

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI BRAND ROWN DIVISION

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir dalam Rangka Memenuhi Syarat Meraih
Gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Desain Komunikasi Visual



**Disusun oleh:
Dimaz Triananda
NIM. 2015021008**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KEKARYAAN
DENGAN JUDUL PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI
BRAND ROWN DIVISION
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Oleh:

DIMAZ TRIANANDA
2015021008

Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada tanggal 15 Juli 2019

Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Mengetahui

Pembimbing I



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

Pembimbing II



Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0606077302

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KEKARYAAN
DENGAN JUDUL PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI
BRAND ROWN DIVISION
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Oleh:

DIMAZ TRIANANDA
2015021008

Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada hari 15 Januari tanggal 15 2019

Penguji

Evelyne Henny L, S.Sn, M.Sn

Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn

Mengetahui

Kaprodi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Dekan Fakultas Sosial, Humaniora,
dan Seni Universitas Sahid Surakarta


Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0606077302


**FAKULTAS SOSIAL,
HUMANIORA DAN SENI**


Destina Paningrum, SE., MM
NIDN. 0624077201

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah

Nama : **Dimaz Triananda**

NIM : **2015021008**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul : **Perancangan Web Sebagai Media Promosi Brand Rown**

Division

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan atau karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 18 Juli 2019

Yang Menyatakan


(Dimaz Triananda)
NIM. 2015021008

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dimaz Triananda

NIM : 2015021008

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Sosial Humanioran dan Seni

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul: PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI BRAND ROWN DIVISION

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai co-author atau pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di: Surakarta

Pada Tanggal: 18 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



(Dimaz Triananda)
NIM. 2015021008

ABSTRACT

Almost of all small and medium industries have used technology to promote their products in various ways such as internet-based web medium. Rown Division is one of a clothing industry with teenage segmentation in Solo. Promotional medium routinely carried out by this brand is printed media. However, the difficulty in getting markets out of the city is due to not having an accessible web. Website design as a promotional medium and the transaction is implemented to the Rown Division with design elements on the web such as fields, space, size, and colour of a brand image. The choice of typography, photos, icons, and layouts displayed on the web must be appropriate on segmentation. Website design as a promotional medium is expected to increase the consumers of Rown Division.

Keywords: promotion, web, design, brand

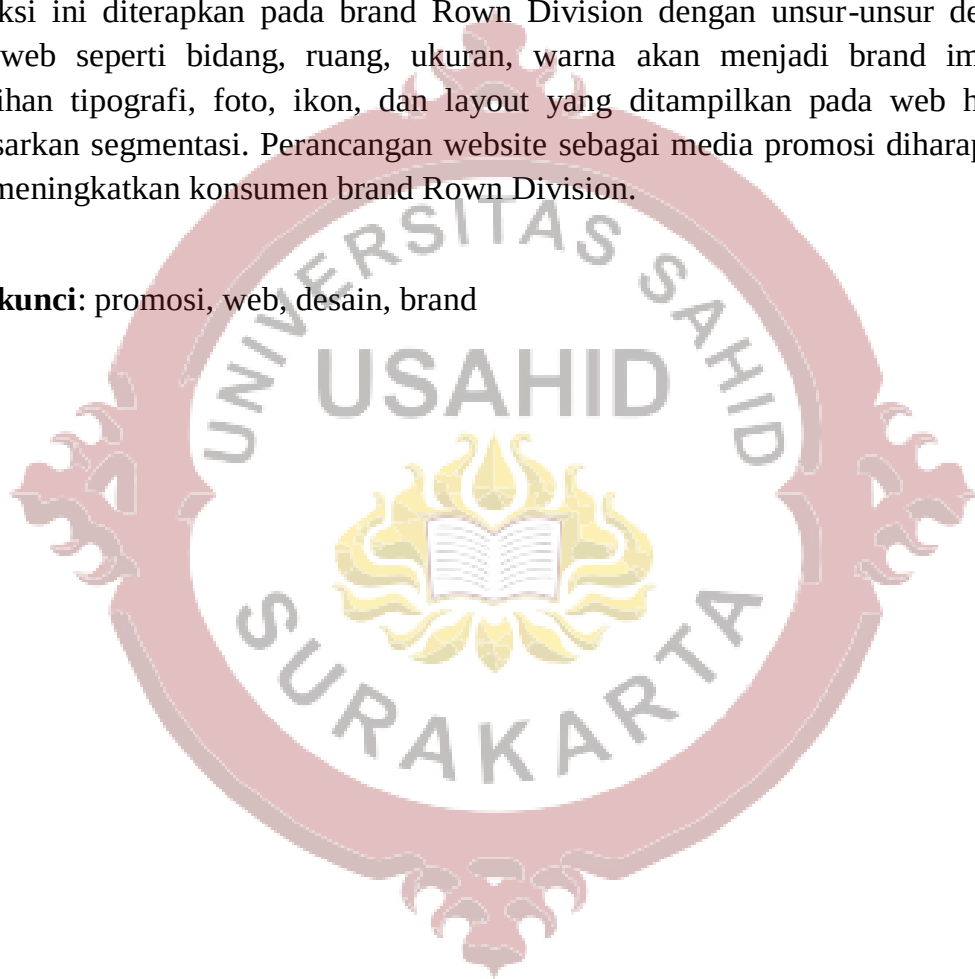


PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA

RINGKASAN

Hampir semua industri, baik menengah maupun kecil, telah menggunakan teknologi untuk mempromosikan produk-produknya dengan berbagai cara termasuk menggunakan media web yang berbasis internet. Rown Division hadir di kota Solo sebagai industri pakaian dengan segmentasi remaja. Media promosi yang rutin dilakukan oleh brand ini berupa media cetak, namun kesulitan untuk mendapatkan pasar di luar kota karena tidak memiliki web yang bersifat bisa diakses dimana dan kapan saja. Perancangan website sebagai media promosi dan transaksi ini diterapkan pada brand Rown Division dengan unsur-unsur desain pada web seperti bidang, ruang, ukuran, warna akan menjadi brand image. Pemilihan tipografi, foto, ikon, dan layout yang ditampilkan pada web harus berdasarkan segmentasi. Perancangan website sebagai media promosi diharapkan akan meningkatkan konsumen brand Rown Division.

Kata kunci: promosi, web, desain, brand



MOTTO

“I do a little bit of everything, and a lot of nothing.”

– Bobby Hundreds



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan Web sebagai Media Promosi Brand Rown Division”. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan program sarjana (S1) Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Sosial Humaniora dan Seni, Universitas Sahid Surakarta.

Selama proses penulisan dan perancangan, penulis tidak terlepas dari berbagai masalah dan hambatan. Berkat usaha, kerja keras, dan doa dari berbagai pihak, maka laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu. Ucapan terimakasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Sri Huning Anwariningsih, S.T., M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Umum dan Keuangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni, dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
6. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn, selaku Penguji Tamu serta Dosen Pengajar Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
7. Ibu Evelyne Henny L, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah berkenan meluangkan waktu dan pemikirannya untuk memberikan pengarahan hingga tersusunnya tugas akhir selama ini.
8. Bapak Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah membimbing dan memotivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

9. Keluarga penulis (Ayah, Mamah, Mas Aldi, Ririz, Almarhumah Dhini) yang telah mendukung, mendoakan, dan memberikan banyak hal selama hidup ini.
10. Vidya Utami Handanu dan keluarga yang menjadi tujuan terselesaikannya tugas akhir ini.
11. Teman-teman Rown Division HQ; Ian, Gefi, Dian, Ikhsan, Ryan, Dhira, Mba Rya, Mas Rio, Cik Sari, Mas Adit, Nisa, semua staff yang ada di kantor maupun toko yang telah memberikan pengalaman dan pelajaran penting kepada penulis.
12. Sahabat DKV angkatan 2015 terutama grup Share Link; Pier, Yakub, Yogi, Andi, dan lain-lain terimakasih atas kebersamaannya.
13. Hanafi, Lisa, Yahya, Nada, Windy, Deny, Tengku, dan teman-teman SMAN 1 Batu Sopang lainnya.
14. Semua dosen dan guru, semoga ilmu yang diberikan dapat menjadi berkah dan manfaat untuk masa depan.
15. Semua orang yang tidak bisa disebutkan satu-satu, semua pihak yang terlibat, terimakasih atas inspirasi, terimakasih telah membentuk penulis sampai seperti sekarang.

Tidak ada manusia yang luput dari kesalahan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun akan diterima dengan senang hati demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Semoga karya ini bermanfaat bagi seluruh pihak. Amin. Terimakasih.

Surakarta, 30 Juni 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan.....	iv
Pernyataan Persetujuan	v
Abstract	vi
Ringkasan	vii
Motto	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan	3
D. Manfaat	3
E. Tinjauan Pustaka	3
F. Metode Perancangan	6
G. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Perancangan	13
B. Web	13
C. Media.....	17
D. Promosi	18
E. Brand.....	20
BAB III ANALISA DATA	23
A. Identifikasi Data	23
B. Segmentasi	25

C. USP	25
D. Positioning.....	26
E. Strategi Kreatif.....	26
F. Konsep Teknis.....	47
G. Media Plan	47
BAB IV PERWUJUDAN KARYA	50
A. Visualisasi dan Pembahasan	54
B. Karya Pendukung.....	75
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
SUMBER ONLINE	87
DAFTAR ISTILAH	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 01: Bagan metode perancangan.....	6
Gambar 02: Contoh layout format horisontal	27
Gambar 03: Contoh layout format vertikal	27
Gambar 04: Contoh layout format diagonal.....	28
Gambar 05: Contoh layout format radial	28
Gambar 06: Contoh layout format acak	28
Gambar 07: Layout gagasan.....	29
Gambar 08: Header	29
Gambar 09: Content.....	30
Gambar 10: Footer	30
Gambar 11: Modern Minimalis Color Pallete.....	33
Gambar 12: Gambar logo Rown Division	36
Gambar 13: Gambar redesain logo Rown Division	36
Gambar 13.1: Grid system penggunaan logo secara lengkap	37
Gambar 13.2: Grid system penggunaan logo utama	37
Gambar 13.3: Grid system penggunaan logogram	37
Gambar 13.4: Grid system penggunaan logotype	38
Gambar 13.5: Logo full colour.....	38
Gambar 13.6: Logo B&W (hitam-putih)	38
Gambar 13.7: Anatomy system pada logo	38
Gambar 13.8: Logo hanya bisa diputar untuk 90 derajat	39
Gambar 13.8: Logo tidak boleh di resize secara vertikal atau horizontal	39
Gambar 14: Contoh ilustrasi foto.....	39
Gambar 15: Contoh ilustrasi foto.....	40
Gambar 16: Contoh ilustrasi ikon pencarian.....	40
Gambar 16.1: Grid system ikon pencarian.....	41
Gambar 16.2: Invert colour ikon pencarian	41
Gambar 17: Contoh ilustrasi ikon bahasa	42
Gambar 17.1: Grid system ikon bahasa	42
Gambar 17.2: Invert colour ikon bahasa	43

Gambar 18: Contoh ilustrasi ikon profil	43
Gambar 18.1: Grid system ikon profil	44
Gambar 18.2: Invert colour ikon profil	44
Gambar 19: Contoh ilustrasi ikon keranjang	44
Gambar 19.1: Grid system ikon keranjang	45
Gambar 19.2: Invert colour ikon keranjang	45
Gambar 19.3: B&W ikon keranjang (hitam-putih)	46
Gambar 20: Contoh ilustrasi ikon pesan	46
Gambar 20.1: Grid system ikon pesan	46
Gambar 20.2: Invert colour ikon pesan	47
Gambar 21: Gambar perbandingan resolusi web desktop dan mobile	50
Gambar 22: Contoh penggunaan warna	51
Gambar 23: Contoh penggunaan font pada web	52
Gambar 24: Ilustrasi ikon pada header	52
Gambar 25: Ilustrasi foto produk	53
Gambar 26: Ilustrasi foto produk secara detail	53
Gambar 27: Ilustrasi penggunaan produk	54
Gambar 28: Ilustrasi header pada web Rown Division	55
Gambar 29: Judul pada web Rown Division	55
Gambar 30: Navigasi shop	56
Gambar 31: Navigasi shop setelah di klik	57
Gambar 32: Navigasi store	57
Gambar 33: Navigasi store setelah di klik	58
Gambar 34: Navigasi contact	59
Gambar 35: Navigasi contact setelah di klik	59
Gambar 36: Menu bar pencarian (diperbesar 4x)	60
Gambar 37: Hasil menu bar pencarian	61
Gambar 38: Menu bar bahasa (diperbesar 4x)	61
Gambar 39: Menu bar profil (diperbesar 4x)	62
Gambar 40: Menu bar profil setelah di klik	63
Gambar 41: Menu bar keranjang belanja (diperbesar 4x)	63

Gambar 42: Menu bar shopping cart setelah di klik	64
Gambar 43: Header berita utama	65
Gambar 44: Konten gulir pertama.....	66
Gambar 45: Konten produk setelah di klik	67
Gambar 46: Konten gulir kedua.....	68
Gambar 47: Artikel setelah diarahkan kursor	68
Gambar 48: Artikel setelah di klik	69
Gambar 49: Artikel gulir kedua	69
Gambar 50: Artikel gulir ketiga	70
Gambar 51: Artikel gulir terakhir	70
Gambar 52: Footer	71
Gambar 53: Halaman “about”	72
Gambar 54: Jendela pop up pertama	72
Gambar 55: Pop up chat (diperbesar 4x).....	73
Gambar 56: Pop up chat setelah di klik (diperbesar 3x)	73
Gambar 57: Pop up chat setelah mengirim pesan (diperbesar 3x).....	74
Gambar 58: Iklan motion graphic	75
Gambar 59: Mousepad	76
Gambar 60: Sticker Pack.....	77
Gambar 61: Kaus.....	78
Gambar 62: Poster.....	79
Gambar 63: Roll Banner	80
Gambar 64: Tote Bag.....	81
Gambar 65: Mug	82
Gambar 66: Packaging	83
Gambar 67: Pin dan Packaging.....	84

Gambar 42: Menu bar shopping cart setelah di klik	64
Gambar 43: Header berita utama	65
Gambar 44: Konten gulir pertama.....	66
Gambar 45: Konten produk setelah di klik	67
Gambar 46: Konten gulir kedua	68
Gambar 47: Artikel setelah diarahkan kursor	68
Gambar 48: Artikel setelah di klik	69
Gambar 49: Artikel gulir kedua	69
Gambar 50: Artikel gulir ketiga	70
Gambar 51: Artikel gulir terakhir	70
Gambar 52: Footer	71
Gambar 53: Halaman “about”	72
Gambar 54: Jendela pop up pertama.....	72
Gambar 55: Pop up chat (diperbesar 4x).....	73
Gambar 56: Pop up chat setelah di klik (diperbesar 3x)	73
Gambar 57: Pop up chat setelah mengirim pesan (diperbesar 3x).....	74
Gambar 58: Iklan motion graphic	75
Gambar 59: Mousepad	76
Gambar 60: Sticker Pack.....	77
Gambar 61: Kaus.....	78
Gambar 62: Poster.....	79
Gambar 63: Roll Banner	80
Gambar 64: Tote Bag	81
Gambar 65: Mug	82
Gambar 66: Packaging	83
Gambar 67: Pin dan Packaging.....	84