

TUGAS AKHIR KEKARYAAN

PERANCANGAN VIDEO EDUKASI WASPADA *CHILD GROOMING* BAGI PARA REMAJA

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Desain
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :
Sagita Salsabilla

Nim. 2021021030

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN VIDEO EDUKASI WASPADA *CHILD*
***GROOMING* BAGI PARA REMAJA**

Disusun Oleh :
Sagita Salsabilla
2021021030

Tugas Akhir Kekaryaannya ini telah disetujui
untuk dipertahankan dihadapan Dewan Pengujii Tugas Akhir
Kekaryaannya Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal : 5 Juni 2025

Mengetahui,

Pembimbing I



Ahmad Khoirul Anwar, M.Sn.
NIDN. 0610068302

Pembimbing II



Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0606077302

Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn.
NIDN. 0622048001

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN VIDEO EDUKASI WASPADA *CHILD GROOMING*
BAGI PARA REMAJA**

Disusun oleh:
Sagita Salsabilla
2021021030

Tugas akhir kekaryaannya ini telah diterima dan disahkan oleh dewan penguji
Tugas Akhir kekaryaannya Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 10 Desember 2025

1. Penguji I

Nama : Ahmad Khoirul Anwar, M.Sn.
NIDN : 0610068302

2. Penguji II

Nama : Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0606077302

3. Penguji III

Nama : Evelyn Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0630017802

**Dekan Fakultas
Sosial, Humaniora dan Seni**



Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si
NIDN. 0602058801

**Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual**



Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn
NIDN. 0622048001

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADIMIS

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Sagita Salsabilla**

NIM : **2021021030**

Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Fakultas : **Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni**

Jenis Karya : **Tugas Akhir Kekaryaannya**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclude Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian saya yang berjudul: **Perancangan Video Edukasi Waspada Child Grooming Bagi Para Remaja**. Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co author* atau pencipta dan juga pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di:

Surakarta, 10 Desember 2025

Yang membuat pernyataan



Sagita Salsabilla

NIM : 2021021030

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sagita Salsabilla

NIM : 2021021030

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul : **PERANCANGAN VIDEO EDUKASI WASPADA *CHILD GROOMING* BAGI PARA REMAJA**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 10 Desember 2025

Yang Menyatakan



Sagita Salsabilla

NIM. 2021021030

MOTTO

“Salah satu pemberian terbesar orang tua itu adalah kepercayaan kepada anaknya untuk memilih dan mengolah perjalanannya.” (Sabrang MD)

“Aku tidak punya aturan. Aku hanya berusaha selalu melakukan yang terbaik setiap saat dan setiap hari.” (Abraham Lincoln)



PERSEMBAHAN

Kepada mereka yang telah memberikan kepercayaan dan dukungan untuk melakukan
yang terbaik

Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan petunjuknya

Orang tua dan keluarga atas doa dan dukungannya

Bapak dan Ibu Dosen DKV Universitas Sahid Surakarta atas bimbingan dan arahnya

Teman-teman dan sahabat yang selalu memberi semangat.



Ringkasan

Perkembangan teknologi dan internet yang semakin meningkat memberikan banyak manfaat dan kemudahan bagi masyarakat terutama bagi remaja. Namun peningkatan akses ke teknologi dan internet menjadi faktor kedua kerentanan terhadap kekerasan seksual berbasis elektronik seperti *child grooming*. ECPAT mengungkapkan hasil laporan bahwa pada tahun 2023 terdapat sebanyak 16 kasus dari yang sebelumnya 29 kasus di tahun 2022, jumlah kasus mengalami penurunan laporan, namun dari segi kasus kekerasan seksual berbasis elektronik kasusnya cukup meningkat, salah satunya yaitu grooming untuk tujuan seksual. Meningkatnya kasus *child grooming* didasari oleh kurangnya pemahaman remaja dan rendahnya pelaporan menjadikan remaja rentan terhadap *child grooming*. Dimana korban *child grooming* yang seharusnya memiliki keberanian untuk berbicara. Namun, pada kenyataannya, banyak korban tidak berani berbicara karena adanya stigma negatif dari masyarakat. Menanggapi permasalahan tersebut maka, perancangan video edukasi waspada *child grooming* bagi para remaja ini diharapkan menjadi sebuah *urgensi* yang tepat, menarik, mudah dipahami, agar remaja dapat terhindar dari *child grooming*. Tujuan dari perancangan ini yaitu merancang video edukasi yang membahas tentang tanda-tanda *child grooming* agar remaja terhindar dari *child grooming* serta tidak terciptanya *stigma negatif* dari lingkungan sekitar sehingga korban berani untuk berbicara. Perancangan ini menawarkan media video sebagai sarana edukasi dan penyampaian informasi agar mudah dipahami oleh remaja. Media video dipilih karena mampu menyampaikan pesan secara visual sehingga mudah dipahami oleh remaja dan dapat diakses melalui mobile. Metode perancangan ini menggunakan metode perancangan *design thinking* yang terdiri dari 5 tahapan meliputi *empathize, define, ideate, prototype, testing*. Hasil dari perancangan ini menghadirkan video edukasi yang efektif berupa video yang berjudul *learn the signs "waspada grooming online"*. Perancangan ini tidak hanya memberikan manfaat bagi remaja tetapi juga bagi masyarakat agar mereka dapat memahami bahwa *child grooming* adalah bentuk eksploitasi yang terjadi tanpa kesadaran penuh dari korban. Sehingga korban tidak mendapatkan stigma negatif dan terciptanya lingkungan yang suportif.

Kata Kunci: *Child Grooming*, Remaja, Video Edukasi, Kekerasan Seksual, Perancangan Video.

ABSTRACT

The increasing development of technology and the internet provides many benefits and conveniences for society, especially for teenagers. However, increased access to technology and the internet is a second factor in vulnerability to electronic-based sexual violence, such as child grooming. The results of the ECPAT report in 2023 showed that there were 16 cases from the previous 29 cases in 2022. The number of cases experienced a decrease but in terms of electronic-based sexual violence cases were relatively high, one of which was grooming for sexual purposes. The increase in child grooming cases is based on adolescents' lack of understanding and low reporting, making them vulnerable to child grooming. Victims of child grooming should have the courage to speak up. However, in reality, many victims dare not speak up due to negative stigma from society. Based on these problems, the design of an educational video for teenagers to be aware of child grooming is expected to be appropriate, engaging, and easy to understand, so that teenagers can avoid it. The goal of this design is to create an educational video discussing the signs of child grooming so that teenagers can avoid child grooming and prevent the creation of negative stigma in their surroundings, so that victims have the courage to speak up. This design uses video to deliver education and information in an easy-to-understand way for teenagers. Video is chosen because it conveys messages visually, making it easy for teenagers to understand and accessible via mobile devices. This design method uses the design thinking method, which consists of five stages: empathize, define, ideate, prototype, and test. The resulting design presents an effective educational video titled "Learn the Signs of Waspada Grooming Online." This design not only benefits teenagers but also the community to support the understanding that child grooming is a form of exploitation that occurs without the victim's full awareness. This ensures that victims are not stigmatized and a supportive environment is created.

Keywords: Child Grooming, Teenagers, Educational Video, Sexual Violence, Video Design



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Video Edukasi Waspada *Child Grooming* bagi Para Remaja” ini dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program studi Desain Komunikasi Visual.

Tugas Akhir ini membahas tentang perancangan media edukasi dalam bentuk video yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman remaja tentang tanda- tanda *child grooming* secara online. Fenomena ini semakin mengawatirkan seiring dengan meningkatnya akses ke teknologi dan informasi di kalangan remaja, hal tersebut tanpa disadari akan membuka celah terhadap kejahatan seksual berbasis digital yaitu *child grooming*. Oleh karena itu, penulis merancang media edukasi yang informatif dan mudah dipahami agar para remaja paham dan dapat melindungi dirinya dalam bersosial media

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Sri Huning Anwariningsih, S.T., M.Kom, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom,, selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Keahasiswaan, Alumni dan Kerja Sama Universitas Sahid Surakarta.

3. Ibu Destina Paningrum, S.E., M.M, selaku Wakil Rektor Bidang Sumber daya, Kepegawaian dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.SI, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn, selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
6. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn, selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesaikannya pembuatan karya Tugas Akhir ini.
7. Bapak Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal hingga akhir proses pembuatan karya Tugas Akhir ini.
8. Ibu Evelyn Henny Lukitasari. S.Sn., M, Sn, selaku penguji III pada sidang Tugas Akhir.
9. Bapak Alm., Suyana yang terimakasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, serta segala bentuk tanggung jawab atas kehidupan layak yang telah diberikan semasa bapak hidup.
10. Ibu Mulyati dengan penuh cinta dan ketulusan terimakasih atas segalanya.
11. Kakak-kakaku Emi Budiarti dan Rival Arya Nugraha terimakasih atas segala kasih sayang dan dukungan selama ini.
12. Naufal Galang, Shane, Farhan, Aldo, Iyam, Laila, Ema, Stefani dan teman-teman lainnya terimakasih sudah banyak membantu dan memberikan informasi dalam proses pengerjaan sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

13. Wilujeng Rahayunda Fajar Safitri, terimakasih karena selalu menemani dari masa taman kanak-kanak sampai saat ini, selalu mendengarkan keluh kesahku, menyemangati dan memberikan dukungan.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, khususnya bagi remaja sebagai upaya pencegahan terhadap kejahatan *child grooming*.

Surakarta, 12 Desember 2025

Sagita Salsabilla



DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	1
PERANCANGAN VIDEO EDUKASI WASPADA <i>CHILD GROOMING</i>	
BAGI PARA REMAJA.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK	
KEPENTINGAN AKADIMIS.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
Ringkasan	vii
ABSTRACK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan.....	15
D. Manfaat	15
E. Tinjauan Pustaka	16
F. Metode Perancangan	23

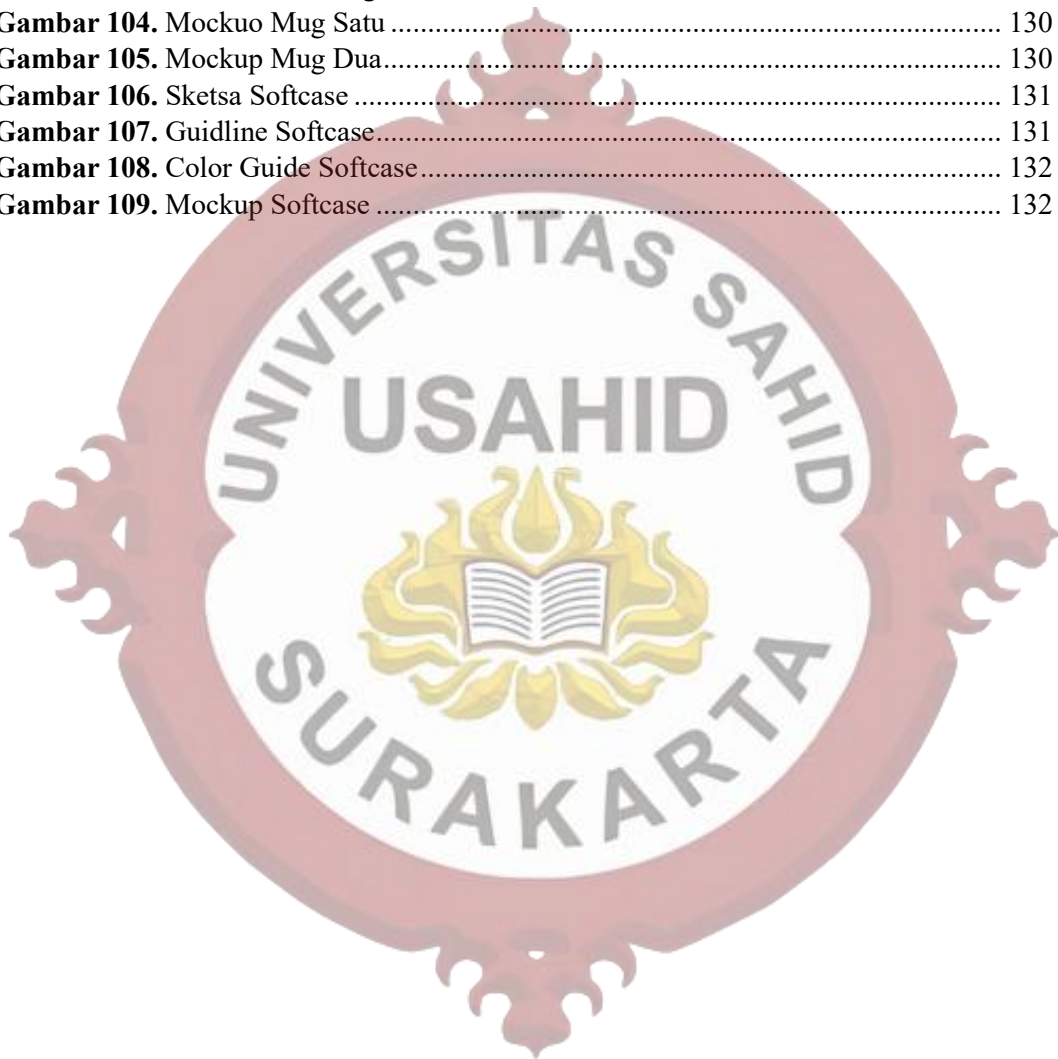
G. Sistematika Penulisan	26
BAB II	27
IDENTIFIKASI DATA	27
A. Identifikasi Data	27
B. Analisis SWOT	37
BAB III.....	41
ANALISIS DATA DAN KONSEP PERANCANGAN	41
A. Analisis Data	41
1. Segmentasi	41
2. USP (Unique Selling Propotion)	42
3. ESP (Emotional Selling Proposition)	43
4. Postitioning.....	43
B. Strategi Kreatif.....	44
1. Konsep Estetis	44
2. Moodboard	69
3. Konsep Teknis	70
C. Media Plan	77
BAB IV	85
PERWUJUDAN KARYA	85
A. Pewujudan Karya	85
B. Scene Preview	95
C. Media Plan	108
BAB V.....	133
PENUTUP.....	133
A. Simpulan	133
B. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	136
GLOSARI	140
LAMPIRAN.....	142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Survei penggunaan Smartphone Terbanyak di Tahun 2023.....	1
Gambar 2. Survei Jumlah Pengguna Internet di tahun 2024	2
Gambar 3. Persepsi Petugas Lini Depan tentang Faktor-Faktor Tentang Anak.....	3
Gambar 4. Data Real Time KEMEN-PPA Tahun 2025	4
Gambar 5. Data Anak Terpapar Gambar Pornografi	7
Gambar 6. Pengalaman Anak Tentang Eksploitasi dan Pelecehan Seksual.....	8
Gambar 7. Screenshot Data Hasil Kuisisioner 1	10
Gambar 8. Screenshot Data Hasil Kuisisioner 2.....	10
Gambar 9. Data Disrubting Harm in Indonesia	11
Gambar 10. Screenshot Hasil Kuisisioner 3	12
Gambar 11. Data Disrubting Harm in Indonesia	32
Gambar 12. Tingkat Penetrasi Internet Tahun 2020	35
Gambar 13. Data Kuesioner	36
Gambar 14. Data 7 Negara dengan Pengguna YouTube Terbesar (2025)	37
Gambar 15. Layout Picture Window	45
Gambar 16. Big Type Layout	46
Gambar 17. Rule Of Thirds Layout.....	47
Gambar 18. Palet Warna	48
Gambar 19. Font Anton	49
Gambar 20. Font Poppins	49
Gambar 21. Moodboard.....	70
Gambar 22. Kamera Sony A6400.....	71
Gambar 23. Tripod.....	71
Gambar 24. Laptop Asus Gaming V16	72
Gambar 25. Iphone 14 Pro.....	73
Gambar 26. iPad M2 Pro.....	73
Gambar 27. Adobe Premiere Pro 2019.....	74
Gambar 28. Adobe Illustrator 2022.....	75
Gambar 29. Gambar Ibis Paint X.....	75
Gambar 30. Media Encoder CC 2019.....	76
Gambar 31. Capcut.....	76
Gambar 32. Screenshot YouTube	77
Gambar 33. Mockup Instagram.....	78
Gambar 34. Contoh Poster	79
Gambar 35. Contoh Roll Banner	79
Gambar 36. Contoh Kaos	80
Gambar 37. Contoh Totebag.....	81
Gambar 38. Contoh Mug.....	81
Gambar 39. Contoh Notebook.....	82
Gambar 40. Contoh Handfan.....	82
Gambar 41. Contoh Topi	83
Gambar 42. Contoh Tumblr.....	83
Gambar 43. Contoh Tumblr.....	84
Gambar 44. Foto Talent.....	87
Gambar 45. Foto Lokasi Produksi.....	88

Gambar 46. Dokumentasi Produksi Vidio.....	89
Gambar 47. Dokumentasi Produksi Voice Over.....	89
Gambar 48. Editing Adobe Premiere Pro	91
Gambar 49. Editing Capcut	91
Gambar 50. Dokumentasi Pemilihan Voice Over.....	92
Gambar 51. Mixing Capcut	92
Gambar 52. Rendering Media Encorder.....	93
Gambar 53. Rendering Capcut	93
Gambar 54. Distribusi Youtube & Instagram	94
Gambar 55. Media Utama YouTube	108
Gambar 56. Sketsa Media Sosial Instagram.....	108
Gambar 57. Final Desain Media Sosial Instagram.....	109
Gambar 58. Color Guide Media Sosial Instagram	109
Gambar 59. Guidline Media Sosial Instagram	109
Gambar 60. Mockuo Media Sosial Instagram.....	110
Gambar 61. Sketsa Poster.....	110
Gambar 62. Guidline Poster	111
Gambar 63. Color Guide Poster	111
Gambar 64. Mockup Poster.....	112
Gambar 65. Sketsa Roll Banner	113
Gambar 66. Guidline Roll Banner.....	114
Gambar 67. Color Guide Roll Banner.....	114
Gambar 68. Final Desain Roll Banner	115
Gambar 69. Mockup Roll Banner	115
Gambar 70. Sketsa Kaos Depan	116
Gambar 71. Sketsa Kaos Belakang.....	116
Gambar 72. Guidline Kaos Depan dan Belakang.....	117
Gambar 73. Color Guide Kaos	117
Gambar 74. Final Desain Kaos 1 dan 2 Depan.....	117
Gambar 75. Final Desain Kaos 1 dan 2 Belakang.....	118
Gambar 76. Mockup Kaos 1 Depan dan Belakang	118
Gambar 77. Mockup Kaos 2 Depan dan Belakang	118
Gambar 78. Sletsa Totebag	119
Gambar 79. Guidline Totebag.....	119
Gambar 80. Color Guide Totebag.....	120
Gambar 81. Mockup Totebag	120
Gambar 82. Sketsa Tumblr	120
Gambar 83. Mockup Tumblr	121
Gambar 84. Color Guide Tumblr.....	121
Gambar 85. Mockup Tumblr	121
Gambar 86. Sketsa Scetchbook	122
Gambar 87. Guidline Scetchbook	122
Gambar 88. Color Guide Scetchbook.....	122
Gambar 89. Final Desain Scetchbook	123
Gambar 90. Mockup Scetchbook	123
Gambar 91. Sketsa Handfan	124
Gambar 92. Guidline Handfan	124

Gambar 93. Color Guide Handfan.....	125
Gambar 94. Final Desain Handfan Depan dan Belakang.....	125
Gambar 95. Mockup Handfan Depan dan Belakang.....	126
Gambar 96. Sketsa Topi.....	127
Gambar 97. Guidline Topi.....	127
Gambar 98. Color Guide Topi.....	128
Gambar 99. Mockup Topi.....	128
Gambar 100. Sketsa Mug.....	128
Gambar 101. Guidline Mug.....	129
Gambar 102. Color Guide Mug.....	129
Gambar 103. Final Desain Mug 1 dan 2.....	129
Gambar 104. Mockuo Mug Satu.....	130
Gambar 105. Mockup Mug Dua.....	130
Gambar 106. Sketsa Softcase.....	131
Gambar 107. Guidline Softcase.....	131
Gambar 108. Color Guide Softcase.....	132
Gambar 109. Mockup Softcase.....	132



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Bagan Metode Perancangan	23
Tabel 2 Analisis SWOT.....	39
Tabel 3 Storyline	53
Tabel 4 Naskah	54
Tabel 5 Storyboard	62
Tabel 6 Matrix Visual Font Headline	63
Tabel 7 Matrix Visual Font Sub-Headline.....	64
Tabel 8 Matrix Visual Pallet Warna.....	66
Tabel 9 Matrix Visual Komposisi Vidiografi.....	67
Tabel 10 Matrix Visual Layout.....	69
Tabel 11 Budgeting Pra Produksi	86
Tabel 12 Budgeting Produksi	86
Tabel 13 Scene Preview Vidio Edukasi waspada Child Grooming Online	107

