

**TUGAS AKHIR KEKARYAAN**

**PERANCANGAN ULANG KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
MAKANAN SERABI NOTO ROZO**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai  
derajat Sarjana Strata Satu (S-1) Desain Komunikasi Visual



**Disusun oleh :  
OKY SETIYAWAN  
NIM : 2014021028**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

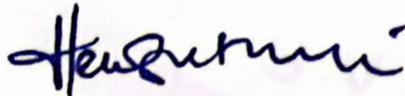
**PERANCANGAN ULANG KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
MAKANAN SERABI NOTO ROSO**

Disusun Oleh:  
**OKY SETIYAWAN**  
NIM : 2014021028

Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta  
Pada tanggal *29 Januari 2019*

Mengetahui

Pembimbing I



**Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn**  
NIDN. 0630017802

Pembimbing II



**Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn**  
NIDN. 0606077302

Kepala Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



**Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn**  
NIDN. 0606077302

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERANCANGAN ULANG KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
MAKANAN SERABI NOTO ROZO**

Disusun Oleh :  
**OKY SETIYAWAN**  
NIM : 2014021028

Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta  
Pada tanggal 29 Januari 2019

Penguji :

Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn  
NIDN. 0630017802

Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn  
NIDN. 0606077302

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn  
NIDN. 0610068302

  
(.....)

  
(.....)

  
(.....)

Mengetahui

Kepala Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn  
NIDN. 0606077302

  
Dekan Fakultas  
Sosial, Humaniora Dan Seni  
  
FAKULTAS SOSIAL,  
HUMANIORA DAN SENI  
Destina Paningrum, SE, MM  
NIDN. 0624077901

**SURAT PERNYATAAN**  
**ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

---

---

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : **Okky Setiyawan**

NIM : **2014021028**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

JUDUL : **Perancangan Ulang Kemasan Sebagai Media Promosi Makanan Serabi Noto Roso**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/ karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 18 Februari 2019

Yang Menyatakan



( Okky Setiyawan )

NIM : 2014021028

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

**NAMA : Oky Setiyawan**

**NIM : 2014021028**

**Program Studi : Desain Komunikasi Visual**

**Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni**

**Jenis Karya : Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian\***

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian\* saya yang berjudul : **Perancangan Ulang Kemasan Sebagai Media Promosi Makanan Serabi Noto Roso**

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan Pembimbing sebagai *co autor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta

Pada Tanggal : 18 Februari 2019

Yang membuat pernyataan,

  
( Oky Setiyawan )

NIM : 2014021028

\*) coret yang tidak perlu

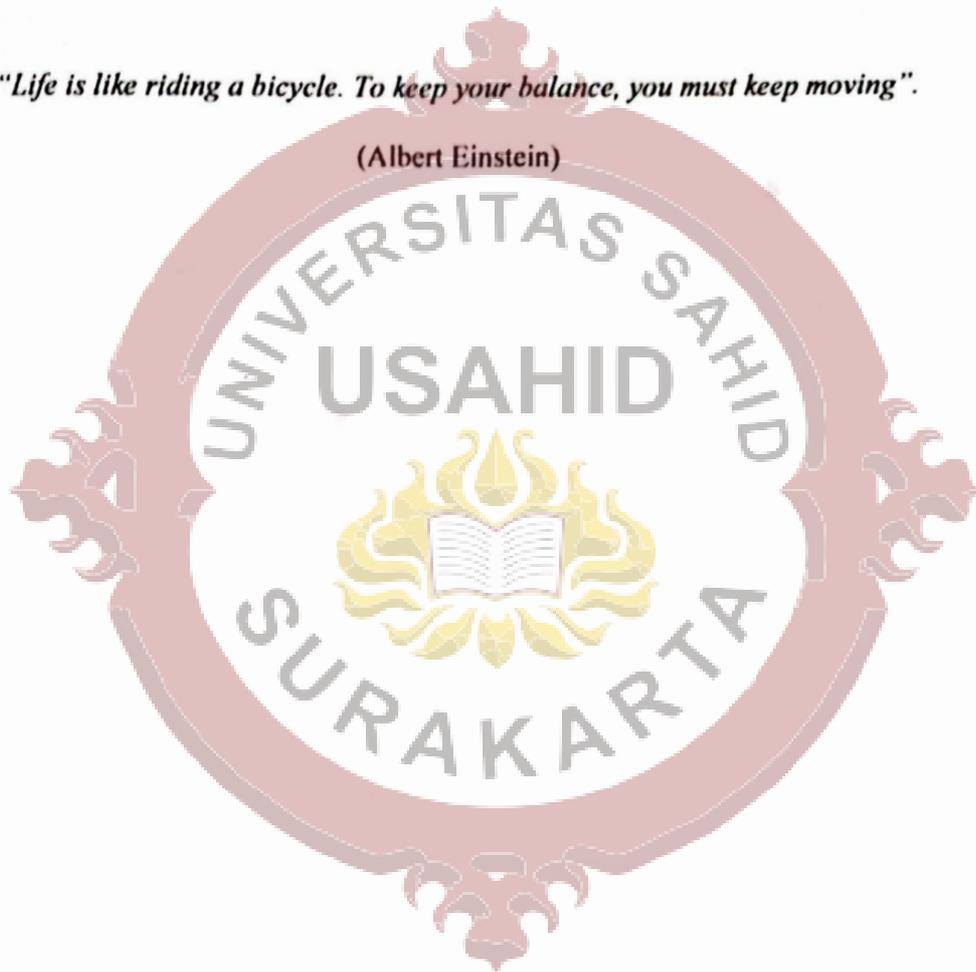
## MOTTO

**“Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah diperbuatnya”**

**(Ali Bin Abi Tholib)**

***“Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving”.***

**(Albert Einstein)**



## ABSTRAK

OKY SETIYAWAN. 2019. Perancangan Ulang Kemasan Sebagai Media Promosi Makanan Serabi Noto Roso. Tugas Akhir / Kekaryaannya, Universitas Sahid Surakarta.

Perancangan karya tugas akhir ini dilatarbelakangi oleh kemasan produk serabi noto roso. Oleh sebab itu, perancangan tugas akhir ini dibuat dengan tujuan untuk menciptakan alternatif desain *packaging* inovasi baru sebagai tempat suatu produk sehingga sesuai khalayak masyarakat serta dapat menjaga dan meningkatkan kualitas produk. dilihat dari sudut pandang fungsi daya tarik, rasa yang tinggi tanpa memperhatikan rupa akan kurang berhasil, begitupun sebaliknya. Pengemasan produk yang elegan dan unik akan memberi nilai jual tersendiri. Guna mempertahankan kualitas makanan tersebut dan mengembangkan produksinya di tengah persaingan yang semakin pesat diperlukan suatu usaha di antaranya melalui desain kemasan. Kemasan merupakan suatu bidang dalam bidang desain komunikasi visual yang mempunyai banyak tuntutan khusus karena fungsinya yang langsung berhadapan dengan konsumen, antara lain tuntutan teknis, kreatif, komunikatif, dan pemasaran yang harus diwujudkan menggunakan media promosi ke dalam bahasa visual. Perancangan ulang kemasan ini diharapkan mampu bermanfaat sebagai identifikasi penjual dan sebagai bentuk strategi yang efektif untuk menambah minat konsumen serta menjaga kualitas produk makanan yang dihasilkan.

**Kata Kunci :** Kemasan, Media Promosi, Makanan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT., yang telah memberikan Rezeki, Rahmat dan Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir sebagai tahap terakhir dalam proses penggalan ilmu di perguruan tinggi, sehingga karya tugas akhir ini merupakan syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta dapat terselesaikan dengan lancar.

Setelah melalui proses yang cukup panjang, dengan berbagai hambatan dan rintangan dalam pembuatan serta penyusunan karya tugas akhir ini, akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Hal ini tidak terlepas dari dukungan semua pihak yang terkait.

Oleh karena itu sudah selayaknya apabila dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih dan rasa hormat sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Kohar Sulistyadi, MSIE., selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Bapak Dr. Ir. Mohammad Harisudin, M.Si., selaku wakil Rektor I Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom., selaku wakil Rektor II Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom., selaku wakil Rektor III Universitas Sahid Surakarta.

5. Ibu Destina Paningrum, S.E, M.M., selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni, Universitas Sahid Surakarta.
6. Bapak Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta.
7. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, dan Bapak Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas bimbingan, saran, dan kritik yang membangun dari awal proses hingga terselesaikan karya Tugas Akhir ini.
8. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn.Selaku penguji tamu.
9. Seluruh Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta, terima kasih telah memberikan ilmunya dari semester awal hingga akhir semester.
10. Kedua orang tua tercinta, Bapak H. M. Yarmianto dan Ibu Hj Siti Suwahni, Istri tercinta Nur Alini sebagai keluarga yang selalu memberikan cinta dan kasih sayang serta dukungan dan do'a yang sangat luar biasa untuk setiap harinya.
11. Saudara dan Saudariku yang telah memberikan dukungan dan do'a.
12. Sahabat dan teman-teman yang ikut membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
13. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

5. Ibu Destina Paningrum, S.E, M.M., selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni, Universitas Sahid Surakarta.
6. Bapak Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta.
7. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, dan Bapak Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas bimbingan, saran, dan kritik yang membangun dari awal proses hingga terselesaikan karya Tugas Akhir ini.
8. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn.Selaku penguji tamu.
9. Seluruh Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta, terima kasih telah memberikan ilmunya dari semester awal hingga akhir semester.
10. Kedua orang tua tercinta, Bapak H. M. Yarmianto dan Ibu Hj Siti Suwahni, Istri tercinta Nur Alini sebagai keluarga yang selalu memberikan cinta dan kasih sayang serta dukungan dan do'a yang sangat luar biasa untuk setiap harinya.
11. Saudara dan Saudariku yang telah memberikan dukungan dan do'a.
12. Sahabat dan teman-teman yang ikut membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
13. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis berharap dan berdo'a semoga segala jasa baik tersebut mendapat balasan dari Allah SWT.

Menyadari bahwa karya Tugas Akhir ini tidak sempurna, oleh karena itu dengan penuh kerendahan dan keikhlasan mohon maaf apabila dalam penyusunan karya Tugas Akhir ini terdapat kesalahan dan kekurangan, untuk itu kritik dan saran yang dapat membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini berguna bagi semua.  
Terimakasih.

**Penulis**



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Perancangan .....	5
D. Manfaat Perancangan .....	5
E. Tinjauan Pustaka .....	6
F. Metodologi Perancangan .....	9
G. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Perancangan Ulang .....	13
B. Desain Kemasan .....	14
C. Makanan .....	15

D. Ilustrasi .....	16
E. Tipografi .....	16
F. Media Promosi .....	17

### **BAB III KONSEP PERANCANGAN**

A. Identifikasi Data .....	19
B. Analisa SWOT Kemasan Sebelum .....	21
C. Analisa Data .....	22
D. Segmentasi .....	22
E. Unique Selling Proposition (USP) .....	23
F. Positioning .....	23
G. Strategi Kreatif .....	24

### **BAB IV PERWUJUDAN KARYA**

A. Format Kemasan .....	34
B. Layout Kemasan .....	35
C. Sket Kemasan .....	37
D. Desain Kemasan Jadi .....	40
E. Media Promosi .....	43

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	53
B. Saran .....	53

DAFTAR PUSTAKA .....	54
----------------------	----

GLOSARIUM .....	55
-----------------	----

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 01</b> Kemasan Serabi Noto Roso Sekarang .....	21
<b>Gambar 02</b> Sumber Ceak Bok Risoles. ....	24
<b>Gambar 03</b> Warna CMYK Kemasan Serabi Noto Roso. ....	25
<b>Gambar 04</b> CorelDRAW. ....	28
<b>Gambar 05</b> Adobe Photoshop.....	29
<b>Gambar 06</b> Sket Bentuk Kemasan (Oky Setiyawan : 2019).....	37
<b>Gambar 07</b> Sket Tampak Atas Oky Setiyawan : 2019) .....	38
<b>Gambar 08</b> Sket Tampak Samping Kanan & Kiri (Oky Setiyawan : 2019).....	38
<b>Gambar 09</b> Sket Tampak Depan (Oky Setiyawan : 2019) .....	39
<b>Gambar 10</b> Sket Tampak Belakang (Oky Setiyawan : 2019).....	39
<b>Gambar 11</b> Desain Kemasan (Oky Setiyawan : 2019) .....	40
<b>Gambar 12</b> Kemasan Serabi Noto Roso Sekarang .....	41
<b>Gambar 13</b> Kemasan Desain Baru (Oky Setiyawan : 2019). ....	42
<b>Gambar 14</b> <i>Sticker</i> (Oky Setiyawan : 2019).....	43
<b>Gambar 15</b> Jam Dinding (Oky Setiyawan : 2019).....	44
<b>Gambar 16</b> Poster (Oky Setiyawan : 2019).....	45
<b>Gambar 17</b> Kartu Nama (Oky Setiyawan : 2019).....	46
<b>Gambar 18</b> <i>Mini X- Banner</i> (Oky Setiyawan : 2019). ....	47
<b>Gambar 19</b> Kalender Meja (Oky Setiyawan : 2019) .....	48
<b>Gambar 20</b> Daftar Menu (Oky Setiyawan : 2019).....	49

<b>Gambar 21</b> Gantungan Kunci (Oky Setiyawan : 2019).....	50
<b>Gambar 22</b> Pin (Oky Setiyawan : 2019).....	51
<b>Gambar 23</b> <i>Neon Box</i> (Oky Setiyawan : 2019) .....	52

