

DAFTAR PUSTAKA

- Al Rasyid Harpizon, H., Kurniawan, R., Iskandar, I., Salambue, R., Budianita, E., Syafria, F., Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Jl Soebrantas KM, U. H., Karya, T., Tampan, K., & Pekanbaru, K. (2022). Analisis Sentimen Komentar Di YouTube Tentang Ceramah Ustadz Abdul Somad Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi*, 5(1).
- Ardiansyah, A., Agustina, C., Maryani, I., & Pribadi, D. (2025). Analisis Sentimen pada Komentar YouTube terkait Pembahasan eSIM Menggunakan Metode Naive Bayes dan Random Forest. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 11(1), 7–14. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijse7>
- Arita, N. (2025). Analisis Sentimen Pengguna Youtube Terhadap Anime SPY X Family Bahasa Indonesia Menggunakan Naive Bayes. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 13(3). <https://doi.org/10.23960/jitet.v13i3.7362>
- Badri, A. N., Noviandi, N., Anastya, F., & Roland, M. (2023). Sentiment Analisis Untuk Identifikasi Kepuasan Masyarakat Terhadap Kenaikan BBM Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)*, 7(2), 287. <https://doi.org/10.26798/jiko.v7i2.873>
- Buntoro, G. A. (2017). Analisis Sentimen Calon Gubernur DKI Jakarta 2017 Di Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal INFOTEL*, 9(1), 1-7.
- Chely Aulia Misrun, Haerani, E., Fikry, M., & Budianita, E. (2023). Analisis sentimen komentar youtube terhadap Anies Baswedan sebagai bakal calon presiden 2024 menggunakan metode naive bayes classifier. *Jurnal CoSciTech (Computer Science and Information Technology)*, 4(1), 207–215. <https://doi.org/10.37859/coscitech.v4i1.4790>
- Fauzan, R. A. (2023). Analisis Sentimen Komentar Youtube Program Kampus Merdeka Berbasis Web Menggunakan Algoritma Multinomial Naive Bayes. Dalam *Nasional.Mahasiswa.Fakultas.Teknologi.Informasi* (Vol. 2, Nomor 2).
- Firdaus, R., #2, I. A., & Herdiani, A. (2021). *Lexicon-Based Sentiment Analysis of Indonesian Language Student Feedback Evaluation*. <https://doi.org/10.34818/indojc.2021.6.1.408>

- Firsttama, R. A., Arifiyanti, A. A., & Kartika, D. S. Y. (2024). Analisis Sentimen Komentar Youtube Konferensi Tingkat Tinggi G20 Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(2), 282–285. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i2.1263>
- Hidayatullah, A. F., dkk. (2022). Indonesian Sentiment Analysis: A Systematic Literature Review. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 13(2), 652-661.
- Huwaida, S. F., Kusumawati, R., & Isnaini, B. (2024). Analisis Sentimen Komentar YouTube terhadap Pemindahan Ibu Kota Negara Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jambura Journal of Informatics*, 6(1), 26–39. <https://doi.org/10.37905/jji.v6i1.24718>
- Kurniawan, I., & Sendari, S. (2019). Pra-pengolahan Tekstual Dalam Penambangan Data Teks. *Jurnal Teknik Elektro*, 11(1), 1-10.
- Mola, S. A. S., Lete, P. R., Pa, B. J. A. J. A., Triyanto, & Widiastuti, T. (2024). Analisis Sentimen Menggunakan Metode Naive Bayes Dan Metode Support Vector Machine Pada Kasus Pelantikan Artis Sebagai Anggota DPR RI Tahun 2024. *HOAQ (High Education of Organization Archive Quality) : Jurnal Teknologi Informasi*, 15(1), 22–32. <https://doi.org/10.52972/hoaq.vol15no1.p22-32>
- Muhayat, T., Fauzi, A., & Indra, D. J. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Komentar Video Youtube Menggunakan Support Vector Machines.
- Prayoga Siswono, A., Fauzi, S., Zalva Surya Hermawan, A., Riyandi, A., Panjaitan No, J. DI, Kidul, P., Purwokerto Selatan, K., & Banyumas, K. (2024). Analisis Sentimen Pelantikan Presiden Indonesia 2024 Menggunakan Model Klasifikasi dan Algoritma Naive Bayes (Vol. 4, Nomor 1).
- Rizkiyani, R., dkk. (2024). Comparison of Support Vector Machine and Naive Bayes Algorithm for Sentiment Analysis. *Journal of Computer Science and Technology Studies*, 6(2), 114-122.
- Sari, F. V., & Wibowo, A. S. (2019). Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, 5(2), 1-8.

- Setiawati, N. P., Nurmalitasari, N., & Atina, V. (2025). Analisis Sentimen Aplikasi Tiktok Tokopedia Seller Center dengan Pendekatan Machine Learning: SVM, CNN, Naive. *Smart Comp: Jurnalnya Orang Pintar Komputer*, 14(1). <https://doi.org/10.30591/smartcomp.v14i1.7189>
- Supian, A., Tri Revaldo, B., Marhadi, N., & Efrizoni, L. (2024). *Acuan Supian Perbandingan Kinerja Naïve Bayes dan SVM pada Analisis Sentimen Twitter Ibukota Nusantara*. <https://github.com/syenirasheila/Sentiment-Analysis-IKN->
- Tito, Yudistira, Zikri, Eka, & Arvi. (2025). *Perbandingan Performa Algoritma Naive Bayes dan SVM Untuk Analisis Sentimen Komentar Youtube Terhadap Industri Esport Di Indonesia*.
- Wahyu Nugroho, A., & Susanto, T. (2025). Sentiment Analysis of Social Media Users On The 2024 Presidential Election Using the Naive Bayes Classifier Method Informasi Artikel ABSTRAK. *Journal of Artificial Intelligence and Software Engineering*, 5(2), 410–420. <https://doi.org/10.30811/jaise.v5i2.6679>