam bentuk dialog interaktif yang membahas tentang ekonomi, sosial, budaya dan hukum yang terjadi di masyarakat. Program acara ini memiliki durasi tayang 60 menit dengan menampilkan pembicara yang kompeten, dari pemerintah, tokoh masyarakat dan juga akademisi.

4) Jagongan Sargedhe



(Gambar 2.29: Logo Program Acara Jagongan Sar Gedhe)

Jagongan Sargedhe adalah program acara talkshow yang dikemas secara santai dengan menggunakan bahasa Jawa dalam penyampaian, dengan narasumber yang kompeten dibidangnya, seperti dari instansi pemerintah yang terkait, contohnya kepolisian, anggota DPRD, budayawan, akademisi dan yang lainnya. Visual image yang ditampilkannya pun di setting seperti dialog dalam sebuah warung hik kalau orang solo menyebutnya atau angkringan. Program ini mengangkat pembahasan tentang masalah sosial, politik, pendidikan dan juga budaya yang sedang hangat di Surakarta.

5) Special Talkshow



(Gambar 2.30: Logo Program Acara Special Talkshow)

Special Talkshow adalah program acara talkshow dengan format tayang secara *live*. Program Special Talkshow ini mempunyai tema pembahasan antara lain, berbagai masalah usaha bisnis yang sedang berkembang dan juga masalah pemerintahan, dengan narasumber para pelaku bisnis dan pemerintahan yang berbeda-beda.

6) Solusi Untuk Sehat



(Gambar 2.31: Logo Program Acara Solusi untuk Sehat)

Solusi Untuk Sehat adalah program acara talkshow yang menyajikan pembahasan tema tentang seputar pengobatan alternative dengan narasumber yang berbed – beda.

8) UNS Menyapa



(Gambar 2.32: Logo Program Acara UNS Menyapa)

UNS Menyapa adalah Program Talkshow yang dikemas secara santai dengan narasumber para akademisi UNS, yang membahas tentang masalah akademisi UNS antara lain, prestasi UNS, kebijakan-kebijakan UNS, program-program UNS. Program UNS Menyapa ini mempunyai format produksi outdoor yang bertempat di kampus UNS.

9) Dialektika UNSA



(Gambar 2.33: Logo Program Acara Dialektika UNSA)

Dialektika UNSA adalah program talkshow yang dikemas secara santai membahas tentang masalah yang menyangkut dengan akademisi UNSA.

10) Kring Pajak



(Gambar 2.34: Logo Program Acara Kring Pajak)

Kring Pajak adalah program acara talkshow yang membahas tentang pajak. Program Kring Pajak ini salah satu media pemerintah untuk mensosialisasikan masalah pajak kemasyarakat. Program ini membuka telpon interaktif sehingga pemirsas dapat menelpon secara langsung dan menanyakan tentang masalah pajak.

11) Saran Dokter Yarsis



(Gambar 2.35: Logo Program Acara Saran Dokter Yarsis)

Saran Dokter Yarsis adalah program dengan format talkshow yang dikemas secara santai. Program ini mempunyai tema pembahasan seputar kesehatan, dan juga tentang fasilitas yang diberikan rumah sakit Yarsis dan keunggulannya.

2.6.6 Program Acara Anak-anak

1) Kabar Bocah

Kabar Bocah adalah program acara mingguan yang menyajikan berita seputar kegiatan anak-anak, informasi pendidikan dan juga tumbuh

kembang anak. Program ini tayang setiap hari minggu jam 07:00 WIB dengan durasi tayang 30 menit.

2.6.7 Program Acara Slide Promo

1) Peluang Usaha



(Gambar 2.36: Logo Program Acara Peluang Usaha)

Peluang Usaha adalah salah satu program iklan. Dalam program ini berisi iklan-iklan video slide yang meliputi berbagai bidang usaha dan informasi, yang berarti program Peluang Usaha ini adalah media promosi dan informasi yang mencakup berbagai macam usaha dan informasi yang dikemas dalam format video slide.

2.6.8 Program Acara Religi

1) Anugerahnya



(Gambar 2.37: Logo Program Acara Anugerah-Nya)

Anugerahnya adalah program acara religi agama Kristen yang berisi kesaksian, khotbah dan puji-pujian. Program AnugerahNYA mempunyai durasi tayang 60 menit.

2) Khalifah



(Gambar 2.38: Logo Program Acara Khalifah)

Khalifah adalah program acara religi agama islam, sebagai media dakwah dan juga sebagai media promosi suatu universitas. Program ini bekerjasama dengan universitas-universitas islam yang ada di Surakarta dan sekitarnya.

2.6.9 Program Acara Budaya Lokal

1) Wayang Kulit



(Gambar 2.39: Logo Program Acara Wayang Kulit)

Wayang Kulit adalah program yang menyiarkan pagelaran wayang kulit yang dimainkan oleh dalang-dalang kondang di Surakarta. Program wayang kulit salah satu program budaya yang dimiliki TATV sebagai salah satu bentuk turut serta dalam melestarikan budaya, salah satunya kebudayaan wayang kulit.

2) Wayang Orang



(Gambar 2.40: Logo Program Acara Wayang Orang)

Wayang Orang adalah salah satu program yang ikut andil dalam melestarikan kebudayaan khususnya kebudayaan wayang orang. Program ini menyuguhkan pagelaran wayang orang yang ada di Surakarta dan sekitarnya.

2.6.10 Program Acara Kuis

1) Kuis Tumbuh Menjadi Jagoan



(Gambar 2.41: Logo Program Acara Kuis Tumbuh Menjadi Jagoan)

Kuis Tumbuh Menjadi Jagoan adalah program anak – anak berupa sebuah acara kuis yang melatih pengetahuan, baik pengetahuan umum maupun pengetahuan formal. Selain itu program Kuis Tumbuh Menjadi Jagoan juga melatih anak untuk lebih percaya diri dan juga melatih kekompakan dalam tim. Program ini diikuti oleh anak-anak SD dari beberapa SD yang ada di Surakarta dan sekitarnya.

2.6.11 Program Acara Special Program

1) Citra Asean



(Gambar 2.42: Logo Program Acara Citra Asean)

Citra Asean adalah program acara yang mengulas tentang ASEAN dan juga Negara-negara anggotanya. Citra Asean memiliki durasi tayang 60 menit, setiap episode mengulas salah satu negara anggota asean, mulai dari politik, ekonomi, budaya, dan juga perkembangan Negara tersebut. Program ini bekerjasama dengan DEPKOMINFO.

2.6.12 Program Advetorial

1) Jendela Sekolah



(Gambar 2.43: Logo Program Acara Jendela Sekolah)

Jendela Sekolah adalah program yang menampilkan sebuah tayangan yang membahas tentang sebuah profile sekolahan ataupun kegiatan-kegiatan yang ada di sekolahan, yang dikemas secara apik.

2) Kabar Kampus



(Gambar 2.44: Logo Program Acara Kabar Kampus)

Kabar Kampus adalah program acara yang memuat tentang informasi kegiatan atau profile sebuah universitas. Program ini salah satu bentuk promosi yang bisa dilakukan oleh universitas sebagai media untuk memperkenalkan atau mensosialisasikan universitas tersebut ke masyarakat.

3) Special Event



(Gambar 2.45: Logo Program Acara Special Event)

Special Event adalah program acara yang menyajikan liputan event – event yang ada dimasyarakat, dan tidak terpaku dalam 1 (satu) macam event.

4) Galeri Niaga



(Gambar 2.46: Logo Program Acara Galeri Niaga)

Galeri Niaga adalah program tayangan yang menyajikan tentang geliat perekonomian yang terjadi. Didalam program galeri niaga ini juga menyampaikan informasi harga-harga sembakau samapi bahan bangunan, dan juga nilai tukar rupiah.

2.15 Jangkauan Siar

Terang Abadi Televisi (TATV) memiliki jangkauan siar 21 Kota atau Kabupaten se Jawa Tengah dan 5 kota atau kabupaten di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Berikut Kota atau kabupaten di Jawa Tengah yang telah bisa menikmati program siaran TATV diantaranya:

- Kota Surakarta
- Kota Semarang
- Kota Salatiga
- Kota Magelang
- Kota Temanggung
- Kabupaten Purworejo
- Kabupaten Boyolali
- Kabupaten Karanganyar
- Kabupaten Blora
- Kabupaten Rembang
- Kabupaten Demak
- Kabupaten Jepara
- Kabupaten Sragen

- Kabupaten Sukoharjo
- Kabupaten Wonogiri
- Kabupaten Klaten
- Kabupaten Kudus
- Kabupaten Grobogan
- Kabupaten Pati

Sedangkan untuk Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) meliputi:

- Kota Yogyakarta
- Kabupaten Bantul
- Kabupaten Sleman
- Kabupaten Gunung Kidul
- Kabupaten Kulon Progo

2.16 Fasilitas

1) Aspek Teknis



(Gambar 2.47: Kamera Sony DSR 390, PD 170, HDV 1000P, Panasonic MDH 1000)

Sampai saat ini Terang Abadi Televisi memiliki 21 unit kamera untuk produksi indoor dan outdoor.

2) Pencahayaan



(Gambar 2.48: PAR LED, FRESNEL, MOVING HEAD, DIMMER, Dengan didukung listrik sebesar 66 KVA)

3) Studio 1



(Gambar 2.49: Studio 1)

Studio 1 ini memiliki fasilitas listrik sebesar 66 KVA, lampu PAR atau Moving Head, Kamera DSR 390, Jimmy Jib/Portal, Sound System dan 12 TV Wall Screen system.

4) Studio 2



(Gambar 2.50: Studio 2)

Dengan listrik berkapasitas 33 KVA, lampu Fresnel, kamera DSR 390, portal, Sound System, dan juga TV Wall Screen System.

5) Studio 3



(Gambar 2.51: Studio 3)

Studio 3 adalah studio yang memiliki fasilitas promter, yang berfungsi sebagai studio untuk program berita.

6) OB VAN



(Gambar 2.52: OB VAN)

OB VAN adalah armada yang mempunyai fungsi untuk melakukan produksi sebuah program acara baik secara live maupun offair.