

## DAFTAR PUSTAKA

- Adetya, A. (2024). SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW: PENGARUH PENERAPAN BLUE OCEAN STRATEGY (BOS) TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF DAN KINERJA UMKM. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 19(1), 89–98. <https://doi.org/10.47441/jkp.v19i1.356>
- Adhikaputri, A. (2013). Analisis blue ocean strategy dalam Sistem Pemasaran Studi Kasus pada PT. Maicih Inti Sinergi. *Skripsi Universitas Indonesia (Tidak Dipublikasikan)*.
- Ardiana, L., Muadzah, Fitria, H., Annas, R. A., & Sya'id, N. (2025). PENERAPAN MANAJEMEN STRATEGI BLUE OCEAN BERBASIS SWOT PADA UMKM USAHA BAKSO PRASMANAN QUEEN DI KUDUS. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri*, 6(1), 10–15. <https://doi.org/10.26751/jatmi.v6>
- Ardiansyah, D. F. A. (2024). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN SWOT DAN BLUE OCEAN STRATEGY PADA USAHA HIJAB YUMNA BUTIK [Skripsi]. Universitas Hasanuddin.
- Arikunto, S. (2010). Metode penelitian. *Jakarta: Rineka Cipta*, 173(2).
- Cahyono, P. (2016). IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK JASA ASURANSI KECELAKAAN DAN KEMATIAN PADA PT. PRUDENTIAL CABANG LAMONGAN. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 1(2), 129–138.
- Handi. (2017). *BAB II Landasan teori*. Binus University.
- Hardi, K. G., & Mustamu, R. H. (2015). PERUMUSAN STRATEGI SAMUDRA BIRU PADA PERUSAHAAN SEPATU DI PASURUAN. *AGORA*, 3(1), 765–770.
- hestanto. (2018, May 11). *Perbandingan antara Red Ocean Strategy dan Blue Ocean Strategy*. <https://www.hestanto.web.id/red-ocean-strategy-dan-blue-ocean-strategy/>
- Ismail, A. (2016). ANALISIS PERANCANGAN STRATEGI DENGAN PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGY DALAM UPAYA UNTUK MEMENANGKAN PERSAINGAN BISNIS (Studi Kasus di CV Anugerah Perkasa Mandiri-Klaten) [Skripsi]. Universitas Islam Indonesia.
- Li, Y., & Li, J. (2022). The influence of design aesthetics on consumers' purchase intention toward cultural and creative products: Evidence from the Palace Museum in China. *Frontiers in Psychology*, 13, 939403. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.939403>

- Lutfi, S. (2019). *USULAN RANCANGAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KEDAI BENTO KOPI MENGGUNAKAN PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGY (Studi Kasus: Kedai Bento Kopi, D.I Yogyakarta)* [Skripsi]. Universitas Islam Indonesia.
- Maxmanroe.com. (2025, June 17). *Pengertian Analisis SWOT: Unsur, Manfaat, Faktor dan Contoh*. <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-analisis-swot.html>
- Pranoto, M. A. (2018). *Studi Rancangan Alternatif Strategi Samudra Biru Pada UKM Hj Mbok Sri Dalam Upaya Untuk Memenangkan Pesaing Bisnis, MuhAgungP*. Universitas Islam Indonesia.
- Qin, Z., Song, Y., & Tian, Y. (2019). The impact of product design with traditional cultural properties on consumer behavior through cultural perceptions: Evidence from the young Chinese generation. *Sustainability*, *11*(2), 426. <https://doi.org/10.3390/su11020426>
- Rizal, Y. (2015). Evaluasi Strategi Pengembangan Jaringan Telekomunikasi dengan Blue Ocean Strategy. *Jurnal Telekomunikasi Dan Komputer*, *6*(1), 45–68.
- Satuti, W. S. (2019). *Cara Membuat Analisis SWOT Untuk Perusahaan Startup*.
- Wahyudi, A. A. (2022). ANALISIS PENERAPAN BLUE OCEAN STRATEGY PADA KEDAI KOPI DI KABUPATEN PRINGSEWU DI ERA PANDEMI COVID-19. *Syntax Idea*, *4*(7), 1073–1080.
- Wijaya, T. (2015). *Manajemen Strategik Blue Ocean Strategy*.
- Zikry, R. (2023). *PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS PADA UMKM SANJAI ANNA MENGGUNAKAN PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGY* [Skripsi]. Universitas Islam Indonesia.