

DAFTAR PUSTAKA

- Aflan, M., Supristiwendi, & Basriwijaya, K. M. Z. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Anyaman Lidi Nipah (Studi Kasus : Kelompok Bungong Chirih) Di Desa Matang Gleum Kecamatan Peureulak Kabupaten Aceh Timur salah satunya adalah kelompok Bungong Chirih Desa Matang Gleum Kecamatan Peureulak, *01(2)*, 95–103.
- Ardiyanti, A., Miskiyah, N., & Sastrawinata, H. (2025). Strategi Pengembangan Usaha pada UMKM Depot Kusen Rahmat dengan Menggunakan Teknik Analisis SWOT dan QSPM Politeknik Negeri Sriwijaya , Indonesia, *2*.
- Carvalho, G., Sousa, D., & Arturo, J. (2022). Case Studies on Transport Policy PESTEL analysis and the macro-environmental factors that influence the development of the electric and hybrid vehicles industry in Brazil, *10*(April 2021), 686–699. <https://doi.org/10.1016/j.cstp.2022.01.030>
- Cipta, H., & Hatamar. (2020). Analisis swot integrasi halal dan perbankan syariah di Indonesia. *Shiddiq Press*, 33–35.
- Dinata, C. R., Khoiriyah, N., & Mas, E. (2022). KERAJINAN KAYU EBONI MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM), *1(1)*, 24–30.
- Fatchrojiono, H. K. (2022). Penyusunan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Skripsi*, 51.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2021). *PEMASARAN JASA Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*.
- Fatimah, F. (2020). *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*.
- Mahardika, F. (2020). Analisis Pemilihan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM pada PT. XYZ, 1–78.
- Novitasari, H., & Samanhudi, D. (2021). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN METODE SWOT DAN QSPM INTEGRASI ANALYTIC

HIERARCHY PROCESS DI COFFEE SHOP MOJA KITCHEN, (5).

Pahlevi, N. (2020). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN METODE ANALISIS SWOT (STRENGTHS, WEAKNESESS, OPPORTUNITIES, THREATS) DAN AHP (ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS), 2, 1–9.

Paramita, S. M. D., Hidayat, T., & Rohman, N. (n.d.). Analisis strategi pemasaran umkm kerajinan kayu untuk meningkatkan penjualan (studi kasus pengrajin kayu dwi karyator), 1–8.

Priatna, D. K. (2021). *BUKU AJAR MANAJEMEN OPERASI*.

Purbohastuti, A. (2021). EFEKTIVITAS BAURAN PEMASARAN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INDOMARET, 7.

Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D’Gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>

Rosyidi, M. R., Izzah, N., Narto, & Halim, N. (2024). SISTEMIK : Jurnal Ilmiah Nasional Bidang Ilmu Teknik, 12(01), 32–39.

Subekti, B., Indrawan, D., & Hannan, S. (2023). The Strategy Formulation of CV . Halo Art Semesta for the Development of Kriya Wood Craft Businesses, 10(July), 854–866.

Sunandari, E., & Hanafi, I. (2024). *Strategi Pemasaran*. Retrieved from <https://repository.uir.ac.id/24143/1/1. Buku Strategi Pemasaran.pdf>

Syahputri, A., Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.

Tanama, B. R. (2017). Manajemen pemasaran. *Journal of Management*, (November), 1–2.

Tiara, A. (2021). Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Fatir Djarum Aluih.