

## ABSTRAK

OKY SETIYAWAN. 2019. Perancangan Ulang Kemasan Sebagai Media Promosi Makanan Serabi Noto Roso. Tugas Akhir / Kekaryaannya, Universitas Sahid Surakarta.

Perancangan karya tugas akhir ini dilatarbelakangi oleh kemasan produk serabi noto roso. Oleh sebab itu, perancangan tugas akhir ini dibuat dengan tujuan untuk menciptakan alternatif desain *packaging* inovasi baru sebagai tempat suatu produk sehingga sesuai khalayak masyarakat serta dapat menjaga dan meningkatkan kualitas produk. dilihat dari sudut pandang fungsi daya tarik, rasa yang tinggi tanpa memperhatikan rupa akan kurang berhasil, begitupun sebaliknya. Pengemasan produk yang elegan dan unik akan memberi nilai jual tersendiri. Guna mempertahankan kualitas makanan tersebut dan mengembangkan produksinya di tengah persaingan yang semakin pesat diperlukan suatu usaha di antaranya melalui desain kemasan. Kemasan merupakan suatu bidang dalam bidang desain komunikasi visual yang mempunyai banyak tuntutan khusus karena fungsinya yang langsung berhadapan dengan konsumen, antara lain tuntutan teknis, kreatif, komunikatif, dan pemasaran yang harus diwujudkan menggunakan media promosi ke dalam bahasa visual. Perancangan ulang kemasan ini diharapkan mampu bermanfaat sebagai identifikasi penjual dan sebagai bentuk strategi yang efektif untuk menambah minat konsumen serta menjaga kualitas produk makanan yang dihasilkan.

**Kata Kunci :** Kemasan, Media Promosi, Makanan.