

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilla, M. 2018. Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Barbershop 'X' Kota Padang. *Menara Ekonomi*, IV(1), 59–68.
<https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menaraekonomi/article/view/688>
- Adha, R. 2021. Laporan Kerja Praktek Tentang Penetapan Harga Produk Advertisting Pada CV. Karya Teknik Indonesia Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Diploma III Manajemen Perusahaan. Fakultas Ekonomi. Universitas Semarang.
<https://eskripsi.usm.ac.id>
- Aditya. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 3-7.
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1103/1119>
- Adji, B. B. 2021. Pengaruh Persepsi Harga, Desain Produk, Kualitas Pelayanan, Promosi, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Kadar 750 Pada Toko Sumber mas Jalan Kranggan Timur Semarang. *Skripsi*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Semarang.
- Alfina, A., Khoirina, M. M., & Nastiti, T. A. 2020. Pelatihan Digital Marketing bagi Entrepreneur Di Kota Gresik. *Jurnal Abdidas*, 1(6), 797-804.
- Alfriansyah, M. A. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Desain Produk

Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(11), 1-17

Amalina, H. N. 2021. Analisis Pengaruh Social Media Marketing, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Masa Pandemi Covid-19. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Amillia, S., & Asmara, M. O. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. Fakultas Ekonomi, Universitas Samudra.6,(1),660–669.

<https://media.neliti.com/media/publications/196981-ID-pengaruh-citra-merek-harga-dan-kualitas.pdf>

Andriano, A., Arman, A., Azhari, A., & Putra, R. 2022. The Effect Of Product Quality, Price And Distribution On The Purcase Decision Of Aviator Brand Bike (Survey of Bike Shops in Bangkinang City). *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*,4(1),119–124.

<https://jurnal.pascabangkinang.ac.id/index.php/jrmi/article/view/98>

Angreni, T., & Lupie, D. 2021. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Pakaian Dalam Pria PT. Colorindo Internusa di Carrefour Tangcity Mall. *ECo-Buss*, 3(2), 73-80.
<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb/article/view/177/112>

Aprilia, T. 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap

Keputusan Pembelian Pada Toko Grosir Ega Makmur Desa Winong Jetis Ponorogo. Ponorogo. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Arisman, M. 2021. Pengaruh Social Media Marketing Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Cafe Barbekoe). *Skripsi*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.

Damayanti, S., Chan, A., & Barkah, C. S. 2021. Pengaruh Social Media Marketing terhadap Brand Image My Pangandaran Tour and Travel. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 852-856.
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/11537/pdf>

Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. 2020. Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya*, Fakultas Ekonomi, Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma, 1(1), 15–30.
<https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jimen/article/view/2>

Devi Edriani. 2021. Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekobistek*. Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, 10(2), 132–135. <https://jman-upiypk.org/ojs/index.php/ekobistek/article/view/114>

Dian, Y., Dwi, B., & Sulaehasari, N. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Kopi Kopitalisme di masa pandemi. *Journal Akuntansi*, 2(2), 325-

- Dinda, & Prihartono. 2021. Pengaruh Kualitas dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Produk Envygreen Skincare). *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(2), 295–307. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v5i2.668>
- Dzulkharnain. 2019. Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, 1(2), 69–73. <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3016026&val=27234&title=PENGARUH%20PERSEPSI%20HARGA%20CITRA%20MERK%20DAN%20KUALITAS%20PRODUK%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN>
- Fatmawati, N., & Soliha, E. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 10(1). <https://doi.org/10.20473/jmtt.v10i1.5134>
- Fitriana, Sudodo, Y., & Hakim, L. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame(Studi Kasus pada Konsumen Oriflame di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2 (1). <http://jurnal.uts.ac.id/index.php/jmb/article/view/304/252>
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hananto, D. 2021. Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Universitas Muhammadiyah Jakarta. Hal1–10.

<http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>

- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. 2020. Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen Shopping Goods. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pancasila. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 91-101. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Haque, M. G. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Berlian Multitama Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 21(1), 31–38.
- Hasanah, N., Hidayat, R. 2024. Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian tas anyaman purun di Desa Palimbang Sari Kecamatan Haur Gading. *Jurnal Administrasi Niaga*, 6(1), 36-43.
- Hubbina, Agustina Mutia, & Marissa Putriana, *et al.* 2023. Pengaruh Digital Marketing, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Distro Kedai Oblong Jambi). *Journal of Student Research(JSR)*,1(5),459–475. <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jsr/article/view/1768/1496>
- Kalsum, E. U., & Liniarti, S. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Mesin Cuci Merek Polytron Di Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(3), 370-378. <https://journal-stiayappimakassar.ac.id/index.php/srj/article/view/194>

- Karimah, J. S., Tupa, N., & Azizah, L. 2024. Inovasi Strategi Pengembangan Motif Batik Sebagai Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen Mancanegara (pada Batik Manggur Desa Triwung Kidul – Kademangan – Probolinggo). *MOTEKAR: Jurnal Multidisiplin Teknologi Dan Arsitektur*, 2(1), 399–408.
<https://rayyanjurnal.com/index.php/motekar/article/view/2333>
- Lia, E. D. 2023. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Brand Image Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Usaha Kaos Pada @Polona. id. *Skripsi*. Universitas Semarang.
- Lintang. 2022. Pengaruh Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen Perumahan Taman Arroyan Tangerang. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Maulana, A. G., & Millianyani, H. 2015. Pengaruh *Social Media Marketing* Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe. *E-Proceeding of Management*, 2(3), 2581-2587.
- Mileva, D. N. 2019. Pengaruh Social Media Marketing dan Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli Surabaya Snowcake (Studi pada Masyarakat Surabaya Timur). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 446-452.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/26413>
- Monia, N. N. & Natasha E. P. 2022. Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Denasti Wisata Kuliner Di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen dan Perbankan*, 8(2), 741–773.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/jumpa/article/download/83032/43062>

- Muis, A. 2016. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Rumah pada Perumahan SALIMA'S Square Klatak di Banyuwangi. *Skripsi*. STIE Mandala Jember.
- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(3), 1096–1104. <https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/semnas/article/view/686>
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43-53. <https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ecobisma/article/download/1528/1501>
- Naufal, A. 2021. Pengaruh kualitas produk, desain produk, dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda ADV150. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nizalul, A. 2024. Pengaruh Utlitarian Motivation dan Hedonic Motivation Terhadap Purcase Decision (Studi pada Konsumen Toko Retail Indogrosir Kota Malang). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nugroho, W. O. C., & Wiyadi. 2024. Pengaruh media sosial, kualitas produk, desain, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk olahan rotan.

Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 6(3), 1-17. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Nurchayani, L. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coca-Cola (Studi Kasus pada Konsumen Coca-Cola di Wilayah Paninggilan Utara Ciledug Tangerang). *Skripsi*. Universitas Satya negara Indonesia.

Palelu, D. R. G., Tumbuan, W. J. F. T., & Jorie, R. J. 2022. Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba Di Kota Lawang. *Jurnal Emba*, 10(1), 68 -77.

Praditasetyo, D., & Saputri, M. E. 2021. Pengaruh Social Media Marketing Melalui Aplikasi Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Shopee Indonesia. *E-Proceeding of Management*, 8(5), 6507-6514.

Pramudita, A., & Suharyati. 2024. Pengaruh Country of Origin, Social Media Marketing, dan E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc di Jakarta Selatan. *Journal of Young Entrepreneurs*, 3(1), 1-18.
<https://ejournal.upnvj.ac.id/jye/article/view/7481/2750>

Putra, I. D. P. G. W., & Aristana, M. D. W. 2020. Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap *Brand Awareness* dan *Purchase Intention* (Studi Kasus : SMK Kesehatan Sanjiwani Gianyar). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. Universitas Udayana, 9(11), 1035-1041.

Putri Nugraha, J., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M., Jati Lestari, W., & Khatimah,

- HusnilFatima Beribe, M. 2021. *Perilaku Perilaku Konsumen Teori* (A. Jibril (ed.)). PT. Nasya Expanding Management. Pekalongan, Jawa Tengah.
- Retnowulan, J. 2017. Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap Minat beli Smartphone Xiaomi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 17(2), 139-144.
- Saadah, N., Ningsih, R., Haskar, E., Studi, P., Keperawatan, I., Birugo, A., Baleh, T., & Barat, S. 2019. Hubungan Dukungan Keluarga Dengan Kualitas Hidup Pasien Tuberkulosis (TB) Paru. *Jurnal Menara Medika*, 1(2), 79-85.
<https://media.neliti.com/media/publications/326193-hubungan-dukungan-keluarga-dengan-kualit-854ea697.pdf>
- Saktia, S. 2023. Pengaruh Kualitas produk, Persepsi harga, dan Promosi Berbasis Media Terhadap Keputusan Pembelian Bento Cake @Soutflavour di Karanganyar. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Salam, A., & Wasil, M. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Diamond Di Surabaya. *Management and Accounting Research Journal Global*, 5(2), 442-445.
- Sanaky, M. M. 2021. Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439.
- Sjoraida, D. F., Siti Masruroh, Andriya Risdwiyanto, Arvin Hardian, & Evi Meidasari M. 2023. Pengaruh *Social Media Marketing*, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *JEMSI*

(*Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*), 9(5), 2044-2049.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sulistyawati, B. S., Istiqomah, F. N., Mustofa, H., Diski, K. M., Melati, N. V. S., & Rahadhini, M. D. (2023). Pengaruh Persepsi Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Kasus Konsumen Wardah Cosmetics Surakarta. *JAMBURA (Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis)*, 6(2), 770–778.
<http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>

Suwanti, R. 2024. Pengaruh Nilai Pemasaran dan Harga Jual Rumah di Perumahan Bukaka Residence Terhadap Keputusan Pembeli. *Journal of Management*, 7, (3), 1701 - 1708.

Tanujaya, C. 2017. Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 90–95.
<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/441/394>

Tegowati, T. 2019. Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Promosi dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Accounting and Management Journal*, 3(1), 23-34.

Triska, A., Baidlowi, I., & Poernomo, A. H. 2023. Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Khas Kota Mojokerto Pada Industri Batik “Bu Dar.” *Jurnal Ilmu*

Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan, 1(4), 105-119.

Vanny, G., Andri, & Meike, I. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di CV. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 140–154.

Viona, S. T., & Elizabeth. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Sepeda Listrik United Bike di Kota Tangerang Selatan). *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 1222-1231.
<https://senafebi.budiluhur.ac.id/senafebi/article/view/137/59>

Yazia, V. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry. *Journal of Economic and Economic Education*, 2(2), 165–173.
<http://dx.doi.org/10.22202/economica.2014.v2.i2.229>

Yusuf, A. 2021. The influence of product innovation and brand image on samsung smartphone purchase decision at bandung city. *Enrichment : Journal of Management*, 4(1), 472–481.

<https://bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/1629>