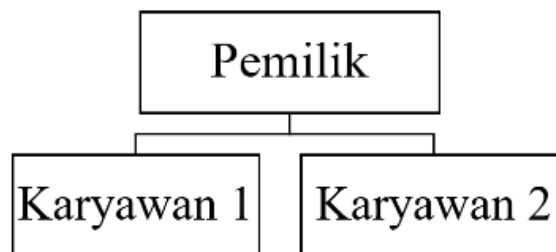


BAB II IDENTIFIKASI DATA

A. Sejarah Perusahaan

We Adventure didirikan pada tahun 2016 oleh seorang pemilik yang memiliki hobi mendaki gunung serta aktif dalam berbagai kegiatan komunitas pendakian. Berawal dari kecintaannya terhadap kegiatan alam terbuka tersebut, pemilik *We Adventure* melihat adanya peluang bisnis di bidang yang sekaligus menjadi minat pribadinya. Berbekal pemahaman mengenai kebutuhan para pendaki, pemilik memutuskan untuk membuka usaha penyewaan perlengkapan pendakian dengan nama *We Adventure*. Usaha ini bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi para pecinta alam dalam memperoleh perlengkapan pendakian yang lengkap dan berkualitas tanpa harus membeli peralatan sendiri. Seiring berjalannya waktu, *We Adventure* terus berkembang dengan menambah jumlah dan variasi stok perlengkapan yang disewakan guna memenuhi permintaan pasar yang semakin meningkat. Operasional perusahaan dijalankan berdasarkan struktur organisasi untuk mendukung kelancaran seluruh kegiatan usaha, berikut adalah struktur organisasi *We Adventure*:



Gambar 5. Struktur Organisasi *We Adventure*
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2025)

B. Identitas Perusahaan

We Adventure merupakan sebuah Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) yang bergerak di bidang persewaan alat pendakian gunung sejak tahun 2016, yang berlokasi di Jl. Adi Sucipto, Gang Markisa II No. 20 Karangasem Rt 02/Rw 08, Kecamatan Laweyan, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57145, dengan nomor telepon 085725698869.



Gambar 6. Logo *We Adventure*
(Sumber: dokumentasi perusahaan, 2016)



Gambar 7. Lokasi *We Adventure* Surakarta
(Sumber: dokumentasi penulis, 2025)



Gambar 8. Maps *We Adventure* Surakarta
(Sumber: google maps *We Adventure* Surakarta, 2025)

We Adventure bergerak dalam bidang persewaan alat-alat *outdoor* khususnya alat pendakian gunung seperti hammock, carrier buckle, tenda, kompor portable, sleeping bag, sepatu gunung, jaket gunung dan peralatan lainnya. Barang-barang yang disewakan sangat berkualitas dalam kondisi yang prima dengan harga yang terjangkau, namun saat ini strategi pemasarannya yang digunakan masih terbatas melalui WhatsApp dan promosi dari mulut ke mulut di sekitar Surakarta.

Ide awal bisnis ini berawal dari kecintaan pemilik usaha terhadap kegiatan mendaki gunung, dan dari situlah terlintas ide untuk membuka usaha persewaan alat pendakian gunung. *We Adventure* dalam 9 tahun usahanya telah memiliki beberapa pelanggan tetap yang menyewa alat-alat pendakian gunung.

C. Data Produk

We adventure menyediakan beragam perlengkapan pendakian gunung yang bermanfaat untuk menunjang keselamatan dan kenyamanan pendakian. Berikut produk yang disewakan oleh *We adventure* yaitu:

1) Tenda

We adventure menyediakan tiga macam ukuran tenda yang disewakan, yaitu dari yang terkecil berkapasitas 1-2 orang, 4-6 orang, dan yang terbesar berkapasitas 8-10 orang dalam satu tenda. Harga sewa tenda di *we adventure* bervariasi mulai dari Rp. 25.000/hari hingga Rp. 60.000/hari.



Gambar 9. Produk tenda *we adventure*
(Sumber: dokumentasi perusahaan, 2016)

2) Tas *Carrier*

Tas *carrier* yang disediakan oleh *we adventure* memiliki tiga ukuran, yang paling kecil memiliki kapasitas 30L, 60L, dan yang terbesar memiliki kapasitas 100L. Harga sewa tas *carrier* di *we adventure* dimulai dari Rp. 10.000/hari hingga Rp. 25.000/hari.



Gambar 10. Produk tas carrier *we adventure*
(Sumber: dokumentasi perusahaan, 2016)

3) Jas Hujan

We adventure menyediakan jas hujan ponco bivak dengan kualitas tinggi yang anti air dan angin untuk memenuhi kebutuhan perlindungan cuaca agar tetap nyaman dan memberikan perlindungan optimal dalam berbagai kondisi selama pendakian gunung. Sewa jas hujan di *we adventure* dikenakan harga Rp. 10.000/hari.



Gambar 11. Produk jas hujan *we adventure*
(Sumber: dokumentasi perusahaan, 2016)

4) Matras

Matras digunakan untuk alas tidur di dalam tenda ketika sedang berkemah. Produk matras yang disediakan oleh *we adventure* memiliki beragam warna yang dapat dipilih dengan harga sewa Rp. 5.000/hari.



Gambar 12. Produk matras *we adventure*
(Sumber: dokumentasi perusahaan, 2016)

5) *Sleeping Bag*

We adventure menyediakan *sleeping bag* berkualitas untuk kenyamanan selama berkemah. *Sleeping bag* yang disediakan memiliki tiga macam jenis dan ukuran yaitu ukuran standard dengan harga Rp. 10.000/hari, ukuran standard waterproof diharga Rp. 13.000/hari dan ukuran jumbo dengan harga Rp. 15.000/hari.



Gambar 13. Produk *sleeping bag we adventure*
(Sumber: dokumentasi perusahaan, 2016)

6) *Kompur Portable*

We adventure menyediakan kompor *portable* yang praktis dan efisien untuk kebutuhan memasak di alam bebas. Harga sewa kompor *portable* di *we adventure* yaitu Rp. 15.000/hari untuk ukuran kecil dan Rp. 25.000/hari untuk ukuran besar.



Gambar 14. Produk *kompur portable we adventure*
(Sumber: dokumentasi perusahaan, 2016)

7) *Gas Portable*

We adventure menyediakan gas *portable* yang digunakan pada kompor *portable* untuk kebutuhan memasak yang praktis dan ekonomis di alam bebas.

Harga gas *potrable* yang ditawarkan *we adventure* adalah Rp. 7.000 untuk satu tabung gas *portable*.



Gambar 15. Produk gas *portable* *we adventure*
(Sumber: dokumentasi perusahaan, 2016)

8) *Nesting*

We adventure menyediakan *nesting* yang ringan, ringkas dan mudah dibawa untuk meminimalisir beban pendakian. *Nesting* berfungsi sebagai peralatan memasak saat pendakian gunung dengan harga sewa Rp.10.000/hari.



Gambar 16. Produk *nesting* *we adventure*
(Sumber: dokumentasi perusahaan, 2016)

9) *Cooking Set*

We adventure menyediakan *cooking set* atau peralatan memasak yang terdiri dari panci, teflon, mangkuk, spatula, berfungsi untuk memasak makanan saat pendakian gunung dengan harga sewa Rp. 15.000/hari.



Gambar 17. Produk *cooking set we adventure*
(Sumber: dokumentasi perusahaan, 2016)

10) *Flysheet*

We adventure menyediakan *flysheet* yang merupakan tenda pendukung berfungsi sebagai pelindung dari cuaca. *Flysheet* dapat digunakan untuk melapisi tenda, *hammock*, atau membuat bivak. *We adventure* menyediakan dua macam ukuran *flysheet* yaitu ukuran kecil dengan harga sewa Rp. 7.000/hari dan ukuran besar Rp. 10.000/hari.



Gambar 18. Produk flysheet *we adventure*
(Sumber: dokumentasi perusahaan, 2016)

11) *Hammock*

We adventure menyediakan *hammock* yang merupakan tempat tidur gantung terbuat dari kain dan tali yang dapat menahan beban maksimal 150kg. Harga sewa *hammock* di *we adventure* yaitu Rp. 10.000/hari.



Gambar 19. Produk hammock *we adventure*
(Sumber: dokumentasi perusahaan, 2016)

12) *Trekking Pole*

Trekking pole berfungsi untuk membantu keseimbangan dan meringankan beban saat pendakian gunung. *We adventure* menyediakan *trekking pole* berbagai warna dengan harga sewa Rp. 10.000/hari.



Gambar 20. Produk *trekking pole we adventure*
(Sumber: dokumentasi perusahaan, 2016)

13) Lampu tenda dan baterai

We adventure menyediakan lampu tenda dan baterai yang digunakan untuk menerangi area di sekitar tenda dengan harga sewa Rp. 10.000/hari.



Gambar 21. Produk lampu tenda *we adventure*
(Sumber: dokumentasi perusahaan, 2016)

14) *Head lamp*

We adventure menyediakan *head lamp* atau senter kepala yang berfungsi untuk memberikan penerangan saat malam hari sehingga jalur pendakian dapat terlihat lebih jelas. Harga sewa *head lamp* yaitu Rp. 15.000/hari.



Gambar 22. Produk head lamp *we adventure*
(Sumber: dokumentasi perusahaan, 2016)

15) Kursi lipat

We adventure menyediakan kursi lipat yang ringan, nyaman, dan mudah dibawa yang dapat digunakan untuk beristirahat di tengah perjalanan. Harga sewa kursi lipat yaitu Rp. 10.000/hari untuk satu buah kursi.



Gambar 23. Produk kursi lipat *we adventure*
(Sumber: dokumentasi perusahaan, 2016)

16) Meja lipat

We adventure menyediakan meja lipat yang praktis dan mudah dibawa untuk keperluan makan atau sekedar meletakkan barang bawaan. Harga sewa meja lipat di *we adventure* yaitu Rp. 15.000/hari.



Gambar 24. Produk meja lipat *we adventure*
(Sumber: dokumentasi perusahaan, 2016)

17) Senter

We adventure menyediakan senter yang tahan lama dan tahan cuaca untuk keperluan penerangan saat pendakian gunung dengan harga sewa Rp. 15.000/hari.



Gambar 25. Produk senter *we adventure*
(Sumber: dokumentasi perusahaan, 2016)

18) Sepatu gunung

We adventure menyediakan sepatu gunung dengan berbagai ukuran yang berkualitas, tahan air, nyaman, dan siap untuk segala medan pendakian gunung. Harga sewa sepatu gunung di *we adventure* bervariasi mulai dari Rp. 35.000/hari hingga Rp. 40.000/hari untuk sepasang sepatu gunung.



Gambar 26. Produk sepatu gunung *we adventure*
(Sumber: dokumentasi perusahaan, 2016)

19) Jaket gunung

We adventure menyediakan jaket gunung berkualitas dengan berbagai ukuran untuk melindungi tubuh dari suhu dingin, angin, hujan, dan kelembapan saat pendakian gunung. Jaket gunung yang disediakan *we adventure* memiliki harga sewa Rp. 20.000/hari.



Gambar 27. Produk head lamp *we adventure*
(Sumber: dokumentasi perusahaan, 2016)

20) Celana gunung

We adventure menyediakan celana gunung dengan berbagai ukuran untuk melindungi tubuh, menjaga kenyamanan, dan memudahkan beraktivitas saat pendakian gunung. Harga sewa celana gunung yaitu Rp. 15.000/hari.



Gambar 28. Produk celana gunung *we adventure*
(Sumber: dokumentasi perusahaan, 2016)

D. Media Promosi



Gambar 29. IG *We Adventure*
(Sumber: IG *We Adventure*, 2025)

We adventure menerapkan strategi promosi multi-platform untuk menjangkau target pasar yang lebih luas. Platform utama yang digunakan adalah Instagram dengan nama (@w.e.adventure). Profil Instagram tersebut menyediakan informasi kontak berupa nomor telepon yang dapat dihubungi oleh calon pelanggan untuk

melakukan pemesanan. Sebagai strategi pendukung, *We adventure* secara aktif memanfaatkan fitur Instagram Story dan WhatsApp Story untuk menampilkan penawaran produk dan layanan secara berkala. Selain strategi digital, *we adventure* juga mengandalkan strategi pemasaran dari mulut ke mulut (word-of-mouth marketing), memanfaatkan jaringan relasi dan kepuasan pelanggan untuk menghasilkan rekomendasi dan meningkatkan brand awareness *we adventure*. Strategi promosi ini bertujuan untuk menciptakan sinergi yang optimal dalam mencapai target penjualan dan memperkuat reputasi *we adventure*.

E. Kompetitor

Sebuah usaha, tidak terkecuali *we adventure*, pasti memiliki kompetitor dalam industri yang sama. Kompetitor adalah perseorangan atau perusahaan yang menjual atau menghasilkan produk yang sama atau serupa dengan produk kita, berupa barang atau jasa, baik itu dari bentuk, manfaat, atau fungsinya (Ishak *et al.*, 2023). *We adventure* bersaing dengan beberapa penyedia layanan persewaan alat pendakian gunung di Solo dan sekitarnya. Berikut adalah kompetitor dari *we adventure* antara lain:

- 1) Senja Adventure Rental Outdoor Solo



Gambar 30. Logo Senja Adventure Rental Outdoor Solo
(Sumber: IG Senja Adventure Rental Outdoor Solo, 2025)

a. Profil Perusahaan

Senja adventure merupakan usaha persewaan alat pendakian gunung yang berlokasi di Jl. Moren Raya, Bonangan, Baturan, Kec. Colomadu, Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah, 57138. Senja adventure telah berdiri sejak tahun 2020 dan masih aktif melayani kebutuhan para pendaki hingga saat ini. Senja adventure meskipun berbasis di Karanganyar tetapi merupakan kompetitor yang wajib diperhitungkan bagi *we adventure* mengingat lokasinya yang berdekatan.

b. Produk

Senja adventure menawarkan produk persewaan yang secara umum memiliki kesamaan dengan produk yang ditawarkan *we adventure*. Kesamaan tersebut mencakup jenis dan spesifikasi peralatan pendakian gunung. Berikut adalah produk yang disewakan oleh senja adventure:



Gambar 31. Produk Senja Adventure Rental Outdoor Solo
(Sumber: IG Senja Adventure Rental Outdoor Solo, 2025)



Gambar 32. Produk Senja Adventure Rental Outdoor Solo
(Sumber: IG Senja Adventure Rental Outdoor Solo, 2025)



Gambar 33. Produk Senja Adventure Rental Outdoor Solo
(Sumber: IG Senja Adventure Rental Outdoor Solo, 2025)

c. Media Promosi



Gambar 34. IG Senja Adventure Rental Outdoor Solo
(Sumber: IG Senja Adventure Rental Outdoor Solo, 2025)

Media promosi yang digunakan senja adventure berupa promosi melalui Instagram dengan nama (@senjaadv_solo) sebagai platform utama. Profil Instagram tersebut menampilkan informasi mengenai jam operasional, nomor kontak yang dapat dihubungi dan alamat lengkap senja adventure yang terhubung dengan Google Maps.

2) Kejora Outdoor 2 Laweyan Solo “Rental Alat Camping Solo”



Gambar 35. Logo Kejora Outdoor 2 Laweyan Solo
(Sumber: IG Kejora Outdoor 2 Laweyan Solo, 2025)

a. Profil Perusahaan

Kejora outdoor 2 merupakan penyedia jasa persewaan alat pendakian gunung yang berdiri sejak tahun 2023, beralamat di Jl. Latar Putih 5 Mutihan, Rt 04 Rw 10, Sondakan, Kec. Laweyan, Kota Surakarta, Jawa Tengah, 57147. Kejora outdoor 2 merupakan cabang dari Kejora outdoor 1 yang telah berdiri sejak tahun 2019, berlokasi di Sanggung, Gatak, Sukoharjo. Kejora outdoor 2 merupakan kompetitor langsung *we adventure* mengingat lokasi usaha yang berdekatan.

b. Produk

Produk perlengkapan pendakian gunung yang disewakan oleh kejora outdoor 2 secara umum sama dengan *we adventure* baik dari segi jenis dan spesifikasi peralatan yang tersedia mulai dari tenda hingga jaket gunung dengan harga yang relatif kompetitif. Berikut adalah peralatan pendakian gunung yang disewakan oleh kejora outdoor 2 yaitu:

Nama Barang	1&2 Malam
Tenda Pramuka + Alas kap. 10	70.000
Tenda Double Layer kap. 4-5	40.000
Tenda Double Layer kap. 3-4	35.000
Tenda Double Layer kap. 2	25.000
Daypack	15.000
Carrier 45L-60 L + Rc	25.000
Carrier 70L-80 L + Rc	30.000
Rain Cover Bag	5.000
Sleeping Bag	8.000
Matras Spons	5.000
Matras Aluminium Foil 2p	10.000
Senter + Baterai	7.000
Lampu Tenda + Baterai AAA	10.000
Head Lamp + Baterai AAA	10.000
Kompor Kotak	8.000
Kompor Windproof	10.000
Kompor Portable Besar + Gas	30.000
Gas	8.000
Tracking Pole	10.000
Sepatu Hiking	25.000
Sarung Tangan Polar	8.000
Kursi Portable Siku + Alloy	15.000 - 20.000
Meja Portable Aluminium	20.000
Wadah Telur Isi (6) - (12)	7.000 - 10.000
Jaket Outdoor	25.000
Nesting / Cooking Set	8.000
Flaysheet 3m x 4m	10.000

Gambar 36. Produk Kejora Outdoor 2 Laweyan Solo (Sumber: IG Kejora Outdoor 2 Laweyan Solo, 2025)

c. Media Promosi



Gambar 37. IG Kejora Outdoor 2 Laweyan Solo
(Sumber: IG Kejora Outdoor 2 Laweyan Solo, 2025)

Media promosi yang digunakan kejora outdoor 2 berupa promosi melalui platform Instagram dengan nama (@kejora_outdoor2), Facebook dan Tiktok dengan nama Kejora Outdoor. Profil Instagram kejora outdoor menampilkan informasi kontak berupa nomor telepon yang dapat dihubungi dan alamat lengkap kejora outdoor 2 yang terhubung dengan Google Maps.

3) Rental Alat Gunung Vertical Outdoor UMS



Gambar 38. Logo Rental Alat Gunung Vertical Outdoor UMS
(Sumber: IG Rental Alat Gunung Vertical Outdoor UMS, 2025)

a. Profil Perusahaan

Vertical outdoor yang beralamat di Jl. Gatak 2, Gatak, Pabelan, Kec. Kartasura, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah, 57169, merupakan penyedia jasa persewaan alat pendakian gunung yang berdiri sejak tahun 2018 dan aktif hingga sekarang. Vertical outdoor meskipun terletak di Sukoharjo, namun merupakan kompetitor yang wajib diperhitungkan *we adventure* mengingat lokasi usaha yang berdekatan.

b. Produk

Produk yang disewakan oleh vertical outdoor secara umum sama dengan produk yang disewakan oleh *we adventure* baik dari jenis dan spesifikasi peralatan pendakian gunung hingga harga yang relatif kompetitif. Berikut adalah beberapa peralatan pendakian gunung yang disewakan vertical outdoor ums yaitu:



Gambar 39. Produk Vertical Outdoor UMS
(Sumber: IG Vertical Outdoor UMS, 2025)



Gambar 40. Produk Vertical Outdoor UMS (Sumber: IG Vertical Outdoor UMS, 2025)



Gambar 41. Produk Vertical Outdoor UMS (Sumber: IG Vertical Outdoor UMS, 2025)



Gambar 42. Produk Vertical Outdoor UMS
(Sumber: IG Vertical Outdoor UMS, 2025)

c. Media Promosi



Gambar 43. IG Vertical Outdoor UMS
(Sumber: IG Vertical Outdoor UMS, 2025)

Vertical outdoor UMS menggunakan platform Instagram dengan nama (@vertical_ums) sebagai media promosi. Profil Instagram vertical outdoor menampilkan informasi penting seperti lokasi, jam operasional,

dan durasi sewa. Akses informasi kontak nomor telepon dan alamat lengkap serta panduan lokasi melalui Google Maps disediakan melalui tautan atau link pada profil Instagram.

F. Analisis SWOT

SWOT singkatan dari *strengths*, *weaknesses*, *opportunities*, dan *threats*. Analisis SWOT merupakan langkah untuk mengidentifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi bisnis (Tasdik, 2022). SWOT digunakan untuk menilai kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) yang dihadapi bisnis, dengan mempertimbangkan sumber daya *internal* dan kondisi lingkungan *eksternal*. Tujuan analisis SWOT dalam konteks ini adalah untuk mengoptimalkan desain ui/ux guna meningkatkan layanan persewaan alat gunung *we adventure*. Berikut adalah analisis SWOT berdasarkan data kompetitor dan *we adventure*:

Tabel 2. Analisis SWOT

Tempat Persewaan	Analisis			
	S (<i>strengths</i>)	W (<i>weaknesses</i>)	O (<i>opportunities</i>)	T (<i>threats</i>)
<i>We Adventure</i>	Kualitas alat terjamin, kondisi baik dan terawat	Pemesanan manual harus datang ke lokasi yang tidak efisien	Minat pendakian gunung meningkat	Persaingan yang ketat

	Harga terjangkau	Upaya promosi belum terencana dan terstruktur	Inovasi produk dan layanan	Perkembangan teknologi dan trend digital yang cepat
	Pelayanan ramah, memberikan tips dan edukasi mengenai penggunaan alat dan keselamatan pendakian	Tidak ada sistem pemesanan otomatis yang terintegrasi	Kerjasama dengan komunitas	Keterbatasan modal
Senja Adventure	Reputasi baik di kalangan pendaki	Pilihan alat terbatas	Menyesuaikan penawaran dengan karakteristik lokal	Munculnya pesaing baru
	Pengelola yang berpengalaman	Lokasi yang kurang strategis	Peningkatan kualitas layanan	Kesulitan akses menuju lokasi
	Alat terjamin dan terawatt.	Kapasitas persewaan terbatas	Pembaruan alat secara berkala	Keterbatasan ruang penyewaan

Kejora Outdoor 2	Promosi yang gencar melalui sosial media	Cabang belum dikenal luas	Ekspansi cabang	Resiko kerusakan alat dengan harga yang mahal
	Pilihan alat yang lengkap	Potensi inkonsistensi layanan antar cabang	Kepercayaan pelanggan yang sudah ada melalui cabang utama	Persaingan harga
	Telah memiliki cabang	Biaya operasional yang tinggi	Memperluas cakupan produk yang sudah ada	Kurang koordinasi antar cabang
Vertical Outdoor UMS	Lokasi strategis dekat dengan kampus	Jangkauan pasar terbatas	Potensi kemitraan dengan kampus	Persaingan dengan bisnis serupa di sekitar kampus
	Akses mudah bagi mahasiswa	Bergantung kepada jadwal akademik mahasiswa	Kerjasama dengan organisasi luar kampus	Daya beli mahasiswa terbatas
	Potensi harga yang terjangkau	Variasi alat kurang	Berkolaborasi dengan bisnis lain di sekitar kampus	Kerusakan atau kehilangan alat