

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, A. N., & Andi. (2016). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada PT. Tribuana Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(3), 283–298.
- Balaka, M. Y. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & M.Broom, G. (2006). *Effective Public Relations Ninth Edition*. In *Nursing Homes* (Vol. 18, Issue 3). <https://doi.org/10.14219/Jada.Archive.1967.0121>
- Dianti, Y. S., & Ilma, R. Z. (2024). Analisis Peran Manajerial dalam Memotivasi Karyawan (Studi Kasus pada PT. Djawa Kreasi Solusindo). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 10(4), 2475–2480. <https://doi.org/10.35870/Jemsi.V10i4.2658>
- Elyus, D. S., & Sholeh, M. (2021). Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Sekolah di Era Pandemi Covid 19. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 09(02), 281–289.
- Febriana, B., & Setyanto, Y. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Broker dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Prologia*, 3(1), 39–46. <https://doi.org/10.24912/Pr.V3i1.6138>
- Feryantari, N. A. (2023). Pembelajaran Tari Remo Bolet dengan Metode Imitasi pada Anak Berkebutuhan Khusus di Sanggar Mulyojoyo Enterprise. *12(1)*, 93–104.
- Harini, I. N. (2014). Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Upaya Peningkatan Pencitraan Sekolah (Studi Kasus di SMP Al Hikmah Surabaya). *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 4(4), 8–20.
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Lasswell dan Stimulus-Organism-

- Response dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan Kelas 3 SD. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60–68. <https://doi.org/10.62426/Zg47qh20>
- Kusbandono, D. (2019). Analisis Swot Sebagai Upaya Pengembangan dan Penguatan Strategi Bisnis (Study Kasus pada UD. Gudang Budi, Kec. Lamongan). *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 4(2), 921–932. <https://doi.org/10.30736/Jpim.V4i2.250>
- Nuh, M. (2022). Penyuluhan Mengelola *Website* Sebagai Media Publikasi, Komunikasi dan Informasi Pada Pesantren Hidayatullah Jonggol. *Jurnal Pedes - Pengabdian Bidang*, 2(1), 110–117.
- Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Triangulasi Data dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826–833. <https://doi.org/10.36733/Pemantik.V4i2.9412>
- Oktaviastuti, T. P. (2023). Implementasi Strategi Humas DPRD Surakarta dalam Media Sosial Instagram.
- Pramudyasari, A. S., Wisudawanto, R., & Putri, S. N. R. (2024). Peran Humas Badan Narkotika Nasional Kota Surakarta dalam Mencegah Penyalahgunaan Narkotika Melalui Instagram. *Komunitas: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 36–41.
- Pratama, I. A. (2023). Strategi Humas Lazis Al Ihsan dalam Menarik Muzakki Melalui Program Sedekah Subuh. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 1–5.
- Purnama, H., Adnan, A., & Prasetio, A. (2016). Strategi Humas Siber Melalui Pengelolaan Konten *Website* Pemerintah Studi Kasus *Website www.subang.go.id* pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Subang (Vol. 2, Issue 2). [www.subang](http://www.subang.go.id).

- Putra, I. G. N. A. B. (2017). Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan pada UD. Kacang Sari di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 397–407. <https://doi.org/10.23887/jpe.v9i2.20106>
- Putri, A. F. (2016). Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Kalimantan Timur dalam Mensosialisasikan Internet Sehat di Kota Samarinda. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 165–175.
- Rahman, R. F., & Nur, I. R. D. (2021). Analisis Kesalahan Siswa Menyelesaikan Soal Pemecahan Masalah Polya. *Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif*, 4(6), 1413–1423. <https://doi.org/10.22460/jpmi.v4i6.1413-1422>
- Safitri, U. R., Chumaeson, W., Ardianto, Saputra, D. R. A., & Wengkuningtyas, H. W. (2024). Optimalisasi Branding dan Desain Kemasan Guna Meningkatkan Penjualan Produk UMKM di Desa Cabean Kunti Boyolali. *Krida Cendekia*, 2(3).
- Saharuddin, M. D. R., Dai, R. H., & Polin, M. (2024). Rancang Bangun Web Portal Publikasi Event Organisasi Mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo. *Diffusion: Journal Of Systems And Information Technology*, 4(2), 204–214. <https://ejournal.ung.ac.id/index.php/diffusion/article/view/26424>
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 308–316.
- Suriati, S. S., & Rusnali, A. N. A. (2022). Ilmu Komunikasi. In *Akademia Pustaka*.
- Susilo, B. A., Widodasih, R. R. W. K., & BR, K. S. (2023). Analisa Swot Keberhasilan Usaha pada Produk Pewangi Laundry “Mjl” (Studi pada Toko Hayyu Berkah di Cikarang Selatan). *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(2), 1140–1147. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i2.890>

- Tasruddin, R. (2017). Tren Periklanan di Media Sosial. *Jurnal Komodifikasi*, 5, 15–20. [Http://Journal.Uin-Alauddin.Ac.Id/Index.Php/Komodifikasi/Article/View/5504#](http://Journal.Uin-Alauddin.Ac.Id/Index.Php/Komodifikasi/Article/View/5504#)
- Triana, A., Utami, H. N., & Ruhana, I. (2016). Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Berbagi Pengetahuan dan Kinerja Karyawan (Studi pada Karyawan Hotel Gajah Mada Graha Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 35(2), 86–93.
- Ulumiyah, P. R., & Gati, R. A. (2024). Meningkatkan Keterbukaan Publik : Strategi Humas Pemerintah dalam Pelayanan Informasi Publik pada Portal Website PPID Kementerian Pemberdayaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. *Jurnal Pembangunan Dan Administrasi Publik*, 6(1), 41–58.
- Wahyono, I. (2018). Implementasi Nilai-Nilai Pancasila dalam Kegiatan Pembelajaran di SDN 1 Sekarsuli. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 2, 133–139.
- Waruwu, M. (2024). Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan. *Afeksi: Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*, 5(2), 198–211. <https://doi.org/10.59698/afeksi.v5i2.236>
- Wibowo, A. (2015). Strategi Komunikasi Dakwah (Strategi Komunikasi Dakwah Majelis Dzikir dan Sholawat Jamuro Surakarta). *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 3, 1–17. [Http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/35975](http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/35975)
- Yanti Ritonga, E., Aini, K., Nabila, S., Al Ghazali, R., Nurfadila, & PDG, A. (2022). The Effect Of Information Technology In Eradicating Poverty (Case Study: Punk Community In Medan City) Pengaruh Teknologi Informasi dalam Membrantas Kemiskinan (Studi Kasus: Komunitas Punk di Kota Medan). *Jurnal Akutansi, Manajemen Dan Bisnis Digital*, 1(2), 313–318.