

TUGAS AKHIR KEKARYAAN

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PRODUK JAMU
TRADISIONAL DI DESA NGUTER UNTUK REMAJA**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat mencapai Gelar Sarjana Desain
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:
Naufal Galang Yastaqim
Nim. 2021021031

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PRODUK JAMU TRADISIONAL DI
DESA NGUTER UNTUK REMAJA**

Disusun Oleh:
Naufal Galang Yastaqim
2021021031

Tugas Akhir Kekaryaannya ini telah disetujui
untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 5 Juni 2025

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Ahmad Khoirul Anwar, M.Sn
NIDN. 0610068302



Arif Yulianto, S.Sn, M.,Sn.
NIDN. 0606077302

Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Yudi Wibowo . S.Pd, M.,Sn
NIDN. 0622048001

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PRODUK JAMU TRADISIONAL DI
DESA NGUTER UNTUK REMAJA**

Disusun oleh:
Naufal Galang Yastaqim
2021021031

Tugas akhir karya ini telah diterima dan disahkan oleh dewan penguji
Tugas Akhir karya Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : Rabu, 10 Desember 2025

1. Penguji I
Nama : Ahmad Khoirul Anwar, M.Sn.
NIDN : 0610068302
2. Penguji II
Nama : Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0606077302
3. Penguji III
Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0630017802



(.....)



(.....)

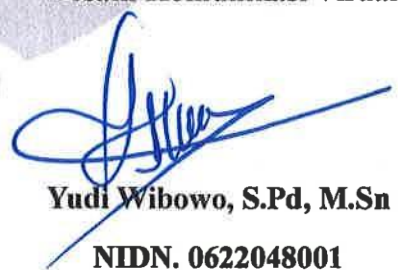
**Dekan Fakultas
Sosial, Humaniora dan Seni**

**Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual**



Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si

NIDN. 0602058801



Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn

NIDN. 0622048001

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Naufal Galang Yastaqim**

NIM : **2021021031**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul : **PERANCANGAN VIDEO IKLAN PRODUK JAMU
TRADISIONAL DI DESA NGUTER UNTUK REMAJA**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 17 November 2025
Yang Menyatakan



Naufal Galang Yastaqim
NIM. 2021021031

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Naufal Galang Yastaqim**
NIM : **2021021031**
Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**
Fakultas : **Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni**
Jenis Karya : **Tugas Akhir Kekarya**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Excludide Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian saya yang berjudul: **Perancangan Video Iklan Produk Jamu Tradisional Di Desa Nguter Untuk Remaja**. Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co author* atau pencipta dan juga pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di:
Surakarta 17 November 2025
Yang membuat pernyataan



Naufal Galang Yastaqim
NIM : 2021021031

MOTTO

“ Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya. Baginya ada sesuatu (pahala) dari (kebajikan) yang diusahakannya dan terhadapnya ada (pula) sesuatu (siksa) atas (kejahatan) yang diperbuatnya “

(Q.S Al-Baqarah:286)

“ Hidup yang tidak dipertaruhkan, tidak akan pernah di menangkan “

(Sutan Sjahrir)



PERSEMBAHAN

Dengan rasa Syukur yang mendalam, karya tugas akhir ini saya persembahkan kepada:

Tuhan yang Maha Esa atas segala karunianya, kesehatan, kekuatan dan setiap kesempatan yang telah diberikan hingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik

Untuk kedua orangtua saya dan kakak saya yang senantiasa memberikan dukungan, doa dan perhatian tanpa batas. Segala pencapaian ini tidak terlepas dari kepercayaan dan kasih sayang yang diberikan kepada saya

Untuk diri saya sendiri sebagai penghargaan atas usaha, komitmen dan ketekunan yang telah dicurahkan dalam seluruh proses perkuliahan hingga terselesaikan

Tugas Akhir ini

Dosen pembimbing serta seluruh dosen program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta yang telah memberikan arahan, meluangkan waktu dan memberikan ilmu tentang desain dan proses kreatif. Segala bantuan dan ilmu yang diberikan sangat berarti untuk saya

Terakhir untuk teman teman saya yang telah memberikan dukungan moral, kerja sama dan bantuan selama masa perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini.

RINGKASAN

Jamu tradisional adalah produk kesehatan yang terbuat dari bahan-bahan alami yang telah melalui proses pengolahan sesuai dengan kearifan lokal. Walaupun jamu terbuat dari bahan alami tanpa bahan kimia remaja memilih suplemen untuk menjaga kesehatan tubuh. Kautsar 2024 mengungkapkan 88 responden (78,6%) sudah menggunakan suplemen dengan baik, sedangkan 24 responden (21,4%) mengalami suatu efek samping buruk sehingga dikategorikan ke hasil buruk. Menanggapi permasalahan tersebut maka perancangan video iklan jamu tradisional untuk remaja diharapkan menjadikan informasi tentang manfaat mengkonsumsi jamu tradisional untuk menjaga kesehatan tubuh. Tujuan dari perancangan ini memiliki tujuan memberikan informasi terhadap remaja mengenai manfaat jamu tradisional untuk menjaga kesehatan tubuh. Perancangan ini menawarkan media video iklan sebagai sarana untuk menyampaikan informasi tentang jamu tradisional untuk menjaga kesehatan tubuh. Metode perancangan ini menggunakan desain thinking yang terdiri dari 5 tahapan yaitu *Empatize, Define, Ideate, Prototype, Test*. Hasil dari perancangan ini adalah video iklan jamu tradisional yang berjudul “Dari Alam Untuk Generasi Masa Kini”. Melalui video iklan ini diharapkan remaja dapat lebih memahami tentang informasi jamu tradisional dan manfaat mengkonsumsi jamu tradisional untuk kesehatan tubuh.

Kata Kunci: Jamu tradisional, Video Iklan, Remaja, Perancangan Video

ABSTRACT

Traditional medicine is a health product made from natural ingredients processed according to local wisdom. Traditional medicine is made from ingredients chosen by teenagers as a supplement to maintain their health. Kautsar 2024 revealed that 88 respondents (78.6%) had used the supplement effectively, while 24 respondents (21.4%) experienced adverse side effects, categorizing it as a negative outcome. Based on these issues, the design of a traditional medicine advertisement video for teenagers is expected to provide information about the benefits of consuming traditional medicine for maintaining health. The objective of this design is to provide teenagers with information about the benefits of traditional medicine for maintaining health. This design used a video advertisement to convey information about traditional medicine for maintaining health. This design method used design thinking, which consists of five stages: empathize, define, ideate, prototype, and test. The result of this design is a traditional medicine advertisement video entitled " Dari Alam Untuk Generasi Masa Kini." Through this advertisement video, teenagers can better understand information about traditional medicine and the benefits of consuming traditional medicine for health.

Keywords: Traditional Medicine, Advertising Video, Teenagers, Video Design



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir yang berjudul “Perancangan Video Iklan Produk Jamu Tradisional di Desa Nguter untuk Remaja” dapat diselesaikan dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Sahid Surakarta. Perancangan ini mengangkat tentang pengenalan Jamu Tradisional di kalangan remaja di wilayah Nguter Kec Nguter, Kab Sukoharjo. Penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Dr. Sri Huning Anwaraningsih, ST ., M.Kom., selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom., selaku wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerja Sama Universitas Sahid Surakarta.
3. Destina Paningrum, SE., MM., selaku Wakil Rektor Bidang Sumber daya, kepegawaian dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
4. Faqih Purnomosidi, S.Psi., M. Si, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

6. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn, selaku dosen pembimbing I dan dosen penguji I yang sudah memberikan arahan dan dukungan dalam proses penyusunan Tugas Akhir.
7. Arif Yulianto, S.Sn, M.,Sn. Selaku dosen pembimbing II dan dosen penguji II yang sudah memberikan dukungan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn., selaku dosen penguji III yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun selama pengujian
9. Seluruh dosen pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
10. Terkhusus kepada Almarhum Ayah Purwanto, sosok yang paling saya rindukan. Sangat berat rasanya ditinggalkan sejak kecil. Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, serta segala bentuk tanggung jawab atas kehidupan yang layak semasa ayah hidup. Terima kasih telah menjadi salah satu alasan terbesarku untuk tetap semangat berjuang meraih gelar sarjana yang bapak impikan. Rasa yang begitu berat sekali harus melewati kerasnya kehidupan tanpa didampingi sosok ayah, rasa rindu dan iri seringkali membuat terjatuh. Meskipun tidak sempat menyaksikan pencapaian ini, nilai nilai kehidupan dan semangat yang ayah tanamkan akan selalu hidup dalam setiap langkah saya.
11. Kepada Ibu tercinta, Marni, terimakasih telah mengorbankan banyak waktu, upaya dan tenaga, selalu berjuang untuk kehidupan anak-anaknya, menggantikan peran ayah menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua hebat yang selalu mendukung anak-anaknya untuk mencapai cita-cita.

12. Kakak saya Zaky dan Chanary, terimakasih telah ikut serta dalam proses penulis menempuh Pendidikan selama ini. Terimakasih atas doa, cinta dan semangat yang diberikan kepada penulis.
13. Kepada teman teman saya Farhan Hanif, Sahny Maulana, Aldo Hudala, Mikhasan, Sagita Salsabila, terimakasih atas saran dan dukungan selama pengerjaan Tugas Akhir.

Surakarta, 7 Desember 2025

Naufal Galang Yastaqim



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
RINGKASAN	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan	15
D. Manfaat	16
E. Tinjauan Pustaka.....	16
F. Metode Perancangan.....	21
G. Sistematika Penulisan	23
BAB II.....	24
IDENTIFIKASI DATA.....	24
A. Pengertian Obat Herbal.....	24

B.	Pengertian Suplemen	24
C.	Pengertian Jamu	25
D.	Jenis jenis jamu tradisional	25
E.	Perbedaan Jamu Tradisional dengan Obat herbal dan Suplemen.....	28
F.	Faktor Penyebab Remaja Mengonsumsi Obat Herbal dan Suplemen daripada Jamu Tradisional	29
G.	Kebutuhan Media Iklan Jamu Tradisional untuk Remaja	31
H.	Analisis SWOT	33
BAB III.....		35
ANALISIS DATA DAN KONSEP PERANCANGAN		35
A.	Analisis Data.....	35
1.	Segmentasi.....	35
2.	<i>USP (Unique Selling Proposition)</i>	36
3.	<i>ESP (Emotional Selling Proposition)</i>	37
4.	<i>Positioning</i>	37
B.	Strategi Kreatif.....	38
1.	Konsep Estetis.....	38
2.	Moodboard.....	63
3.	Konsep Teknis.....	64
C.	Media Plan	69
1.	Media Utama.....	69
2.	Media Pendukung	70

BAB IV	77
PERWUJUDAN KARYA	77
A. Video Iklan Jamu Tradisional untuk Remaja	77
B. Proses produksi	77
C. Scene Preview	83
D. Media Plan	91
BAB V	126
PENUTUP	126
A. Simpulan	126
B. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	129
DAFTAR ISTILAH	132
LAMPIRAN	137

DAFTAR GAMBAR

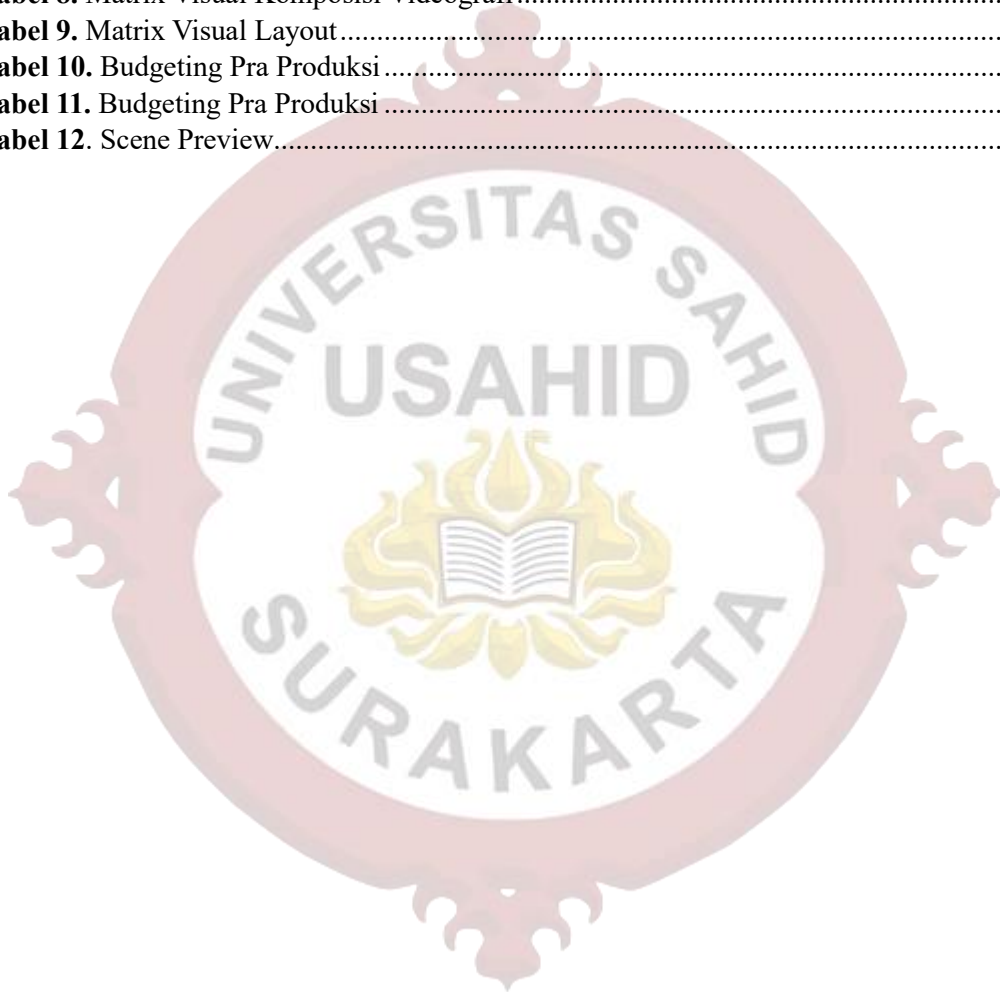
Gambar 1. Kampung Jamu Nguter	1
Gambar 2. Toko Pasar Nguter	3
Gambar 3. survei jakpat penggunaan jamu	7
Gambar 4. Survey Menjaga Kesehatan Tubuh	7
Gambar 5. Survey Minuman untuk menjaga kesehatan tubuh	8
Gambar 6. Survey alasan pemilihan suplemen.....	8
Gambar 7. Survey manfaat kunyit asam untuk menjaga kesehatan jantung	9
Gambar 8. Survey manfaat kunyit asam untuk meredakan nyeri haid.	10
Gambar 9. Survey manfaat beras kencur untuk meredakan peradangan.....	10
Gambar 10. Survey manfaat beras kencur untuk meningkatkan nafsu makan.....	11
Gambar 11. Survey manfaat jahe untuk mengatasi sakit maag.....	12
Gambar 12. Survey ketertarikan Video Iklan	12
Gambar 13. Gen Z menggunakan Instagram setiap hari	14
Gambar 14. Metode Perancangan.....	21
Gambar 15. Survey Minuman untuk menjaga kesehatan tubuh	30
Gambar 16. Alasan memilih obat herbal	30
Gambar 17. Survey Jakpat “Indonesia E-Commerce Trends 2022”	31
Gambar 18. Survey Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi	32
Gambar 19. Rule of Third.....	40
Gambar 20. Komposisi Axial Layout	41
Gambar 21. Komposisi Picture Window Layout.....	41
Gambar 22. Color Palette	42
Gambar 23. Color Palette	43
Gambar 24. HelveticaFont.....	44
Gambar 25. WorkSans Font.....	44
Gambar 26. Gill Sans MT Ext Condensed Font.....	45
Gambar 27. Moodboard Video Iklan Jamu Tradisional.....	64
Gambar 28. AdobePremierepro	65
Gambar 29. Adobe Illustrator	65
Gambar 30. Photoshop	65
Gambar 31. Capcut.....	66
Gambar 32. Media Encoder	66
Gambar 33. Laptop Lenovo.....	67
Gambar 34. Keyboard	67
Gambar 35. Mouse	68
Gambar 36. Sonny A6000	68
Gambar 37. Lensa Sigma 30mm f1.4	69
Gambar 38. Iphone XR.....	69
Gambar 39. Poster	70
Gambar 40. Kaos	71
Gambar 41. Totebag	72
Gambar 42. Keychain.....	72
Gambar 43. Mug.....	73
Gambar 44. sticker.....	74

Gambar 45. Pinbutton.....	74
Gambar 46. Topi.....	75
Gambar 47. Handfan	76
Gambar 48. Kalender.....	76
Gambar 49. Produksi Video Iklan Jamu Tradisional.....	79
Gambar 50. Editing Capcut	80
Gambar 51. Editing Adobe Premiere.....	80
Gambar 52. Mixing Audio.....	81
Gambar 53. Rendering Media Encoder.....	81
Gambar 54. Rendering Capcut	82
Gambar 55. Distrubusi Tiktok dan Instagram	83
Gambar 56. Guideline Media Utama.....	91
Gambar 57. Hasil Video Iklan Jamu Tradisional.....	92
Gambar 58. Sketsa poster jamu jahe 1	92
Gambar 59. Sketsa poster jamu kunyit 2.....	93
Gambar 60. Sketsa poster jamu beras kencur 3.....	93
Gambar 61. Guideline poster jamu jahe 1	94
Gambar 62. Guideline poster jamu kunyit 2.....	94
Gambar 63. Guideline poster jamu beras kencur 3	95
Gambar 64. Color Guide Poster 1	95
Gambar 65. Color Guide Poster 2	96
Gambar 66. Color Guide Poster 3	96
Gambar 67. Final desain poster jamu jahe 1	96
Gambar 68. Final desain poster jamu kunyit 2	97
Gambar 69. Final desain poster jamu beras kencur 3.....	97
Gambar 70. Sketsa Topi.....	98
Gambar 71. Guideline Topi	98
Gambar 72. Color Guide Topi	99
Gambar 73. Final desain Topi Jamu Tradisional	99
Gambar 74. Sketsa Mug Jamu Tradisional 1	100
Gambar 75. Sketsa Mug Jamu Tradisional 2.....	100
Gambar 76. Sketsa Mug Jamu Tradisional 3.....	101
Gambar 77. Guideline Mug Jamu Tradisional 1.....	101
Gambar 78. Guideline Mug Jamu Tradisional 2.....	101
Gambar 79. Guideline Mug Jamu Tradisional 3.....	102
Gambar 80. Color Guide Mug Jamu Tradisional 1	102
Gambar 81. Color Guide Mug Jamu Tradisional 2	102
Gambar 82. Color Guide Mug Jamu Tradisional 2	103
Gambar 83. Guideline Mug Jamu Tradisional 1.....	103
Gambar 84. Guideline Mug Jamu Tradisional 2.....	103
Gambar 85. Guideline Mug Jamu Tradisional 3.....	104
Gambar 86. Sketsa Kalender Jamu Tradisional.....	104
Gambar 87. Guideline Kalender Jamu Tradisional	105
Gambar 88. Color Guide Kalender.....	105
Gambar 89. Final Desain Kalender Jamu Tradisional	106
Gambar 90. Sketsa Totebag Jamu Tradisional.....	106
Gambar 91. Guideline Totebag Jamu Tradisional	107

Gambar 92. Color Guide Totebag Jamu Tradisional	107
Gambar 93. Final Desain Totebag Jamu Tradisional	108
Gambar 94. Sketsa Hand Fan Jamu Tradisional.....	108
Gambar 95. Guideline Hand Fan Jamu Tradisional	109
Gambar 96. Color Guide Hand Fan Jamu Tradisional	109
Gambar 97. Final Desain Hand Fan Jamu Tradisional.....	110
Gambar 98. Sketsa KeyChain Jamu Tradisional 1	110
Gambar 99. Sketsa KeyChain Jamu Tradisional 2	111
Gambar 100. Sketsa KeyChain Jamu Tradisional 3	111
Gambar 101. Guideline KeyChain Jamu Tradisional 1	112
Gambar 102. Guideline KeyChain Jamu Tradisional 2	112
Gambar 103. Guideline KeyChain Jamu Tradisional 3	113
Gambar 104. Color Guide Key Chain Jamu Tradisional 1	113
Gambar 105. Color Guide Key Chain Jamu Tradisional 2.....	113
Gambar 106. Color Guide Key Chain Jamu Tradisional 3.....	114
Gambar 107. Final Desain KeyChain Jamu Tradisional 1	114
Gambar 108. Final Desain KeyChain Jamu Tradisional 2	114
Gambar 109. Final Desain KeyChain Jamu Tradisional 3	115
Gambar 110. Sketsa Pin Button Jamu Tradisional 1	115
Gambar 111. Sketsa Pin Button Jamu Tradisional 2.....	116
Gambar 112. Guideline Pin Button Jamu Tradisional 1	116
Gambar 113. Guideline Pin Button Jamu Tradisional 2	116
Gambar 114. Color Guide KeyChain Jamu Tradisional 1	117
Gambar 115. Color Guide KeyChain Jamu Tradisional 2	117
Gambar 116. Final Desain Pin Button Jamu Tradisional 1.....	117
Gambar 117. Final Desain Pin Button Jamu Tradisional 2.....	118
Gambar 118. Sketsa Sticker Jamu Tradisional 1	118
Gambar 119. Sketsa Sticker Jamu Tradisional 2	119
Gambar 120. Sketsa Sticker Jamu Tradisional 3	119
Gambar 121. Guideline Sticker Jamu Tradisional 1	120
Gambar 122. Guideline Sticker Jamu Tradisional 2.....	120
Gambar 123. Guideline Sticker Jamu Tradisional 3	120
Gambar 124. Color Guide Sticker Jamu Tradisional 1	121
Gambar 125. Color Guide Sticker Jamu Tradisional 2.....	121
Gambar 126. Color Guide Sticker Jamu Tradisional 3.....	121
Gambar 127. Final Desain Sticker Jamu Tradisional 1	122
Gambar 128. Final Desain Sticker Jamu Tradisional 2	122
Gambar 129. Final Desain Sticker Jamu Tradisional 3	122
Gambar 130. Sketsa Kaos Jamu Tradisional	123
Gambar 131. Guideline Kaos Jamu Tradisional.....	123
Gambar 132. Guideline Kaos Jamu Tradisional.....	124
Gambar 133. Color Guide Kaos Jamu Tradisional 1	124
Gambar 134. Final Desain Kaos Jamu Tradisional	125
Gambar 135. Final Desain Kaos Jamu Tradisional	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis SWOT	34
Tabel 2. Storyline	49
Tabel 3. Naskah	50
Tabel 4. <i>Storyboard</i>	57
Tabel 5. Matrix Visual Font Headline	58
Tabel 6. Matrix Visual Font Subhideline	59
Tabel 7. Matrix Visual Warna	61
Tabel 8. Matrix Visual Komposisi Videografi	62
Tabel 9. Matrix Visual Layout	63
Tabel 10. Budgeting Pra Produksi	78
Tabel 11. Budgeting Pra Produksi	78
Tabel 12. Scene Preview	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pengajuan Judul tugas Akhir	137
Lampiran 2. Pengajuan Ujian Seminar Proposal Tugas Akhir	138
Lampiran 3. Surat Keterangan Mengumpulkan Proposal Tugas Akhir.....	139
Lampiran 4. Kuisisioner	140

