

**TUGAS AKHIR KEKARYAAN**

**DESAIN UI/UX LAYANAN PERSEWAAN ALAT GUNUNG  
“WE ADVENTURE” SURAKARTA**

Diajukan untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir Kekaryaan  
Dalam Rangka Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:  
Putra Budi Nugroho  
NIM. 2020021059

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

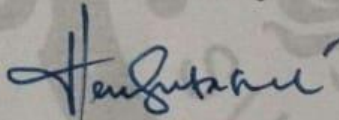
**DESAIN UI/UX LAYANAN PERSEWAAN ALAT GUNUNG  
"WE ADVENTURE" SURAKARTA**

Disusun oleh:  
**PUTRA BUDI NUGROHO**  
**2020021059**

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah disetujui  
untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta

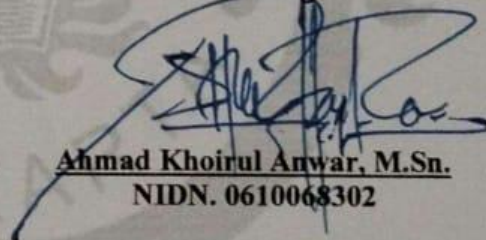
Pada tanggal: 28 April 2025

Pembimbing I



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0630017802

Pembimbing II



Ahmad Khoirul Anwar, M.Sn.  
NIDN. 0610068302

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn.  
NIDN. 0622048001

**LEMBAR PENGESAHAN**

**DESAIN UI/UX LAYANAN PERSEWAAN ALAT GUNUNG  
“WE ADVENTURE” SURAKARTA**

Disusun oleh:

**PUTRA BUDI NUGROHO**

**2020021059**

Tugas Akhir Kekaryaannya telah diterima dan disahkan  
oleh Dewan Penguji Tugas Akhir Kekaryaannya  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal: 10 Februari 2026

1. Penguji I

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn

NIDN : 0630017802

(.....)

2. Penguji II

Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn

NIDN : 0610068302

(.....)

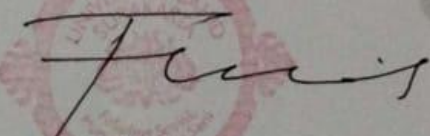
3. Penguji III

Nama : Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn.

NIDN : 0606077302

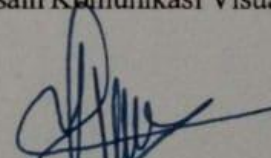
(.....)

Dekan  
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni



**Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si.**  
NIDN. 0602058801

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



**Yudi Wilowo, S.Pd., M.Sn**  
NIDN. 0622048001

**SURAT PERNYATAAN  
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

---

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Putra Budi Nugroho**

NIM : **2020021059**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul : **Desain UI/UX Layanan Persewaan Alat Gunung "We Adventure Surakarta"**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 6 Februari 2026

Yang Menyatakan



Putra Budi Nugroho

NIM: 2020021059

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Putra Budi Nugroho**

NIM : **2020021059**

Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Fakultas : **Sosial Humaniora dan Seni**

Jenis Karya : **Tugas Akhir**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exklusife Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul: **Desain UI/UX Layanan Persewaan Alat Gunung “We Adventure” Surakarta**, beserta desain. Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai co author atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di: Surakarta  
Pada Tanggal: 6 Februari 2026  
Yang membuat pernyataan,



Putra Budi Nugroho  
NIM: 2020021059

## **MOTTO**

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan  
(QS. Al-Insyirah: 5-6).



## PERSEMBAHAN

Karya tugas akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, kasih sayang, dan kemudahan yang selalu menyertai setiap langkah dalam proses ini.
2. Kedua orang tua tercinta, yang telah merawat, mendidik, dan membesarkan penulis. Terimakasih atas dukungan dan doa agar senantiasa diberi kemudahan dalam setiap langkah.
3. Renata Gracillia Putri dan Sean Alfaro Manaf selaku adik yang selalu menghibur dan memberi keceriaan.
4. *We Adventure* yang senantiasa meluangkan waktunya untuk bertemu.
5. Verona Rolensia Lasheli, yang telah berkontribusi banyak dalam menyelesaikan tugas akhir ini serta telah mendukung, menghibur, dan mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk menyelesaikan studi ini. Terima kasih karena telah hadir dan memberikan ketulusan yang tidak tergantikan.
6. Dosen pembimbing dan seluruh dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, atas bimbingan, ilmu, dan motivasi yang telah diberikan selama masa studi.
7. Teman-teman seperjuangan, atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang menguatkan dalam menyelesaikan karya ini.
8. Serta seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas segala kebaikan yang telah diberikan.

Semoga karya ini dapat menjadi bentuk nyata dari rasa syukur, cinta, dan dedikasi saya kepada semua yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Terima kasih atas setiap dukungan, doa, dan semangat yang telah mengiringi hingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik.

## RINGKASAN

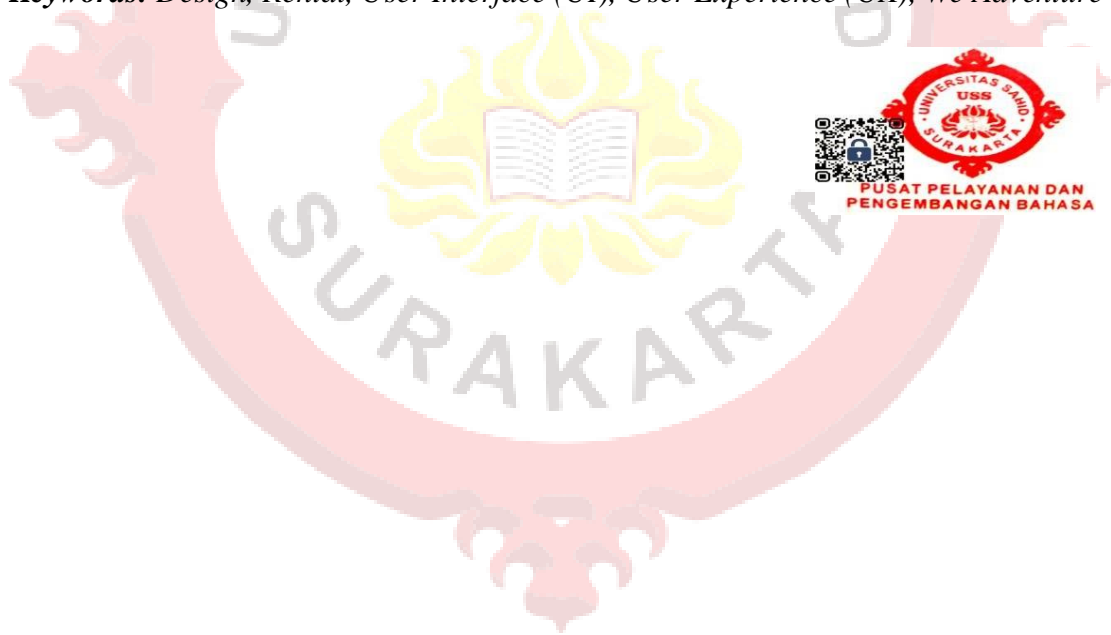
Tugas akhir ini mengangkat tema desain *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) layanan persewaan alat gunung *We Adventure* Surakarta. Sistem pemesanan konvensional *We Adventure* saat ini menghadapi kendala berupa ketidakpuasan pelanggan akibat keterbatasan informasi ketersediaan barang dan antrian panjang. Hal tersebut menimbulkan urgensi untuk membuat menu digital berbasis UI/UX yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja. Tujuan dari tugas akhir ini adalah menciptakan desain UI/UX yang tepat untuk layanan persewaan alat pendakian gunung *We Adventure*. Desain ini dirancang sebagai acuan bagi *We Adventure* dalam pemrosesan pemesanan, serta mendukung keberlanjutan dan daya saing *We Adventure* di pasar yang kompetitif. Desain UI/UX *We Adventure* dibuat dengan metode *design thinking* yang meliputi tahap empati, definisi masalah, ideasi, dan pembuatan prototipe. Hasil dari desain UI/UX layanan persewaan alat gunung *We Adventure* Surakarta diharapkan dapat meningkatkan kualitas layanan *We Adventure* dan menawarkan desain yang ramah pengguna serta memperkuat branding.

**Kata kunci:** Desain, Persewaan, *User Interface* (UI), *User Experience* (UX), *We Adventure*.

## **ABSTRACT**

*This final project addresses the User Interface (UI) and User Experience (UX) design for the We Adventure Surakarta mountaineering equipment rental service. We Adventure's current conventional booking system faces challenges in the form of customer dissatisfaction due to limited availability information and long queues. This situation has created an urgent need to create a UI/UX-based digital menu that can be accessed anywhere and anytime. The objective of the final project is to create an appropriate UI/UX design for the We Adventure mountaineering equipment rental service. This design serves as a reference for We Adventure's order processing and supports its sustainability and competitiveness in a competitive market. The We Adventure UI/UX design was created using the design thinking method, which includes stages of empathy, problem definition, ideation, and prototyping. The resulting UI/UX design for the We Adventure Surakarta mountaineering equipment rental service is expected to improve the quality of its services, offer a user-friendly experience, and strengthen its brand.*

**Keywords:** *Design, Rental, User Interface (UI), User Experience (UX), We Adventure*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas Kebesaran-Nya dapat menyelesaikan Tugas Akhir / Kekaryaannya ini dengan baik. Penyusunan Tugas Akhir Kekaryaannya ini merupakan sebagian syarat atau tugas akhir penyelesaian studi S1 Program Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

Selama perancangan dan proses penyusunan Tugas Akhir / Kekaryaannya ini, tidak terlepas dari dukungan pihak yang terkait dalam perancangan ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Sri Huning Anwariningsih, ST., M.Kom., selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.Ikom., selaku wakil Rektor Bidang Akademik, Keahasiswaan, Alumni dan Kerja Sama Universitas Sahid Surakarta.
3. Destina Paningrum, SE., MM., selaku Wakil Rektor Bidang Sumber daya, Kepegawaian dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
4. Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn., selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
6. Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn., selaku dosen pembimbing 1 sekaligus Penguji 1 yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesaikannya pembuatan karya Tugas Akhir ini.
7. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn., selaku dosen pembimbing 2 sekaligus Penguji 2 yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal hingga akhir proses pembuatan karya Tugas Akhir ini.

8. Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn., selaku dosen penguji 3 yang telah memberikan masukan, arahan, serta evaluasi yang bermanfaat demi penyempurnaan karya Tugas Akhir ini.
9. Seluruh Dosen Pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
10. Segenap Staff Pengajar dan Karyawan Universitas Sahid Surakarta.
11. Kepada kedua orang tua tercinta penulis yang telah merawat, mendidik, dan membesarkan penulis. Terima kasih kepada Ayah dan Mama yang selalu mendoakan penulis agar senantiasa diberi kemudahan dalam setiap langkah.
12. Kepada adik penulis, Renata dan Seano yang selalu menghibur dan memberi keceriaan.
13. Teman-teman yang sudah banyak membantu dan memberikan informasi dalam proses pengerjaan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir / karya ini.
14. *We Adventure* yang senantiasa meluangkan waktunya untuk bertemu.
15. Semua pihak terkait yang tidak bisa penulis tulis disini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih atas dukungan dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

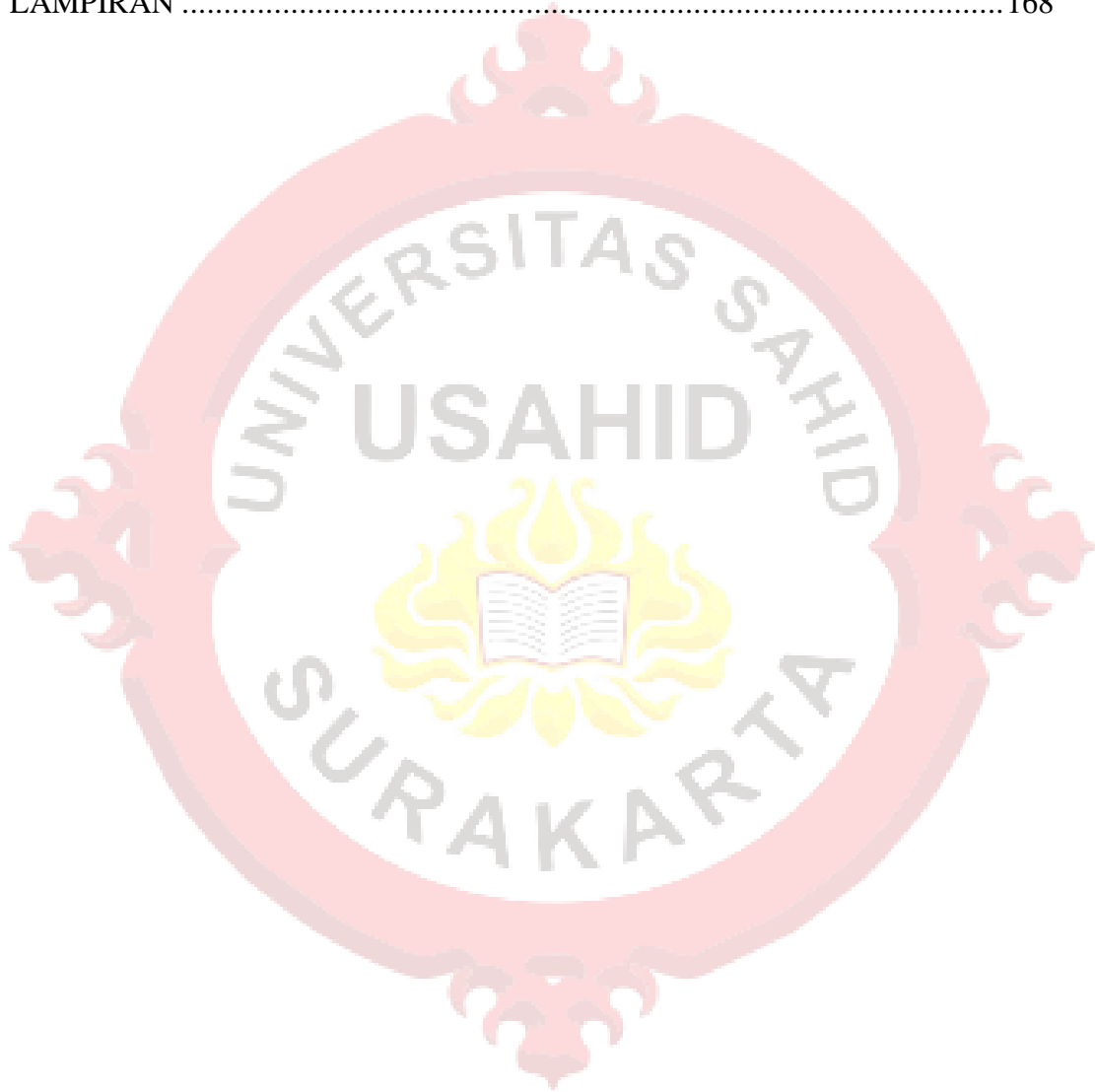
Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas akhir / Karya ini untuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini berguna bagi semua pihak, baik almamater atau semua pihak yang memerlukannya. Terimakasih.

**Penulis**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
ORISINALITAS KARYA ILMIAH .....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
RINGKASAN.....	viii
ABSTRACT .....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	21
A. LATAR BELAKANG.....	21
B. RUMUSAN MASALAH .....	28
C. TUJUAN .....	28
D. MANFAAT .....	29
E. TINJAUAN PUSTAKA.....	30
F. METODOLOGI PERANCANGAN .....	35
G. SISTEMATIKA PENULISAN.....	37
BAB II IDENTIFIKASI DATA.....	40
BAB III KONEP KEKARYAAN .....	67
BAB IV PERWUJUDAN KARYA.....	105

BAB V PENUTUP.....	157
A. KESIMPULAN .....	157
B. SARAN.....	159
DAFTAR PUSTAKA.....	161
LAMPIRAN .....	168



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perbandingan jumlah tempat jual dan tempat sewa alat pendakian gunung di Surakarta.....	22
Gambar 2. Data penyewa yang mengalami ketidakpastian ketersediaan barang .....	24
Gambar 3. Data penyewa yang melakukan transaksi secara bersamaan .....	24
Gambar 4. Metode design thinking .....	35
Gambar 5. Struktur Organisasi We Adventure .....	40
Gambar 6. Logo We Adventure .....	41
Gambar 7. Lokasi We Adventure Surakarta.....	41
Gambar 8. Maps We Adventure Surakarta.....	42
Gambar 9. Produk tenda we adventure .....	43
Gambar 10. Produk tas carrier we adventure .....	44
Gambar 11. Produk jas hujan we adventure .....	44
Gambar 12. Produk matras we adventure .....	45
Gambar 13. Produk sleeping bag we adventure.....	46
Gambar 14. Produk kompor portable we adventure .....	46
Gambar 15. Produk gas portable we adventure .....	47
Gambar 16. Produk nesting we adventure.....	47
Gambar 17. Produk cooking set we adventure .....	48
Gambar 18. Produk flysheet we adventure.....	49
Gambar 19. Produk hammock we adventure.....	49
Gambar 20. Produk trekking pole we adventure .....	50
Gambar 21. Produk lampu tenda we adventure .....	50
Gambar 22. Produk head lamp we adventure .....	51
Gambar 23. Produk kursi lipat we adventure .....	51
Gambar 24. Produk meja lipat we adventure .....	52
Gambar 25. Produk senter we adventure .....	52
Gambar 26. Produk sepatu gunung we adventure.....	53
Gambar 27. Produk head lamp we adventure .....	53
Gambar 28. Produk celana gunung we adventure.....	54
Gambar 29. IG We Adventure .....	54
Gambar 30. Logo Senja Adventure Rental Outdoor Solo .....	55
Gambar 31. Produk Senja Adventure Rental Outdoor Solo .....	56
Gambar 32. Produk Senja Adventure Rental Outdoor Solo .....	57
Gambar 33. Produk Senja Adventure Rental Outdoor Solo .....	57
Gambar 34. IG Senja Adventure Rental Outdoor Solo .....	58
Gambar 35. Logo Kejora Outdoor 2 Laweyan Solo .....	58
Gambar 36. Produk Kejora Outdoor 2 Laweyan Solo .....	59

Gambar 37. IG Kejora Outdoor 2 Laweyan Solo .....	60
Gambar 38. Logo Rental Alat Gunung Vertical Outdoor UMS.....	60
Gambar 39. Produk Vertical Outdoor UMS .....	61
Gambar 40. Produk Vertical Outdoor UMS .....	62
Gambar 41. Produk Vertical Outdoor UMS .....	62
Gambar 42. Produk Vertical Outdoor UMS .....	63
Gambar 43. IG Vertical Outdoor UMS .....	63
Gambar 44. Wireframe halaman produk.....	73
Gambar 45. Wireframe halaman produk.....	74
Gambar 46. Wireframe halaman pembayaran .....	76
Gambar 47. Wireframe halaman pembayaran .....	78
Gambar 48. Axial layout.....	79
Gambar 49. Palette warna modern.....	81
Gambar 50. Palette warna obyek.....	81
Gambar 51. Font helvetica .....	83
Gambar 52. Font poppins.....	83
Gambar 53. Logo we adventure .....	84
Gambar 54. Foto produk we adventure.....	85
Gambar 55. Contoh foto pegunungan sebagai latar belakang.....	86
Gambar 56. Contoh ikon yang digunakan.....	87
Gambar 57. Moodboard desain UI/UX we adventure .....	93
Gambar 58. Kertas HVS A4 .....	93
Gambar 59. Gambar pensil .....	94
Gambar 60. Gambar set computer.....	94
Gambar 61. Gambar CorelDraw.....	95
Gambar 62. Gambar logo figma.....	95
Gambar 63. Tampilan Website.....	96
Gambar 64. Poster bertema adventure .....	97
Gambar 65. Roll banner.....	98
Gambar 66. Kaos.....	99
Gambar 67. Stiker .....	99
Gambar 68. Pin .....	100
Gambar 69. Mug .....	101
Gambar 70. Tumbler .....	102
Gambar 71. Topi.....	103
Gambar 72. Rompi.....	104
Gambar 73. Gantungan kunci.....	104
Gambar 74. Karya utama .....	105
Gambar 75. User Flow Diagram .....	107

Gambar 76. Site Map.....	109
Gambar 77. Wireframe UI/UX We Adventure.....	111
Gambar 78. Mockup UI/UX We Adventure .....	113
Gambar 79. Sketsa Halaman Utama .....	114
Gambar 80. Guide Line Halaman Utama.....	114
Gambar 81. Color Guide Halaman Utama .....	115
Gambar 82. Hasil Desain Halaman Utama.....	115
Gambar 83. Penempatan Media Halaman Utama.....	116
Gambar 84. Sketsa Halaman Kategori Semua Produk.....	118
Gambar 85. Guide Line Halaman Kategori Semua Produk.....	118
Gambar 86. Color Guide Halaman Kategori Semua Produk .....	119
Gambar 87. Hasil Desain Halaman Kategori Semua Produk .....	119
Gambar 88. Penempatan Media Halaman Kategori Semua Produk.....	120
Gambar 89. Sketsa Halaman Keranjang dan Pembayaran .....	121
Gambar 90. Guide Line Halaman Keranjang dan Pembayaran .....	122
Gambar 91. Color Guide Halaman Keranjang dan Pembayaran.....	122
Gambar 92. Hasil Desain Halaman Keranjang dan Pembayaran.....	122
Gambar 93. Penempatan Media Halaman Keranjang dan Pembayaran .....	123
Gambar 94. Sketsa Halaman Status Pembayaran .....	124
Gambar 95. Guide Line Halaman Status Pembayaran .....	124
Gambar 96. Color Guide Halaman Status Pembayaran .....	125
Gambar 97. Hasil Desain Halaman Status Pembayaran.....	125
Gambar 98. Penempatan Media Halaman Status Pembayaran .....	126
Gambar 99. Sketsa Poster 1 .....	127
Gambar 100. Guide Line Poster 1 .....	127
Gambar 101. Color Guide Poster 1.....	128
Gambar 102. Hasil Desain Poster 1 .....	128
Gambar 103. Penempatan Media Poster 1 .....	129
Gambar 104. Sketsa Poster 2 .....	129
Gambar 105. Guide Line Poster 2 .....	130
Gambar 106. Color Guide Poster 2.....	130
Gambar 107. Hasil Desain Poster 2 .....	130
Gambar 108. Penempatan Media Poster 2 .....	131
Gambar 109. Sketsa X-Banner 1 .....	132
Gambar 110. Guide Line X-Banner 1.....	133
Gambar 111. Color Guide X-Banner 1 .....	133
Gambar 112. Hasil Desain X-Banner 1.....	133
Gambar 113. Penempatan Media X-Banner 1 .....	134
Gambar 114. Sketsa X-Banner 2.....	135

Gambar 115. Guide Line X-Banner 2.....	135
Gambar 116. Color Guide X-Banner 2.....	136
Gambar 117. Hasil Desain X-Banner 2.....	136
Gambar 118. Penempatan Desain X-Banner 2.....	137
Gambar 119. Sketsa Kaos.....	138
Gambar 120. Guide Line Kaos.....	138
Gambar 121. Color Guide Kaos.....	138
Gambar 122. Hasil Desain Kaos.....	139
Gambar 123. Penempatan Media Kaos.....	139
Gambar 124. Sketsa Stiker.....	140
Gambar 125. Guide Line Stiker.....	140
Gambar 126. Color Guide Stiker.....	141
Gambar 127. Hasil Desain Stiker.....	141
Gambar 128. Penempatan Media Stiker.....	142
Gambar 129. Sketsa Pin.....	142
Gambar 130. Guide Line Pin.....	143
Gambar 131. Color Guide Pin.....	143
Gambar 132. Hasil Desain Pin.....	143
Gambar 133. Penempatan Media Pin.....	144
Gambar 134. Sketsa Mug.....	145
Gambar 135. Guide Line Mug.....	145
Gambar 136. Color Guide Mug.....	145
Gambar 137. Hasil Desain Mug.....	146
Gambar 138. Penempatan Media Mug.....	146
Gambar 139. Sketsa Tumblr.....	147
Gambar 140. Guide Line Tumblr.....	147
Gambar 141. Color Guide Tumblr.....	148
Gambar 142. Hasil Desain Tumblr.....	148
Gambar 143. Penempatan Media Tumblr.....	149
Gambar 144. Sketsa Topi.....	150
Gambar 145. Guide Line Topi.....	150
Gambar 146. Color Guide Topi.....	150
Gambar 147. Hasil Desain Topi.....	151
Gambar 148. Penempatan Media Topi.....	151
Gambar 149. Sketsa Rompi.....	152
Gambar 150. Guide Line Rompi.....	152
Gambar 151. Color Guide Rompi.....	153
Gambar 152. Hasil Desain Rompi.....	153
Gambar 153. Penempatan Media Rompi.....	154

Gambar 154. Sketsa Gantungan Kunci .....	154
Gambar 155. Guide Line Gantungan Kunci .....	155
Gambar 156. Guide Line Gantungan Kunci .....	155
Gambar 157. Hasil Desain Gantungan Kunci.....	155
Gambar 158. Penempatan Media Gantungan Kunci.....	156



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Status Menu Digital Persewaan Alat Pendakian Gunung .....	23
Tabel 2. Analisis SWOT.....	64
Tabel 3. Matriks Visual .....	91



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kondisi Tempat Persewaan We Adventure .....	168
Lampiran 2. Desain Logo We Adventure .....	168
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian .....	169
Lampiran 4. Surat Keterangan Pengumpulan Proposal Tugas Akhir .....	170
Lampiran 5. Buku Konsultasi Tugas Akhir.....	171

