

**SKRIPSI**

**PENERAPAN TEKNIK *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO) PADA  
PEMBERITAAN DI MEDIA *ONLINE GOOD NEWS FROM INDONESIA*  
(*GNFI*)**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Meraih Gelar Strata Satu Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

**ALYA KURNIA SAFITRI**

**NIM. 2021071003**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

**2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENERAPAN TEKNIK *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO) PADA  
PEMBERITAAN DI MEDIA *ONLINE GOOD NEWS FROM INDONESIA*  
(GNFI)**

Disusun oleh:

**ALYA KURNIA SAFITRI**

**NIM. 2021071003**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan

Di hadapan dewan penguji

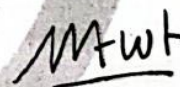
Pada tanggal 17 September 2025

Pembimbing I



Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0612028002

Pembimbing II



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum  
NIDN. 0628108301

Mengetahui,

Kepala Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum  
NIDN. 0628108301

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENERAPAN TEKNIK *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO) PADA  
PEMBERITAAN DI MEDIA *ONLINE GOOD NEWS FROM INDONESIA*  
(GNFI)**

Disusun oleh:

**ALYA KURNIA SAFITRI**

**NIM. 2021071003**

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh dewan penguji skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sahid Surakarta

Pada hari Jumat tanggal 12 Desember 2025

Dewan Penguji

1. Penguji 1

Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0612028002

( *erwin kartinawati* ) 12/25

2. Penguji 2

Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

NIDN. 0628108301

( *Mwt* )

3. Penguji 3

Hasbullah Azis, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0612078707

( *Hasbullah Azis* )

Dekan Fakultas  
Sosial, Humaniora, dan Seni



Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si  
NIDN. 0602058801

Kepala Program Studi  
Ilmu Komunikasi

*Mwt*

Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum  
NIDN. 0628108301

## SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Alya Kurnia Safitri  
NIM : 2021071003  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di Universitas lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta, 10 Desember 2025

Yang membuat pernyataan

  
Alya Kurnia Safitri

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Alya Kurnia Safitri  
NIM : 2021071003  
Universitas : Universitas Sahid Surakarta  
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi/laporan penelitian saya yang berjudul “Penerapan Teknik *Search Engine Optimization (SEO)* Pada Pemberitaan di Media Online *Good News From Indonesia (GNFI)*” serta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, serta mempublikasikan karya ilmiah saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co-author* atau pencipta dan juga sebagai hak milik pencipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 10 Desember 2025

Yang membuat pernyataan



Alya Kurnia Safitri

## HALAMAN MOTTO

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

**Q.S Al-Insyirah : 5-6**

“Jangan pernah biarkan siapapun meremehkan impianmu, termasuk dirimu sendiri”

-Joshua Hong

“Perjalananku di mulai dari diriku”

-Seventeen



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan nikmat dan kasih-Nya, peneliti mempersembahkan karya ilmiah ini sebagai wujud dari perjalanan panjang dalam menempuh pendidikan tinggi. Skripsi ini diharapkan tidak hanya menjadi pemenuhan syarat akademik, tetapi juga sebagai bentuk penghargaan dan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta dorongan moral dan materiil selama proses penyusunan. Oleh karena itu, sebagai ungkapan rasa syukur dan terima kasih, peneliti mempersembahkan karya ini kepada:

1. Orang tua dan kedua adikku. Terima kasih ibu dan ayah yang sudah banyak memberikan dukungan, dalam wujud materi ataupun moral. Ibu dan Ayah selalu berpesan kalau pendidikan itu penting, jadi jangan pernah main-main. Ibu dan Ayah juga selalu menyemangati dan mengusahakan segala cara yang baik agar anak-anaknya mendapatkan pendidikan terbaik dan sesuai dengan apa yang disukai ataupun diinginkan. Bahkan meski dalam perjalanan masa studi terutama setahun terakhir ini terasa berat, tapi ibu dan ayah selalu hadir untuk membersamai dan mendoakan. Terima kasih untuk semua doa dan dukungan yang tidak ternilai itu Ibu, Ayah. Adapun untuk kedua adikku, terima kasih untuk semua kepercayaan dan cerita penuh canda tawa yang kalian bagikan. Semua cerita yang kalian bagi, menjadi hiburan dan jeda sejenak bagi peneliti di tengah proses yang tidak mudah.
2. Dosen Ilmu Komunikasi. Untuk semua dosen Ilmu Komunikasi di Universitas Sahid Surakarta, peneliti sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas semua ilmu yang telah dibagikan dan disampaikan selama empat tahun masa perkuliahan. Tanpa ilmu, arahan, dan dukungan dari ibu dan bapak sekalian, sepertinya skripsi ini tidak akan terselesaikan.
3. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2021. Terima kasih banyak teman-teman seperjuangan yang telah bersama selama empat tahun.

Meskipun baru empat tahun dan tidak selalu bertemu setiap saat, tetapi ada banyak cerita dan pengalaman baru yang peneliti rasakan. Terima kasih juga atas setiap dukungan dan motivasi untuk saling menguatkan terutama selama proses penyusunan skripsi.

4. Diri sendiri yang telah berjuang dan bertahan. Terima kasih kepada diri sendiri yang memilih untuk terus melangkah walau dalam prosesnya tidak mudah.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga rangkaian penelitian dan penyusunan skripsi dengan judul **“Penerapan Teknik *Search Engine Optimization* (SEO) Pada Pemberitaan di Media Online *Good News From Indonesia* (GNFI)”** dapat berjalan lancar dan terselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni, Universitas Sahid Surakarta.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang setulusnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini.

1. Ibu Dr. Sri Huning Anwariningsih, S.T, M.Kom selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Destina Paningrum, S.E., M.M selaku Wakil Rektor Bidang Sumber Daya, Keuangan dan Pengembangan (SKP) Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos, M.I.Kom selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama (AKAK) Universitas Sahid Surakarta, sekaligus Dosen Pembimbing 1 yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta, sekaligus Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Bapak Hasbullah Azis, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing akademik dan dosen mata kuliah yang telah membagikan ilmunya selama masa perkuliahan, sekaligus menjadi dosen penguji.
7. Ibu Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pengampu mata kuliah yang juga telah membagikan ilmunya selama masa perkuliahan.
8. Mas Aulli Atmam dan Muhammad Sholeh dari tim *GNFI* yang telah berkenan untuk di wawancara dan sangat membantu dalam memberikan data serta bantuan terkait penelitian yang peneliti butuhkan dalam penyusunan skripsi.
9. Kedua orang tuaku, Ibu Nur dan Ayah Sana, terima kasih banyak atas semua dukungan materi dan moral yang tidak pernah putus. Doa serta pesan-pesan penyemangat dan pengingat yang tidak pernah bosan untuk disampaikan.
10. Kedua adikku, terima kasih untuk semua kepercayaan dan cerita penuh canda tawa yang kalian bagikan.
11. Untuk Viona, April, Mega, Ulfah, dan Aini. Terima kasih banyak sudah menjadi teman terdekat peneliti yang tidak pernah bosan untuk saling mendengarkan cerita satu sama lain, saling menyemangati juga, terutama selama setahun terakhir ini.
12. Untuk teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2021, terima kasih banyak atas kebersamaannya selama empat tahun masa perkuliahan dan dukungan yang terus disampaikan selama proses penyusunan skripsi.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Teori Ekonomi Politik Media .....	9
2.2.2 Media Massa .....	11
2.2.3 Berita.....	13
2.2.4 Search Engine Optimization (SEO) .....	14
2.3 Kerangka Berpikir.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Metode Penelitian.....	20
3.3 Lokasi Penelitian.....	21

3.4 Sumber Data dan Data .....	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.5.1 Observasi .....	22
3.5.2 Wawancara .....	23
3.5.3 Dokumentasi .....	23
3.6 Keabsahan Data .....	24
3.7 Teknik Analisis Data .....	24
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	27
4.1.1 Sejarah Perusahaan GNFI .....	27
4.1.2 Portal Berita dan Media Sosial GNFI Group .....	29
4.1.3 Visi dan Misi .....	32
4.1.4 Susunan Kepengurusan .....	33
4.2 Hasil dan Pembahasan .....	35
4.2.1 Strategi Pemberitaan Good News From Indonesia .....	35
4.2.2 Proses Penerapan SEO .....	52
4.2.3 Tolak Ukur Keberhasilan SEO .....	67
4.2.4 Tantangan dan Strategi Dalam Perkembangan SEO .....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSKATA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka berpikir.....	19
Gambar 2. Logo GNFI.....	28
Gambar 3. Tampilan website GNFI.....	29
Gambar 4. Tampilan beranda YouTube GNFI.....	29
Gambar 5. Tampilan beranda Instagram dan X GNFI.....	30
Gambar 6. Tampilan beranda Facebook GNFI.....	30
Gambar 7. Tampilan website Goodstats.....	31
Gambar 8. Tampilan website Seasia.....	31
Gambar 9. Tampilan website Rekam Indonesia.....	32
Gambar 10. Diagram media di Indonesia yang terverifikasi Dewan Pers.....	36
Gambar 11. Contoh tiga topik utama artikel di GNFI.....	40
Gambar 12. Contoh penempatan kata kunci pada salah satu artikel di GNFI.....	43
Gambar 13. Tampilan meta description dari artikel GNFI.....	45
Gambar 14. Tampilan dari traffic overview.....	47
Gambar 15. Contoh backlink natural GNFI di Kompas.com.....	48
Gambar 16. Promosi artikel melalui instastory GNFI.....	50
Gambar 17. Promosi artikel melalui Facebook GNFI.....	50
Gambar 18. Contoh berita GNFI terkait kata kunci “Pati”.....	53
Gambar 19. Tampilan Google Trends pada laman ‘sedang trending’ dan laman ‘jelajahi’.....	55
Gambar 20. Tampilan People Also Ask.....	55
Gambar 21. Tampilan Google Auto Suggest.....	56
Gambar 22. Tampilan Google Related Keyword.....	57
Gambar 23. Tampilan Serpdrill.....	58
Gambar 24. Tampilan SEMrush.....	59
Gambar 25. Tampilan Ubersuggest.....	60
Gambar 26. Tampilan desk opini atau kolom pakar.....	61
Gambar 27. Tampilan detailed SEO.....	63
Gambar 28. Tampilan laman Google Alerts.....	64

Gambar 29. Tampilan grafik pada Google Search Console.....	66
Gambar 30. Tampilan pengukuran SEO pada PageSpeed Insight.....	67
Gambar 31. Rincian jumlah klik pada artikel berita di GNFI.....	69
Gambar 32. Rincian pageview dan demografi audiens website GNFI.....	70
Gambar 33. Tampilan AI Overview.....	74



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Susunan kepengurusan GNFI.....	33
Tabel 2. Hasil analisis persentase kata kunci pada salah satu artikel GNFI .....	46
Tabel 3. Artikel populer GNFI periode Januari – Juni 2025.....	71



## ABSTRAK

ALYA KURNIA SAFITRI, 2021071003, PENERAPAN TEKNIK SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA PEMBERITAAN DI MEDIA ONLINE GOOD NEWS FROM INDONESIA (GNFI), Skripsi, Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni, Universitas Sahid Surakarta, 2025.

Banyaknya media online yang dapat diakses dengan mudah melalui kecanggihan teknologi menyebabkan adanya persaingan dari para perusahaan media untuk tetap mempertahankan eksistensi agar menjadi media pilihan masyarakat. Tantangan itu juga yang dihadapi oleh Good News From Indonesia atau GNFI sebagai perusahaan media online yang memiliki ciri khas pada penyampaian berita baik dan unik seputar Indonesia. Untuk menghadapi tantangan yang ada, GNFI melakukan strategi untuk meningkatkan visibilitas pada mesin pencari, Google, salah satunya melalui penerapan teknik Search Engine Optimization (SEO). Melalui pendekatan deskriptif kualitatif, penelitian ini mengkaji pada penerapan teknik SEO pada pemberitaan di media online GNFI dan keterkaitannya dengan teori ekonomi politik media milik McQuail. Hasil penelitian berdasarkan observasi, wawancara, dan studi dokumen memperlihatkan bahwa strategi editorial dan teknis tidak semata-mata ditujukan untuk meningkatkan kualitas konten, melainkan juga berkaitan erat dengan orientasi ekonomi, yaitu kebutuhan untuk tetap dapat menjalankan bisnis media. Peningkatan traffic melalui SEO telah menjadi gambaran, bahwa audiens atau khalayak juga memiliki peran sebagai komoditas yang dapat dimonetisasi.

Kata kunci: Media Online, SEO, Teori Ekonomi Politik Media

## ABSTRACT

ALYA KURNIA SAFITRI, 2021071003, THE APPLICATION OF SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) TECHNIQUES IN REPORTING ON THE ONLINE MEDIA GOOD NEWS FROM INDONESIA (GNFI), Undergraduate Thesis, Communication Department, Faculty of Social, Humanities, and Arts, Sahid Surakarta University, 2025.

The abundance of online media, accessible easily through sophisticated technology, has led to competition among media companies to maintain their existence and become the public's preferred media. This challenge is also faced by Good News From Indonesia (GNFI), an online media characterized by delivering good and unique news about Indonesia. In overcome the problems, GNFI implemented strategies to increase visibility on Google search engines such as the application of Search Engine Optimization (SEO) techniques. By using a qualitative descriptive approach, this study examines the application of SEO techniques in reporting on GNFI's online media and its correlation to McQuail's theory of the political economy of media. The results, based on observations, interviews, and document studies, show that editorial and technical strategies are not solely aimed at improving content quality, but are also closely related to the economic orientation, namely the need to maintain the continuity of the media business. Increasing traffic through SEO has illustrated that audiences also play a role as a commodity that can be monetized.

Keywords: Online Media, SEO, Media Political Economy Theory

