

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Tugas akhir ini mengangkat topik tentang remaja yang tidak mengetahui informasi tentang jamu tradisional untuk menjaga kesehatan tubuh. Remaja memilih suplemen sebagai sarana untuk menjaga kesehatan tubuh karena dianggap memiliki dosis dan penggunaan lebih jelas dari pada jamu tradisional. Berdasarkan data dari berbagai penelitian, walaupun jamu tradisional terbuat dari bahan alami tanpa bahan kimia realitanya remaja memilih suplemen untuk menjaga kesehatan tubuh.

Berdasarkan permasalahan tersebut, untuk menghadapi remaja yang tidak mengetahui manfaat jamu tradisional untuk menjaga kesehatan tubuh dapat diatasi dengan pembuatan video iklan. Video iklan tersebut memiliki tujuan yaitu memberikan informasi terhadap remaja mengenai jamu tradisional sebagai sarana untuk menjaga kesehatan tubuh. Perancangan ini menghasilkan karya berupa video iklan yang berjudul “ Dari Alam Untuk Generasi Masa Kini” yang dirancang untuk memberikan informasi tentang manfaat mengkonsumsi jamu tradisional untuk menjaga kesehatan tubuh secara alami.

Metode yang digunakan dalam perancangan ini menggunakan metode perancangan desain thinking yang memiliki 5 tahapan yaitu *emphatize, define, ideate, prototipe, testing*. Penggunaan metode perancangan *design thinking* bertujuan untuk membuat perancangan

video iklan ini berjalan secara terstruktur dan tepat sasaran. Hasil dari proses ini adalah video iklan jamu tradisional dengan konsep B-Roll dengan color grading warm untuk memberikan kesan kehangatan dan penggunaan voice over, text untuk memperjelas pesan yang diberikan terhadap remaja. Melalui video iklan ini diharapkan untuk remaja dan masyarakat dapat lebih memahami tentang informasi jamu tradisional, memberikan informasi tentang manfaat mengkonsumsi jamu tradisional untuk menjaga kesehatan tubuh secara alami tanpa bahan kimia.

B. Saran

Berdasarkan perancangan tugas akhir video iklan jamu tradisional yang berjudul “ Dari Alam Untuk Generasi Masa Kini”, ada beberapa saran yang bisa dijadikan rekomendasi untuk peneliti dan perancang selanjutnya. Memberikan konsep video iklan yang lebih menarik, inovatif dan kreatif dalam menyampaikan penjelasan tentang jamu tradisional melalui video iklan. Menentukan alur cerita yang sesuai dengan target audiens, sehingga video iklan dapat disampaikan dengan jelas dan mudah dipahami.

Selanjutnya peneliti dapat memperluas penggunaan media sosial dan platform sarana mendistribusi video iklan. Dengan menggunakan platform media sosial lebih luas, dapat memberikan dampak lebih signifikan terhadap iklan jamu tradisional. Peneliti selanjutnya dapat menjalin kerja sama dengan pelaku usaha jamu lokal. Dengan berkolaborasi tersebut diharapkan penulis dapat menghasilkan karya

video iklan yang lebih baik, menjaga budaya lokal dan meningkatkan ekonomi lokal dengan promosi produk jamu tradisional.

