

**STUDI KOMPARASI LOGO
TERANG ABADI TELEVISI (TATV)
LAMA DAN BARU**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Seni
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

**SUKO SAPUTRO
NIM. 2010022024**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2013**

LEMBAR PERSETUJUAN

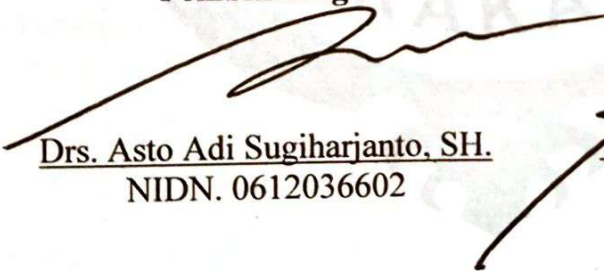
STUDI KOMPARASI LOGO TERANG ABADI TELEVISI (TATV) LAMA DAN BARU

Disusun Oleh:

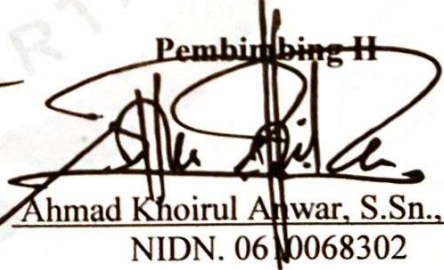
SUKO SAPUTRO
NIM.2010022024

Sekripsi ini telah di sutujui untuk dipertahankan
Dihadapan dewan penguji
Pada tanggal.....

Pembimbing I


Drs. Asto Adi Sugiharjanto, SH.
NIDN. 0612036602

Pembimbing II


Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0610068302

Mengetahui,
Ketua Program Studi


Drs. Sengeng Toekio M., Mag.SR
NIDN. 0605124202

LEMBAR PENGESAHAN

STUDI KOMPARASI LOGO TERANG ABADI TELEVISI (TATV) LAMA DAN BARU

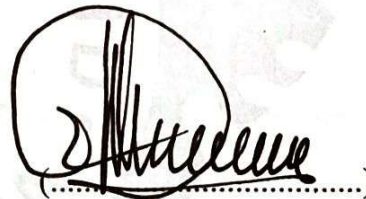
Disusun oleh :

SUKO SAPUTRO
2010022024

Skripsi ini telah diterima dan disahkan
Oleh dewan penguji skripsi
Program Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada hari.....tanggal.....

Dewan penguji

1. Penguji 1 : Drs. Soegeng Toekio M., Mag.SR
NIDN. 0605124202



2. Penguji 2 : Drs. Asto Adi Sugiharjanto, SH.
NIDN. 0612036602



3. Penguji 3 : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0610068302



Ketua Program Studi
Fakultas Seni Rupa dan Desain



Drs. Soegeng Toekio M., Mag.SR
NIDN 0605124202

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Seni Rupa dan Desain



Drs. Soegeng Toekio M., Mag.SR
NIDN 0605124202

HALAMAN PERNYATAAN

Nama : SUKO SAPUTRO

NIM : 2010022024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Studi Komparasi Logo Terang Abadi Televisi (TATV) Lama dan Baru adalah benar-benar karya sendiri dan tidak dibuat oleh orang lain. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi ini diberi Tanda kutipan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 24 April 2013

Yang membuat pernyataan,

SUKO SAPUTRO
NIM : 2010022024

MOTTO

Jangan pernah menyerah, tetap berusaha, maju terus dan selalu berdoa kepada Allah SWT.



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan yang pertama, ucap syukur kepada ALLAH SWT yang selalu memberikan Rahmatnya, keluarga kecilku yang segalanya buatku, keluarga besar di Yogyakarta dan di Semarang yang selalu memberikan dorongan dan doanya.



KATA PENGANTAR

Syukur dan Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena segala Rahmat dan Anugerah-NYA yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan karya tulis berupa skripsi sebagai persyaratan kelulusan ini dengan baik. Selama menyelesaikan karya tulis ini, penulis mendapatkan pengetahuan dan pengalaman yang banyak dan berarti. Karya tulis ini dapat terselesaikan dengan baik berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh Karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Drs. Dr. Ir. Kohar Sulistyadi, M.SIE selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta
2. Drs. Soegeng Toekio M, Mag.SR selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta
3. Drs. Asto Adi Sugiharjanto, SH selaku pembimbing I yang selalu sabar memberikan bimbingan dan arahan sampai terselesaikannya laporan ini.
4. Ahmad Khoirul Anwar, S.sn., MSn selaku pembimbing II yang selalu sabar memberikan bimbingan dan arahan sampai terselesaikannya laporan ini.
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta
6. TATV (Terang Abadi Televisi) khususnya Bapak J. Budhianto selaku Direktur Utama, Ibu Yashinta Titiek S, Bapak Uud Iswahyudi, mas Yudi dan

temen-temen di departemen promo dan pasca produksi, dan seluruh karyawan TATV yang tidak dapat sebut satu persatu.

7. Keluarga kecilku, keluarga di Yogyakarta dan Semarang yang selalu memberikan dorongan dan doanya.

Surakarta, April 2013

Penulis

Suko Saputro
NIM. 2010022024



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
ABSTRAK.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Tinjauan Pustaka	5
1.7 Orientasi Teoritik	6
1.8 Metode Penelitian.....	33
1.9 Teknik Pengumpulan Data.....	34
1.10 Analisis Data	36
1.11 Sistematika Penulisan.....	37
 BAB II PT. TERANG ABADI TELEVISI (TATV)	 38
2.1 Sejarah Singkat PT. Terang Abadi Televisi (TATV).....	38
2.2 Visi dan Misi	38
2.3 Logo PT. Terang Abadi Televisi	39
2.4 Struktur Organisasi.....	40
2.4.1 Bagan Struktur Organisasi PT. Terang Abadi Televisi	42
2.5 Target Audien.....	42

2.6	Program Acara.....	43
2.6.1	Program Acara News	45
2.6.2	Program Acara Musik	48
2.6.3	Program Acara Kuliner	51
2.6.4	Program Acara Otomotif / Sport	52
2.6.5	Program Acara Talkshow	53
2.6.6	Program Acara Anak-anak	57
2.6.7	Program Acara Slide Promo	58
2.6.8	Program Acara Religi.....	58
2.6.9	Program Acara Budaya Lokal	59
2.6.10	Program Acara Kuis	60
2.6.11	Program Acara Special Program	61
2.6.12	Program Advetorial	61
2.7	Jangkaun Siar	63
2.8	Fasilitas	64

BAB III PEMAPARAN LOGO TATV LAMA DAN LOGO TATV BARU

3.1	Tinjauan Komponen Logo TATV lama dan Logo TATV Baru	67
3.1.1	Logo TATV Lama.....	67
3.1.2	Logo TATV Baru.....	68
3.2	Elemen Visual Setiap Komponen Logo Terang Abadi Televisi (TATV)	68
3.2.1	Komponen Logo TATV Lama	68
3.2.1.1	Bidang Oval	68
3.2.1.2	Typografi Huruf T	70
3.2.1.3	Icon Burung Merpati yang Berbentuk Huruf A	74
3.2.1.4	Typografi Huruf tv	75
3.2.2	Logo TATV Baru	76
3.2.2.1	Typografi huruf TATV.....	76
3.2.2.2	Bidang lingkaran	80
3.3	Komposisi dan estetika komponen logo TATV lama dan logo TATV baru	81

BAB IV KOMPARASI BENTUK DAN MAKNA LOGO TATV LAMA DAN LOGO TATV BARU

4.1	Komparasi bentuk dan makna logo	83
4.1.1	Komparasi bentuk dan makna logo TATV lama.....	83

4.1.1.1	Bidang oval	83
4.1.1.2	Typografi Huruf T	84
4.1.1.3	Icon Burung Merpati yang Berbentuk Huruf A	84
4.1.1.4	Typografi Huruf tv	84
4.1.2	Komparasi bentuk dan makna logo TATV baru	85
4.1.2.1	Typografi huruf TATV	85
4.1.2.2	Bidang lingkaran	86
BAB V PENUTUP		97
5.1	Simpulan.....	97
5.2	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN		



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1.1. Bagan pola pikir dalam penelitian.....	4
1.2: Model Semiotika Charles Sanders Pierce	25
2.1 : Logo TATV lama.....	39
2.2 : Logo TATV Baru.....	39
2.3: Bagan struktur organisasi PT. Terang Abadi Televisi	42
2.4: Penggolongan Berdasarkan Usia	43
2.5: Penggolongan Berdasarkan Social Economic Status.....	43
2.6: Content Program	43
2.7: Content Program	44
2.8: Komposisi Program	44
2.9: Content Program	44
2.10: Program Acara TA Pagi.....	45
2.11: Program Acara TA Sandyakala.....	45
2.12: Program Acara TA Surakarta.....	46
2.13: Program Acara TA Jateng-DIY	46
2.14: Program Acara TA Wengi	47
2.15: Program Acara Denyut Kota.....	47
2.16: Program Acara Kerek.....	48
2.17: Program Acara Keroncong.....	48
2.18: Program Acara Kring Dangdut	49
2.19: Program Acara Nyampursari	49
2.20: Program Acara Next	50
2.21: Program Acara Tembang Kenangan	50
2.22: Program Acara Karawitan.....	51
2.23: Program Acara Cooking Class.....	51
2.24: Program Acara Dinamo	52
2.25: Program Acara Sporta.....	52
2.26: Program Acara Dialog Bisnis	53
2.27: Program Acara Sorot.....	53
2.28: Program Acara Forum Solusi	54
2.29: Program Acara Jagongan Sar Gedhe	54

2.30: Program Acara Special Talkshow	55
2.31: Program Acara Solusi untuk Sehat	55
2.32: Program Acara UNS Menyapa	56
2.33: Program Acara Dialektika UNSA.....	56
2.34: Program Acara Kring Pajak	57
2.35: Program Acara Saran Dokter Yarsis	57
2.36: Program Acara Peluang Usaha	58
2.37: Program Acara Anugrah-Nya	58
2.38: Program Acara Khalifah	59
2.39: Program Acara Wayang Kulit.....	59
2.40: Program Acara Wayang Orang	60
2.41: Program Acara Kuis Tumbuh Menjadi Jagoan.....	60
2.42: Program Acara Citra Asean	61
2.43: Program Acara Jendela Sekolah	61
2.44: Program Acara Kabar Kampus	62
2.45: Program Acara Special Event	62
2.46: Program Acara Galeri Niaga.....	63
2.47: Kamera Sony DSR 390, PD 170, HDV 1000P, Panasonic MDH 1000	64
2.48: PAR LED, FRESNEL, MOVING HEAD, DIMMER.....	65
2.49: Studio 1	65
2.50: Studio 2	65
2.51: Studio 3	66
2.52: OB VAN	66
3.1: Komponen Logo TA Lama	67
3.2: Komponen Logo TA Baru	68
3.3: Elemen Visual Logo TA Lama	68
3.4: Typografi Huruf T.....	70
3.5: Font Oldstyle	71
3.6: Font Modern	72
3.7: Font Slab Serif Egyptian.....	72
3.8: Font Sans Serif	73
3.9: Anatomi Huruf T	74
3.10: Icon Burung Merpati yang Berbentuk Huruf A	74
3.11: Typografi Logo TATV	75
3.12: Typografi Huruf tv	75
3.13: Typografi huruf TATV dengan warna biru.....	76
3.14: Elemen Visual Logo TATV Baru	80
3.15: Komposisi dan Estetika Komponen Logo lama.....	81

3.16: Komposisi dan Estetika Komponen Logo Baru.....	81
--	----

4.1: Komparasi Logo Baru dan Lama	83
---	----

4.2: Logo TATV Lama	83
---------------------------	----

4.3: Logo TATV Baru.....	85
--------------------------	----



DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 4.1: Tabel Komparasi logo TATV lama dan baru.....	87



ABSTRAK

Televisi selalu memiliki *logo* sebagai identitas untuk membedakan dengan televisi lain. Dalam membuat desain *logo* perlu memperhatikan unsur keindahan, selain unsur keindahan perlu diperhatikan juga filosofi, visi, dan misi perusahaan sehingga antara visual *logo* dengan perusahaan terdapat benang merah yang saling berkaitan. *Logo* merupakan identitas yang dipergunakan untuk menggambarkan citra dan karakter suatu lembaga atau perusahaan maupun organisasi.

Studi komparasi *logo* TATV lama dengan *logo* TATV baru, menggunakan metode kualitatif. Proses penyusunan dimulai dengan menyusun asumsi dasar atau aturan pikiran yang digunakan dalam penelitian. Asumsi dan aturan tersebut selanjutnya diterapkan secara sistematis dalam pengumpulan data dan pengolahan untuk memberikan penjelasan dan argumentasi. Penelitian ini berusaha mengkomparasi atau membandingkan *logo* TATV lama dengan *logo* TATV baru dalam ruang lingkup desain grafis.

Teori dalam penelitian ini meliputi, jenis *logo* yang menurut John Murphy dan Michael Rowe mengungkapkan *logo* sebagai berikut: Name-only *logo*, Name-simbol *logo*, Initial letter *logo*, Pictorial name *logo*, Associative *logo*, Allusives *logo*, Abstract *logo*. Bentuk *logo* Menurut Herbert Read, dibagi dua bagian yaitu bentuk relatif dan bentuk absolut. Warna, typografi, komposisi dan estetika komponen.

Logo merupakan media komunikasi visual *nonverbal* yang digunakan untuk penyampaian pesan. *Logo* adalah wujud dari pencitraan dari perusahaan, dan sebuah *logo* memiliki arti yang mendalam mengenai maksud dan harapan. Secara visual, *logo* sangat menarik akan tetapi belum tentu menjadi identitas dari perusahaan secara filosofi dan simbolisme. *Logo* yang dibuat haruslah memiliki timbal balik yang positif terhadap citra perusahaan.