

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyan dkk. 2016. *Perancangan Media Promosi Dilon Caffe & Eatry Dengan Teknik Hand Lettering Sebagai Upaya Mengenalkan Kepada Masyarakat*. Jurnal: Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya.
- Brian dkk. 2015. *Perancangan Media Promosi "Roseveelt Florist*. Jurnal: Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Danton, Sihombing. 2001. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.
- Darsono, Rahmat. 2004. *Tarif Dokumen Pasasi*. Jakarta: Alfabeta
- Hendratman, Hendi. 2008. *Tips Trik Graphic Desain*. Bandung: Informatika.
- Indra, Ardiyan Saputra. 2013. *Perancangan Media Proosi Denaro Pizza dan Resto Yogyakarta*. Tugas Akhir: Universitas Negeri Yogyakarta
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V. ANDI OFFSET
- Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer (Teori Desain Grafis Komputer)*. Yogyakarta: C.V ANDI Offset
- Purnomo, Hari. 2004. *Pengantar Teknik Industri*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Rustan, Suriyanto. 2008. *Layout: Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tinarbuko, Sunbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Tri, Aditya Surya. 2011. *Perancangan Media Promosi Kedai Nusantara Jagongan Melalui Media Komunikasi Visual*. Tugas Akhir: Universitas Sebelas Maret

GLOSARIUM

<i>Caption</i>	: Penjelasan yang disisipkan dalam sebuah gambar
<i>Commerce</i>	: Perdagangan elektronik
<i>Community</i>	: Suatu wilayah kehidupan sosial yang ditandai oleh suatu derajat hubungan tertentu
<i>Connection</i>	: Hubungan, sambungan
<i>Content</i>	: Informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik
<i>Customer service</i>	: Kegiatan yang ditujukan untuk memberikan kepuasan melalui pelayanan yang diberikan kepada klien
<i>Customization</i>	: Upaya menyesuaikan produk dengan keinginan konsumen
<i>Dirrect Message</i>	: Fasilitas untuk mengirim pesan yang terdapat dalam aplikasi Instagram
<i>Feedback</i>	: Umpan balik
<i>Fitur</i>	: Karakteristik khusus yang terdapat pada suatu alat
<i>Follow</i>	: Mengikuti
<i>Followers</i>	: Pengikut
<i>Instagram</i>	: Aplikasi berbagi foto dan video
<i>Interprestasi</i>	: Pemberian kesan, pendapat atau perdagangan teoritis terhadap sesuatu
<i>Literatur</i>	: Bahan atau sumber ilmiah yang biasa digunakan dalam membuat suatu karya ilmiah
<i>Platform</i>	: Rencana kerja, program
<i>Polaroid</i>	: Kamera yang dapat memproses foto sendiri di dalam badan kamera setelah melakukan pemotretan
<i>Tag</i>	: Kata kunci non hierarki atau tidak bertingkat
<i>Testimonial</i>	: Sesuatu yang merekomendasikan (mengekspresikan amanat)
<i>Tour</i>	: Perjalanan untuk bertamasya
<i>Travel</i>	: Pergerakan orang antara lokasi geografis yang reatif jauh, dan melibatkan perjalanan dengan berjalan kaki, sepeda, mobil, kereta api , kapal, pesawat dan dan melibatkan salah satu cara atau round trip