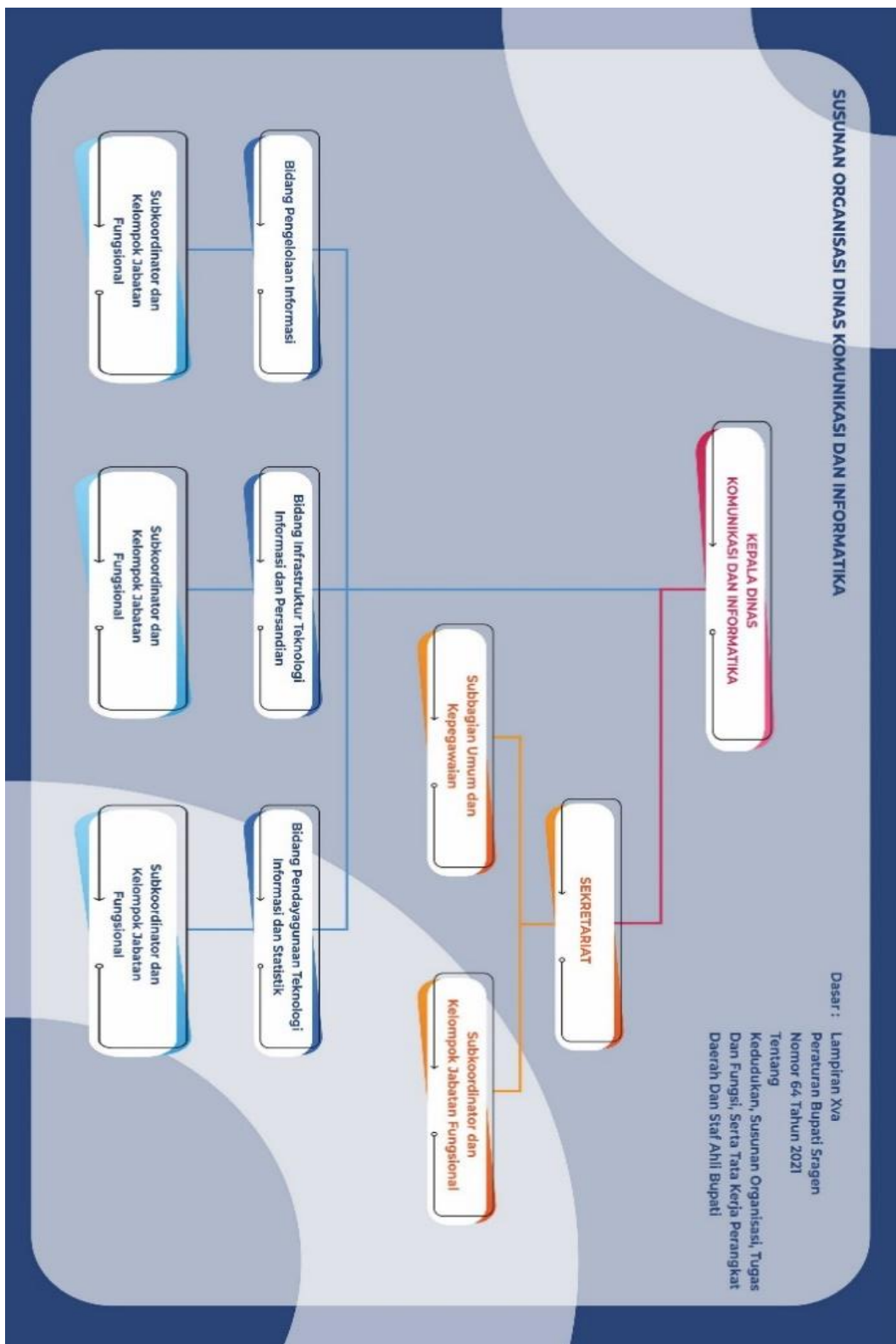




LAMPIRAN

STRUKTUR ORGANISASI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN SRAGEN



KUESIONER PENELITIAN

Judul Penelitian : Strategi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen dalam Memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di *Website Sragenkab.go.id*

Nama Peneliti : Agustina Rianasari

NIM : 2021071022

Telp/HP : 088806934912

Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Penelitian di bidang komunikasi ini bertujuan untuk mendeskripsikan Strategi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen dalam Memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di *Website Sragenkab.go.id*. Oleh karena itu, kuesioner ini bertujuan untuk membantu peneliti dalam menjelaskan bagaimana Strategi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen dalam Memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di *Website Sragenkab.go.id* dilakukan. Data di dalam kuesioner ini adalah semua hasil wawancara kepada Staff Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen terkait strategi yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen dalam memperkenalkan “Jelajah Sukowati” melalui sebuah *website* yakni *Sragenkab.go.id*. Kuesioner ini terdiri dari 4 halaman, terdiri dari :

Halaman 1 : Pengantar Kuesioner

Halaman 2 : Identitas Responden

Halaman 2-4 : Kuesioner Penelitian

Jawaban-jawaban atau hasil penilaian keakuratan data yang diberikan akan sepenuhnya digunakan untuk kepentingan penelitian ini dan tidak akan mempengaruhi penilaian apapun tentang diri responden secara pribadi. Oleh karena itu, responden diharapkan menjawab dan memberikan alasan dari seluruh pertanyaan dengan sebenar-benarnya.

Terimakasih atas kerjasamanya

IDENTITAS RESPONDEN

Nama : Rindah Julias Buana Saktono, S.IP
 Pekerjaan : Pegawai Pemerintah dengan Perjanjian Kerja (ASN)
 Pendidikan : S1 Ilmu Pemerintahan
 Jabatan : Pranata Hubungan Masyarakat Ahli Pertama
 Umur : 29 Tahun
 Masa Kerja : 5 Tahun

1. Apakah Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen menemukan fakta di lapangan atau hal-hal yang berkaitan dengan opini, sikap, dan reaksi publik dengan kebijakan pihak Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen?

Jawab :

Ya

2. Bagaimana cara Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen dalam menemukan fakta di lapangan atau hal-hal yang berkaitan dengan opini, sikap, dan reaksi publik dengan kebijakan pihak Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen? Jelaskan!

Jawab :

Kalau itu iya ya, karena kita sekarang itu ada dengan analisis media sosial gitu, jadi kita itu mengumpulkan reaksi berupa komentar, berupa konten tapi yang bukan dari sisi kita tapi dari sisi luar entah itu homeless media kayak pemberitaan di sosial media yang dia nggak punya rumah seperti Kompas, dll seperti itu kan lebih hype ya itu atau memang orang yang ngontenin gitu lho kayak ngontenin kondisi Sragen untuk meminta tindak lanjut atau pertolongan dari Pemkab itu kita kumpulkan di setiap minggu terus kita rekap juga di setiap bulan. Nah dari situ kita bisa lihat opini publik termasuk antusiasme dari kebijakan atau sentimen dari sebuah kebijakan itu seperti apa gitu loh. Karena sekarang kan era digital banget ya, berarti di Diskominfo ini kan kita memang

sarananya media sosial. Itu tentu kita lihat reaksi masyarakat itu dari komentar di sosial media kah, atau dari pesan pribadi yang masuk ke kita itu. Lalu yang kedua itu kita juga melakukan monitoring isu pada media eksternal, konten masyarakat, pemberitaan. Sehingga apa masalah di Sragen yang sedang diangkat atau masyarakat sedang menemui kendala apa, karena zaman sekarang jalur viral paling cepat”. Dan kita juga menerima misal ada yang memberi masukan, aduan, permohonan secara langsung itu melalui kanal-kanal aduan. Jadi di Sragen ini sendiri ada dua aduan yaitu Laporgub dan Sp4nlapor. Lalu kita juga mempunyai nomor koordinasi Kominfo juga. Itu juga menjadi indikator kita melihat opini atau sikap publik itu di situ. Nah setelah monitoring tadi kita memilih *website* Pemkab Sragen untuk mengunggah informasi itu. Kita menggunakan *website* karena ketika kita mempunyai urgensi atau tendensi lain contohnya ada yang lakukan penelitian di Sragen pasti yang dicari pertama adalah *website* resmi. Jadi *website* resmi itu menjadi official acuan yang resmi, yang pakem, yang benar-benar bisa dipercaya tanpa embel-embel apapun. Jadi memang *website* itu tidak bisa kami tinggalkan dari publikasi

3. Apakah Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen membuat perencanaan dalam memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di *website Sragenkab.go.id*?

Jawab :

Ya

4. Bagaimana cara Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen membuat perencanaan dalam memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di *website Sragenkab.go.id*? Jelaskan!

Jawab :

Itu ya pasti ya karena kalau kita lihat ada dua kolom yang mirip ya di Sragenkab, ada berita sama “Jelajah Sukowati” itu sendiri. Perbedaannya kalau berita kan pemberitaannya berita pimpinan daerah nggeh, kalau “Jelajah Sukowati” ini kan kita lebih banyak promosi atau publikasi tentang potensi daerah, UMKM,

kuliner, sejarah, budaya seperti itu. Itu memang kenapa kita bedakan itu supaya masyarakat itu mudah gitu lho. Misalnya mau tahu gitu lho kegiatan pemerintah itu kan ada di berita, ada kegiatan pimpinan, ada kegiatan yang bersifat pemerintahan, ada kebijakan program tu disitu. Tapi di luar itu potensi-potensi di Sragen itu masyarakat bisa melihat di “Jelajah Sukowati” meskipun kadang memang isi yang diangkat itu mirip-mirip dari kedua itu. Kalau untuk strategi memperkenalkan artikel ya misal kita upload satu artikel gitu. Sebenarnya kan kita upload artikel itu pasti ada polanya gitu maksudnya kan kita dari sisi pemerintahan itu lebih banyak ikut agenda pimpinan, atau memang kita terstruktur ya sedang ada program apa gitu. Jadi otomatis isu yang sedang hype itu kita bisa angkat. Jadi otomatis bisa dibilang itu perfect timing-nya, waktu fenomena terjadi kita mengupload itu. Bahkan memang kita itu paralel antara pemberitaan atau antara materi yang kita upload di Sragenkab itu dengan yang di Instagram. Misalnya ketika kita upload pemberitaan di “Jelajah Sukowati” lalu diangkat kembali di sosial media tapi dengan bentuk yang berbeda bisa jadi soft news bisa jadi flyer. Nah itu termasuk sarana kita untuk publikasi.

5. Apakah Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen memakai strategi dalam pemilihan sumber, pesan, media, sasaran, dan dampak yang diharapkan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen?

Jawab :

Ya

6. Bagaimana penerapan strategi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen dalam pemilihan sumber, pesan, media, sasaran, dan dampak yang diharapkan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen? Jelaskan!

Jawab :

Iya pasti kalau sumber dan narasumber ya. Kalau sumber kan kita lebih banyak wawancara maksudnya kita tidak melakukan pencarian referensi dan daftar pustaka kan nggak. Kita lebih aktual gitu ya contohnya misalnya waktu

memperingati hari Kartini gitu ya gitu ternyata pak Bupati itu memberikan penghormatan kepada pahlawan wanita gitu kan. Nah itu kan kalau sisi pemerintahan itu kan memang pemerintah Kabupaten Sragen/ASN gitu kan memperingati hari Kartini dengan upacara lalu dipimpin oleh pak Bupati langsung gitu. Tapi dari sisi potensi daerah dan muatan sejarahnya itu kan ada pahlawan wanita yang ada di Sragen gitu loh yang perlu kita perkenalkan lebih jauh gitu. Nah itu pemilihan narasumbernya kan kita berarti mencari orang yang memang berkompeten di situ gitu, dari situ terwujudlah kolaborasi antar OPD atau OPD dengan kecamatan. Jadi kita menggali data karena sebenarnya semua aspek kehidupan masyarakat itu kan memang pemerintah punya datanya. Jadi otomatis dari kami ketika kita mau mengangkat menjadi sebuah artikel itu kan memang kita cari OPD yang mampu gitu apakah ini dari dinas sosial atau dari dinas pendidikan dan kebudayaan. Misal dari Dinas pendidikan dan kebudayaan itu di bidang apa, lalu dengan siapa bisa menggali informasi lebih jauh kayak novel kepala bidang kebudayaan itu pernah menggali informasi sampai ke forum Mangkunegaran gitu. Akhirnya itu kita pilih sebagai narasumber gitu dan akhirnya terjalin kolaborasi gitu dan memang mereka itu tugas dari dinas pendidikan dan kebudayaan lalu kita bantu dengan publikasinya gitu. Lalu untuk sasarannya sudah pasti itu kan masyarakat Kabupaten Sragen. Jadi kita ingin mengedukasi ingin memberikan informasi segamblang-gamblangnya tentang pemerintah Kabupaten Sragen. Tapi tidak menutup kemungkinan kita juga ingin menjangkau audiens yang lebih luas gitu di luar itu maksudnya dari wisatawan kah dari masyarakat dari luar Sragen. Jadi kita ingin memberikan informasi segamblang-gamblangnya terhadap pemerintah Kabupaten Sragen.

7. Apakah Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen menjalankan perencanaan dalam memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di *website Sragenkab.go.id*?

Jawab :

Ya

8. Bagaimana Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen menjalankan perencanaan dalam memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di *website Sragenkab.go.id*? Jelaskan!

Jawab :

Menjalankan itu sudah pasti nggeh, Ya kalau penerapan strateginya itu sudah pasti sistematis ya otomatis seperti itu karena memang humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen kan ada yang bekerja sebagai reporter, sebagai penulis berita, artikel seperti itu. Itu kan kita tidak bergerak sendiri tetapi kita kan mengikuti arahan dari atasan dan agenda pimpinan daerah. Lalu karena kita medianya ada website dan sosial media, Jadi misal kita unggah di website itu bisa terunggah juga di media lainnya yang membantu publikasi itu sendiri gitu. Jadi apa yang kita kemas di website kita unggah kembali di media sosial dengan bentuk yang berbeda. Jadi bahan publikasi kita itu hanya satu tapi kita pecah menjadi beberapa bentuk gitu. Ada *flyer*, ada *softnews* nah itu semuanya berpacu dari *Sragenkab.go.id* itu sendiri.

9. Apakah Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen melakukan monitoring terhadap perencanaan yang dilakukan dalam memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di *website Sragenkab.go.id*?

Jawab :

Ya

10. Bagaimana Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen melakukan monitoring terhadap perencanaan yang dilakukan dalam memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di *website Sragenkab.go.id*? Jelaskan!

Jawab :

Nah itu pasti sih, pastinya kita juga melakukan evaluasi seperti crosscheck informasi apa ada yang baru ya. Jadi kalo misal ada gitu bisa kita upload lagi. Setelah kita menulis berita itu kita pasti bisa melihat dari antusiasme atau ketertarikan masyarakat itu dari berapa banyak pembaca di artikel tersebut gitu. Dan itu membaca yang ada di kolom berita dan kolom “Jelajah Sukowati” itu

berbeda. Ketika kita mengupload berita yang memuat tentang potensi Sragen di “Jelajah Sukowati” orang akan banyak membaca di “Jelajah Sukowati” itu sendiri. Kecepatannya juga, jadi ketika kita menulis berita yang sedang hype di luar di sosial media itu pembaca itu cepat penambahannya seperti itu. Apalagi misalnya kalau di upload di sosial media, itu kan menambah lebih banyak *audiens* lagi.



KUESIONER PENELITIAN

Judul Penelitian : Strategi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen dalam Memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di *Website Sragenkab.go.id*

Nama Peneliti : Agustina Rianasari

NIM : 2021071022

Telp/HP : 088806934912

Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Penelitian di bidang komunikasi ini bertujuan untuk mendeskripsikan Strategi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen dalam Memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di *Website Sragenkab.go.id*. Oleh karena itu, kuesioner ini bertujuan untuk membantu peneliti dalam menjelaskan bagaimana Strategi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen dalam Memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di *Website Sragenkab.go.id* dilakukan. Data di dalam kuesioner ini adalah semua hasil wawancara kepada Staff Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen terkait strategi yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen dalam memperkenalkan “Jelajah Sukowati” melalui sebuah *website* yakni *Sragenkab.go.id*. Kuesioner ini terdiri dari 4 halaman, terdiri dari :

Halaman 1 : Pengantar Kuesioner

Halaman 2 : Identitas Responden

Halaman 2-4 : Kuesioner Penelitian

Jawaban-jawaban atau hasil penilaian keakuratan data yang diberikan akan sepenuhnya digunakan untuk kepentingan penelitian ini dan tidak akan mempengaruhi penilaian apapun tentang diri responden secara pribadi. Oleh karena itu, responden diharapkan menjawab dan memberikan alasan dari seluruh pertanyaan dengan sebenar-benarnya.

Terimakasih atas kerjasamanya

IDENTITAS RESPONDEN

Nama : Rofi Indriana, S.Kom
Pekerjaan : Pegawai Negeri Sipil (PNS)
Pendidikan : S1 Sistem Informasi
Jabatan : JF Pranata Hubungan Masyarakat Ahli Muda
Umur : 42 Tahun
Masa Kerja : 17 Tahun

1. Apakah Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen menemukan fakta di lapangan atau hal-hal yang berkaitan dengan opini, sikap, dan reaksi publik dengan kebijakan pihak Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen?

Jawab :

Ya

2. Bagaimana cara Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen dalam menemukan fakta di lapangan atau hal-hal yang berkaitan dengan opini, sikap, dan reaksi publik dengan kebijakan pihak Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen? Jelaskan!

Jawab :

Secara garis besar iya, karena mungkin bukan hanya kebijakan Dinas Komunikasi dan Informatika saja sebenarnya, tapi secara verbal itu adalah pemkab sragen. Tapi karena kita di lini sebagai humas di sektornya kehumasan di kominfo ada hal-hal yang ada kaitanya dengan reaksi publik itu yang kita tangkap sebenere begitu. Jadi kita itu sudah memulai mengaktifkan fungsi dari pranata Humas sebenarnya begitu. Jadi kan salah satu fungsi dari pranata Humas itu adalah menganalisis dan melakukan monitoring ke media sosial, ke *website*, ke kanal-kanal di luar pemerintah seperti itu. Jadi kita sudah melakukan analisis itu untuk menangkap isu strategis. Jadi nanti setiap minggu itu kita adakan evaluasi pelaporan jadi nanti pimpinan setiap hari Senin pimpinan akan

mendapatkan laporan. Kita juga salah satunya selain itu kan mengelola kanal aduan salah satunya untuk potensi daerah. Jadi misalnya di Instagram, misal ini loh ada potensi ini gitu. Jadi kita berusaha menangkap ini lalu nanti dijadikan artikel di “Jelajah Sukowati”. Kita ulik dulu misal kita mencari informasi lebih lanjut atau kesana dan harus wawancara jadi nanti bisa kita kemas. Jadi beliau nanti akan terbantu oleh kita untuk masalah promosi maupun publikasinya. Dan nanti biasanya kita kasih kontak personnya misalnya kalau mau pesan gitu. Itu nanti masuknya selain ke berita juga ke “Jelajah Sukowati” gitu. Media yang kita gunakan untuk mengunggah “Jelajah Sukowati” itu dengan *website* resmi Pemkab Sragen. Karena *website* merupakan elektronik/online yang praktis, efektif dan efisien.

3. Apakah Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen membuat perencanaan dalam memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di *website Sragenkab.go.id*?

Jawab :

Ya

4. Bagaimana cara Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen membuat perencanaan dalam memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di *website Sragenkab.go.id*? Jelaskan!

Jawab :

Perencanaannya itu sebenarnya tidak secara terstruktur ya. Sebenarnya misalnya kita pas ada kegiatan gitu misalnya sambil nyari materi kayak gitu biasanya jadi memang tidak terstruktur harus sebulan sekali atau enggak gitu jadi kita sambil kegiatan rutin biasanya kita nyari materi. Karena kita juga nggak ada strategi khusus, jadi kita ndak menentukan target misal sebulan sekali harus upload 2 gitu karena memang belum sejauh itu tapi kita berusaha tetap ada. Nah itu misal dapat materi kita buat kan bukan pemberitaan tapi lebih ke artikel. Supaya lebih membedakan antara berita dan artikel yang ada di menu

potensi daerah. Jadi kalau ada materi itu nanti masuknya bisa ke berita dan artikel “Jelajah Sukowati”. Sehingga beliau akan terbantu oleh kita untuk masalah promosi atau publikasinya. Untuk menghimpun informasi kami bisa berkolaborasi dengan UMKM serta terjun langsung ke lapangan untuk mencari sumber informasi

5. Apakah Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen memakai strategi dalam pemilihan sumber, pesan, media, sasaran, dan dampak yang diharapkan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen?

Jawab :

Ya

6. Bagaimana penerapan strategi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen dalam pemilihan sumber, pesan, media, sasaran, dan dampak yang diharapkan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen? Jelaskan!

Jawab :

Pemilihan sumber itu pasti ada nggih. Kalau untuk sumber itu kita nyari sumber yang lebih jelas. Kalau untuk media pun kita juga harus pilih-pilih media yang berpartner dengan Kominfo juga untuk saling melengkapi bahkan kadang berita kami itu open untuk mereka. Jadi mereka ambil dari berita kami terus mereka juga adopsi baik berita maupun ilustrasi gambar. Kalau sasaran itu kan kita lebih luas nggeh kita ndak terbatas masyarakat Sragen aja. Jadi pasar itu kita lebih namanya ke media ya itu ngmongnya udah nggak ke Sragen lagi, jaringannya udah luas. Tujuannya supaya potensi yang ada di Sragen lebih terkenal, lebih terlihat sehingga bisa menaikkan pendapatan pelaku usaha sehingga kita secara tidak langsung sudah berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Sragen.

7. Apakah Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen menjalankan perencanaan dalam memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di *website Sragenkab.go.id*?

Jawab :

Ya

8. Bagaimana Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen menjalankan perencanaan dalam memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di *website Sragenkab.go.id*? Jelaskan!

Jawab :

Iya untuk menjalankan perencanaannya yaitu tadi kita sambil menjalankan kegiatan rutin, sambil mencari materi biasanya kek gitu. Jadi selain kita juga mengunggah di website, kita mengolah lagi untuk platform media lain. Karena kan platform media yang dipakai itu kan juga banyak. Jadi kalau bisa semua ya tercover bisa terpublikasi tapi memang caranya yang berbeda-beda. Kadang itu kita buat *flyer* dan *softnews* kayak gitu terus nanti kalau berita itu kita buat artikel kalau yang di “Jelajah Sukowati”, jadi berbeda-beda cara pengemasannya.

9. Apakah Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen melakukan monitoring terhadap perencanaan yang dilakukan dalam memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di *website Sragenkab.go.id*?

Jawab :

Ya

10. Bagaimana Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen melakukan monitoring terhadap perencanaan yang dilakukan dalam memperkenalkan “Jelajah Sukowati” di *website Sragenkab.go.id*? Jelaskan!

Jawab :

Ya melakukan monitoring. Jadi kita juga selain itu kan apalagi ya kira-kira yang belum masuk disitu. Kita juga mengupdate apa yang sudah diunggah kayak misal masih produksi nggak gitu, kita cek lagi gitu. Kita juga melakukan evaluasi antusiasme masyarakat iya pasti untuk melihat jumlah tayangan masyarakat diperhatikan juga ya, bahkan hal itu bisa jadi tolak ukur juga.



SURAT BUKTI MELAKUKAN PENELITIAN**PEMERINTAH KABUPATEN SRAGEN
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

Jalan Dr. Sutomo Nomor 10, Sragen, Jawa Tengah 57213
Telepon: (0271) 894001, Faksimile: (0271) 891297, Laman: www.kominfo.sragenkab.go.id
dan Pos-el: kominfo@sragenkab.go.id

Sragen, 26 Mei 2025

Nomor : 423.4/762/14/2025
Sifat : Dinas
Lampiran : -
Hal : Balasan Ijin Pengambilan Data Penelitian

Yth. Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni
Universitas Sahid Surakarta
di -
Surakarta

Berdasarkan surat Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta Nomor 193/D/FSHS/Usahid-Ska/V/2025 tanggal 26 Mei 2025 perihal Permohonan Ijin Pengambilan Data Penelitian Skripsi/Tugas Akhir, untuk mahasiswa tersebut di bawah:

Nama : Agustina Rianasari
NIM : 2021071022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni

Bersama ini, disampaikan bahwa kami memberikan ijin kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan pengambilan data penelitian pada tanggal 26 Mei 2025 s/d 30 Juni 2025 di Bidang Pengelolaan Informasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen.

Demikian untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

a.n Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika
Kabupaten Sragen
Sekretaris



BUDI YUWONO, S.Kom.,M.Eng
Pembina Tingkat I
NIP. 19731111 199803 1 004

BUKU KONSULTASI SKRIPSI / TA



Universitas Sahid Surakarta

Jl. Adi Sucipto 154, Solo 57144, Indonesia

Telp. +62 - (0)271-743493, 743494, Fax. +62 - (0)271-742047

FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, dan SENI

NAMA : AGUSTINA RIANASARI
NIM : 2021071022
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL SKRIPSI / TA : STRATEGI HUMAS DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN SRAGEN DALAM
MEMPERKENALKAN "JELAJAH SUKOWATI" DI WEBSITE SRAGENKAB.GO.ID



KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
1.	Kamis, 30 Januari 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB I	Latar Belakang	1. <i>Inde</i>
2.	Selasa, 11 Februari 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB I	Latar Belakang	2. <i>Inde</i>
3.	Selasa, 11 Februari 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB I	Rumusan Masalah	3. <i>Inde</i>
4.	Selasa, 11 Februari 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB I	Tujuan dan Manfaat Penelitian	4. <i>Inde</i>
5.	Jum'at, 28 Maret 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB II	Penelitian Terdahulu	5. <i>Inde</i>
6.	Kamis, 3 April 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB II	Tinjauan Pustaka	6. <i>Inde</i>

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
7.	Senin, 21 April 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB II	Kerangka Berpikir	7. <i>Ine</i>
8.	Jum'at, 9 Mei 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB III	Metodologi Penelitian	8. <i>Ine</i>
9.	Jum'at, 16 Mei 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB III	Metodologi Penelitian	9. <i>Ine</i>
10.	Selasa, 17 Juni 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB III	Metodologi Penelitian	10. <i>Ine</i>
11.	Kamis, 10 Juli 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB IV	Pembahasan Analisis	11. <i>Ine</i>
12.	Selasa, 9 September 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB IV	Pembahasan Analisis SWOT	12. <i>Ine</i>
13.	Senin, 15 September 2025	Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom	BAB V	Kesimpulan dan Saran	13. <i>Ine</i>

ACC y/ Sidang Skripsi
16 September 2025.
Ine

BUKU KONSULTASI SKRIPSI / TA



Universitas Sahid Surakarta

Jl. Adi Sucipto 154, Solo 57144, Indonesia
Telp. +62 - (0)271-743493, 743494, Fax. +62 - (0)271-742047

FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, dan SENI

NAMA : AGUSTINA RIANASARI
NIM : 2021071022
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL SKRIPSI / TA : STRATEGI HUMAS DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN SRAGEN DALAM
MEMPERKENALKAN "JELAJAH SUKOWATI" DI *WEBSITE SRAGENKAB.GO.ID*



KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
1.	Rabu, 29 Januari 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB I	Latar Belakang	1. <i>R</i>
2.	Jum'at, 7 Februari 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB I	Latar Belakang	2. <i>R</i>
3.	Jum'at, 7 Februari 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB I	Rumusan Masalah	3. <i>R</i>
4.	Jum'at, 7 Februari 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB I	Tujuan dan Manfaat Penelitian	4. <i>R</i>
5.	Kamis, 27 Maret 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB II	Penelitian Terdahulu	5. <i>R</i>
6.	Selasa, 1 April 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB II	Tinjauan Pustaka	6. <i>R</i>

NO	HARI/TANGGAL	DOSEN PEMBIMBING	BAB/HAL	URAIAN	TANDA TANGAN
7.	Kamis, 17 April 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB II	Kerangka Berpikir	7. <i>R</i>
8.	Kamis, 8 Mei 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB III	Metodologi Penelitian	8. <i>R</i>
9.	Kamis, 15 Mei 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB III	Metodologi Penelitian	9. <i>R</i>
10.	Rabu, 11 Juni 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB III	Metodologi Penelitian	10. <i>R</i>
11.	Selasa, 8 Juli 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB IV	Pembahasan Analisis	11. <i>R</i>
12.	Jum'at, 22 Agustus 2025	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB IV	Pembahasan Analisis SWOT	12. <i>R</i>
13.	Selasa, 26 Agustus 2028	Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum.	BAB V	Kesimpulan dan Saran	13. <i>R</i>

Acc wijimskimi *Mtw*

DOKUMENTASI BUKTI WAWANCARA



Bukti pelaksanaan kegiatan wawancara dengan Staff Pranata Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen, Rindah Julias Buana Saktono dan Rofi Indriana secara offline di Kantor Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen