

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI BNN SURAKARTA DALAM KAMPANYE
SOSIAL PROGRAM PENCEGAHAN PEMBERANTASAN
PENYALAHGUNAAN DAN PEREDARAN GELAP NARKOTIKA (P4GN)
DI KALANGAN ANAK MUDA**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana dalam
Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

ILHAM YOGA PRATAMA

2021071009

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI BNN SURAKARTA DALAM KAMPANYE
SOSIAL PROGRAM PENCEGAHAN PEMBERANTASAN
PENYALAHGUNAAN DAN PEREDARAN GELAP NARKOTIKA (P4GN)
DI KALANGAN ANAK MUDA**

Disusun Oleh:

Ilham Yoga Pratama

NIM. 2021071009

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan
dihadapan dewan penguji
pada tanggal 21 November 2025

Pembimbing I



Hasbullah Azis, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0612078707

Pembimbing II



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

NIDN. 062810301

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

NIDN. 0628108301

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI BNN SURAKARTA DALAM KAMPANYE
SOSIAL PROGRAM PENCEGAHAN PEMBERANTASAN
PENYALAHGUNAAN DAN PEREDARAN GELAP NARKOTIKA (P4GN)
DI KALANGAN ANAK MUDA**

Disusun Oleh :
Ilham Yoga Pratama
NIM. 2021071009

Skripsi ini telah diterima dan disahkan
oleh dewan penguji skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta
Pada tanggal 9 Januari 2026

Susunan Dewan Penguji:

Dewan Penguji:

Hasbullah Azis, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0612078707



Dewan Penguji:

Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

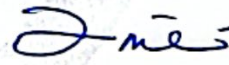
NIDN. 0628108301



Dewan Penguji:

Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom

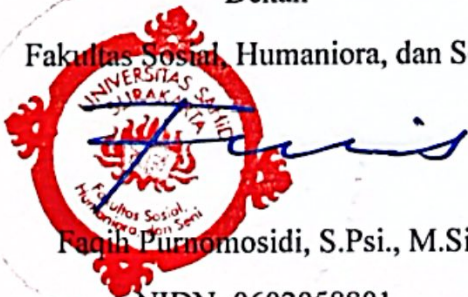
NIDN. 0617058903



Mengetahui,

Dekan

Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni



Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si

NIDN. 0602058801

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

NIDN. 0628108301

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilham Yoga Pratama

NIM : 2021071009

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini sepenuhnya merupakan gagasan, rumusan, dan hasil penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari dosen pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di universitas lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan, kecuali telah disebutkan secara tertulis dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan serta rujukan terhadap karya orang lain telah dilakukan sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini mengandung unsur peniruan atau pelanggaran terhadap ketentuan akademik, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 06 Maret 2026

Yang membuat pernyataan,



Ilham Yoga Pratama

**SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN PUBLIKASI**

Sebagai civitas akademika Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilham Yoga Pratama
NIM : 2021071009
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif atas skripsi/laporan penelitian saya yang berjudul "*Strategi Komunikasi BNN Surakarta dalam Kampanye Sosial Program Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkotika (P4GN) di Kalangan Anak Muda*", serta instrumen/desain/perangkat (jika ada). Universitas Sahid Surakarta berhak untuk menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, serta memublikasikan karya ilmiah saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan dosen pembimbing sebagai *co-author* atau pencipta, serta mengakui hak cipta sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Surakarta, 06 Maret 2026

Yang membuat pernyataan,



Ilham Yoga Pratama

MOTTO

“Hidup adalah 10% apa yang terjadi padamu dan 90% bagaimana kamu meresponsnya.”

— **Charles R. Swindoll**

“Jangan menunggu kesempatan, ciptakanlah kesempatan itu sendiri.”

— **George Bernard Shaw**

“Jadilah versi terbaik dari dirimu sendiri, bukan tiruan dari orang lain.”

— **Judy Garland**

“Setiap hari adalah kesempatan baru untuk menjadi lebih baik dari kemarin.”

— **Anonim**

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sampai mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka sendiri.”

— **Al-Qur'an, QS. Ar-Ra'd [13]: 11**

“Bersyukurlah atas setiap hal kecil, karena kebahagiaan dimulai dari rasa syukur.”

— **Anonim**

“Jangan pernah lelah berbuat baik, karena Allah tidak pernah lelah memberi kebaikan.”

— **Anonim**

“Sabar dan ikhlas adalah kunci ketenangan hati.”

— **Anonim**

“Doa tanpa usaha adalah sia-sia, usaha tanpa doa adalah kesombongan.”

— **Anonim**

“Ketika kamu menyerahkan segalanya kepada Allah, kamu tidak akan pernah kehilangan apa pun.”

— **Anonim**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil ‘ālamīn, rasa syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. Atas kuasa-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Adapun skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ayah, Mama, dan keluarga tercinta. Ayah dan Ibu, dengan kasih sayang, kesabaran, serta doa yang tiada henti, menjadi sumber kekuatan terbesar dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas setiap pengorbanan, nasihat, air mata, dan senyum yang menjadi motivasi untuk tidak menyerah. Semua pencapaian ini tidak akan pernah berarti tanpa cinta dan restu kalian.
2. Dosen pembimbing tercinta. Terima kasih atas bimbingan, ilmu, serta kesabaran dalam membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Setiap ilmu dan pengalaman yang diberikan menjadi bekal berharga untuk menapaki masa depan. Kesediaan Bapak/Ibu sebagai pembimbing bukan hanya memberikan petunjuk akademis, tetapi juga menjadi sumber inspirasi dan motivasi yang tak ternilai. Terima kasih atas waktu, tenaga, dan perhatian yang telah dicurahkan demi keberhasilan karya ini.
3. Rekan-rekan angkatan 2021. Terima kasih telah menjadi support system terbaik di tengah perjuangan menulis skripsi ini. Karya ini bukan hanya hasil kerja keras pribadi, tetapi juga tawa, semangat, dan dukungan dari kalian semua.
4. Untuk diriku sendiri. Terima kasih sudah berjuang melawan kerasnya dunia ini. Terima kasih karena mampu bertahan demi orang-orang yang engkau sayangi. Perjalanan belum berakhir—berjanjilah untuk menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Strategi Komunikasi BNN Surakarta dalam Kampanye Sosial Program Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan, dan Peredaran Gelap Narkotika (P4GN) di Kalangan Anak Muda”* tepat pada waktunya. Keberhasilan penulis dalam menyusun skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan kerja sama berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Sri Huning Anwariningsih, S.T., M.Kom., selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Destina Paningrum, S.E., M.M., selaku Wakil Rektor Bidang Sumber Daya, Keuangan, dan Pengembangan (SKP) Universitas Sahid Surakarta.
3. Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni, dan Kerja Sama Universitas Sahid Surakarta.
4. Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si., selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Hasbullah Azis, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, motivasi, serta bantuan dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, dukungan, serta masukan berharga dalam penyusunan skripsi ini.
7. Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan yang sangat berarti bagi penyempurnaan penelitian ini.

8. Ayah tercinta, Eko Wardoyo, yang telah berjuang tanpa lelah demi anaknya agar dapat menempuh pendidikan tinggi dan menjadi sarjana pertama dalam keluarga. Semangat dan perjuangan Ayah menjadi teladan bagi penulis untuk selalu tangguh dan kuat.
9. Mama tercinta, Murni Untari, atas perjuangan dan pengorbanan tanpa batas demi anaknya. Doa yang tulus, kasih sayang yang besar, serta ketulusan Mama menjadi sumber kekuatan dan inspirasi bagi penulis untuk terus bersyukur dalam setiap keadaan.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta angkatan 2021, yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan.
11. Teman-teman seperjuangan: Devandra, Malik, Haikal, Danu, Alfian, Enal, Mega, Fauzi, Eko, Destika, Nisa, dan April, yang selalu memberikan hiburan, semangat, serta tawa di setiap proses yang dilalui.
12. Semua pihak yang telah membantu, baik secara moral maupun material, dan tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala bentuk dukungan yang telah diberikan.

Untuk diriku sendiri, Ilham Yoga Pratama, terima kasih karena telah bertahan sejauh ini. Meskipun perjalanan terasa berat, tetaplah kuat dan terus berusaha membanggakan orang-orang terdekat. Semoga segala bantuan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak menjadi amal kebaikan yang akan dibalas oleh Allah SWT dengan pahala yang berlipat. Penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

Surakarta, 06 Maret 2026
Yang membuat pernyataan,

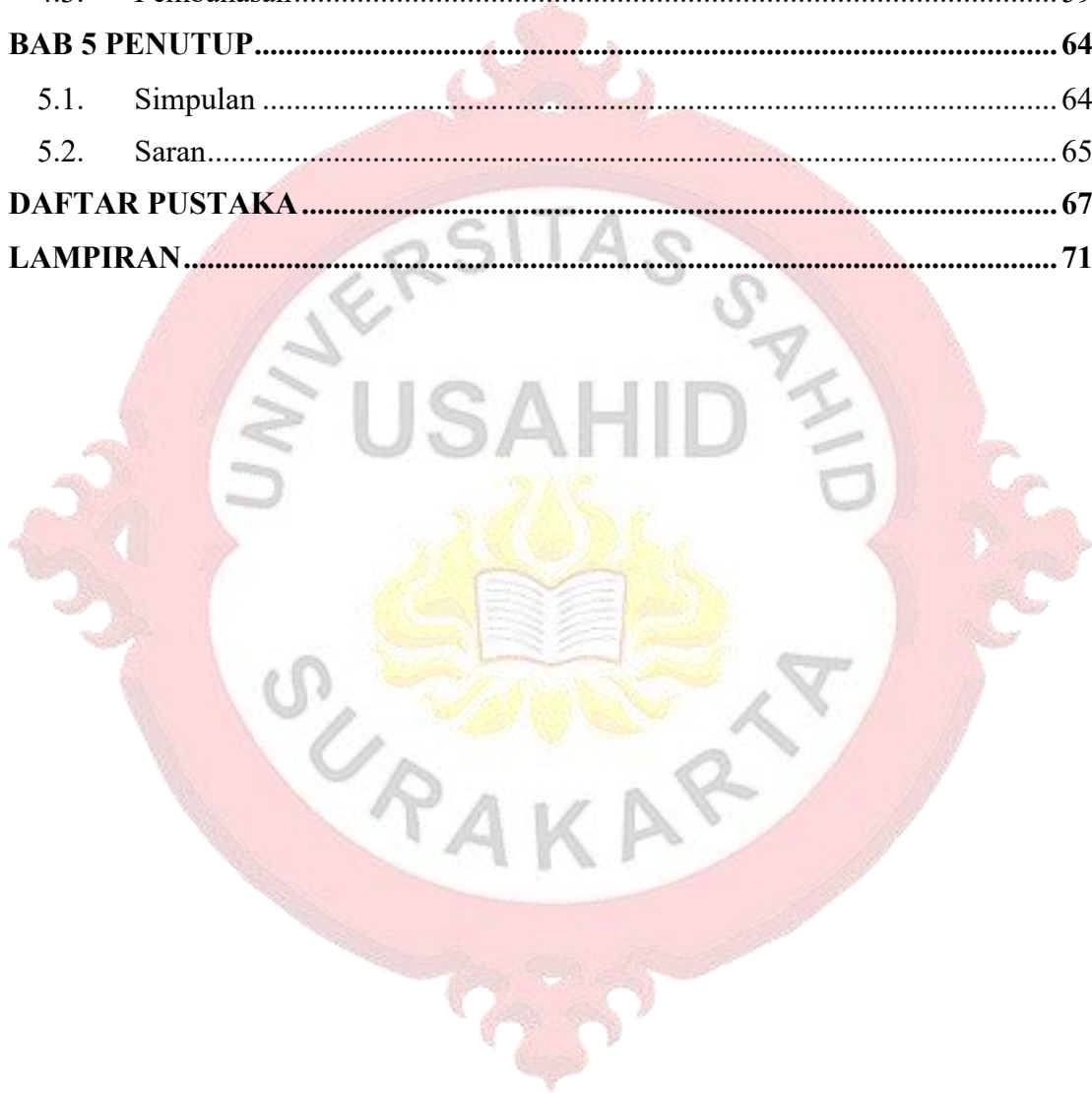
Ilham Yoga Pratama

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Manfaat Teoritis	4
1.4.2. Manfaat Praktis	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Penelitian Terdahulu	5
2.2. Strategi Komunikasi	8
2.2.1. Pengertian Strategi Komunikasi	8
2.2.2. Komponen Strategi Komunikasi	9
2.2.3. Model Strategi Komunikasi	10

2.3.	Komunikasi Publik dan Kampanye Sosial.....	12
2.3.1.	Pengertian Komunikasi Publik.....	12
2.3.2.	Pengertian Kampanye Sosial.....	12
2.3.3.	Tujuan Kampanye Sosial	13
2.3.4.	Pendekatan dalam Kampanye Sosial	13
2.4.	Komunikasi Pencegahan Masalah Narkotika.....	14
2.5.	Segmentasi <i>Audiens</i> : Anak Muda	16
2.5.1.	Karakteristik Anak Muda.....	16
2.5.2.	Kebiasaan Bermedia Anak Muda.....	16
2.5.3.	Perilaku Informasi Anak Muda.....	17
2.6.	Analisis SWOT	18
2.7.	Kerangka Berpikir.....	21
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	25
3.1.	Jenis Penelitian.....	25
3.2.	Subjek dan Objek Penelitian	26
3.3.	Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1.	Wawancara Mendalam (<i>In-depth Interview</i>)	29
3.4.2.	Dokumentasi	30
3.5.	Teknik Analisis Data.....	30
3.6.	Uji Keabsahan Data.....	32
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1.	Profil BNN Kota Surakarta dan Program P4GN.....	34
4.1.1.	Profil BNN Kota Surakarta	34
4.1.2.	Visi dan Misi.....	35
4.1.3.	Struktur Organisasi	35
4.1.4.	Tugas Pokok dan Fungsi	36
4.1.5.	Program P4GN di Surakarta	36
4.2.	Strategi Komunikasi BNN Surakarta dalam Sosialisasi P4GN	37
4.2.1.	Komunikator dalam Sosialisasi P4GN.....	37

4.2.2. Komunikasikan sebagai Sasaran Komunikasi.....	41
4.2.3. Pesan dalam Sosialisasi P4GN.....	45
4.2.4. Media dan Saluran Komunikasi.....	49
4.2.5. Fungsi Strategi Komunikasi dalam Sosialisasi P4GN.....	54
4.3. Pembahasan.....	59
BAB 5 PENUTUP.....	64
5.1. Simpulan.....	64
5.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka Berfikir	24
Tabel 2. Ringkasan Hasil Analisis SWOT.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kantor BNN Kota Surakarta	34
Gambar 2. Sosialisasi P4GN Melalui Figur Publik Lokal	40
Gambar 3. Sosialisasi P4GN pada Kalangan Anak Muda	43
Gambar 4. Sosialisasi P4GN di Kalangan Anak Muda Melalui Seminar.....	51
Gambar 5. Sosialisasi P4GN di Kalangan Anak Muda Melalui <i>Workshop</i>	51
Gambar 6. Akun Instagram BNN Kota Surakarta	52
Gambar 7. Sosialisasi P4GN Melalui Acara <i>Podcast</i>	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara.....	71
Lampiran 2. Dokumentasi.....	79



ABSTRAK

Komunikasi publik dalam pencegahan penyalahgunaan narkoba menghadapi tantangan besar di era digital, khususnya dalam menjangkau generasi muda yang akrab dengan media sosial dan pengaruh sebaya. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi komunikasi Badan Narkotika Nasional (BNN) Kota Surakarta dalam menyosialisasikan Program Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan, dan Peredaran Gelap Narkoba (P4GN). Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam bersama humas BNN Kota Surakarta dan dokumentasi program. Analisis data dilakukan dengan teknik *content analysis* serta uji validitas menggunakan triangulasi sumber dan metode. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi BNN Surakarta meliputi segmentasi *audiens* berdasarkan usia dan tingkat pendidikan, pemanfaatan media digital seperti Instagram dan TikTok, serta keterlibatan figur publik lokal dan komunitas pemuda. Pendekatan berbasis *peer group* dan *micro-influencer* terbukti lebih efektif dibandingkan pola *top-down*, meskipun keterbatasan anggaran dan cepatnya arus informasi digital masih menjadi hambatan. Temuan ini menegaskan bahwa strategi komunikasi persuasif, partisipatif, dan adaptif terhadap kultur generasi muda merupakan kunci dalam memperkuat kampanye P4GN. Penelitian ini berkontribusi pada pengembangan kajian komunikasi publik dan kampanye sosial, sekaligus memberikan rekomendasi praktis bagi BNN untuk meningkatkan keberhasilan program anti-narkoba.

Kata kunci: strategi komunikasi, BNN Surakarta, P4GN, generasi muda, media digital

ABSTRACT

Ilham Yoga Pratama, 2021071009, Communication Strategy of the Surakarta National Narcotics Agency (BNN) in the Social Campaign of Pencegahan Pemberantasan Penyalagunaan dan Peredaran Gelap Narkotika (P4GN) Among Youth, Undergraduate Thesis, Communication Department, Faculty of Social, Humanities, and Arts, Sahid Surakarta University, 2025.

Public communication in preventing drug abuse faces significant challenges in the digital era, particularly in reaching the younger generation who are familiar with social media and peer influence. This study aims to analyze the communication strategy of the Surakarta National Narcotics Agency (BNN) in promoting the Drug Abuse Prevention, Eradication, and Illicit Trafficking Program (P4GN). This study used a qualitative descriptive approach, collecting data through in-depth interviews with the BNN Surakarta public relations officer and program documentation. Data analysis used content analysis techniques, and validity testing used source and method triangulation. The research results show that the Surakarta National Narcotics Agency (BNN)'s communication strategy includes audience segmentation based on age and education level, the use of digital media such as Instagram and TikTok, and the involvement of local public figures and youth communities. Peer-group and micro-influencer-based approaches have proven more effective than top-down approaches, although budget constraints and the rapid flow of digital information remain obstacles. These findings confirm that persuasive, participatory, and youth-focused communication strategies are the main elements to strengthening the P4GN campaign. This research contributes to the development of public communication and social campaign studies as well as provides practical recommendations for the BNN to improve the success of its anti-narcotics program.

Keywords: Communication Strategy, Surakarta BNN, P4GN, Youth, Digital Media

