TUGAS AKHIR KEKARYAAN

MEDIA PROMOSI PRIMA JAYA TOUR DAN TRAVEL MELALUI INSTAGRAM

Diajukan Untuk Menyusun Tugas Akhir Kekaryaan Pada
Program Studi S-1 Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Disusun Oleh:
Fendi Dwiki Hariyanto
2012021010

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2019

HALAMAN PERSETUJUAN

MEDIA PROMOSI PRIMA JAYA TOUR DAN TRAVEL MELALUI INSTAGRAM

Disusun oleh:

Fendi Dwiki Hariyanto
2012021010

Tugas Akhir / Kekaryaan ini telah disetujui untuk dipertahankan
dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 01 April 2019

Pembimbing I	Pembimbing II
Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn	**Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn**
NIDN.0630017802	**NIDN. 0610068302**

Mengetahui,
Kepala Progam Studi

Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0606077302

HALAMAN PENGESAHAN

MEDIA PROMOSI PRIMA JAYA TOUR DAN TRAVEL MELALUI *INSTAGRAM*

Disusun oleh:

Fendi Dwiki Hariyanto
2012021010

Tugas Akhir / Kekaryaan ini telah diterima dan disahkan
Oleh Dewan Penguji Tugas Akhir / Kekaryaan
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Dewan Penguji

1. Penguji I — Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
   NIDN : 0630017802

Dewan Penguji

2. Penguji II — Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
   NIDN : 0610068302

Dewan Penguji

3. Penguji III — Nama : Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
   NIDN : 0606077302

Ketua Program Studi	Dekan
Desain Komunikasi Visual	Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni
Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn	**Destina Paningrum,SE., MM**
NIDN. 0606077302	**NIDN. 0624077901**

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosisal, Humaiora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Fendi Dwiki Hariyanto**

Nim : **2012021010**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul : **Media Promosi Prima Jaya Tour Dan Travel Melalui *Instagram***

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakuan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peratuan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 25 Maret 2019

Yang menyatakan

(Fendi Dwiki Hariyanto)

Nim. 2012021010

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Saya Sivitas Akademis Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: **Fendi Dwiki Hariyanto**
NIM	: **2012021010**
Program Studi	: **Desain Komunikasi Visual**
Fakultas	: **Sosial, Humaniora dan Seni**
Jenis Karya	: **Tugas Akhir – Skripsi – Laporan Penelitian***

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (***Non Exclusive Royalti Free Right)*** atas **Tugas Akhir /Skripsi/Laporan Penelitian*** saya yang berjudul : "**Media Promosi Prima Jaya Tour dan Travel Melalui *Instagram*"** beserta instrumen/desain/perangkat (jika ada). Bentuk menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database),* merawat serta mempublikasi karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author)* dan pembimbing sebagai *co author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta

Pada tanggal : 25 Maret 2019

g membuat pernyataan,

i Dwiki Hariyanto)

Nim. 2012021010

HALAMAN MOTTO

Hiduplah seakan kamu akan mati besok.
Belajarlah seakan kamu akan hidup selamanya.
(Mahatma Gandhi)

Belajar dari kemarin, hidup untuk hari ini, berharap untuk esok.
Dan yang terpenting adalah jangan sampai berhenti bertanya.
(Albert Einstein)

Terkadang anda tidak dapat melihat diri anda dengan jelas
sampai anda melihat diri anda melalui mata orang lain.
(Ellen DeGeneres)

UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

UNIVERSITAS SAHID
USAHID
SURAKARTA

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Almamater kebanggaanku.
2. Bapak dan Ibu.
3. Seluruh keluarga tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadirat Tuhan yang Maha Esa atas limpahan rahmat karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "Media Promosi Primajaya Tour dan Travel Melalui Instagram" Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk melengkapi serta memenuhi persyaratan guna meraih Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

Selama penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak dibantu oleh beberapa pihak. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom, selaku Wakil Rektor Universitas Sahid Surakarta.
3. Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku wakil rektor Universitas Sahid Surakarta
4. Destina Paningrum,SE., MM, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humanoria dan Seni Universitas Sahid Surakarta
5. Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Universitas Sahid Surakarta
6. Evelyn Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku pembimbing I yang dengan sabar dalam membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Ahmad Khoriul Anwar, S.Sn, M.Sn, selaku pembimbing II yang dengan sabar dalam membimbing penulis dalam penyusunan skripsi
8. Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen Penguji
9. Seluruh Dosen Pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
10. Segenap Staf Pengajar dan Karyawan Umiversitas Sahid Surakarta.
11. Kedua Orang Tua serta Adik penulis yang telah memberikan kasih sayang, dukungan serta do'anya

12. Semua pihak yang membantu dalam proses penyusunan skripsi ini

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan yang ada pada peneliti dan juga masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang bersifat membangun diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kalangan pendidik dan khususnya bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Surakarta, 25 Maret 2019

Penulis

UNIVERSITAS SAHID USAHID SURAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERNYATAAN iv
HALAMAN MOTTO v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR x
HALAMAN ABSTRAK xiii
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Perancangan 7
D. Manfaat Penelitian 7
BAB II LANDASAN TEORI
A. Tinjauan Pustaka 9
B. Pengertian Desain Komunikasi Visual 11
C. Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual 12
D. Pengertian Typografi 15
E. Pengertian Ilustrasi 17
F. Pengertian Warna 17
G. Prinsip-prinsip Desain 18
H. Pengertian Media 20
I. Pengertian Promosi 21
J. Pengertian Media Promosi 21
K. Pengertian Media Sosial 23

L. Instagram 24
M. Metode Perancangan 27
BAB III IDENTIFIKASI DAN ANALISA DATA
A. Identifikasi Data 33
1.Sejarah Perusahaan 33
2.Data Perusahaan 34
B. Analisa Data 36
1.Segmentasi 36
2.USP (*Unique Selling Propostion)* 37
3.*Positioning* 38
C. Strategi Kreatif 39
1.Konsep Visual 39
2.Konsep Teknis 40
D. Media Plan 41
BAB IV VISUALISASI KARYA
A. Media Utama 42
1.*Feed Instgaram* 46
B. Media Pendukung 50
1. Poster 51
2.*Roll Banner* 54
3.*Stationary* 57
4.Seragam 65
5.Totebag 67
6.*Flyer* 69
7.Nota Kwitansi 72
8.Baliho 75
9.*Block Note* 78
BAB V PENUTUP
5.1. Kesimpulan 81
5.2. Saran 82

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Sistematika Perancangan	29
Gambar 4.1	Feed Instagram	46
Gambar 4.2	*Follewers (*Pengikut)	47
Gambar 4.3	*Follewers (*Pengikut)	47
Gambar 4.4	*Upload* Foto	48
Gambar 4.5	*Upload* Foto	48
Gambar 4.6	*Upload* Foto	48
Gambar 4.7	Aroba	49
Gambar 4.8	Tanda Suka	50
Gambar 4.9	*Rough Layout* Poster	51
Gambar 4.10	*Final Desain* Poster	52
Gambar 4.11	*Rough Layout Roll Banner*	54
Gambar 4.12	*Final Desain Roll Banner*	55
Gambar 4.13	*Rough Layout* (Layout Kasar) kartunama	57
Gambar 4.14	*Final Design* Kartunama	58
Gambar 4.15	*Rough Layout* (Layout Kasar) kopsurat	60
Gambar 4.16	*Final Design* kopsurat	60
Gambar 4.17	*Rough Layout* (Layout Kasar) amplop	62
Gambar 4.18	*Final Design* Amplop Surat totebag	62
Gambar 4.19	*Rough Layout* (Layout Kasar) id card	64
Gambar 4.20	*Final Design* id card	64
Gambar 4.21	*Rough Layout* (Layout Kasar) seragam	66
Gambar 4.22	*Final Design* seragam	66
Gambar 4.23	*Rough Layout* (Layout Kasar) totebag	68
Gambar 4.24	*Final Design* totebag	68
Gambar 4.25	*Rough Layout* (Layout Kasar) flyer	70
Gambar 4.26	*Final Design* flyer	70

Gambar 4.27 *Rough Layout* (Layout Kasar) Nota kwitansi 73
Gambar 4.28 *Final Design Nota Kwitansi*..... 74
Gambar 4.29 *Rough Layout* (Layout Kasar) Baliho 76
Gambar 4.30 *Final Design* Baliho 76
Gambar 4.31 *Rough Layout* (Layout Kasar) *Block Note* 78
Gambar 4.32 *Final Design Block Note* 79

UNIVERSITAS SAHID
USAHID
SURAKARTA

ABSTRAK

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri. Satu fitur yang unik di *Instagram* adalah memotong foto menjadi bentuk persegi, sehingga terlihat seperti hasil kamera Kodak *Instamatic* dan *polaroid.* Hal ini berbeda dengan rasio aspek 4:3 yang umum digunakan oleh kamera pada peranti bergerak. Prima Jaya Tour & Travel adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang perjalanan dan pariwisata. Yaitu media yang dapat menjaring banyak konsumen, low-cost (rendah harga), dan modern. Maka dari itu, Prima Jaya Tour & Travel mulai mencoba untuk memasuki media promosi berbasis internet. Konsep perancangan media promosi Media Promosi Prima Jaya Tour dan Travel yang digunakan adalah menghadirkan/menampilkan produk jasa tour dan travel dalam bentuk gambar/foto yang dibalut dengan sentuhan karya desain komunikasi visual kedalam media sosial yaitu melalui instagram dan media plan pendukung lainnya. Teknik perancangan desain menggunakan perangkat manual yaitu sketsa pensil. Selain itu juga menggunakan perangkat komputer diantaranya hardware (perangkat keras) berupa komputer, digital camera dan scanner, serta software (perangkat lunak) berupa program grafis Adobe Photoshop CS4, Corel Draw X7 dan software Microsoft Word. Proses finishing dilakukan dengan sistem digital printing. Hasil dari perancangan media promosi berupa media utama (prime media) dan media pendukung (*supporting media*). Media utama yang digunakan adalah poster dan feed instagram, sedangkan media pendukung *(supporting media*) adalah *roll-banner*, *stationary* (amplop, kop surat dan kartu nama), *id card*, seragam (*t-shirt), totebag*, *flyer*, nota dan kwitansi, baliho dan *block note.*

Kata Kunci : Primajaya Tour & Tavel, Instagram, Media Promosi