

**PERUMUSAN *BLUE OCEAN STRATEGY* DENGAN METODE SWOT  
PADA BATIK ATINA SOLO**

**SKRIPSI**

Disusun untuk meraih gelar S-1 Program Studi Teknik Industri  
Fakultas Sains, Teknologi, dan Kesehatan  
Universitas Sahid Surakarta



**Disusun oleh:**

**GANDUNG KUNCAHYO**

**NIM. 2022053008**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS SAINS, TEKNOLOGI, DAN KESEHATAN  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

**2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PERUMUSAN *BLUE OCEAN STRATEGY* DENGAN METODE**  
**SWOT PADA BATIK ATINA SOLO**

Disusun Oleh :  
**GANDUNG KUNCAHYO**  
NIM. 2022053008

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan dewan penguji  
Pada hari Kamis tanggal 12 Februari 2026

**Pembimbing I**



**(Ir. Yunita Primasanti, S.T., M.T.)**

NIDN. 0627058101

**Pembimbing II**



**(Anita Oktaviana Trisna Devi, S.T., M.T.)**

NIDN. 0619108802

Mengetahui

**Kepala Program Studi Teknik Industri**



**(Ir. Yunita Primasanti, S.T., M.T.)**

NIDN. 0627058101

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PERUMUSAN *BLUE OCEAN STRATEGY* DENGAN METODE**  
**SWOT PADA BATIK ATINA SOLO**

Disusun Oleh :  
**GANDUNG KUNCAHYO**  
**NIM. 2022053008**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan dewan penguji  
Pada hari Senin tanggal 23 Februari 2026

Dewan Penguji:

1. Penguji 1 Ir. Yunita Primasanti, S.T., M.T.  
NIDN. 0627058101

2. Penguji 2 Anita Oktaviana Trisna Devi, S.T., M.T.  
NIDN. 0619108802

3. Penguji 3 Bekti Nugrahadi, ST., MT.  
NIDN. 0630109501

  
.....  
  
.....  
  
.....

Mengetahui,

Ketua Program Studi  
Teknik Industri



**(Ir. Yunita Primasanti, S.T., M.T.)**

**NIDN. 0627058101**

Dekan Fakultas sains, Teknologi  
dan Kesehatan


**(apt. Ahwan, S.Farm., M.Sc.)**

**NIDN. 0626088401**

## MOTTO

“Lamun siro sekti ojo mateni, Lamun siro banter ojo ndhisiki, Lamun siro pinter ojo minteri.”

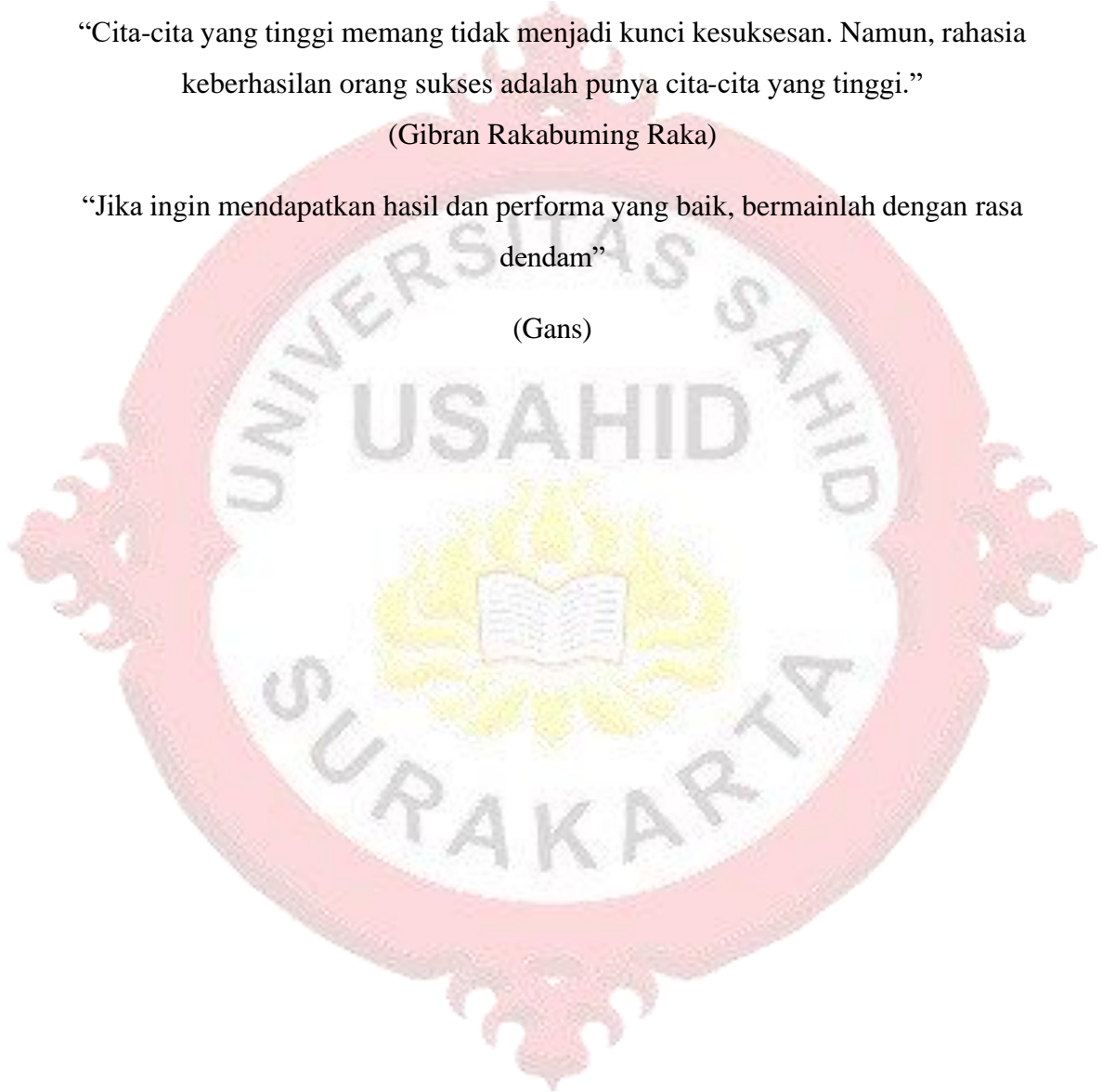
(Ir. Joko Widodo)

“Cita-cita yang tinggi memang tidak menjadi kunci kesuksesan. Namun, rahasia keberhasilan orang sukses adalah punya cita-cita yang tinggi.”

(Gibran Rakabuming Raka)

“Jika ingin mendapatkan hasil dan performa yang baik, bermainlah dengan rasa dendam”

(Gans)



## PERSEMBAHAN

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini saya persembahkan untuk: Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Karya tulis ini saya persembahkan dengan penuh cinta kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Joko Widodo dan Ibu Suraningsih, yang tak pernah lelah melangitkan doa-doa baik, menjadikannya cahaya penuntun sekaligus sumber kekuatan dalam setiap langkah saya menyelesaikan skripsi ini.

Saya teringat pesan Cak Nun, Ibu itu didengarkan karena dialah yang paling mencintaimu. Maka saya belajar, bahwa suara yang paling layak ditaati bukanlah yang paling berkuasa atau paling pandai, melainkan yang mencintai dengan tulus.

Dari cinta itulah Allah menghadirkan petunjuk dan keberkahan.

Keinginan Ibu yang begitu dalam agar saya segera menyelesaikan skripsi ini menjadi pengingat dan penyemangat saya untuk terus melangkah. Sebab, sebagaimana pesan Cak Nun, kuliah adalah salah satu jalan untuk membahagiakan ibu. Dan ketika ibu, bapak, serta keluarga kita bahagiakan, Allah pun memudahkan jalan masa depan kita.

Terima kasih telah mengantarkan saya hingga sampai di titik ini. Karya tulis sederhana dan gelar ini saya persembahkan sepenuhnya untuk Bapak dan Ibu Diri saya sendiri, Gandung Kuncahyo karena telah mampu berusaha dan berjuang sejuh ini. Mampu mengendalikan diri walaupun banyak tekanan dari luar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

Bapak dan Ibu Dosen Universitas Sahid Surakarta yang telah membimbing dan mengarahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Kakak, sahabat dan teman-teman saya yang telah menemani dalam suka maupun duka.

Terima kasih atas segala waktu, usaha, dan dukungan yang telah diberikan.

Akhirnya kata semoga skripsi ini dapat menjadi wawasan dan manfaat untuk orang lain. Aamiin.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan kenikmatan, hidayah, dan kekuatan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERUMUSAN *BLUE OCEAN STRATEGY* DENGAN METODE SWOT PADA BATIK ATINA SOLO” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program sarjana (S1) Program Studi Teknik Industri Fakultas Sains Teknologi Dan Kesehatan Universitas Sahid Surakarta. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita nabi agung Muhammad SAW. yang senantiasa menjadi tokoh teladan baik bagi seluruh umat islam dalam menjalankan kehidupan ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan demikian, tanpa mengurangi rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada :

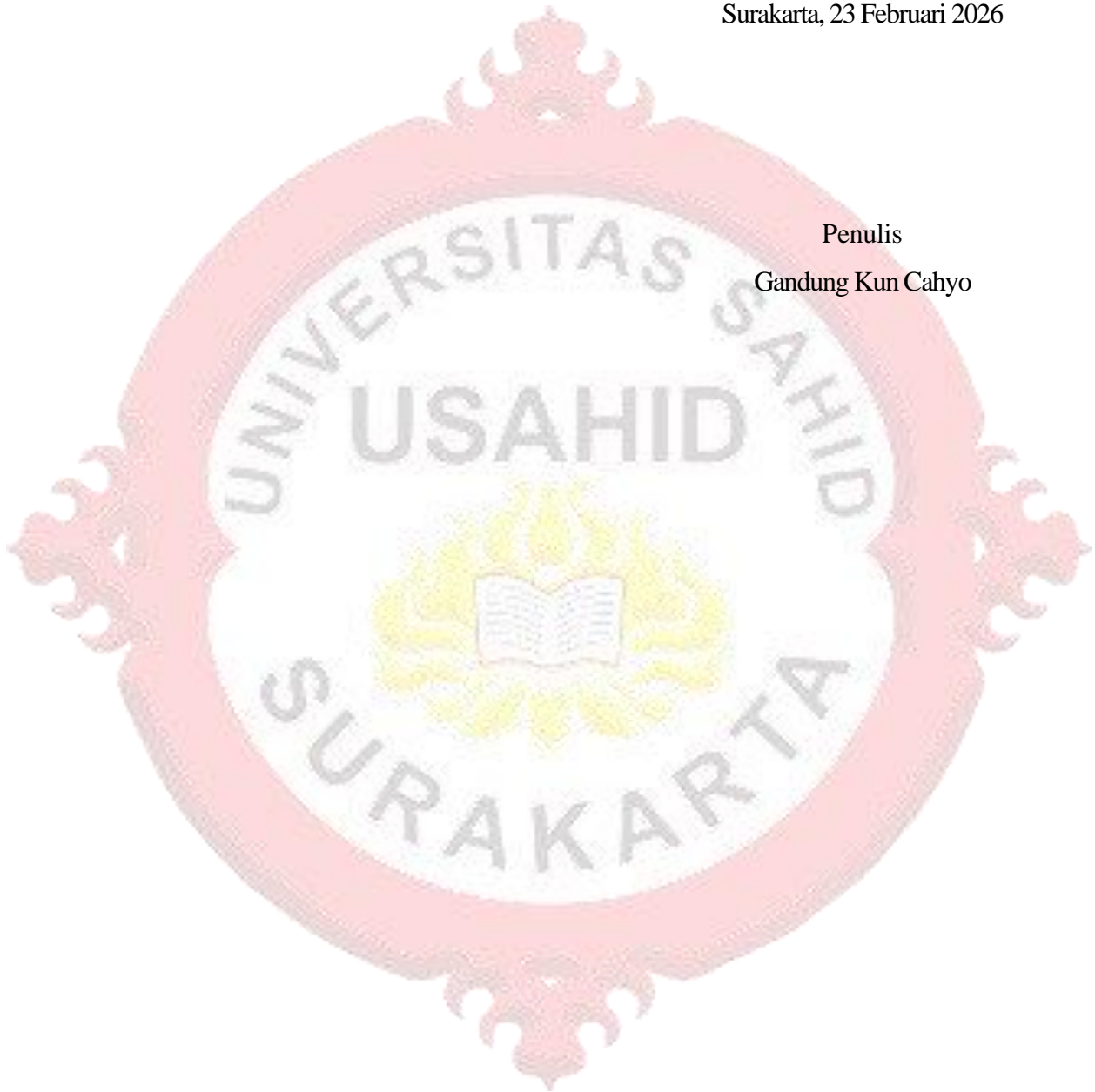
1. Allah SWT atas segala kekuatan dan jalan yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat mencapai di satu titik ini.
2. Orang tua saya yang sangat berjasa dalam kehidupan saya, dengan motivasi, nasehat, dan dukungan beliaulah penulis mampu menyelesaikan pendidikan ini dengan baik dan tepat waktu.
3. Dekan fakultas Sains Teknologi Dan Kesehatan Universitas Sahid Surakarta
4. Ibu Yunita Primasanti, S.T., M.T. selaku kepala program studi Teknik Industri dan dosen pembimbing pertama penulis yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Anita Oktaviana Trisna Devi, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh bapak ibu dosen program studi Teknik Industri Universitas Sahid Surakarta yang secara tulus mendidik penulis
7. Kakak, dan seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan, doa, semangat, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada seluruh pihak terkait dimana mereka telah berjasa dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi ini. Penulis menyadari

bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan penulis. Meskipun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya.

Surakarta, 23 Februari 2026

Penulis  
Gandung Kun Cahyo





**SURAT PERNYATAAN  
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

---

Saya mahasiswa Program Studi Teknik Industri Fakultas Sains, Teknologi, dan Kesehatan Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : GANDUNG KUNCAHYO  
NIM : 2022053008  
Program Studi : Teknik Industri

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul: "PERUMUSAN *BLUE OCEAN STRATEGY* DENGAN METODE SWOT PADA BATIK ATINA SOLO". Merupakan benar-benar karya tulis yang saya susun sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin karya orang lain dan menjadikan sebagai hasilpemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta.

Demikian surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari melakukan kebohongan maka sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 23 Februari 2026



**Gandung Kunchahyo**

**NIM. 2022053008**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIK**

---

Sebagai civitas akademik Teknik Industri Fakultas Sains, Teknologi, dan Kesehatan Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : GANDUNG KUNCAHYO  
NIM : 2022053008  
Program Studi : Teknik Industri  
Fakultas : Sains, Teknologi, dan Kesehatan  
Jenis Ilmiah : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta hak bebas *royalty non eksklusif (non Eksklusif royalty free right)* atas skripsi saya yang berjudul: “PERUMUSAN *BLUE OCEAN STRATEGY* DENGAN METODE SWOT PADA BATIK ATINA SOLO”. Beserta instrumen perangkat/ design (jika ada). Berhak mengalihkan bentuk, mengalihkan media, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasi karya ilmiah saya selama masih mencantumkan nama saya sebagai penulis (*Author*) dan pembimbing saya sebagai (*Co-Author*) atau pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar dan tanpa paksaan dari pihak lain:

Surakarta, 23 Februari 2026



**Gandung Kuncahyo**

**NIM. 2022053008**

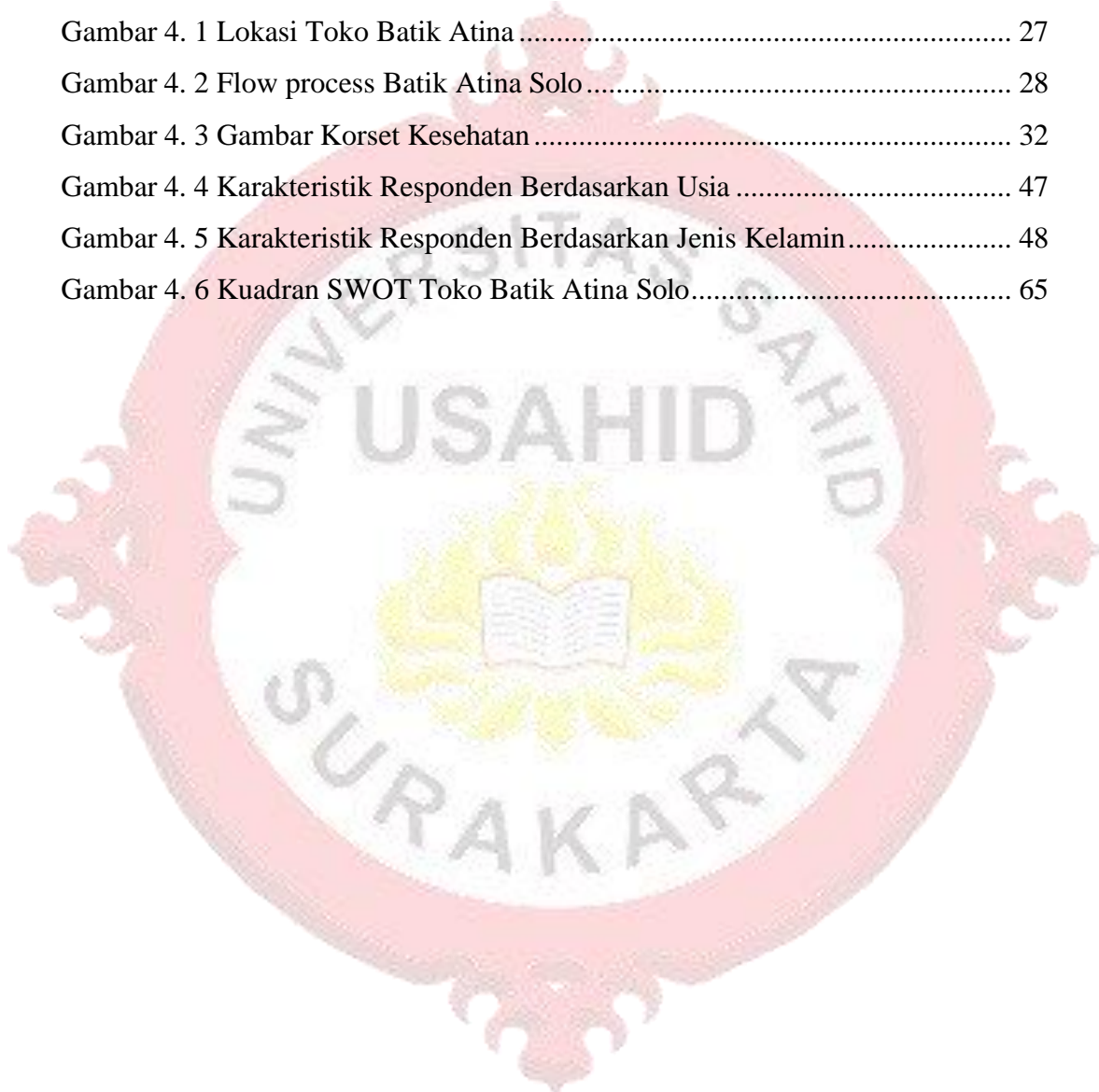
## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.2 <i>Blue Ocean Strategy</i> .....	7
2.2.1 Kerangka Kerja Empat Langkah.....	8
2.2.2 Kanvas Strategi.....	9
2.3 Analisis SWOT.....	11
2.4 Penelitian Terdahulu.....	14
2.5 Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Studi Literatur dan Observasi.....	20
3.2 Perumusan Masalah.....	20
3.3 Tujuan Penelitian.....	20
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.5 Pengolahan Data.....	21
3.6 Analisis dan Pembahasan.....	26
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	27
4.1 Data Umum Perusahaan.....	27
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	27
4.1.2 Proses Produksi.....	28
4.1.3 Landasan Inovasi.....	29

4.1.4	Analisis Faktor Penentu Strategi Bersaing.....	32
4.2	Olah Data Kuesioner.....	45
4.2.1	Prosedur Pengolahan Data Kuesioner .....	45
4.2.2	Karakteristik Responden .....	47
4.2.3	Uji Kecukupan Data.....	48
4.2.4	Uji Validitas .....	49
4.2.5	Uji Reliabilitas .....	50
4.2.6	Interpretasi Hasil Pengolahan Data.....	50
4.3	Olah Data dan Analisis dengan Metode SWOT .....	51
4.3.1	Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan) .....	52
4.3.2	Faktor Eksternal (Kekuatan dan Kelemahan) .....	54
4.3	Olah Data Matriks SWOT .....	57
4.3.1	Prosedur dan Hasil Perhitungan Analisis SWOT.....	59
4.3.2	Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	61
4.3.3	Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE) .....	63
4.4	Analisa Kuadran SWOT .....	65
4.5	Pembahasan .....	66
BAB V	PEMBAHASAN PENELITIAN .....	72
5.1	Kondisi Internal dan Eksternal Batik Atina Solo.....	72
5.2	Posisi Batik Atina Solo Berdasarkan Analisis SWOT.....	72
5.3	Kebutuhan Penerapan <i>Blue Ocean Strategy</i> .....	73
5.4	Perumusan <i>Blue Ocean Strategy</i> .....	73
5.5	Implikasi Strategi terhadap Pengembangan Batik Atina Solo.....	73
BAB VI	PENUTUP.....	75
6.1	Kesimpulan .....	75
6.2	Saran .....	76
DAFTAR	PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	.....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka kerja empat langkah .....	9
Gambar 2. 2 Strategi kanvas <i>circus du soleil</i> .....	10
Gambar 2. 3 Diagram Analisis SWOT.....	12
Gambar 4. 1 Lokasi Toko Batik Atina .....	27
Gambar 4. 2 Flow process Batik Atina Solo .....	28
Gambar 4. 3 Gambar Korset Kesehatan .....	32
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	47
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Gambar 4. 6 Kuadran SWOT Toko Batik Atina Solo.....	65



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan <i>Red Ocean Strategy</i> dan <i>Blue Ocean Strategy</i> .....	8
Tabel 2. 2 Matriks SWOT .....	13
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2. 4 Kerangka Pemikiran .....	18
Table 3. 1 Diagram alur penelitian .....	19
Tabel 4. 1 Wawancara dengan pemilik Toko Batik Atina Solo .....	32
Tabel 4. 2 Wawancara dengan karyawan Toko Batik Atina Solo.....	37
Tabel 4. 3 Wawancara dengan pelanggan I Toko Batik Atina Solo .....	38
Tabel 4. 4 Wawancara dengan pelanggan II Toko Batik Atina Solo .....	39
Tabel 4. 5 Triangulasi Sumber Toko batik atina solo .....	41
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	47
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Kecukupan Data (KMO dan Bartlett's Test) .....	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	50

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan *Blue Ocean Strategy* guna meningkatkan daya saing usaha melalui pendekatan analisis SWOT. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data utama diperoleh melalui wawancara dengan pihak yang kompeten untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal usaha, sedangkan kuesioner digunakan sebagai data pendukung untuk memperoleh gambaran persepsi responden terhadap faktor-faktor yang telah diidentifikasi.

Hasil wawancara digunakan sebagai dasar dalam penyusunan matriks IFAS dan EFAS, sehingga dapat diketahui posisi usaha dalam matriks SWOT. Selanjutnya, hasil analisis SWOT digunakan untuk merumuskan alternative strategi yang mengarah pada penciptaan nilai baru sesuai konsep *Blue Ocean Strategy*. Hasil kuesioner menunjukkan bahwa persepsi responden cenderung mendukung faktor internal dan eksternal yang diperoleh melalui wawancara, sehingga memperkuat hasil analisis yang telah ditemukan.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa perumusan *Blue Ocean Strategy* melalui analisis SWOT mampu memberi arah strategi yang lebih inovatif dan kompetitif. Strategi yang dihasilkan diharapkan dapat membantu usaha dalam menciptakan keunggulan bersaing yang berkelanjutan serta menghindari persaingan langsung di pasar yang sudah jenuh.

## **ABSTRAK**

The batik industry in Solo City is facing increasingly fierce competition, requiring business actors to formulate more innovative and sustainable strategies. This study aims to formulate a Blue Ocean Strategy for Batik Atina Solo through a SWOT analysis to increase business competitiveness. The theoretical basis includes the concept of Blue Ocean Strategy, SWOT analysis, IFAS and EFAS matrices, strategy canvas, and the four-action framework (eliminate, reduce, raise, create). The research method used descriptive qualitative. Data collection includes literature reviews, observations, in- depth interviews with key informants, and questionnaires to support validation of field findings. The interview results form the basis for compiling the IFAS and EFAS matrices to determine the business position in the SWOT diagram. The results show that Batik Atina Solo is in a highly competitive environment and requires a development strategy focused on creating new value. The formulation of the Blue Ocean Strategy produces strategic recommendations in the form of batik product innovation and strengthening digital promotions as an effort to create differentiation that is difficult for competitors to imitate. The conclusion of this study shows that implementing a Blue Ocean Strategy based on a SWOT analysis can provide an innovative, relevant strategic direction and has the potential to enhance the competitiveness and sustainability of Batik Atina Solo.

**Keywords:** Blue Ocean Strategy, SWOT Analysis, Competitive Strategy, Batik Atina Solo, Product Innovation

