

**STRATEGI HUMAS DINAS KOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA KABUPATEN SRAGEN DALAM
MEMPERKENALKAN “JELAJAH SUKOWATI” DI *WEBSITE*
*SRAGENKAB.GO.ID***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :
AGUSTINA RIANASARI
NIM. 2021071022

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI HUMAS DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
KABUPATEN SRAGEN DALAM MEMPERKENALKAN “JELAJAH
SUKOWATI” DI *WEBSITE SRAGENKAB.GO.ID***

Disusun Oleh :

Agustina Rianasari

NIM. 2021071022

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan
dihadapan dewan penguji
pada tanggal 16 September 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum
NIDN. 0628108301

Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0617058903

**Mengetahui,
Ketua Program Studi**



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum
NIDN. 0628108301

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI HUMAS DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
KABUPATEN SRAGEN DALAM MEMPERKENALKAN “JELAJAH
SUKOWATI” DI *WEBSITE SRAGENKAB.GO.ID***

Disusun Oleh :

Agustina Rianasari

NIM. 2021071022

Skripsi ini telah diterima dan disahkan
oleh dewan penguji skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal 5 Februari 2026

Susunan Dewan Penguji :

Dewan Penguji :

Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

NIDN. 0628108301

Dewan Penguji :

Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0617058903

Dewan Penguji :


Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom


NIDN. 0616068502



Mengetahui,

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni




Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si
NIDN. 0602058801

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum
NIDN. 0628108301

SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Agustina Rianasari
NIM : 2021071022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di universitas lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Sragen, 10 Februari 2026

Yang membuat pernyataan



Agustina Rianasari

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Agustina Rianasari
NIM : 2021071022
Universitas : Universitas Sahid Surakarta
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi/laporan penelitian saya yang berjudul **“Strategi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen dalam Memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di Website Sragenkab.go.id”** serta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, serta mempublikasikan karya ilmiah saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co-author* atau pencipta dan juga sebagai hak milik pencipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Sragen, 10 Februari 2026

Yang membuat pernyataan


Agustina Rianasari

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah : 286)

“Tetaplah menjadi diri sendiri karena kamu adalah pemeran utama di sebuah Opera”

(The Jansen, 2022)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan nikmat dan kasih-Nya, peneliti mempersembahkan karya ilmiah ini sebagai wujud dari perjalanan panjang dalam menempuh pendidikan tinggi. Skripsi ini diharapkan tidak hanya menjadi pemenuhan syarat akademik, tetapi juga sebagai bentuk penghargaan dan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta dorongan moral dan materiil selama proses penyusunan. Oleh karena itu, sebagai ungkapan rasa syukur dan terima kasih, peneliti mempersembahkan karya ini kepada:

1. Orang tua peneliti, bapak Kusna dan ibu Tari yang sudah memberikan dukungan dalam proses pendidikan peneliti dan selalu mendoakan peneliti agar kehidupannya selalu berjalan dengan lancar. Tidak lupa juga saya persembahkan skripsi ini kepada adik tercinta, Septia Rara yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti untuk semangat dalam menyelesaikannya.
2. Dosen Ilmu Komunikasi. Untuk semua dosen Ilmu Komunikasi di Universitas Sahid Surakarta, peneliti sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas semua ilmu yang telah dibagikan dan disampaikan selama empat tahun masa perkuliahan.
3. Diri sendiri, Agustina Rianasari yang sudah mampu berjuang dan bertahan di tengah pikiran yang terombang-ambing oleh keadaan. Terima kasih karena sudah bertahan sampai sejauh ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga rangkaian penelitian dan penyusunan skripsi dengan judul **“Strategi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen dalam Memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di Website Sragenkab.go.id”** dapat berjalan lancar dan terselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni, Universitas Sahid Surakarta.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang setulusnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini.

1. Ibu Dr. Sri Huning Anwariningsih, S.T, M.Kom selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Destina Paningrum, S.E., M.M selaku Wakil Rektor Bidang Sumber Daya, Keuangan dan Pengembangan (SKP) Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos, M.I.Kom selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama (AKAK) Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta, sekaligus Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pengampu mata kuliah yang sekaligus Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan

arahan dan bimbingan selama proses penyusunan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

7. Ibu Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen penguji skripsi.
8. Kedua orang tua, Bapak Kusno dan Ibu Tari, yang selalu memberikan support kepada penulis. Terima kasih sudah selalu memberikan kepercayaan kepada penulis dalam menjalani proses kehidupannya. Skripsi ini bukan hanya hasil perjuanganku, tapi juga buah doa dan cinta dari bapak dan ibu. Semoga kita bisa saling support selalu untuk kehidupan yang lebih baik lagi.
9. Adikku tersayang, Septia Rara Khoriya yang menjadi inspirasi peneliti untuk melangkah lebih jauh dan lebih baik lagi. Terima kasih sudah menjadi sandaran cerita dan keluh kesan terbaik bagi peneliti. Walaupun terpaut jarak yang cukup jauh, terima kasih telah menjadi teman dan sahabat terbaik yang tidak pernah menuntut penulis untuk menjadi sempurna, tetapi selalu mengingatkan penulis untuk selalu menjadi diri sendiri. Semoga kelak kamu mempunyai hidup yang lebih baik lagi daripada aku.
10. Sahabat karib, Diva dan Bratasena yang menjadi tempat curhat serta memberikan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi. Terimakasih karena selalu meyakinkan penulis bahwa masih ada hari esok. Doa-doa yang baik akan kupanjatkan untuk kalian. Semoga bisa selalu bersama mengingatkan dalam keadaan apapun.
11. Teman-teman kos biru, Syerli, Aini, Nabila, dan Sintya. Terima kasih sudah menjadi teman penulis yang tidak pernah bosan untuk saling mendengarkan cerita penulis dan memberikan nasehat kepada penulis. Kalian mengajarkan banyak hal dan membuat hidupku menjadi ramai. Semoga kelak kita semua berkumpul seperti dulu lagi.
12. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2021 khususnya April, Alya, Mega, Viona, Ulfah, Malik, Ilham, Haikal, Alfian yang menjadi teman saat penulis mengerjakan skripsi. Terima kasih telah membuat tawa dan menghibur penulis. Semoga kita bisa bertemu bersama lagi.

13. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2021, terima kasih banyak atas kebersamaannya selama empat tahun berjuang bersama di masa perkuliahan.

Segala bentuk kritik dan saran sangat diharapkan untuk menyempurnakan laporan skripsi ini sehingga dapat memberikan manfaat dan wawasan tambahan untuk pembaca.

Sragen, 10 Februari 2026

Agustina Rianasari



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	xvii
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Definisi Komunikasi.....	8
2.3 Proses Komunikasi.....	9
2.4 Definisi Humas	11
2.5 Strategi Humas	12
2.6 Analisis SWOT.....	13
2.7 Kerangka Berpikir	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Lokasi Penelitian	17
3.3 Sumber Data dan Data	17

3.4	Teknik Pengumpulan Data	18
3.5	Teknik Sampling	20
3.6	Teknik Triangulasi Data	21
3.7	Teknik Analisis Data	22
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		24
4.1	Deskripsi Lokasi	24
4.1.1	Gambaran Umum Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen	24
4.1.2	Arti Logo Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen..	25
4.1.3	Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen	27
4.1.4	Menu “Jelajah Sukowati” di <i>Website Sragenkab.go.id</i>	29
4.2	Strategi <i>Public Relation</i> Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen.....	30
4.2.1	<i>Defining the Problem</i>	30
4.2.2	<i>Planning and Programming</i>	40
4.2.3	<i>Taking Action and Communicating</i>	56
4.2.4	<i>Evaluating the Program</i>	62
4.3	Analisis SWOT.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN		79

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Analisis SWOT pada tahap <i>Defining the Problem</i> strategi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen dalam memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di <i>website Sragenkab.go.id</i>	64
Tabel IV.2 Analisis SWOT pada tahap <i>Planning and Programming</i> strategi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen dalam memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di <i>website Sragenkab.go.id</i>	66
Tabel IV.3 Analisis SWOT pada tahap <i>Taking Action and Communicating</i> strategi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen dalam memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di <i>website Sragenkab.go.id</i>	69
Tabel IV.4 Analisis SWOT pada tahap <i>Evaluating the Program</i> strategi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen dalam memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di <i>website Sragenkab.go.id</i>	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Berpikir Penelitian	15
Gambar III.1 Model Analisis Data Menurut Miles and Huberman	22
Gambar IV.1 Kantor Terpadu Pemerintah Daerah Sragen	24
Gambar IV.2. Logo Dinas Komunikasi dan Informatika.....	25
Gambar IV.3. Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen	27
Gambar IV.4 Tampilan Situs <i>Website Sragenkab.go.id</i>	29
Gambar IV.5 Analisis Media Sosial dengan Melihat Komentar Publik di Media Sosial.....	32
Gambar IV.6 Analisis Media Sosial dengan Mengumpulkan Konten dari Media Eksternal.....	33
Gambar IV.7 Analisis Media Sosial dengan Menerima Permohonan Konten dari Masyarakat untuk di Tindak Lanjuti.....	34
Gambar IV.8 Monitoring Isu Terkait Potensi Wisata Kabupaten Sragen melalui Media Sosial Instagram.....	36
Gambar IV.9 Monitoring Isu Terkait Potensi Daerah Kabupaten Sragen melalui <i>Website</i>	37
Gambar IV.10 Website Kabupaten Sragen	39
Gambar IV.11 Menu “Jelajah Sukowati” dan Menu “Berita” di <i>Website Sragenkab.go.id</i>	42
Gambar IV.12 Video Terkait UMKM yang Berkolaborasi dengan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen yang Terdapat pada Menu “Jelajah Sukowati”	44
Gambar IV.13 Wawancara Online dengan Narasumber untuk Mendapat Informasi	45

Gambar IV.14 Artikel diunggah Berdasarkan Waktu Publikasi yang Tepat	47
Gambar IV.15 Salah Satu Unggahan di Menu “Jelajah Sukowati” Terkait Potensi Daerah Kabupaten Sragen.....	49
Gambar IV.16 Unggahan Terkait Potensi Daerah Melalui Media Sosial Instagram dengan Bentuk <i>Flyer</i>	50
Gambar IV.17 Unggahan Terkait Potensi Daerah Melalui Media Sosial Instagram dengan Bentuk <i>Softnews</i>	51
Gambar IV.18 Salah Satu Unggahan di Menu ”Jelajah Sukowati”	53
Gambar IV.19 Situs <i>Website Sragenkab.go.id</i> di Google	55
Gambar IV.20 Unggahan Salah Satu Potensi Daerah di <i>Website</i>	57
Gambar IV.21 Unggahan Salah Satu Potensi Daerah pada Sorotan Cerita Instagram	58
Gambar IV.22 Unggahan Salah Satu Potensi Daerah pada Postingan Instagram..	59
Gambar IV.23 Unggahan Artikel Potensi Daerah pada Menu “Jelajah Sukowati” di <i>Website Sragenkab.go.id</i>	61

ABSTRAK

STRATEGI HUMAS DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN SRAGEN DALAM MEMPERKENALKAN “JELAJAH SUKOWATI” DI *WEBSITE SRAGENKAB.GO.ID*

Agustina Rianasari
2021071022

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen dalam memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di *website Sragenkab.go.id*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Sumber data penelitian ini adalah *website Sragenkab.go.id*. Sedangkan data dalam penelitian ini berupa hasil wawancara kepada narasumber beserta dokumentasi unggahan foto di *website Sragenkab.go.id*. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data menggunakan 4 teknik analisis data dengan model Miles and Huberman yakni pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan (verifikasi).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen telah menjalankan keempat strategi tersebut melalui penggalan masalah, perencanaan program, implementasi program, serta evaluasi keberhasilan program. Selain itu, analisis SWOT menunjukkan bahwa humas telah memanfaatkan kekuatan dan peluang yang dimiliki, meskipun masih terdapat beberapa kelemahan seperti waktu unggahan yang tidak konsisten serta kurangnya kolom komentar untuk masyarakat yang digunakan untuk tolak ukur keberhasilan strategi yang dilakukan. Penerapan strategi humas Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen terbukti sebagai jembatan antara masyarakat Kabupaten Sragen dengan pemerintah Kabupaten Sragen dalam publikasi terkait potensi daerah.

Kata Kunci : Strategi Humas, Jelajah Sukowati, Diskominfo Sragen, Analisis SWOT.

ABSTRACT

PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF THE SRAGEN REGENCY COMMUNICATION AND INFORMATICS DEPARTMENT IN INTRODUCING "JELAJAH SUKOWATI" ON THE SRAGENKAB.GO.ID WEBSITE

**Agustina Rianasari
2021071022**

This study aims to analyze the Public Relations strategy of the Sragen Regency Communication and Informatics Department in introducing "Jelajah Sukowati" on the Sragenkab.go.id website. This study used a descriptive qualitative approach. The data source is the Sragenkab.go.id website. The data consist of interviews result with informants along with documentation of photo uploads on the Sragenkab.go.id website. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques used the Miles and Huberman model, namely data collection, data reduction, data presentation, and conclusion drawing (verification).

The research results indicate that the Public Relations of the Sragen Regency Communication and Informatics Office has implemented these four strategies through problem identification, program planning, program implementation, and program success evaluation. Furthermore, a SWOT analysis indicates that the Public Relations office has utilized its strengths and opportunities, although several weaknesses remain, such as inconsistent posting times and the lack of a public comment section used to measure the strategy's success. The implementation of the Public Relations strategy by the Sragen Regency Communication and Informatics Office has proven to be a bridge between the Sragen Regency community and government in publications related to regional potential.

Keywords: Public Relations Strategy, Jelajah Sukowati, Sragen Communication and Informatics Office, SWOT Analysis.

