

DAFTAR PUSTAKA

- Adieb, M. (2022). *Apa itu Local SEO? Seberapa Penting bagi Keberlangsungan Bisnis?* Dailyseo.Id. <https://www.dailyseo.id/umum/mengenal-local-seo/>
- Amalia, R. (2025). *Google AI Overview dan Dampaknya pada SEO: Ulasan Lengkap!* IDwebhost. <https://idwebhost.com/blog/ai-overview/>
- Aminah, R. S., & Dalimunthe, W. Y. (2024). Penerapan Search Engine Optimization Pada Pemberitaan di Media Siber. *Jurnal Netnografi Komunikasi (JNK)*, 3, 74.
- Anggraini, M., Kasiyun, S., Mariati, P., & Sunanto, S. (2021). Analisis Keberhasilan Peserta Didik dalam Pembelajaran Tematik melalui Daring pada Masa Pandemi Covid-19 di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Salemba Humanika.
- Berger, A. A. (2000). *Media and Communication Research Methods*. Sage Publications.
- Briggs, M. (2010). *Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing*. CQ Press.
- Budianto, H. (2016). *Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Kencana.
- Bungin, B. (2010). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- cmlabs. (2022). *Google Autocomplete: Cara Kerja dan Penggunaannya Dalam SEO*. Cmlabs.Co. <https://cmlabs.co/id-id/seo-terms/google-autocomplete>
- cmlabs. (2024). *Apa Itu Keyword? Pengertian, Contoh, dan Tips Memilihnya*. Cmlabs.Co. <https://cmlabs.co/id-id/seo-guidelines/panduan-kata-kunci>
- cmlabs. (2025). *PageSpeed Insights: Pengertian dan Panduan Menggunakannya*. Cmlabs.Co. <https://cmlabs.co/id-id/seo-guidelines/pagespeed-insights>
- Crateau, D., & Hoynest, W. (2001). *Media or Society, Industries, Images, and*

Audience. Pine Forge Press.

determ. (2024). *Google Alerts: 6 Key Things You Should Know in 2025*. Determ.Com.

<https://determ.com/blog/google-alerts-6-key-things-you-should-know/>

Dewan Pers. (2024). *Survei Lanskap Media Pers Indonesia*. Dewanpers.or.Id.

<https://dewanpers.or.id/berita/detail/2554/survei-lanskap-media-pers-indonesia>

Fatimah, R. (2023). *Apa Itu Keyword Density: Panduan Lengkap untuk Pemula SEO*.

Dibimbing.Id. <https://dibimbing.id/blog/detail/apa-itu-keyword-density>

Fellayati, H. (2023). *Ubersuggest: Fitur, Tutorial, dan Cara Menggunakannya*.

Rumahweb.Com. <https://blog.rumahweb.com/ubersuggest-tutorial/>

GNFI. (2025). *GNFI Company Profile 2025*. [https://drive.google.com/file/d/15-](https://drive.google.com/file/d/15-B4HJh0ddfS87FL-7CIqVLABQd31QEk/view)

[B4HJh0ddfS87FL-7CIqVLABQd31QEk/view](https://drive.google.com/file/d/15-B4HJh0ddfS87FL-7CIqVLABQd31QEk/view)

Google. (n.d.). *Google Search Console*. Developers.Google.Com.

<https://developers.google.com/search/docs/monitor-debug/search-console-start?hl=id>

Haddad, S. (2023). *4 Jenis Search Engine Optimization atau SEO (Onpage, Offpage,*

Technical & Local). Upgraded.Id. <https://upgraded.id/search-engine-optimization>

Hadiana, A., & Krisna, E. (2023). Optimasi SEO (Search Engine Optimization) sebagai

Strategi Peningkatan Online Presence bagi Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah

(UMKM). *Journal of Informatics and Communications Technology (JICT)*, 5.

<https://doi.org/10.52661>

Han, R. P. (2022). *Panduan SEMrush : Tools Efektif Untuk Riset Keyword dan Analisa*

Website. IDwebhost. <https://idwebhost.com/blog/semrush-tools-seo/>

Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal ashri Publishing.

Ibrahim, I. S., & Akhmad, B. A. (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji*

Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi. Yayasan Pustaka Obor

Indonesia.

Indainanto, Y. . (2021). Masa Depan Media Massa di Era Digital. *Jurnal Ilmiah*

Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora, 24–37.

Iswenda, B. A. (2024). *Media Sosial Jadi Media Informasi Utama Masyarakat*

- Indonesia*. Goodstats.Id. <https://goodstats.id/article/media-sosial-menjadi-media-informasi-utama-masyarakat-indonesia-Yevme>
- Kartinawati, E., & Gama, B. (2021). Persepsi Masyarakat dan Wartawan di Surakarta tentang Model Pemberitaan Covid-19. *Jurnal ASPIKOM*, 6. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24329/aspikom.v6i1.714>
- Kent, P. (2006). *Search Engine Optimazation for Dummies*. Wiley Publishing.
- Khairunisa, N. A. (2023). *Strategi Pemasaran Tim Good News From Indonesia (GNFI) di Masa Pandemi Covid-19*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (1st ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Kusumaningrat, H., & Kusumaningrat, P. (2005). *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ledford, J. . (2009). *Search Engine Optimization*. Wiley Publishing.
- Lewandowski, D., Sünkler, S., & Yagci, N. (2021). The Influence of Search Engine Optimization on Google's Results: A Multidimensional Approach for Detecting SEO. *In 13th ACM Web Science Conference*, 12–20.
- Lukito, R. B., & Lukito, C. (2014). Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) pada Website dalam Strategi Pemasaran Melalui Internet. *Jurnal Comtech*, 153.
- Lukmanto, G. (2024). *Puluhan Ribu Perusahaan Media Belum Terverifikasi Dewan Pers*. Rri.Co.Id.
- M. Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media* (Bandung). Nuansa Cendekia.
- Mahendra, R. (2025). *Apa Itu People Also Ask (PAA) dan Bagaimana Optimasinya*. Rumahweb.Com. <https://blog.rumahweb.com/people-also-ask/>
- Maknunah, J., Rahmawati, L. S., Prasetyo, A., & Orbaningtyas, E. Y. (2023). Pemanfaatan Search Engine Optimation Pada Website Sebagai Pendukung Promosi. *Jurnal Janitra Informatika Dan Sistem Informasi*, 3, 81–82. <https://doi.org/10.25008/janitra.v3i2.160>

- Margianto, J. H., & Syaefullah, A. (2012). *Media Online: Antara Pembaca, Laba, dan Etika*. Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia – Ford Foundation.
- Masri, R., & Putra, S. (2006). *Teknik Menulis Berita dan Feature*. Gramedia.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (ke-6). Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, E., & Suharman, T. (2024). Analisa Pemakaian Teknik Search Engine Optimization (SEO) Pada Media Berita Online Dalam Media Sustainability. *Journal Visioner : Journal of Television*, 6, 59.
- Nasrullah, R., Tabroni, R., Setiawan, A., & Muliya, D. (2024). *Jurnalisme Digital: Pendekatan Teknologi Baru dalam Teori dan Praktik Jurnalisme*. Kencana Prenadamedia Group.
- Prasetyo. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Rajawali Pers.
- Riyanto, A. D. (2025). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2025*. Andi.Link. https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/#google_vignette
- Samantha. (2024). *Detailed SEO Extension Overview & Tutorial (Tips & Best Practices)*. Samanthadigital-Com. <https://samanthadigital.com/training/detailed-seo-extension-overview-and-tutorial/>
- Santoso, A. C. R. (2022). *Analisis Strategi Public Relations Dalam Membangun Community Engagement (Studi Kasus Pada Komunitas Good Side)*. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Sastradipraja, C. K., & Solihin, H. H. (2022). *SEO Untuk Pemula: Konsep Peringkat Situs Web di Google*. Kaizen Media Publishing.
- Satibi, A. F., Suharyono, & Dkk. (2017). Analisis Pemanfaatan Search Engine Optimization Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ukm di Pasar Internasional (Studi Kasus Pada CV. Ayung Sportindo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 99.
- serpdrill. (n.d.). *Frequently Asked Questions for Serpdrill*. Serpdrill.Com. <https://www.serpdrill.com/faq>
- Sucahya, M. (2013). Ruang Publik dan Ekonomi Politik Media. *Jurnal Komunikasi*,

19.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. ALFABETA.

Sumadirian, H. (2014). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*. Simbiosis Rekatama Media.

Sutedjo, B. O. (2001). *Pengantar Teknologi Informasi Internet, Konsep dan Aplikasi*. Andi.

Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Rajawali Pers.

Viney, D. (2008). *Get to The Top on Google*. Nicholas Brealey Publishing.

Wihardandi, A. (2012). *Akhyari Hananto: Indonesia adalah Super Power Lingkungan*. Mongabay.Co.Id. <https://mongabay.co.id/2012/05/10/955/>

Wirabattana, A. (2021). *Apa Itu Google Trends dan Bagaimana Cara Menggunakanya*. Rumahweb.Com. <https://www.rumahweb.com/journal/google-trends-adalah/>