

## DAFTAR PUSTAKA

- Aulia Chandra, Luthfi. 2016. *Perancangan Ulang dan Promosi Identitas Visual Bebek Kalap* (Tugas Akhir). Jakarta : Universitas Bina Nusantara.
- A.W Marsum. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya, Edisi IV*. Yogyakarta: Andi.
- Endar, Sugiarto dan Sri Sulartiningrum. 1996. *Pengantar Industri Akomodasi dan Restoran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- FX Eryanto dan Evelyne Henny Lukitasari.2017. *Makna Logo Credit Union (CU) Mandiri Analisis Deskriptif Berdasarkan Semiotika Charles Sander Peirce*. Jurnal Kemadha, 6(2)
- Gerlach dan Ely (1971). *Teaching & Media: A Systematic Approach*. Second Edition, by V.S. Gerlach & D.P. Ely, 1980, Boston, MA: Allyn and Bacon. Copyright 1980 by Pearson Education
- Jeffkins, F. 1996. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Klimchuk, Mariane dan Krasovec. 2006. *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, Adi. 2006. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Surabaya : Penerbit Andi.
- Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Rangkuti, Freddy (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Risza Maulia Harsha Putra, Erfahmi dan Yusron Wikarya.2013. *Perancangan Ulang Logo Ion Hotel Padang* . Jurnal DEKAVE, 1(3)
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Willsen. 2016. *Perancangan Ulang Identitas Visual Dapoer Roti Bakar* (Tugas Akhir). Jakarta : Universitas Bina Nusantara.