

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Di dalam era globalisasi ini bisnis sudah mulai berkembang pesat, pengusaha bersaing untuk melakukan perubahan dalam mengelola usaha yang sedang ditekuni, perubahan dilakukan karena semakin banyak pesaing dalam sektor usaha mereka, yang memperluas usaha mereka dengan menciptakan pasar baru yang berbeda dari pesaing yang ada, agar usaha mereka dapat keluar dari persaingan ketat yang ada, selain itu mereka juga memperbaiki fasilitas dan memperbaiki pelayanan yang ada. Kondisi ini menimbulkan tantangan tersendiri bagi pelaku usaha.

Penelitian ini tertarik pada UMKM, khususnya pada batik di kota Solo. Karena Solo dikenal sebagai salah satu pusat batik nasional dengan banyak UMKM batik. Menurut data dari DPMPTSP (Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu) mencatat jumlah UMKM batik di kota Solo ada 105 unit usaha (DPMPTSP, 2024). Kondisi ini menciptakan *red ocean* (pasar penuh, persaingan ketat, harga saling banting) (Kim, W. C., & Mauborgne, R., 2015). Peneliti memilih salah satu usaha batik yang ada di kota Solo, yaitu Batik Atina Solo. Pemilihan Batik Atina Solo sebagai objek penelitian didasarkan pada kondisi usaha yang menghadapi tantangan nyata dalam persaingan industri batik khususnya di Kota Solo. Dari wawancara yang pernah dilakukan kepada pemilik Batik Atina yang bernama bapak Ari Santoso pada Oktober 2025, Batik Atina Solo ada penurunan omset 35% per tahun dalam tiga tahun terakhir. Penurunan tersebut menunjukkan adanya penurunan kinerja penjualan yang cukup signifikan, yang menandakan perlunya strategi baru untuk meningkatkan daya saing usaha. Selain itu, Batik Atina masih memiliki keterbatasan dalam inovasi produk dan strategi dalam pemasaran digital. Sehingga menarik untuk diteliti dari perspektif penerapan *Blue Ocean Strategy* sebagai upaya menciptakan pasar baru yang berbeda dari pesaing.

Dari sisi internal, Batik Atina masih memiliki keterbatasan dalam inovasi produk dan strategi pemasaran terutama di bidang digital, sehingga memerlukan perumusan strategi baru untuk meningkatkan daya saing. Batik Atina berisiko sulit berkembang jika hanya ikut pola persaingan lama. Dari wawancara kepada pemilik

bapak Ari Santoso, Batik Atina punya kekuatan (produk berkualitas) tapi juga kelemahan (promosi terbatas dan inovasi produk minim). Agar tetap relevan dan kompetitif, perlu strategi baru yang bisa membuka pasar berbeda (*blue ocean strategy*). *Blue Ocean Strategy* menekankan pada penciptaan nilai baru, bukan sekadar bertarung di pasar lama (Kim, W. C., & Mauborgne, R., 2015). Misalnya: digitalisasi pemasaran, inovasi produk batik.

Dengan *Blue Ocean Strategy*, Batik Atina bisa menciptakan diferensiasi unik yang tidak mudah ditiru pesaing. Strategi yang tepat akan membantu keberlanjutan UMKM, membuka lapangan kerja, serta menjaga warisan budaya batik. Di sisi lain, Batik Atina memiliki potensi besar karena kualitas produknya yang baik dan motif yang khas. Selain itu, aksesibilitas lokasi dan ketersediaan data membuat Batik Atina layak dijadikan objek penelitian. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan strategi pengembangan yang bermanfaat, baik bagi Batik Atina maupun bagi UMKM batik lain di kota Solo.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis strategi bisnis pada Batik Atina agar dapat bersaing dengan pengusaha batik yang lain. Dikarenakan pada era bisnis globalisasi saat ini pengusaha batik yang menjual produknya dengan harga murah sehingga menjadikan banyaknya persaingan dipasaran. Maka dengan hal tersebut peneliti mencari strategi baru atau menambahkan strategi lain agar mampu bersaing serta memiliki inovasi baru pada usaha batik. Selain itu, pengusaha dapat menentukan produk baru sesuai dengan kebutuhan konsumen. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan judul “PERUMUSAN *BLUE OCEAN STRATEGY* DENGAN METODE ANALISIS SWOT PADA BATIK ATINA SOLO”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian permasalahan latar belakang diatas, maka ditetapkan rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimana hasil dari analisis SWOT dalam memetakan posisi bisnis Batik Atina?
2. Bagaimana rancangan *Blue Ocean Strategy* yang ada di bisnis Batik Atina?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah, maka ditetapkan tujuan penelitian dari masalah ini adalah:

1. Untuk mengetahui hasil analisis SWOT dalam memetakan posisi bisnis Batik Atina?
2. Untuk merancang strategi bisnis Batik Atina dengan menggunakan pendekatan *Blue Ocean Strategy*?

### **1.4 Batasan Penelitian**

Agar pembahasan pada penelitian ini tidak melebar, maka penulis menentukan batasan masalah berupa :

1. Objek penelitian dibatasi pada satu unit usaha, yaitu Batik Atina Solo.
2. Waktu penelitian dibatasi pada periode 2025.
3. Penelitian ini tidak membahas aspek keuangan secara mendalam, seperti perhitungan laba-rugi, analisis investasi, kecuali sejauh hal tersebut berhubungan dengan strategi yang akan dirumuskan.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah, dan tujuan penelitian diatas maka manfaat penelitian adalah:

1. Bagi Penulis

Bagi penulis, dapat menerapkan ilmu dan keterampilan yang sudah diperoleh pada masa perkuliahan sehingga mendapatkan pengalaman di bidang usaha, dan juga menjadi bekal untuk membangun usaha.

2. Bagi Perusahaan

Kelebihan dari penelitian ini adalah menggabungkan analisis SWOT dengan konsep *Blue Ocean Strategy* sehingga strategi yang dihasilkan komperhensif dan inovatif, jadi menciptakan keunggulan kompetitif baru sehingga dapat meningkatkan daya minat pembeli dan dapat bersaing di pasar.

3. Bagi Pembaca

Hasil dari penelitian ini agar dapat menjadi bahan referensi dan pemahaman dalam membantu penelitian selanjutnya pada masa yang akan datang.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan penelitian Tugas Akhir terdiri dari enam bab. Berikut adalah sistematika penulisan pada setiap bab beserta uraiannya :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan secara singkat mengenai latar belakang dari penjelasan yang akan dilakukan, tujuan, manfaat penelitian, perumusan masalah, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi uraian singkat tentang hasil penelitian sebelumnya dengan pembahasan masalah yang keterkaitan dengan masalah pada penelitian ini. Dan juga berisi dasar-dasar teori untuk mendukung penelitian yang akan dilakukan.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini menguraikan langkah-langkah dalam melakukan penelitian dengan dilengkapi kerangka berpikir dan bagan alur penelitian dengan tujuan mempermudah dan memperjelas untuk mengetahui proses penyelesaian penelitian ini.

### **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Bab ini menyajikan data-data yang diperlukan untuk penelitian, uraian tentang cara pengumpulan data dan cara pengolahannya menggunakan metode yang telah ditentukan.

### **BAB V ANALISA DAN INTERPRETASI HASIL**

Bab ini menguraikan pembahasan hasil yang diperoleh dari penelitian yang berupa hasil pengolahan data dan kesesuaian hasil penelitian sehingga dapat menghasilkan kesimpulan dan solusi.

### **BAB VI PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang diperoleh dan saran yang diperoleh dari penelitian yang dilakukan. Kesimpulan berisi pernyataan

singkat dan tepat yang didapatkan, sedangkan saran yang diberikan berdasarkan pertimbangan peneliti ditujukan kepada perusahaan tempat dilakukannya penelitian ini.

